

A close-up photograph of several green leaves with prominent veins, set against a dark background. The leaves are arranged in a cluster, with some overlapping. The lighting highlights the texture and color of the foliage.

eco marketing

Diplomado de Negocios Verdes

By Camilo Castrillón



por qué?

los consumidores cambiaron!



Estilos de vida ecológicos



Socialmente más responsables



Saludables



NUEVA
GENERACIÓN
DE CONSUMO

y por qué el foco debe estar en los consumidores?

Por qué una estrategia centrada en las personas es más efectiva, dado que se genera una relación .



marketing =
vínculo
emocional

Aspectos

A photograph showing a person's hands reaching towards a purple plastic bottle lying on a grassy area. The person is wearing a red and white plaid shirt. The background is a blurred outdoor setting with green grass and trees.

REALIZA SUS COMPRAS CON MAYOR CONSCIENCIA

Comportamiento antes, durante y después del consumo del producto o servicio

ES EQUILIBRADO

Siente preocupación por la huella ecológica

PIENSA EN EL FUTURO

Elige productos duraderos

<https://www.eltiempo.com/cultura/gastronomia/fotos-restaurante-en-un-basurero-de-japon-320968>



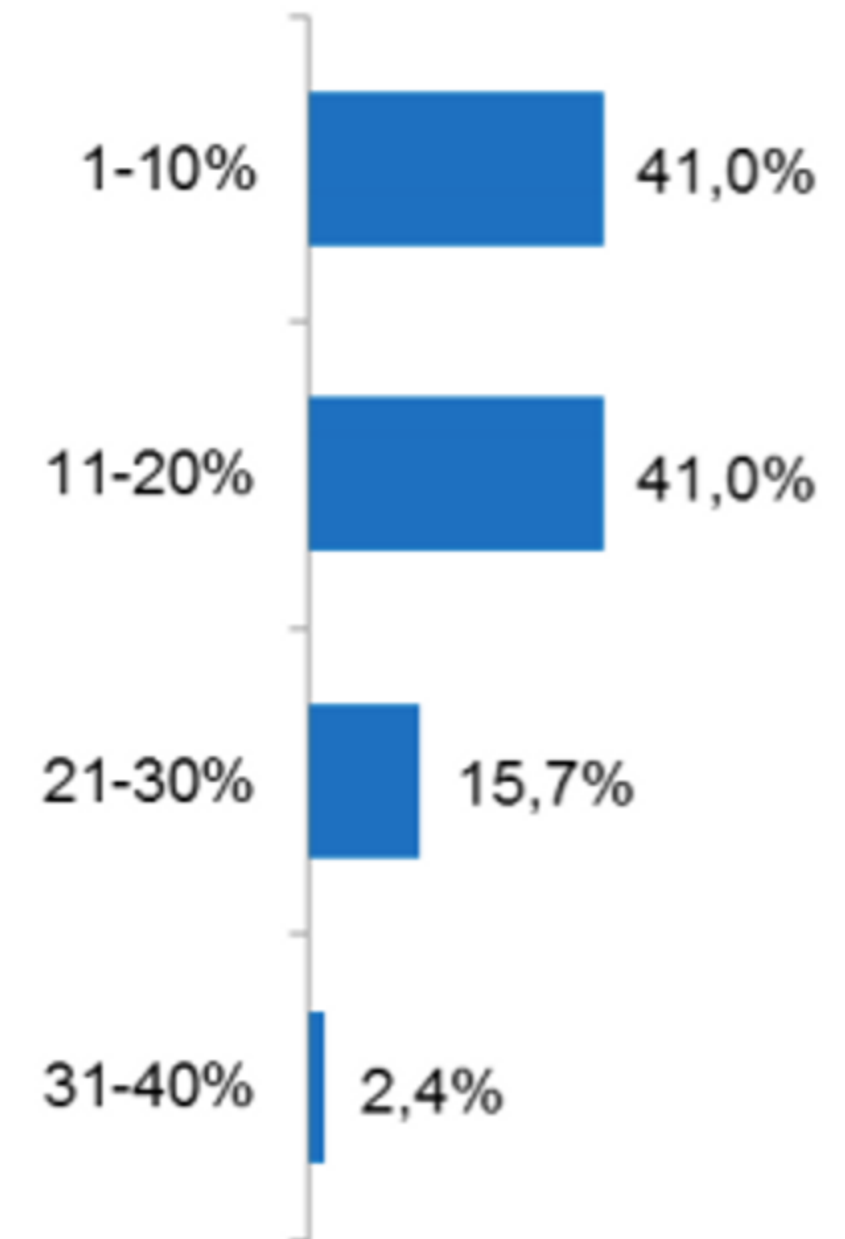
Las mujeres más jóvenes, en el rango entre 20 a 30 años consumen un 65% más productos verde.

A mayor nivel de escolaridad hay más afinidad con los productos verdes.

Las mujeres que no tienen hijos, tienen mayor afinidad con los alimentos ecológicos, orgánicos y biológicos.



