



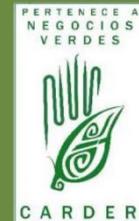
DIPLOMADO EN

# Negocios Verdes

DOCENTES: MÓNICA SALAZAR

Contenido:

- Contexto histórico
- Estado actual y perspectivas nacionales



# CONTENIDO

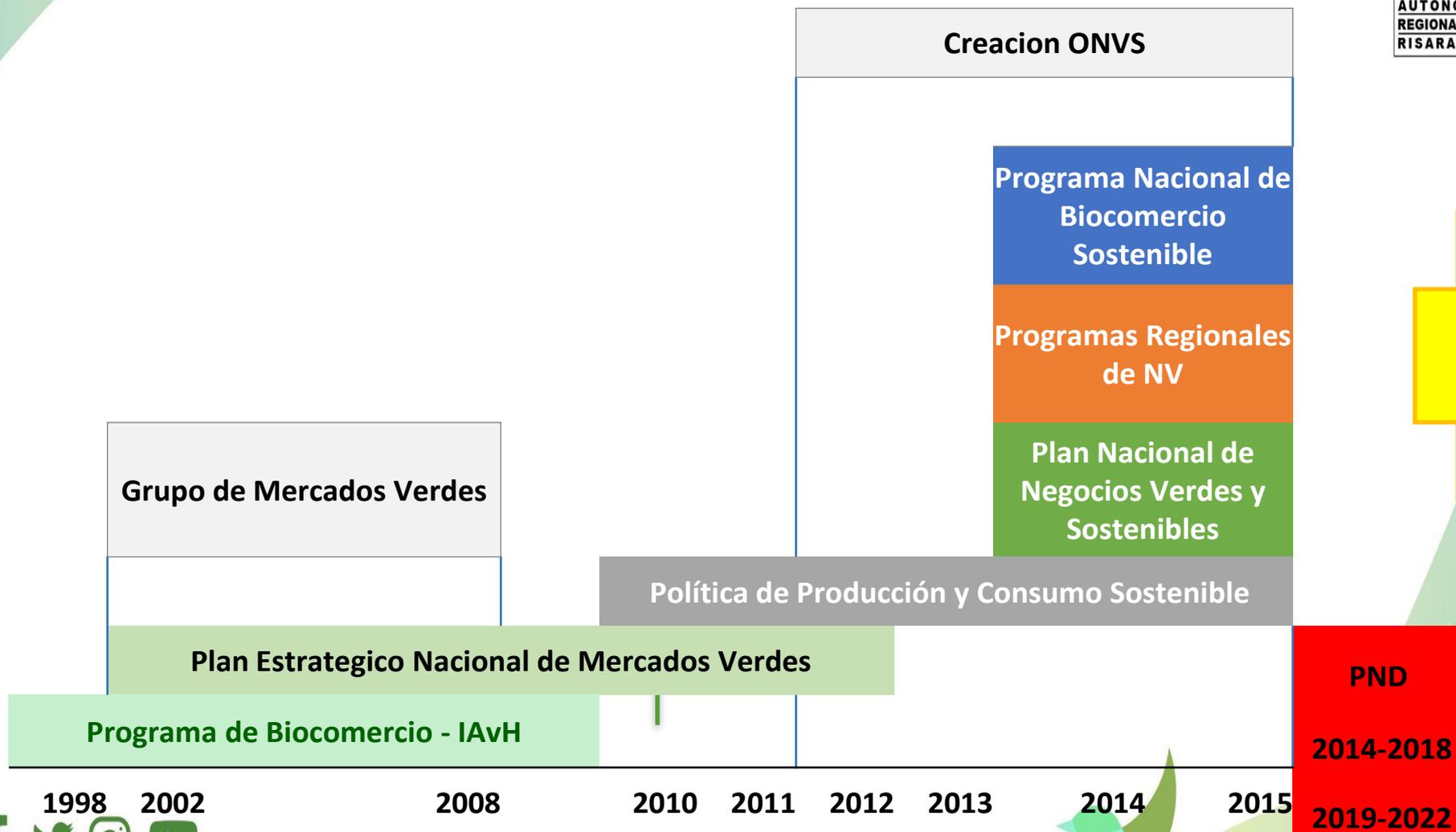
1. Contexto histórico

2. Estado Actual

3. Perspectivas



# Antecedentes Normativos



1998 2002

2008

2010

2011

2012

2013

2014

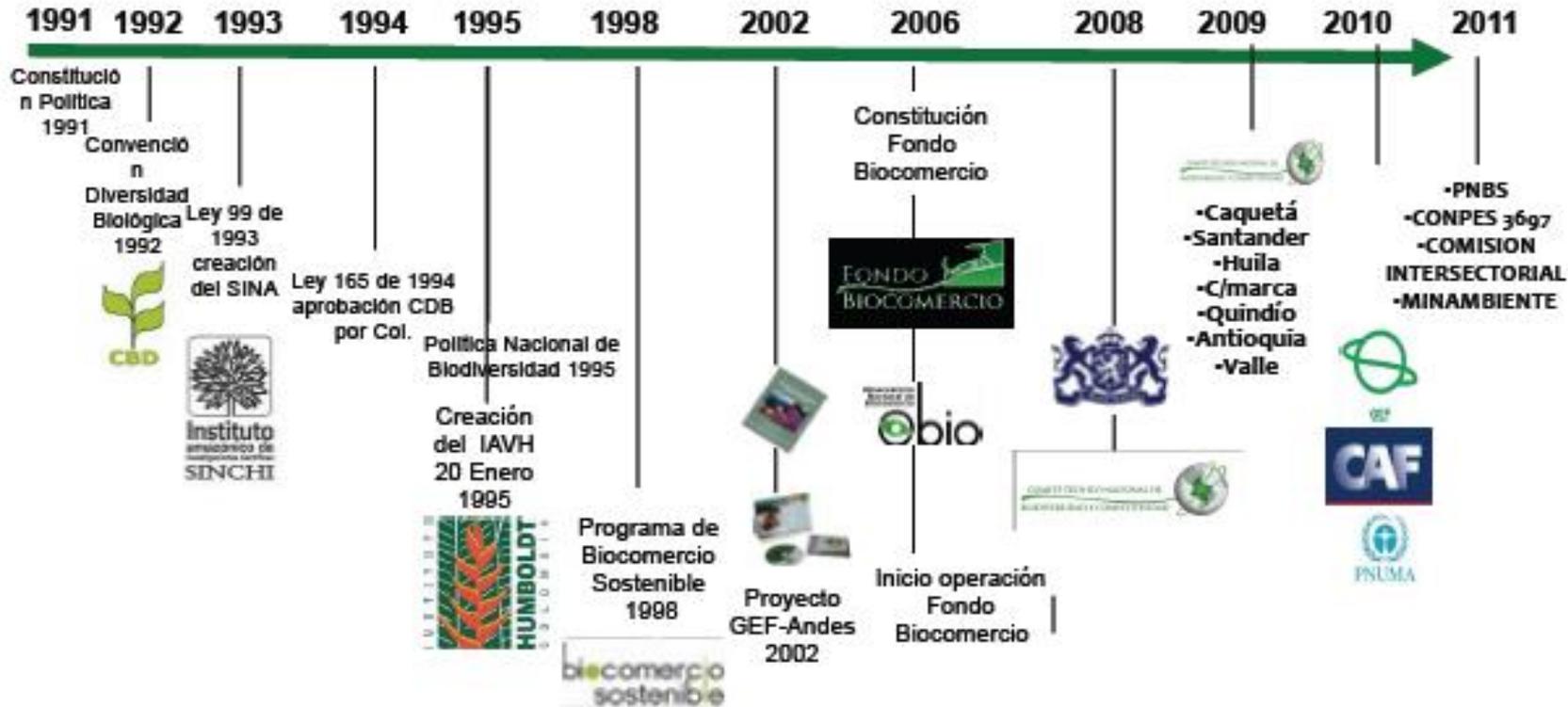
2015

2014-2018

2019-2022

# Contexto histórico: Biocomercio

# Colombia fue el primer país a nivel mundial en adoptar el concepto Biocomercio



# Definición Biocomercio

## Biocomercio



“Conjunto de actividades de recolección, producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la **biodiversidad nativa**, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica”.



