



CURSO - TALLER CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS

Corporación Autónoma Regional de Risaralda – CARDER
Instituto de Investigaciones Ambientales
Universidad Tecnológica de Pereira

Contenido

1. ¿Qué es un proyecto?
2. Análisis de Problemas.
3. Definición de Objetivos.
4. Análisis de Conflictos y Potencialidades.
5. Análisis de Alternativas.
6. Matriz de Marco Lógico.
7. Monitoreo y Evaluación de Proyectos.
8. Fuentes de Financiación.

1. ¿Qué es un Proyecto?

- Un proyecto es una empresa planificada que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas.
- Premeditación, plan o idea que se tiene antes de realizar algo.
- Una actividad de desarrollo socioeconómico planificada y orientada a la consecución de objetivos, que requiere inversiones financieras.
- Diseño, propósito o pensamiento de hacer algo.
- Previsión, ordenamiento o premeditación que se hace para realizar o ejecutar una obra u operación

2. Análisis de Problemas

- ¿Qué es un problema?

Es un hecho (situación negativa) que impide o dificulta alguna cosa y la cual se trata de aclarar para obtener una solución.

- ¿Qué es un problema ambiental?

Situación o configuración de factores que amenaza el bienestar humano o la integridad de un ecosistema y que es percibida como tal por la sociedad o una parte de ella.

Matriz DOFA

- **D**ebilidades: Elementos negativos internos.
- **O**portunidades: Elementos positivos del medio externo.
- **F**ortalezas: Factores positivos internos.
- **A**menazas: Factores negativos del entorno.

Los pasos para construir una matriz DOFA son los siguientes:

- Hacer una lista de las fortalezas internas claves.
- Hacer una lista de las debilidades internas decisivas.
- Hacer una lista de las oportunidades externas importantes
- Hacer una lista de las amenazas externas claves.
- Comparar las fortalezas internas con las oportunidades externas y registrar las estrategias FO resultantes en la casilla apropiada.
- Cortejar las debilidades internas con las oportunidades externas y registrar las estrategias DO resultantes.
- Comparar las fortalezas internas con las amenazas externas y registrar las estrategias FA resultantes.
- Cotejar las Debilidades internas con las Amenazas externas y registrar las estrategias DA resultantes.

<p>Dejar siempre en blanco</p>	<p>FORTALEZAS (F)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4. 1. Hacer lista 2. De fortalezas 	<p>DEBILIDADES (D)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4. 5. Hacer lista 6. de debilidades
<p>OPORTUNIDADES (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4. 5. Hacer lista de 6. oportunidades 	<p>ESTRATEGIAS (FO)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4. 1. Uso de fortalezas para 2. Aprovechar 3. Oportunidades 	<p>ESTRATEGIAS (DO)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4. 1. Vencer debilidades 2. Aprovechando 3. Oportunidades
<p>AMENAZAS (A)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4. 5. Hacer lista 6. de amenazas 	<p>ESTRATEGIAS (FA)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4. 1. Usar fortalezas para 2. evitar amenazas 	<p>ESTRATEGIAS (DA)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. Reducir a un mínimo 4. las debilidades 5. y evitar 6. amenazas