Disposición a pagar un sobrecosto

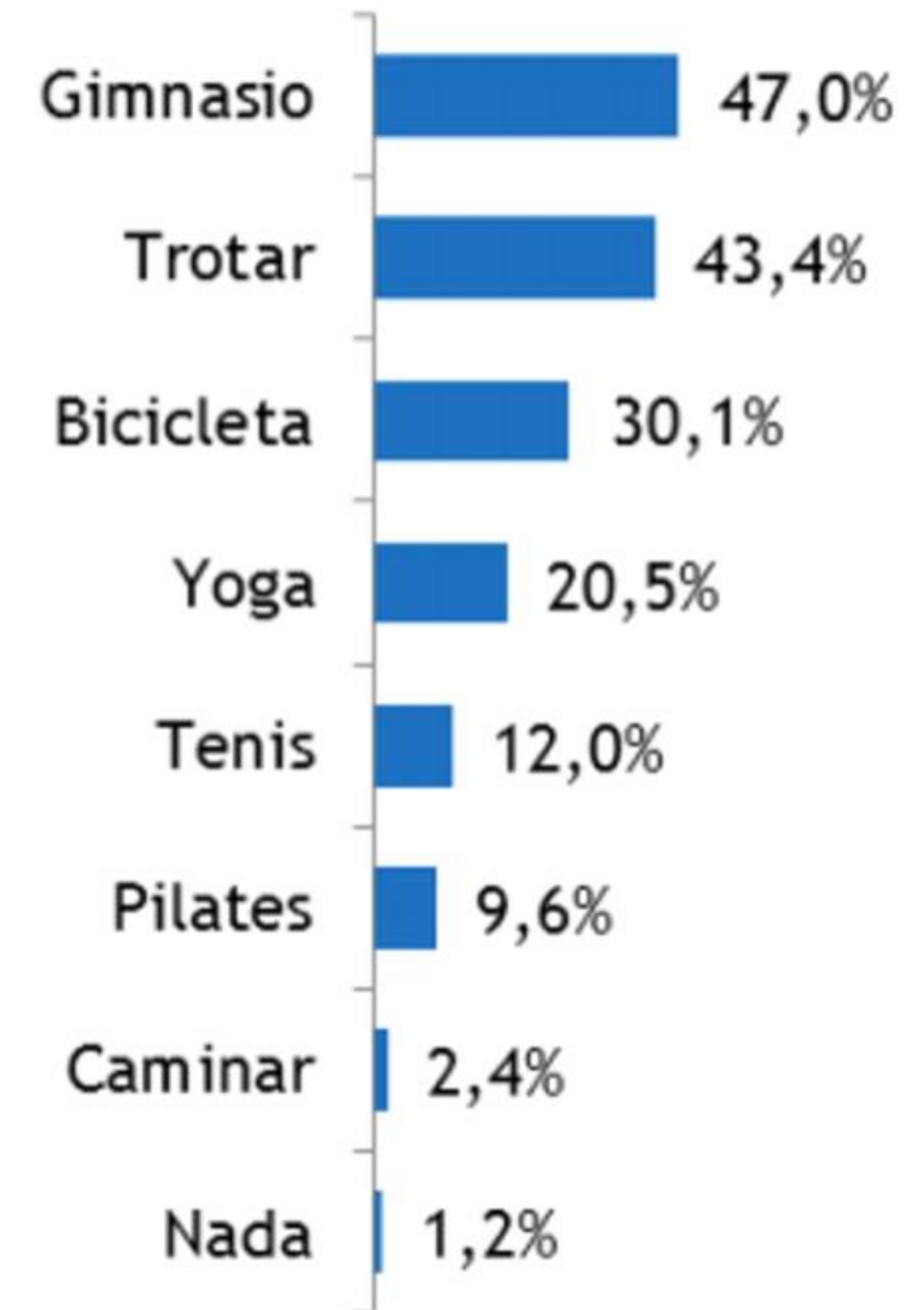


Fuente: <https://repository.cesa.edu.co>



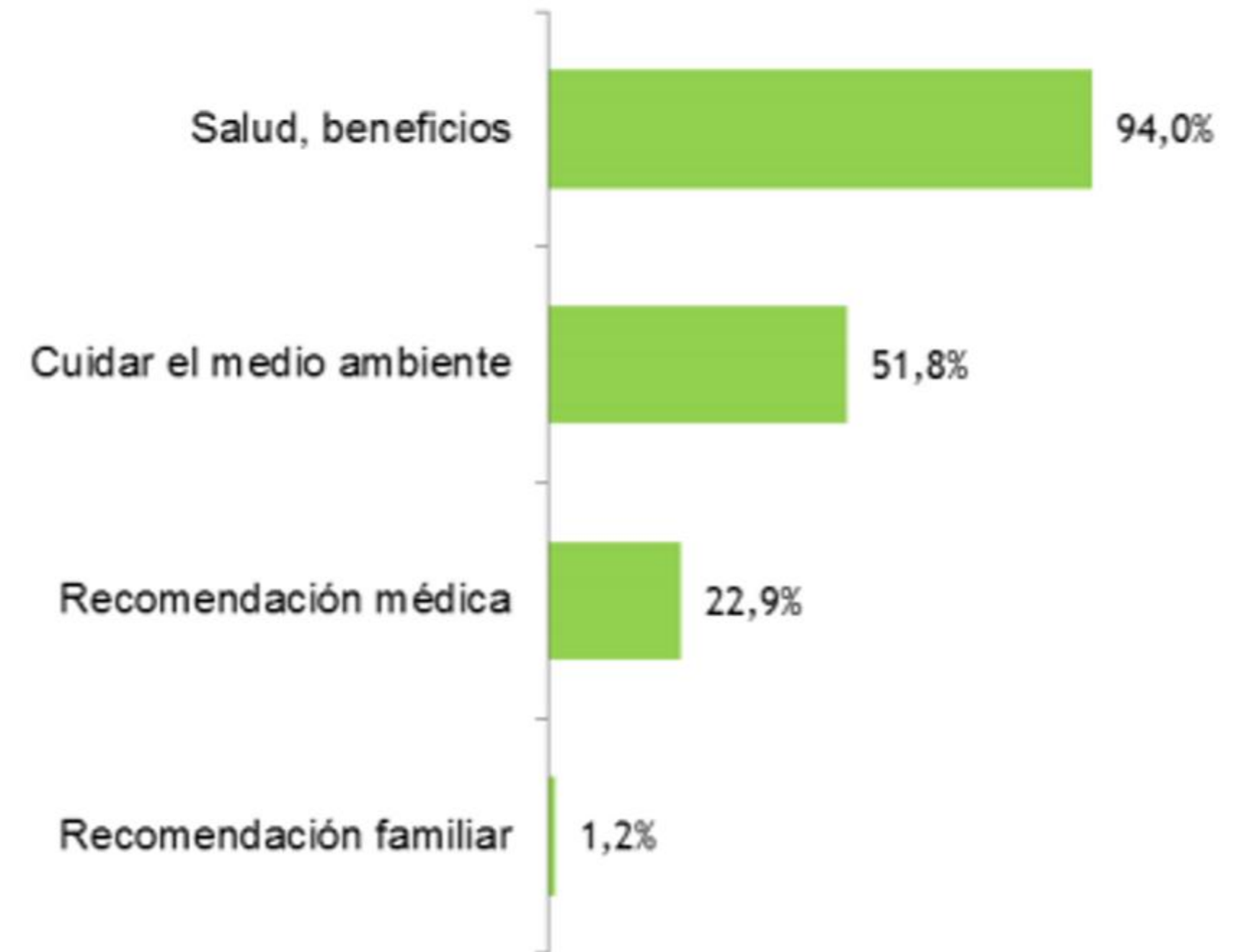
Perfil de las compradoras

Actividad deportiva