<http://prensarural.org>

Ecoturismo



[www.colombia.travel](http://www.colombia.travel)



[www.eliasberna.blogspot.com](http://www.eliasberna.blogspot.com)



[www.fotonatura.org](http://www.fotonatura.org)

Sistemas agropecuarios que contribuyan a la conservación



Productos maderables



Productos naturales no maderables

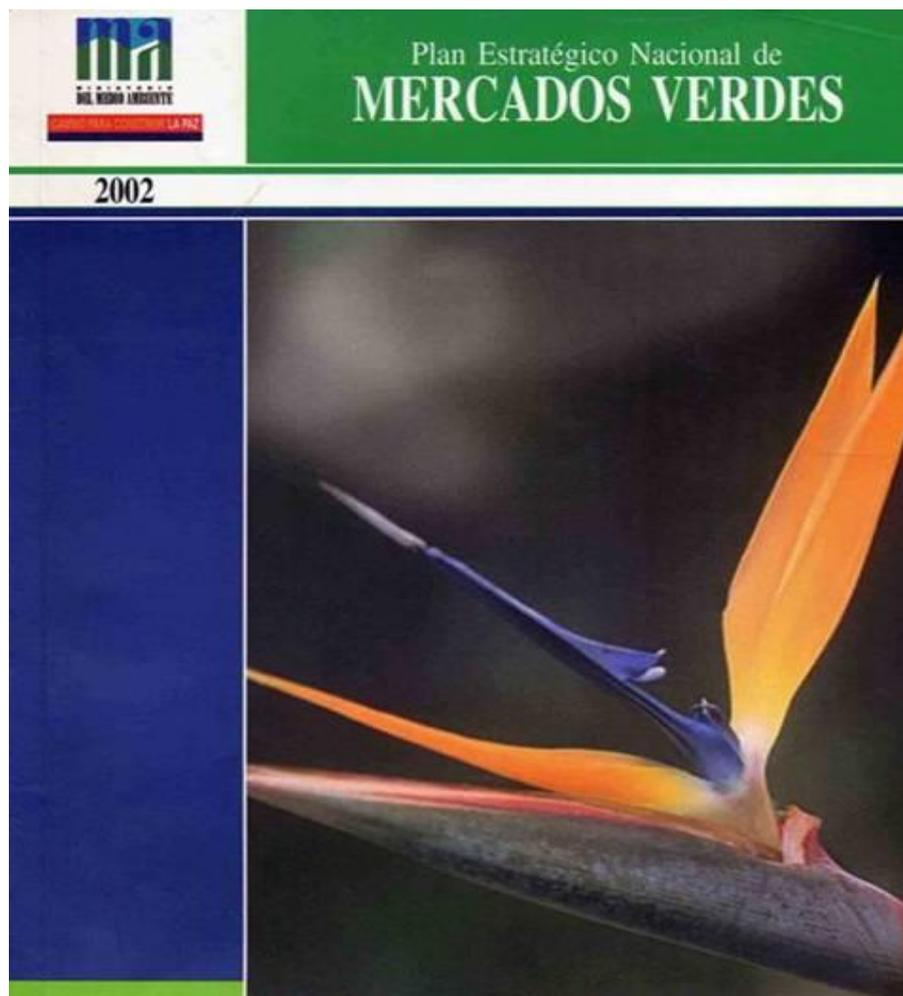
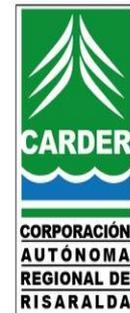
<http://laopiniondiario.com/?p=7404>



# Contexto histórico: Mercados Verdes



# Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes



# Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes



## Objetivo General:

Consolidar la producción de bienes ambientales sostenibles e incrementar la oferta de servicios ecológicos competitivos en los mercados nacionales e internacionales contribuyendo al mejoramiento de la calidad ambiental y el bienestar social.

## Objetivos Específicos:

- ① Impulsar la demanda nacional por productos verdes
- ① Posicionar a Colombia como proveedor de productos verdes
- ① Consolidar las estructuras organizativas de los productores verdes
- ① Establecer instrumentos de apoyo al sector de productos verdes.





# Definición: Mercados Verdes

Son mercados donde se transan productos y servicios menos nocivos con el ambiente o derivados del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

Lo constituye actuales y potenciales compradores de un bien o servicio, cuyas preferencias y necesidades involucran aspectos ambientales.

**... de una ventaja comparativa  
a una ventaja competitiva...**



# Categorías de Mercados Verdes

<p>Uso y Aprovechamiento Sostenible de los recursos naturales</p>	<p>Servicios Ambientales</p>	<p>Ecoproductos Industriales</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas agropecuarios sostenibles</li> <li>• Productos maderables</li> <li>• Productos naturales no maderables</li> </ul>	<p>Ecoturismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechamiento de residuos y reciclaje</li> <li>• Productos manufacturados menos contaminantes</li> </ul>

**Biocomercio Sostenible**

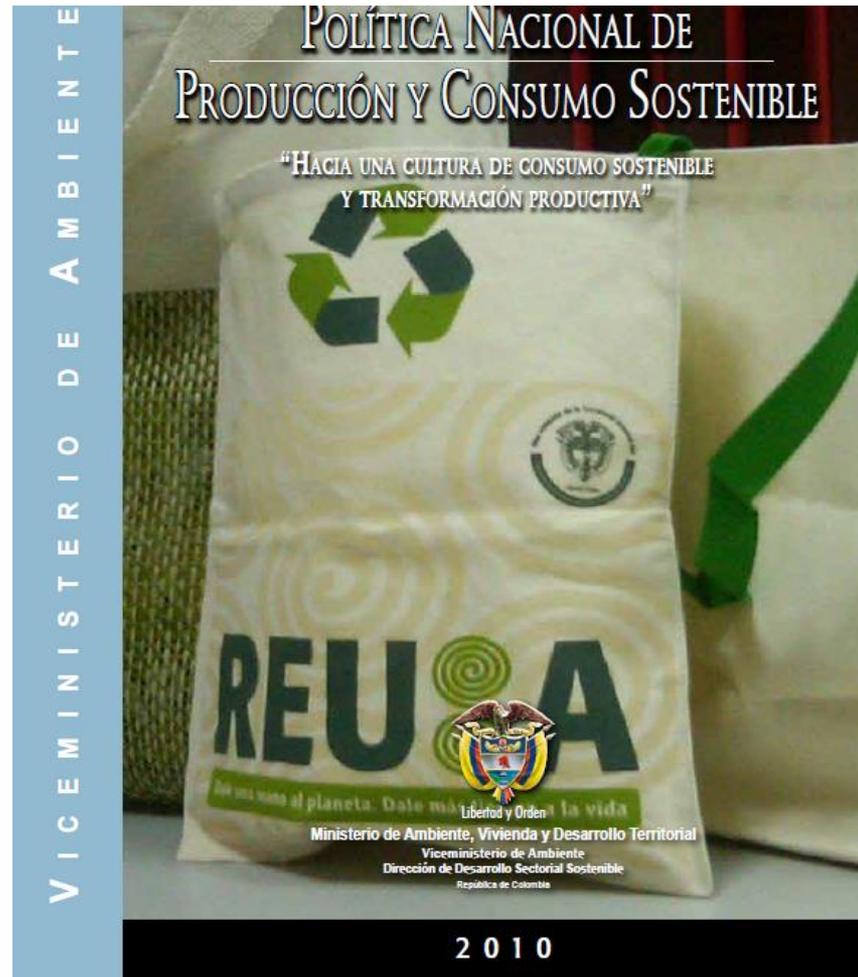
**Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial MAVDT**