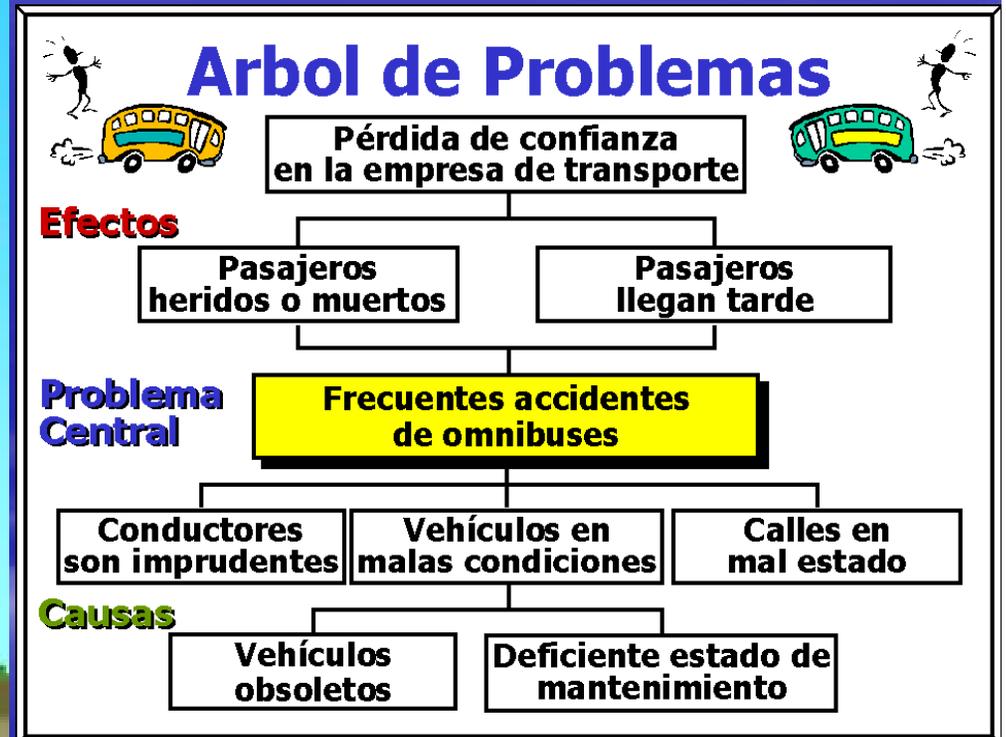
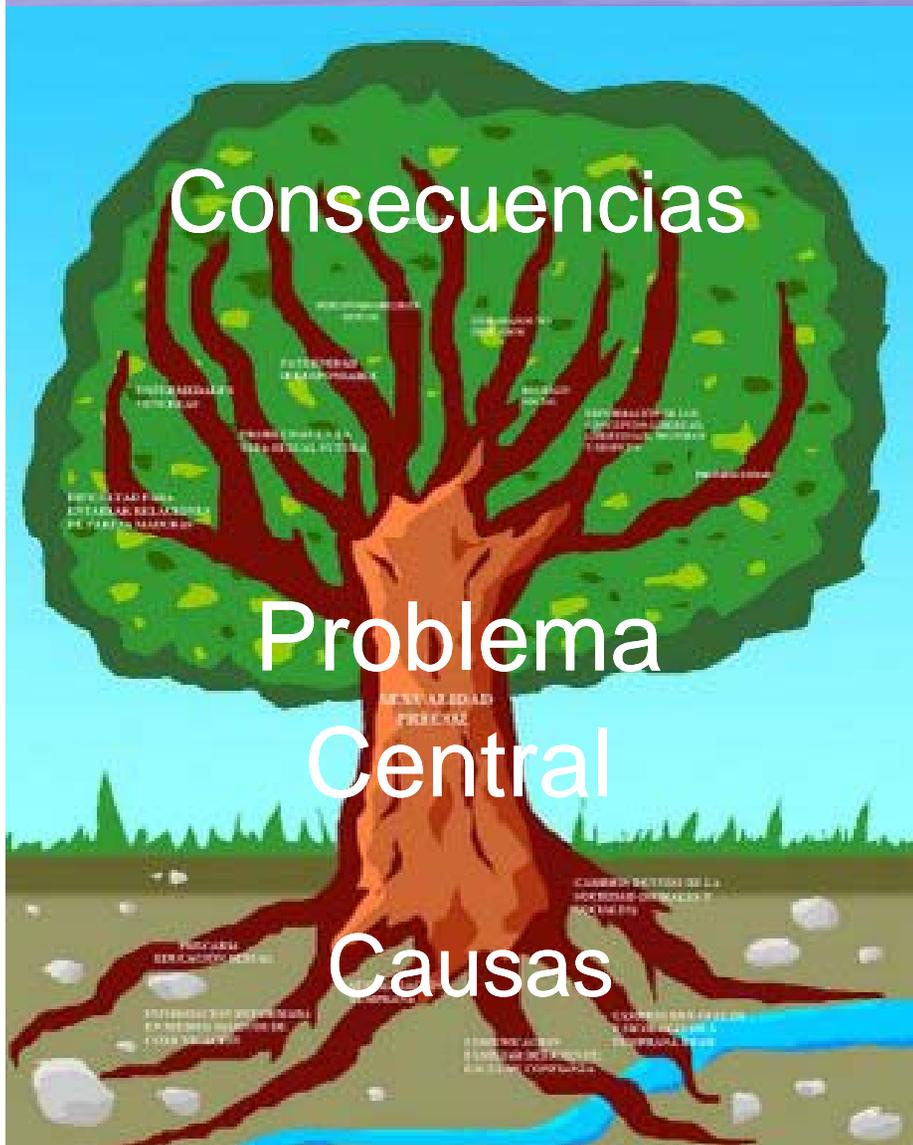
¿Cómo formular un problema?

- Partiendo de la información disponible, se analizará la situación existente; es decir se identificarán los principales problemas y se visualizarán las principales relaciones causales que existen entre éstos por medio de un árbol del problema.

Pasos para formular un problema:

- 1. Identifiquen los problemas **existentes** y no posibles, imaginados o futuros.
- 2. Un problema no es la ausencia de una solución, sino un **estado negativo** existente.
- *Ejemplo:*
- *No hay insecticidas disponibles (incorrecto)*
- *La cosecha está infectada de Insectos (correcto)*
- 3. Solamente un problema a la vez.

El Árbol de Problemas



¿Cómo elaborar un árbol de Problemas?