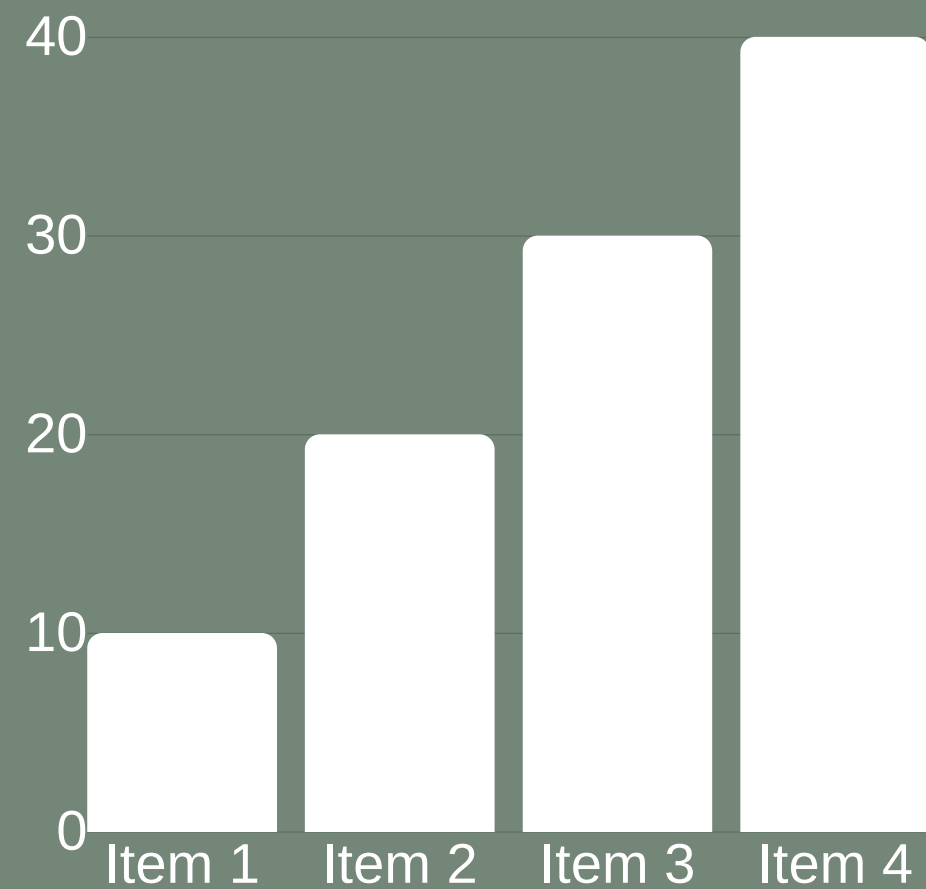


Motivadores de compra



Fuente: <https://repository.cesa.edu.co>

Variables explicativas del ecoconsumo en estudiantes de postgrado, Villavicencio.