# Contexto histórico: Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible



# Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible



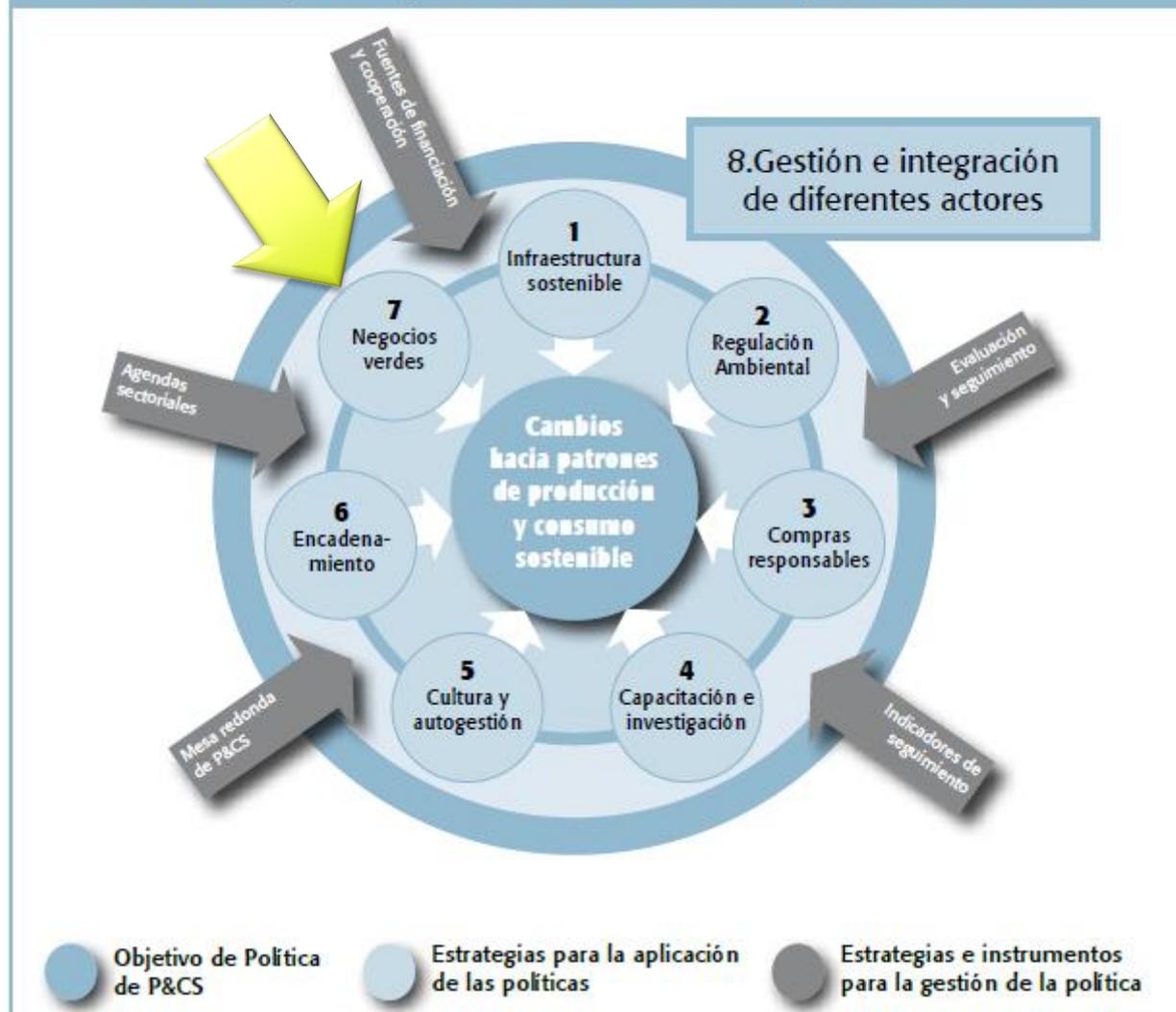
# Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible



Gráfica 14 Ejes estratégicos de la Política de Producción y Consumo Sostenible

## Política Nacional de Producción y Consumo sostenible 2010

*Objetivo:* Orientar el cambio de los patrones de producción y consumo de la sociedad Colombiana hacia la sostenibilidad ambiental, contribuyendo a la competitividad de las empresas y al bienestar de la población.



# Contexto histórico: Plan Nacional de Negocios Verdes



# Plan Nacional de Negocios Verdes



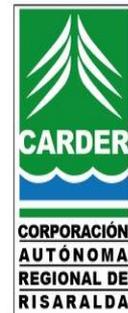
# Plan Nacional de Negocios Verdes



**Objetivo General** Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, el fomento y la promoción tanto de la oferta como de la demanda de los Negocios Verdes y Sostenibles en el país, a través de la implementación de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia.



# Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018



Con el fin de aprovechar la oferta nacional de bienes y servicios provenientes de los ecosistemas, se buscará posicionar los **negocios verdes** a través de la implementación de Programas Regionales de Negocios Verdes en la Amazonía, Pacífico, Caribe, Centro y Orinoquía.

Dichos programas facilitarán el desarrollo de negocios verdes y sostenibles, basados en las ventajas competitivas regionales en actividades económicas como el ecoturismo, la agricultura orgánica, los alimentos, la farmacéutica y cosmetología, entre otros.