- 1. Identificar las **causas sustanciales** y directas del problema focal.
- 2. Identificar los **efectos sustanciales y directos** del problema focal.
- 3. Construir un árbol de problemas que enseñe las relaciones de **causa y efecto** entre los problemas.
- 4. Revisar el árbol de problemas, averiguar si es **válido y completo**, haciendo los ajustes necesarios.

Arbol de Problemas



**Pérdida de confianza
en la empresa de transporte**

Efectos

**Pasajeros
heridos o muertos**

**Pasajeros
llegan tarde**

**Problema
Central**

**Frecuentes accidentes
de omnibuses**

**Conductores
son imprudentes**

**Vehículos en
malas condiciones**

**Calles en
mal estado**

Causas

**Vehículos
obsoletos**

**Deficiente estado de
mantenimiento**

3. Definición de Objetivos

- En el análisis de los objetivos, se transforma el árbol de problemas en un árbol de objetivos (futuras soluciones de los problemas) y se analiza.
- Se describe la situación futura que será alcanzada mediante la solución de los problemas
- Desde arriba hacia abajo, se vuelven a formular todos los problemas transformándolos en objetivos (afirmaciones positivas).

Como elaborar el árbol de objetivos

- 1. Reformular todos los elementos del árbol del problema en condiciones deseables positivas.
- 2. Revisar las relaciones medios-fin resultantes a fin de garantizar que el árbol de objetivos es válido y completo.
- 3. Si es necesario:
 - **Revisar** los planteamientos.
 - **Borrar** los objetivos que parecen irreales o innecesarios.
 - **Agregar** nuevos objetivos cuando sea necesario.
- 4. **Trazar** líneas de conexión para indicar las relaciones medios-fin.

Arbol de Objetivos



La empresa de transporte goza de buena reputación



Hay menos pasajeros accidentados

Pasajeros llegan a tiempo

Fines
↑
Medios

Se redujo la frecuencia de los accidentes de omnibuses

Los choferes conducen con prudencia

Vehículos mantenidos en buen estado

Calles en mejores condiciones

Se reemplazan regularmente los vehículos obsoletos

Control técnico se efectúa con regularidad

Análisis de Participación

- Beneficiarios o perjudicados con un problema o proyecto, con intereses concretos.
- Los involucrados aparecen y desaparecen durante el ciclo del proyecto y cuando un proyecto está en la etapa de diseño, no será posible identificar a todos los involucrados eventuales.

Como realizar el análisis de participación

- Identifique a los grupos principales (pueden ser a varios niveles: local, regional, nacional) directa o indirectamente involucrados.
- Investigue sus intereses, estas pueden reflejar soluciones sugeridas.
- Indague sobre sus problemas percibidos.
- Identifique las capacidades respectivas de cooperación o de conflicto, si pueden apoyar o bloquear la propuesta.
- Una vez identificados los participantes se distingue el GRUPO OBJETIVO (principales beneficiarios)

Análisis de Participación

Actor	Rol	Intereses
Sociales		
Institucionales		
Privados		

4. Análisis de Conflictos y Potencialidades

- Identificación de Conflictos.
- Identificación de Potencialidades.
- Organización de Conflictos en una matriz.
- Análisis de causalidad de cada conflicto identificado con los demás.
- Realizar sumatorias.
- Identificar el conflicto que más afecta a los demás.
- Identificar el conflicto que más es afectado por los demás.

Matriz 1. Análisis de Conflictos x Conflictos

Conflictos	1	2	3	4	5...	Sumatoria
1	X	3	2	1	3	9
2	0	X	0	1	0	1
3	2	3	X	0	1	6
4	0	2	0	X	1	3
5...	0	2	0	0	X	2
Sumatoria	2	10	2	2	5	

Matriz 2. Análisis de Potencialidades x Potencialidades

Potencialidades	1	2	3	4	5...	Sumatoria
1	X	0	2	1	3	6
2	3	X	0	1	0	4
3	3	2	X	3	1	9
4	2	0	0	X	1	3
5...	2	0	0	0	X	2
Sumatoria	10	2	2	5	5	

Matriz 3. Análisis de Conflictos x Potencialidades

Potencialidades

Conflictos	Prom	1	2	3	4	5...	Suma	Producto
1	A	0	3	2	1	3	9	9 x A
2	B	0	0	0	1	0	1	1xB
3	C	2	3	0	0	1	6	6xc
4	D	0	2	0	0	1	3	3xD
5...	E	0	2	0	0	0	2	2xE
Sumatoria		2	10	2	2	5		

Matriz 3. Análisis de Potencialidades x Conflictos

Conflictos

Potenciali.	Prom	1	2	3	4	5...	Suma	Producto
1	A1	0	0	2	1	3	6	6xA1
2	B1	3	0	0	1	0	4	4xB1
3	C1	3	2	0	3	1	9	9xC1
4	D1	2	0	0	0	1	3	3xD1
5...	E1	2	0	0	0	0	2	2xE1
Sumatoria		10	2	2	5	5		

GRACIAS