El perfil del ecoconsumidor vino condicionado por su nivel de educación y su edad. De acuerdo con esto, los estimadores indujeron a reconocer que a mayor nivel de estudios y a mayor edad, el individuo tiene una evolución hacia la cultura del ecoconsumo, donde variables demográficas como el género, estado civil, ingresos, número de hijos y estrato no eran significativas.

Determinantes en el consumo de productos amigables con el medio ambiente; Cali



Influencia de otros actores







**Las empresas
están obligadas a
ser coherentes
con la forma de
pensar de los
consumidores**

URIMAT.

Un producto GENIAL!!! 😊

Este orinal funciona sin agua y
sin químicos!



Conservemos

cuida tu medio ambiente y tu bolsillo!

www.conservemos.com • Tel: - 1 655 14 62 • email: contacto@conservemos.com

El marketing ha
evolucionado

establecer estilos
de vida
ecológicos,
sostenibles y
saludables.





FILOSOFÍA

Sostenibilidad

Basados en nuestra filosofía y de la mano con los agricultores colombianos, promovemos la regeneración de nuestros ecosistemas a través de un equilibrio armónico que se encarga de resguardar nuestros recursos naturales; y al mismo tiempo ofrecemos a nuestros clientes, platos y preparaciones que los conecten con sus raíces, utilizando lo mejor de nuestros productos autóctonos.





APOYO

Pimp my carroza

Nos sentimos orgullosos y felices de haber sido parte de Pimp My Carroza, una iniciativa que hizo posible mejorar las herramientas de trabajo y brindarles un día diferente a los recicladores y sus familias. Apoyamos el arte del reciclaje y apoyamos causas que quieren que Bogotá cada día sea una mejor ciudad.