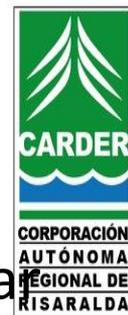
# Plan Nacional de Desarrollo

## 5 Programas Regionales de Negocios Verdes implementados

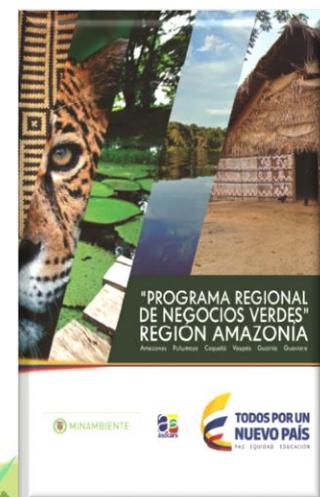
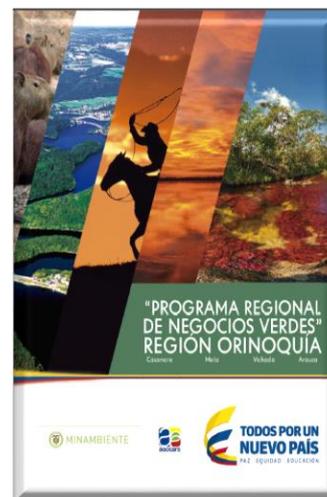
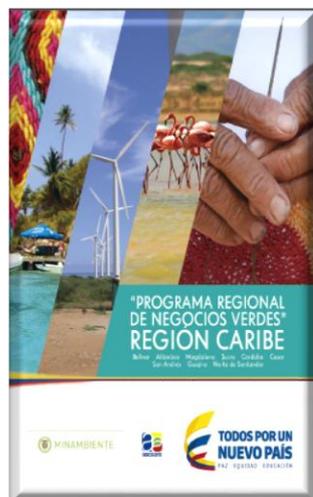
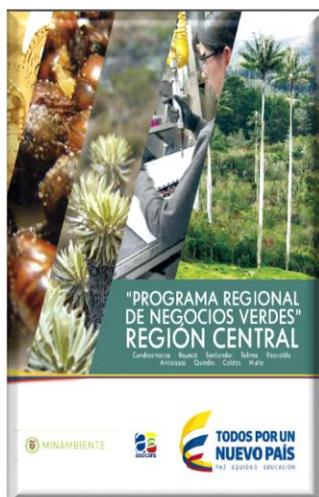
Al menos en el 50% de las  
Autoridades Ambientales  
del país



# PROGRAMAS REGIONALES DE NEGOCIOS VERDES



**Objetivo:** Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo y fomento de los negocios verdes y sostenibles, de acuerdo a las potencialidades y ventajas competitivas regionales, generando crecimiento económico, social y la conservación de los recursos naturales.



# Programa Regional Negocios Verdes

## Líneas estratégicas



### 1. Comunicación, posicionamiento y

**Dar a conocer** a las instituciones públicas y privadas y a la sociedad civil **qué son los Negocios Verdes**, sus características diferenciadoras, sus beneficios para el ambiente, la salud y la sociedad.

### 2. Política y normatividad

**Revisar y ajustar el marco normativo** con el fin de facilitar el **impulso y posicionamiento de los Negocios Verdes**, que sea claro y transparente, que permita contar con una interpretación unificada y que disminuya el riesgo e incertidumbre del proceso sobre los requisitos,

### 3. Ciencia, tecnología e innovación

**Promover y fomentar investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación** en cada de los **sectores de "NV"**, con el fin de Incrementar competitividad de productos de NV, Generarle valor agregado a productos de NV, Permitir diferenciación en mercado y Facilitar apropiación y

### 4. Recursos/incentivos económicos y financieros

Desarrollar e **articular instrumentos económicos y financieros** específicos a los sectores pertenecientes a los Negocios Verdes, con el fin de promover e impulsar la oferta y demanda del mercado verde

# Programa Regional Negocios Verdes

## Líneas estratégicas



### 5. Acceso a mercados

Posicionar y consolidar los productos y servicios de Negocios Verdes en el mercado local, regional, nacional e internacional por medio del diseño e implementación de estrategias de comercialización y la articulación con los actores que dinamicen la oferta y demanda del mercado verde.

### 6. Coordinación y articulación institucional/sectorial

Coordinar y articular a las instituciones públicas y privadas, y a los sectores productivos relacionados con Negocios Verdes, a nivel regional y a nivel regional-nacional, con el fin de promocionar y consolidar estos negocios como un nuevo renglón en la economía regional

### 7. Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación

Desarrollar un Sistema de Información Regional/Nacional de Negocios Verdes,

### 8. Desarrollo y fortalecimiento de la oferta

Fortalecer las capacidades de gestión y formación técnica/profesional de los actores de la oferta con el fin de promover:

- Dllo empresarial,
- Dllo de prod
- Competitiva
- Investigación
- Innovación



## Ventanilla o Nodos de Negocios Verdes

Son Grupos técnicos y de gestión al interior de las CARs o de una alianza entre la autoridad ambiental regional y una entidad de emprendimiento, que tiene como misión posicionar los negocios verdes como un nuevo renglón de la economía regional.



# Estado Actual: Definición, clasificación y criterios de Negocios Verdes

## DEFINICIÓN NEGOCIOS VERDES

Los **Negocios Verdes** contemplan las actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan **impactos ambientales positivos** y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio. (PNNV, 2014. MADS).



# CARACTERÍSTICAS MINIMAS QUE DEFINEN UN NEGOCIO VERDE

1. Cumplimiento de la normativa ambiental vigente para cada uno de los aspectos mencionados
2. Beneficio ambiental directo de su bien o servicio
3. Buenas prácticas con enfoque de ciclo de vida
4. Potencialidad de mercado de la actividad
5. No uso de sustancias o materiales peligrosas



# CLASIFICACIÓN NEGOCIOS VERDES

## Categorías, sectores y subsectores de los Negocios Verdes



**BIENES Y SERVICIOS SOSTENIBLES PROVENIENTES DE RECURSOS NATURALES**



la restauración



sostenibles

Sistemas de producción ecológico, orgánico y biológico



**ECOPRODUCTOS INDUSTRIALES**



Construcción sostenible



Aprovechamiento y valoración de residuos



Otros bienes y servicios verdes sostenibles

Biocomercio



Recursos genéticos y productos derivados



Ecoturismo - Turismo de naturaleza



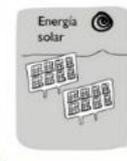
Productos derivados de la fauna silvestre