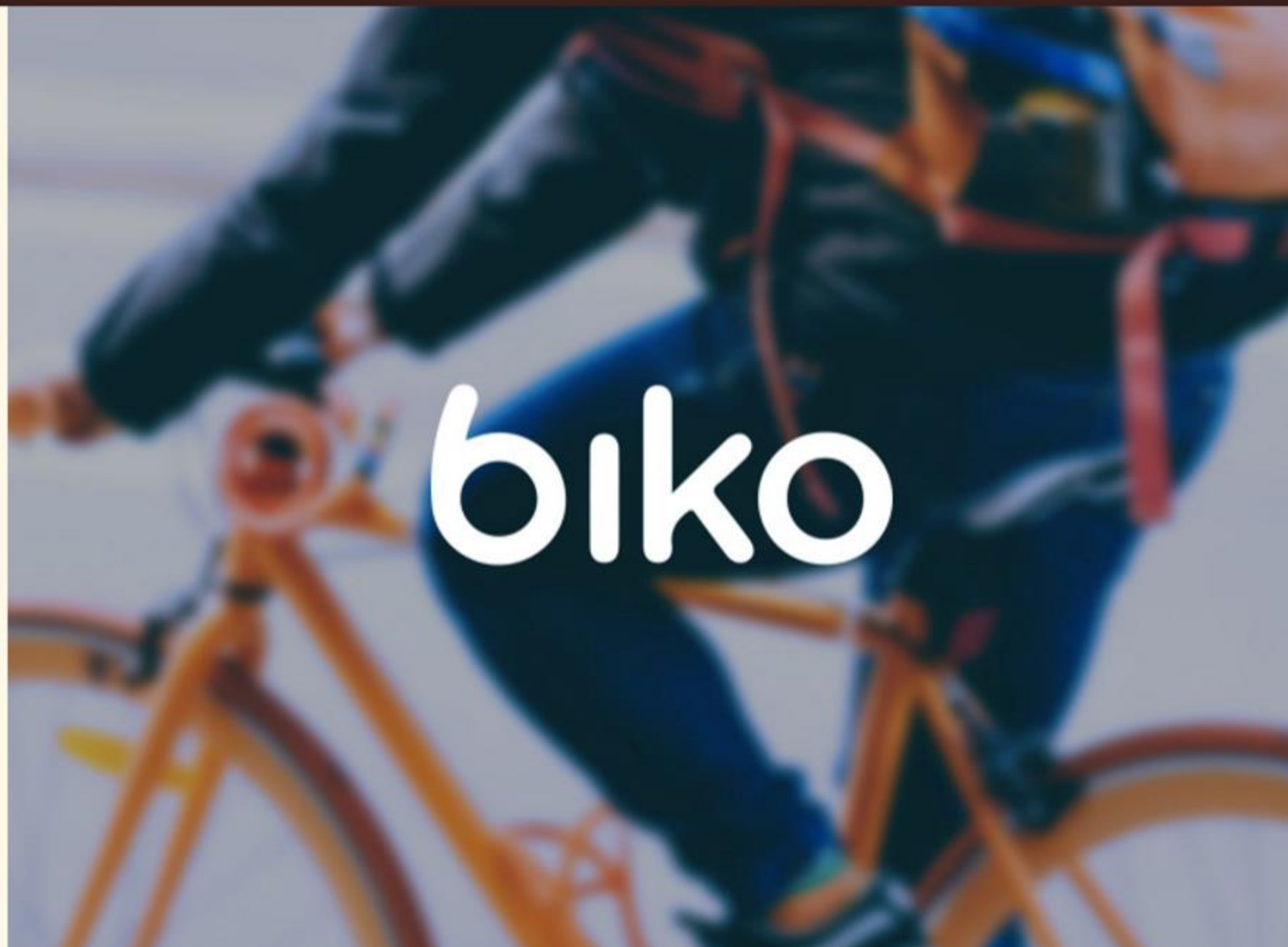




APOYO

Biko

La movilidad, seguridad y el medio ambiente determinan nuestra calidad de vida en las ciudades. Con Biko puedes mejorarlos integrando el uso de la bicicleta en tu vida diaria, convirtiéndote en un ciclista urbano. Desde Crepes&Waffles apoyamos a los ciclistas dandoles beneficios por medio de Biko.





El 29 de abril de 2015 lanzaron la aplicación en Bogotá. Los domingos, Emilio se paraba en una esquina de la ciudad para ofrecer a los ciclistas **naranjas a cambio de bajar la aplicación en sus celulares**. Al mismo tiempo diseñó una estrategia más ambiciosa. Les pidió a algunas actrices y personas de la farándula con miles de seguidores en redes sociales, y vinculados a alguna fundación social, que apoyaran a Biko. A cambio de esa promoción les darían un premio a las fundaciones más activas promoviendo el uso de bicicletas.



Biko comenzó a despegar. Esperaban reclutar unos 2.500 usuarios el primer mes y se inscribieron casi 8.000. Hoy son 51.550. El año pasado los usuarios bogotanos en total acumularon **6,5 millones de bikos**. Emilio adora traducir esos números fríos en otros que ilustren mejor lo que está ocurriendo. “Los viajes registrados en la aplicación equivalen a que un ciclista le dé 162 vueltas al planeta Tierra”, dice. El premio más redimido con bikos fue un cono de dos sabores de **Crepes & Waffles**. La cadena de restaurantes lanzó orgullosa su propia campaña contando a sus clientes que “era parte de la solución” al mejorar la calidad de vida en la ciudad, la salud, el medioambiente y la movilidad. Sus clientes, gracias a bikos, **habían ahorrado 75 toneladas de CO2**, habían quemado 9,3 millones de calorías, habían recorrido una distancia equivalente a ocho veces la circunferencia de la Tierra.



inspirar a los usuarios a cambiar
sus estilos de vida

cadena de valor



EvoK
INFUSIÓN Y FRUTAS

B Mezcla de especias naturales para su bienestar y su mente. Incluye 6 especias y plantas que dominan la vida.

V Una mezcla única con el objetivo que te de la motivación, calma tu cuerpo, te renueva y te libera.

T Promueve tu bienestar en los meses de calor y primavera al que puedes agregar siempre que lo necesites.

INGREDIENTES DE Hierbas, especias y frutas | 12 UNIDADES

COMPROMETIDOS con el Medio Ambiente



CARBONO NEUTRO

En Evok estamos comprometidos con la conservación del medio ambiente, por eso nuestros chocolates son los primeros en recibir la certificación por el Icontec de carbono neutro en Colombia, lo que significa que todas las emisiones de gases efecto invernadero en el ciclo de vida de las barras y bombones, han sido compensadas con un sistema agroforestal certificado para la captura de carbono, y que además trabajamos en la reducción de las emisiones en las diferentes etapas.



PLÁSTICO PET

El plástico usado en los cap duo de nuestras infusiones y empaques de chocolates es hecho con material PET 100% reciclable, lo utilizamos en diferentes elementos como estibas de plástico y fibras textiles. Puedes llevar a nuestra tienda Evok todos los empaques PET en los que vienen empacados nuestros productos, inosotros los reutilizamos!



BANCO2

En Evok trabajamos bajo el esquema BanCO2 para la protección del medio ambiente a través de la compensación económica a familias guardabosques. Nuestro aporte permite conservar el bosque nativo que se encuentra en zona de influencia del Páramo de Sonsón.



EARTH PACT

Todo el material en cartón de los empaques de nuestros productos están hechos con el bagazo de la caña de azúcar y sin químicos blanqueadores.



Busca

Entrar

Registrarte



evokbienestar • [Seguir](#)



evokbienestar [#SabíasQue](#)
Puedes llevar a nuestras [#TiendasEvok](#)
todos los empaques PET en los que
vienen empacados nuestros productos,
¡nosotros los reutilizamos!

[#EvokBienestar](#) [#EvokParaTi](#)

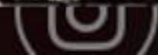
1 sem



58 Me gusta

24 DE SEPTIEMBRE

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.



Entra para ver las fotos y los vídeos de tus amigos y descubrir otras cuentas que te encantarán.



Busca

Entrar

Registrarte



Día mundial
DEL MEDIO AMBIENTE



evokbienestar • [Seguir](#)



evokbienestar Creemos en el poder de la tierra, es por eso estamos comprometidos con el

[#MedioAmbiente](#)

[#DíaMundialDelMedioAmbiente](#) 🌱💚



17 sem



71 Me gusta

5 DE JUNIO

[Inicia sesión](#) para indicar que te gusta o comentar.



Entra para ver las fotos y los vídeos de tus amigos y descubrir otras cuentas que te encantarán



Q Busca

Entrar

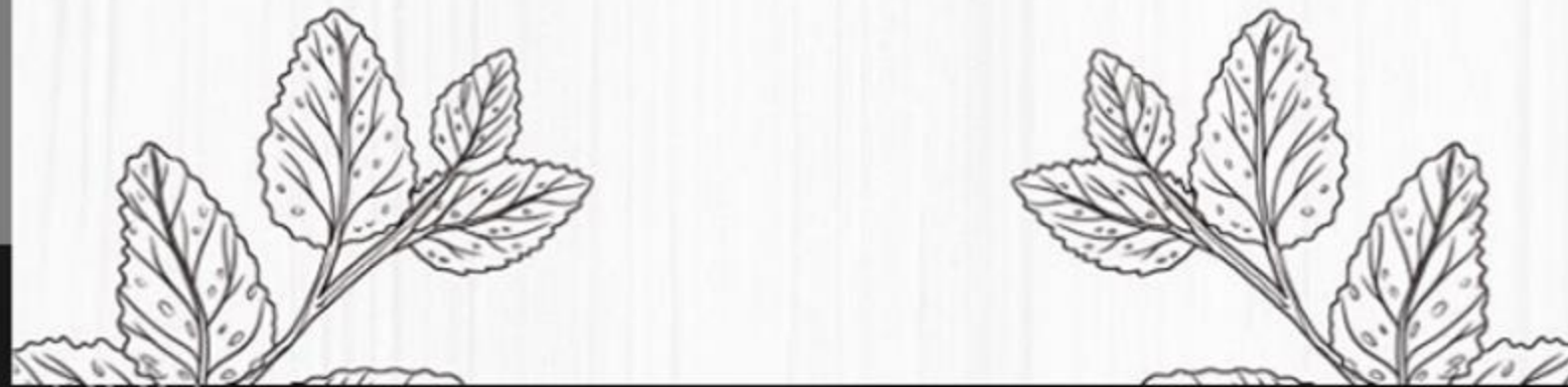
Registrarte



Día mundial **DEL RECICLAJE**

Reutilizar, Reciclar y Reducir

El plástico usado en los cap duo de nuestras infusiones y empaques de chocolates es 100% reciclable.



evokbienestar • [Seguir](#)



evokbienestar #SabíasQue
Puedes llevar a nuestras #TiendasEvok todos los empaques PET en los que vienen empacados nuestros productos, ¡nosotros los reutilizamos! ♡♻️
Reutiliza - Recicla - Reduce ♡♻️ En Evok estamos comprometidos con el SER 🏡
#DíaMundialDelReciclaje #EvokParaTi #EvokBienestar