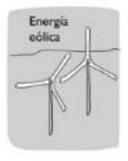
Maderables



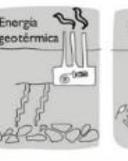
No maderables



Energía solar



Energía eólica



Energía geotérmica



Biomasa



Energía de los mares



Energía de pequeños aprovechamientos hidroeléctricos

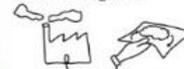


**MERCADO DE CARBONO RELACIONADO CON CAMBIO CLIMÁTICO**

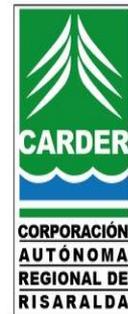
Mercado voluntario



Mercado regulado

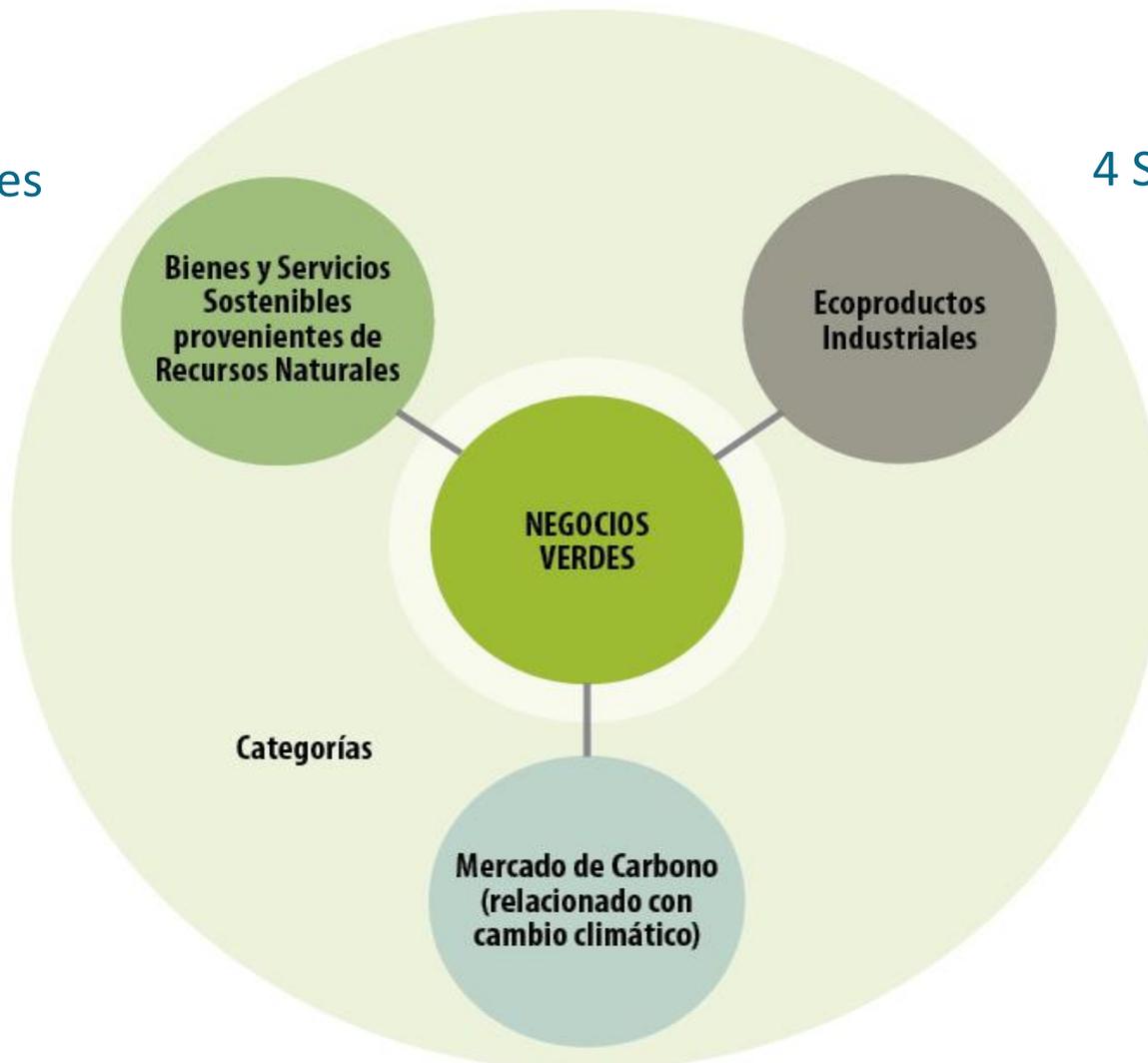


# Categorías de los NV



3 Sectores

4 Sectores

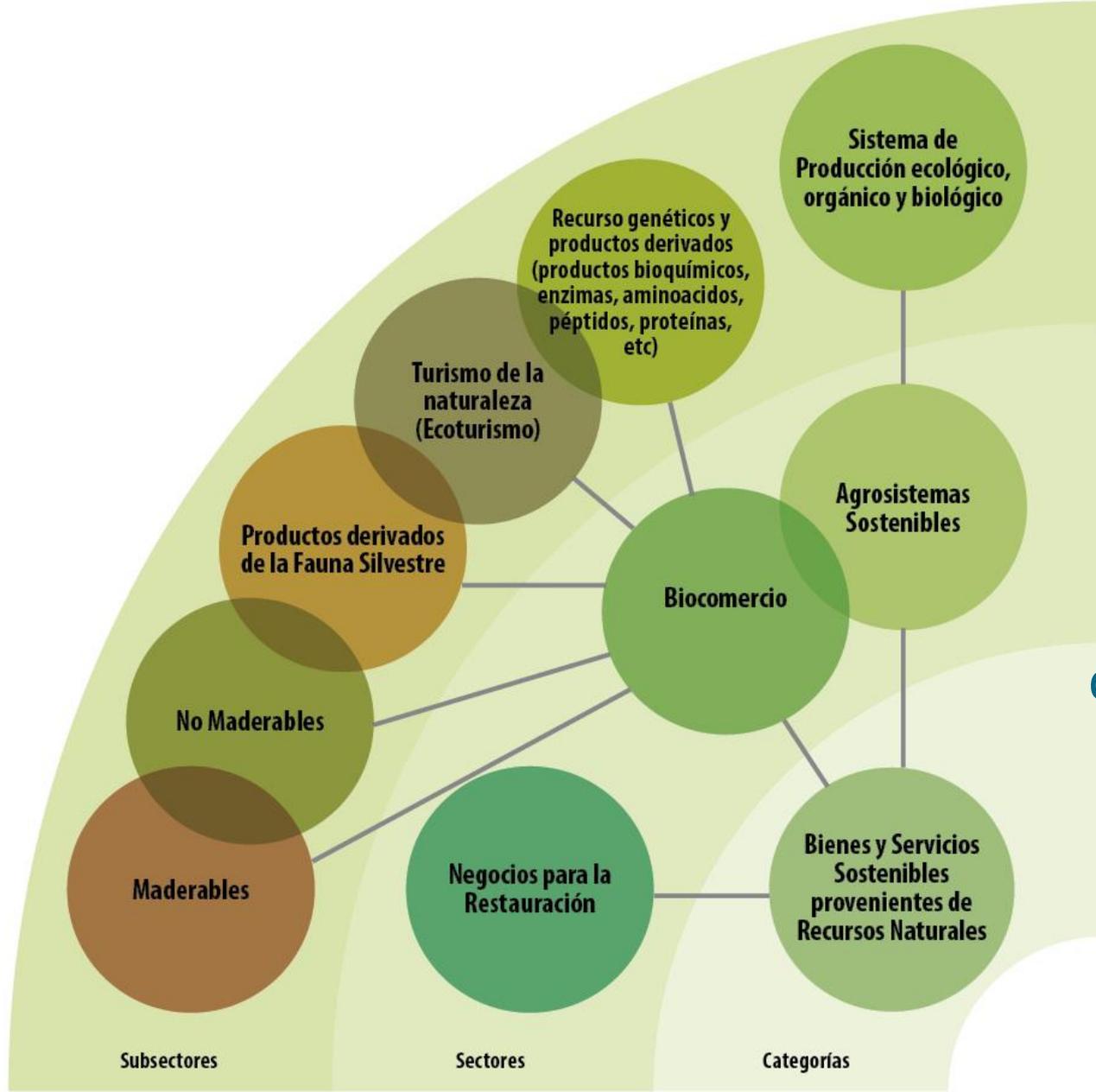


Categorías

3 Categorías  
9 Sectores.

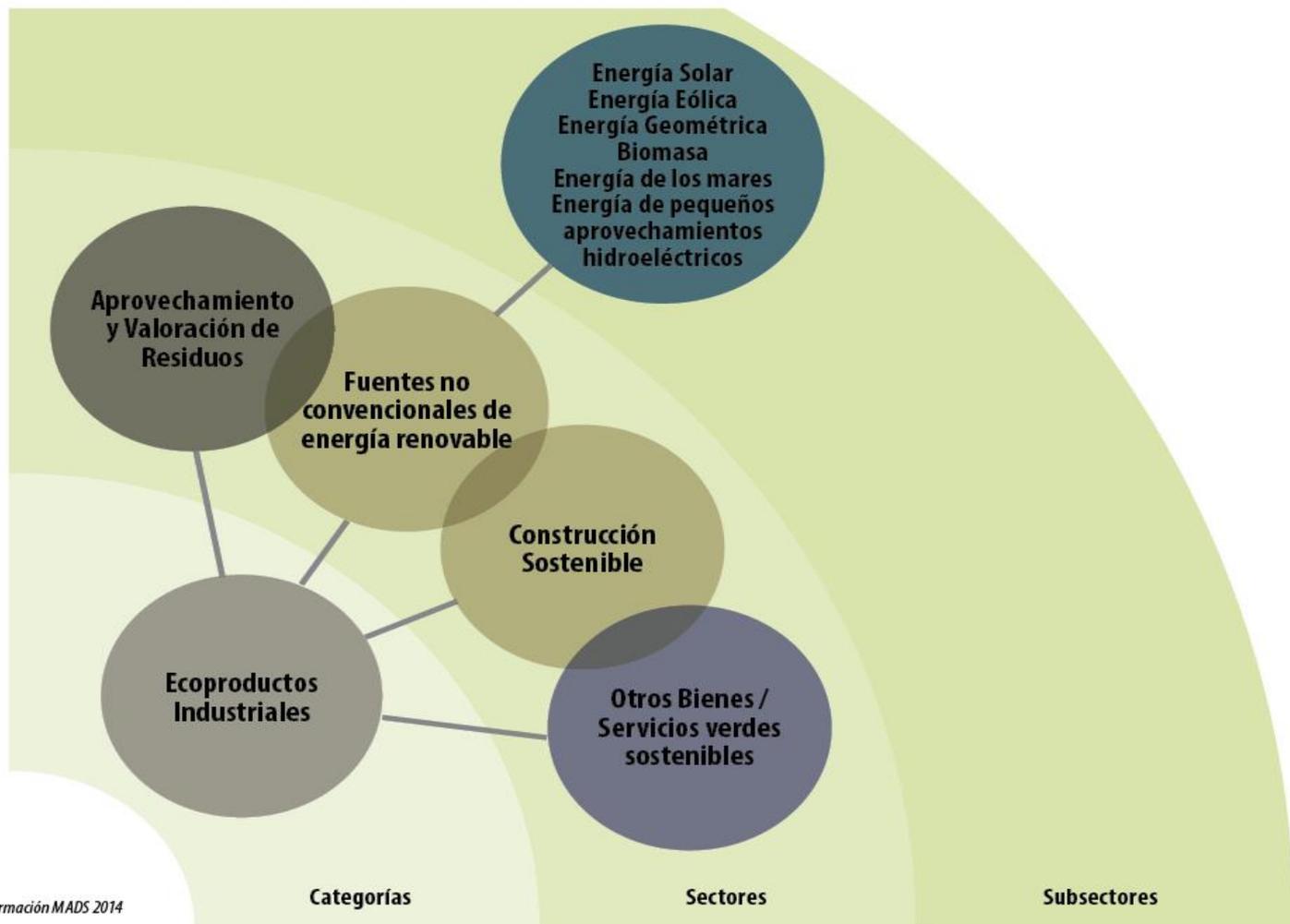
2 Sectores

# Clasificación de la categoría “Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales”.



Fuente: MADS 2014





Fuente: Información MADS 2014

## Clasificación de la categoría “Ecoproductos Industriales”

MADS, 2015

# CRITERIOS NEGOCIOS VERDES

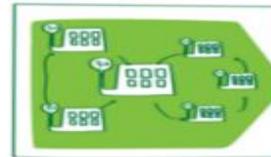
## CRITERIOS DE LOS NEGOCIOS VERDES



1. Viabilidad económica del negocio



5. Sustitución de sustancias o materiales peligrosos



9. Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa



2. Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos



6. Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados



10. Responsabilidad social al exterior de la empresa



3. Enfoque ciclo de vida del bien o servicio



7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios



11. Comunicación de atributos del bien o servicio



4. Vida útil



8. Responsabilidad social al interior de la empresa



12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos.

13. Responsabilidad social adicional al interior de la empresa

Nivel 0. Aspectos ambientales y sociales requeridos por la ley



Nivel 1. Criterios de cumplimiento para ser un Negocio Verde



Nivel 2. Criterios Adicionales (ideales) Negocios Verdes



# Perspectivas Nacionales Negocios Verdes

# OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES



## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



# DOCUMENTO CONPES 3918 DE 2018 : POLITICA DE CRECIMIENTO VERDE



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Objetivo principal

- Definir estrategia de implementación de ODS, estableciendo esquema de seguimiento, reporte y rendición de cuentas, plan de fortalecimiento estadístico, estrategia de implementación territorial y mecanismo de interlocución con actores no gubernamentales

Meta en NV:

- Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el DS, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

Indicador:

- 12.630 Negocios verdes verificados al año 2030.

Descrip:

- Mide el acumulado de NV generados, los cuales han sido verificados a través de la herramienta de criterios de negocios verdes, establecidos por el MinAmbiente.

# DOCUMENTO CONPES 3918 DE 2018 : POLITICA DE CRECIMIENTO VERDE

## EJES ESTRATÉGICOS DOCUMENTO CONPES 3934

### OBJETIVO GENERAL

Impulsar a 2030 el aumento de la productividad y la competitividad económica del país, al tiempo que se asegura el uso sostenible del capital natural y la inclusión social, de manera compatible con el clima.

#### Eje Estratégico 2

Mejorar el uso de los recursos naturales en los sectores económicos de manera que sean más eficientes y productivos, y se reduzcan y minimicen los impactos ambientales y sociales generados por el desarrollo de las actividades productivas.



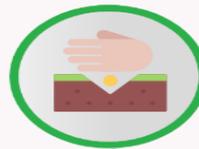
#### Eje Estratégico 4

Establecer acciones estratégicas en materia de ciencia, tecnología e innovación como herramienta necesaria para avanzar hacia cambios en los sectores productivos y encontrar nuevos procesos, insumos y tecnologías más eficientes que generan valor agregado a la economía nacional.



#### Eje Estratégico 1

Generar nuevas oportunidades económicas que permitan diversificar la economía a partir de la producción de bienes y servicios basados en el uso sostenible del capital natural.



#### Eje Estratégico 3

Promover la generación y el fortalecimiento del capital humano para afrontar los nuevos retos de conocimiento y experiencia que genera el crecimiento verde.



#### Eje Estratégico 5

Acciones para asegurar una coordinación y articulación interinstitucional requeridas para la implementación de la Política, al igual que el fortalecimiento de las capacidades para la generación de información necesaria para la toma de decisiones en crecimiento verde y mecanismo para la financiación de proyectos sostenibles.



# DOCUMENTO CONPES 3918 DE 2018 : POLITICA DE CRECIMIENTO VERDE



## LÍNEAS DE ACCIÓN OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES

### Línea de acción 13. Fomentar los Negocios Verdes y Sostenibles.

#### 1 Formación

Diseño de una estrategia de capacitación sobre negocios verdes en el 2020 con un horizonte a 2030.