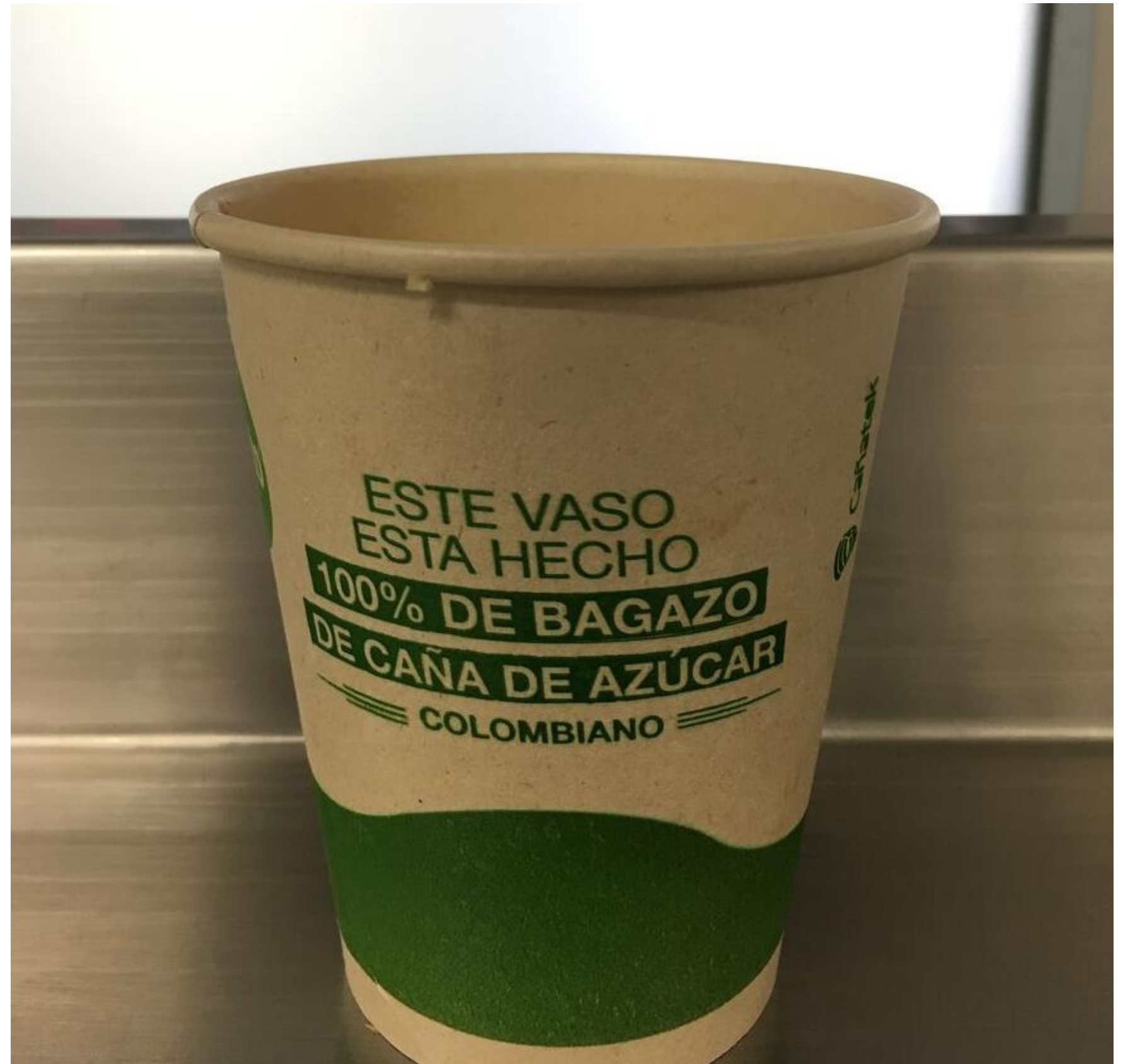
19 sem



52 Me gusta

17 DE MAYO

[Inicia sesión](#) para indicar que te gusta o comentar.



SI QUIERES TOMAR UNA SEGUNDA BEBIDA,
**PUEDES PEDIRLA EN EL MISMO
VASO DE CARTÓN**

AYÚDANOS A CUIDAR EL PLANETA



<https://www.juanvaldezcafe.com/es-co/tu-vaso-es-el-primer-paso/>

Cultura organizacional que impacte en todos los procesos, desde el enfoque estratégico y la cultura de los colaboradores





Ordinarios

Servilletas - Barrido - Envolturas - Residuos de Comida



Reciclables

Envases Plásticos - Latas - Vidrios - Envases TetraPak





Punto Ecológico

Construido con:
8.088 envases de Tetra Pak
debidamente reciclados



www.proplanet.com.co

¡Ayuda tú también al planeta
depositando los residuos en
el recipiente adecuado!

034 4449447  proplanetsas  @proplanetsas




Punto Ecológico

Construido con:
8.088 envases de Tetra Pak
debidamente reciclados

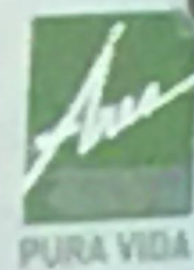


www.proplanet.com.co

¡Ayuda tú también al planeta
depositando los residuos en
el recipiente adecuado!

 034 4449447  proplanetsas  @proplanetsas

ESTE TRABAJO FUE REALIZADO
CON MADERA DECOMISADA POR
EL ÁREA METROPOLITANA DEL
VALLE DE ABURRÁ



MUY ÚTIL VERDAD?...PERO MÁS
ÚTILES SON LOS ÁRBOLES EN EL
BOSQUE, EVITEMOS SU TALA ILEGAL



www.metrovalle.gov.co

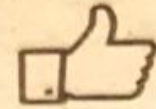


Las empresas deben trabajar en la innovación de productos reciclables, de fácil reutilización y que permitan un consumo que genere el menor impacto en desechos, pero que responda a lo que el cliente demanda de la marca.