#### 3 Documento diagnóstico

Elaboración de un documento diagnóstico que incluya la propuesta de instrumentos para el fomento de los negocios verdes en el marco de la Política de Crecimiento Verde.



#### 5 Promoción y divulgación

Diseño de una estrategia de divulgación hasta el año 2025 dirigida a posicionar el proceso de verificación de los negocios verdes y sostenibles.



#### 2 Evaluación de instrumentos

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible evaluará los instrumentos normativos, económicos y financieros relacionados con el fomento de los negocios verdes.



#### 4 Actualización herramienta de verificación

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible actualizará a 2019 la herramienta de verificación según el Plan Nacional de Negocios Verdes promovido por la ONVS.



#### 6 Generación de Negocios Verdes

A través del Plan Nacional de Negocios Verdes se impulsará la generación de 12.630 NVS verificados a 2030.



# LINEAS DE ACCIÓN OFICINA NEGOCIOS VERDES MADS - 2019

1.

- Continuar con la Operación de las Ventanillas de Negocios verdes y las Alianzas interinstitucionales para la promoción y fomento de los Negocio Verdes en las A.A.

2.

- Contribuir con la verificación y acompañamiento a nuevos NV en sus territorios en el marco de las metas y compromisos
- PND, Conpes de 3418 de ODS y Conpes 3934 de CV.

3.

- Articulación de proyectos productivos que se acompañen de otras áreas como gobernanza forestal, ecoturismo y áreas protegidas, EE, economía circular, entre otros.

4.

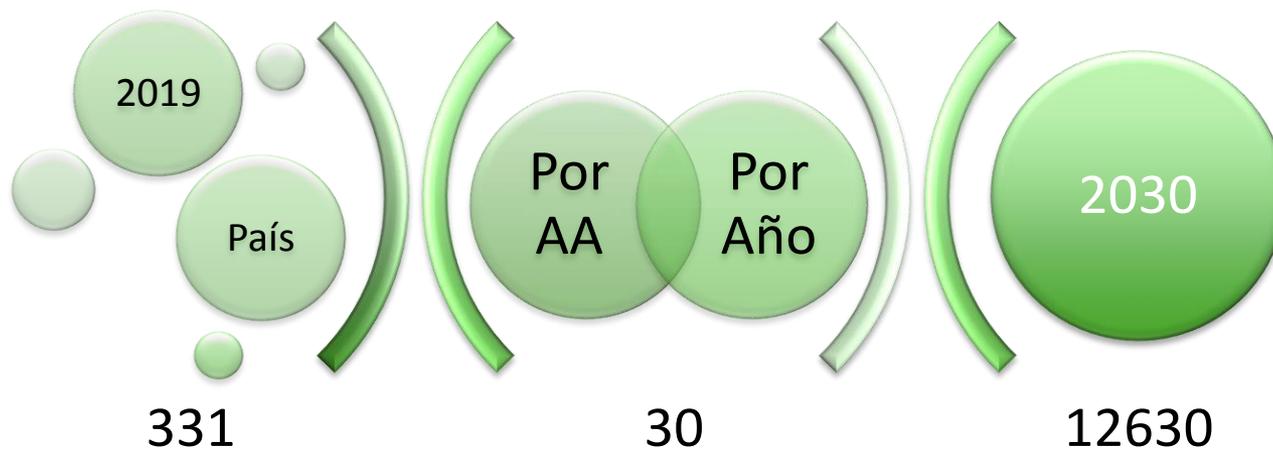
- AA contribuye con N° de Negocios Verdes verificados
- Programa Generación de negocios, Recursos UE
- Emprendimientos verdes

5.

- Bioexpo, se realizará la octava versión a finales de octubre de 2019, en la ciudad de Cali



# LINEAS DE ACCIÓN OFICINA NEGOCIOS VERDES MADS



# PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022

## Legalidad

- Seguridad, autoridad y orden para la libertad
- Imperio de la ley y convivencia
- Alianza contra la corrupción
- Colombia en la escena global
- **Participación ciudadana**

## Emprendimiento

- **Entorno para crecer**
- **Transformación empresarial**
- **Un mundo de posibilidades**
- **Estado simple**
- **Campo con progreso**
- **Turismo**

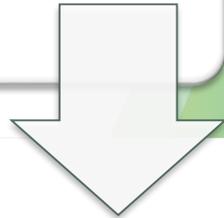
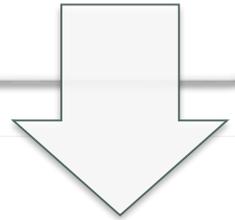
## Equidad

- 1° niñas y niños Salud p' todos con calidad y eficiencia sost
- Educación de calidad para futuro con oportunidades
- Alianza por seguridad alimentaria y nutrición
- Vivienda y entornos dignos e incluyentes
- **Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos**
- **Juventud naranja**
- Dignidad y felicidad para adultos mayores
- Deporte y recreación para dlo integral de ind, para conviven y cohesión social
- Que nadie se quede atrás
- **Herramientas para política social moderna y conectada a mercados**

Pacto por la protección y promoción d e nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

Pacto por la Sostenibilidad: producir conservando y conservar produciendo

Pacto por la Ciencia, la tecnología y la innovación: un sistema para construir el cto de la Colombia del futuro



# PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022 – PACTOS



## Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

- Impulsar agendas creativas y creación de Áreas de Dillo Naranja en mpios.
- Articular industria creativa con diferentes progr de formación y asistencia técnica dllo de emprend.
- Apoyar incorporación de “valor agregado naranja” en sectores industriales
- Promover reconocimiento económico justo por comercialización, distribución, uso y goce de sus creaciones.

## Pacto por la sostenibilidad: producir conservando y conservar produciendo

- Implementar acciones p’ reconversión y desarrollo de procesos prod sost en sectores agropecuario ...
- Implementar estrategia nacional de economía circular para aumentar reciclaje de residuos, reúso del agua y eficiencia energética.
- Fortalecer AAR para optimizar gestión ambiental, vigilancia y control, y servicio a ciudadanía.

## Pacto por la ciencia, la tecnología y la innovación: un sistema para construir el cto de la Colombia del futuro

- Ajustar marco regulatorio para aprovechar tecnologías y fomentar nuevas industrias 4.0.
- Convocatorias para usar regalías del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación en proy regionales.
- Incentivar innovación mediante uso de compra pública innovadora por parte del Estado.
- Cofinanciar proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación dirigidos a MiPymes por medio de beneficios tributarios.

# PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022

El Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 establece como uno de sus ejes estratégicos el fortalecimiento de la ciencia, la tecnología e innovación, con el fin de impulsar el desarrollo económico y social del país.

## METAS



**Duplicar** la inversión pública y privada

META  
1,5%  
del PIB

(Para el año 2022, se requieren 15 billones de pesos de 2015)



**Duplicar** los acuerdos de transferencia de tecnología de las universidades a las empresas apoyados por Colciencias

META  
59 acuerdos



Aumentar en **más de 4 veces** los investigadores vinculados a empresas con **apoyo** del Gobierno Nacional

META  
800 investigadores vinculados



**Por primera vez** en el país mediremos las capacidades de **innovación de todas las entidades nacionales y territoriales** mediante el Índice Colombiano de Innovación Pública



# PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022

El Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 establece como uno de sus ejes estratégicos el desarrollo sostenible y la adaptación al cambio climático.