REUSE



*Por ser tan
bacana"*





Reduce

UTILIZAR PRODUCTOS RECICLADOS O CREADOS A TRAVÉS DE INGREDIENTES NATURALES

Participar en campañas ecológicas, que contemplen el ahorro de recursos energéticos y el manejo de energías renovables

SELECCIÓN DE ALIMENTOS ORGÁNICOS

Utilización de medios alternativos de transporte

LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS SON ENTRE UN 15 Y UN 40% MÁS COSTOSOS QUE LOS CONVENCIONALES

Revista Luna Azul ISSN 1909-2474



Adidas saca a la venta tenis hechos con plástico d...
muyinteresante.com.mx



Adidas ya vendió 6 millones de zapa...
cadenapolitica.com



Adidas x Parley, unas zapatillas hechas co...
lifestyle.tendencias.com



Adidas diseña tenis hechos de basura sac...
cnet.com



Adidas vende un millón de zapatillas hechas...
cmdsport.com



Adidas creó zapatillas en base a desechos ...
diariolaprovinciasj.com



Adidas y sus tenis fabricados con plástico reci...
sostenibilidad.semana.com



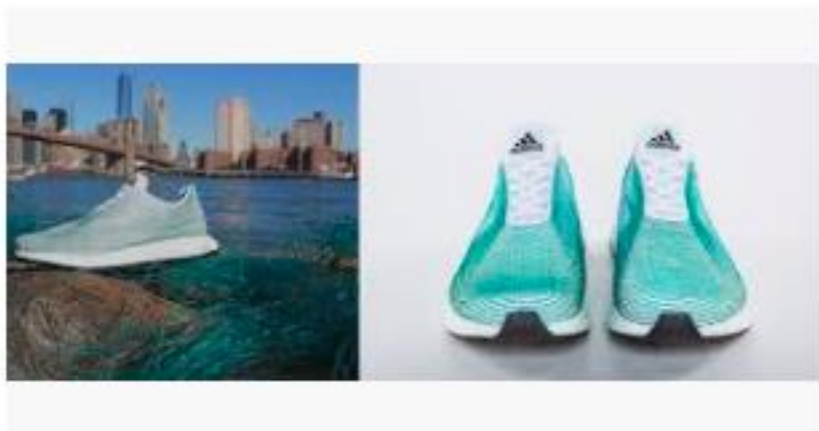
Adidas creó zapatos hechos en un 95% con ...
noticierovenevision.net



Las primeras zapatillas creadas con ...
loff.it



Adidas lanzó una línea de zapatos hechos en ...
ismorbo.com



Pero la
idea es no
quedarnos
solo en lo
verde





Hay un
Reto...

La UTP endulza tu vida

**Disfruta del dulce sabor de la panela
producida por la Asociación de Paneleros
de Quinchía ASOPANELA.**

En la UTP realizamos Compras Sostenibles,
con esto apoyamos la agricultura familiar,
los negocios verdes y la producción
agrícola alternativa.



Gestión de Compras
de Bienes y Suministros





Tómate un café en la UTP

Disfruta de un delicioso café producido por la Asociación de Pequeños Caficultores de Quinchía APECAFEQ.

En la UTP realizamos Compras Sostenibles, con esto apoyamos la agricultura familiar, los negocios verdes y la producción agrícola alternativa.



Gestión de Compras
de Bienes y Suministros





SOSTENIBILIDAD / MiBici Postobón

MiBici Postobón

El programa MiBici hace parte de la iniciativa Uno más Todos de Postobón. Este programa entrega a niños y jóvenes bicicletas diseñadas especialmente para la ruralidad colombiana con el fin de que este medio de transporte se convierta en una herramienta integral para transformar sus vidas. Anualmente, Postobón entregará alrededor de 2.000 bicicletas por año.

En los lugares donde se entregarán las bicicletas, un gran número de estudiantes se tarda entre 45 minutos y dos horas diarias para desplazarse de sus casas a la escuela lo cual impacta negativamente en el acceso y la retención escolar. Al dotarlos de un medio de transporte amigable con el medio ambiente y económico como son las bicicletas, estos trayectos se reducen a 20 o 30 minutos y se genera en ellos un sentido de pertenencia por la bicicleta asociado a otros conceptos -entre ellos la responsabilidad- lo cual redundará en impactos positivos como la disminución de la deserción escolar, el mejoramiento del acceso a educación, ahorros en la economía del hogar y



SOSTENIBILIDAD / MiPupitre Postobón

MiPupitre Postobón

Uno más Todos también es pensar en la educación de los colombianos. Por eso, con el apoyo de Agua Oasis, Postobón S.A contamos con el programa MiPupitre, un proyecto de alto impacto que busca aportar al mejoramiento de las condiciones de mobiliario en las instituciones educativas del país.

El mobiliario de MiPupitre es hecho con material de Tetrapak reciclado, lo cual representa un aporte al medio ambiente al reutilizar este insumo. Además, la comunidad podrá participar con la recolección de cajas en diferentes puntos de las ciudades, iniciando con Medellín y Bogotá, donde se instalarán en alianza con Tetrapak, 2.896 puntos de recolección en colegios, instituciones educativas, universidades y centros comerciales, entre otros, en los que se harán actividades de sensibilización y cocreación para que los estudiantes, padres de familia y comunidad en general, gestionen la posibilidad de adquirir el mobiliario de MiPupitre.

El programa entregará además, dotación en 13 instituciones educativas de Atlántico, Bolívar,



muchas gracias

Camilo Castrillón