## METAS



**Reducir las emisiones** de gases efecto invernadero\* en:  
**36 millones** de tCO<sub>2</sub>eq

Equivalente a transformar todos los vehículos de gasolina del país a carros eléctricos

\*Reducción acumulada en el cuatrienio. Ideam



**Frenar la deforestación** a 2022 con control territorial y oportunidades económicas

Hoy crece al **23% anual**



**Duplicar las hectáreas** con sistemas productivos sostenibles y de conservación\*

HOY	META
701 mil hectáreas	1.4 millones hectáreas

\*Restauración, sistemas agroforestales, manejo forestal sostenible.



Todos los departamentos del país implementan acciones para **adaptarse al cambio climático**



# PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022



El Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 tiene como objetivo principal promover el desarrollo integral de la región, mejorando la calidad de vida de la población y fortaleciendo la economía local. Este plan se enfoca en áreas clave como la educación, la cultura, el turismo y el emprendimiento, buscando generar oportunidades y mejorar el bienestar de todos los ciudadanos.

## METAS



Elevar a **4,4** el promedio de **libros leídos** al año por la población de 12 años y más



**Casi cinco veces más** proyectos y estímulos **artísticos y culturales** para los ciudadanos

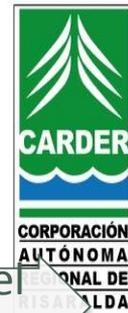


Aumentar el crecimiento del valor agregado de los sectores de la economía naranja



# PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022

## PACTOS REGIONALES



### Pacto Región Pacífico

- Diversidad para la equidad, la convivencia pacífica y el desarrollo sostenible

### Pacto Región Caribe

- Por una transformación para la igualdad de oportunidades y la equidad

### Pacto Seaflower Región

- Por una región próspera, segura y sostenible

### Pacto Región Central

- Centro de innovación y nodo logístico de integración prod nacional/internal

### Pacto región Santanderes

- Eje logístico, competitivo y sostenible de Colombia

### Pacto Región Amazonía

- Desarrollo sostenible por una Amazonía viva

### Pacto Eje Cafetero y Antioquia

- **Conectar para la competitividad y el desarrollo logístico sostenible**

### Pacto Región Llanos- Orinoquía

- Conectar y potenciar la despensa sost de la región con el país y el mundo

### Pacto Región Océanos

- Colombia, potencia bioceánica

# PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022

## PACTOS EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA

Fortaleceremos los emprendimientos agroecológicos, ecoturísticos y culturales del PCC, investigación aplicada, el desarrollo tecnológico e innovación agroalimentaria, así como de negocios verdes.



Fomentar emprendimientos naranja aprovechando el paisaje cultural cafetero



Garantizar un desarrollo regional con legalidad y sostenibilidad

Serán una región con alto potencial biodiverso y productivo en sectores de:

- Agricultura,
- Comercio, y
- Construcción.

Contará con sistemas de transporte ágiles y eficientes que permitirán conectar la región a nivel interno y externo.

Será pionera en protección del medio ambiente y recuperación de áreas degradadas por actividades ilegales.

Contará con emprendimientos naranjas que permitirán desarrollos tecnológicos y mejores oportunidades laborales para los ciudadanos.

# AVANCES ONVS - MADS

## Resultados por categoría y sectores de Negocios Verdes <<<

### Bienes y servicios sostenibles



82%



Agosistemas sostenibles  
42%



Biocomercio  
36%



Agroindustria sostenible  
4%

### Ecoproductos industriales



18%



Aprovechamiento y valoración de residuos  
9.5%

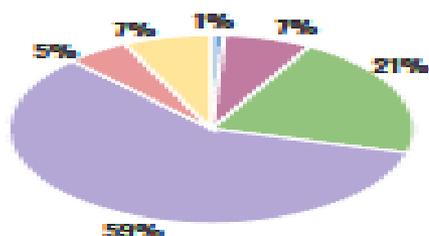


Otros bienes y servicios sostenibles  
8%



Construcción sostenible  
0.5%

## >>> Resultados de verificación



#NegociosVerdes

#ProgramaNegociosVerdes

#PactoPorLaSostenibilidad



## >>> Empleos identificados



10.172



48%

10.881



52%

Total= 21.053



Hombres



57%

Mujeres



43%

# AVANCES ONVS - MADS



## AVANCES PLAN NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES ENTRE 2014 Y 2018



Apoyo Presupuestario "Contrato de Reforma Sectorial para el Desarrollo Local Sostenible en Colombia"



No. de Ventanillas de Negocios Verdes

34



Proceso de acompañamiento y verificación con 18 Autoridades Ambientales a través del Programa de Generación de Negocios Verdes

#ElAmbienteEsDeTodos  
[www.minambiente.gov.co](http://www.minambiente.gov.co)

No. Negocios Verdes Verificados

1.414



734

52%



680

48%

### Resultados por Criterios

Criterios Económicos



65%

Criterios Sociales



60%

Criterios Ambientales



57%

\*Los Negocios Verdes Identificados son resultado del trabajo de la Autoridades Ambientales y sus aliados estratégicos.

# Estado Actual CARDER



# NODO REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES DE RISARALDA



Conformado el 30 de noviembre del 2016



# ECOETIQUETAS RISARALDA



## Invitación

Te queremos invitar al lanzamiento oficial de las ecoetiquetas de Risaralda, la entrega de la ecoetiqueta Negocios Verdes y la rueda de negocios.



Negocios Verdes



Certificación de Confianza - Risaralda

Pereira  
28 de Septiembre 2018  
A partir de las 10:00 am  
Centro Comercial Pereira Plaza (2 nivel)



PERTENECE A  
NEGOCIOS  
VERDES

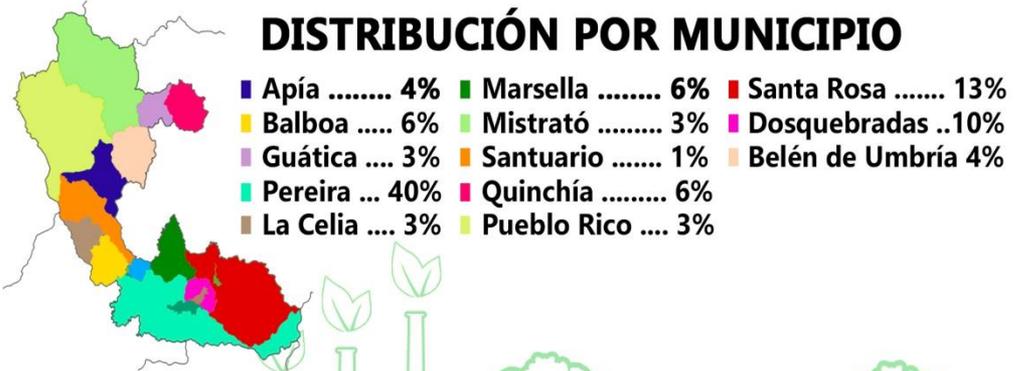


CARDER



# en 2018 los Negocios Verdes

## 72 NEGOCIOS VERDES CATEGORIZADOS EN:



\*Has = Hectáreas



**¡GRACIAS!**