



TÉRMINOS Y CONDICIONES

IV CONCURSO BARRANQUEROS UTP

*CONCURSO PARA EMPRENDEDORES
QUE HACEN PARTE DE LA
COMUNIDAD UTP Y DESEAN
EMPRENDER EL VUELO JUNTO A
NOSOTROS*





1. ANTECEDENTES

Desde el primer semestre del año 2019, se consolidó una estrategia conjunta para agrupar actividades y esfuerzos que se adelantaban alrededor del tema de emprendimiento en la Universidad Tecnológica de Pereira, denominada **Ecosistema de Emprendimiento Barranqueros – UTP**, la cual es liderada desde la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión y apoyada por la Vicerrectoría Académica, y el Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico – CIDT.

El lanzamiento de la ruta de acompañamiento se realizó en junio de ese mismo año, con la **Primera Convocatoria de emprendimiento Barranqueros UTP – Descubriendo el talento Innovador**, la cual tuvo una excelente acogida en la comunidad emprendedora.

2. OBJETIVO

Reconocer las iniciativas de emprendimiento en la comunidad Universitaria y formalizar el proceso de acompañamiento en el Ecosistema de Emprendimiento Barranqueros - UTP.

3. CATEGORÍAS DEL EMPRENDIMIENTO

CATEGORÍA 1. Huevos: Se tiene al menos una idea de negocio con potencial de mercado identificado y muchas ganas de emprender.



CATEGORÍA 2. Polluelos: Iniciativas con modelo de negocio formulado (hipótesis) formulado, con prototipo en versión alfa (validador inicial de desarrollo del producto), en proceso de protección y/o con validación en el mercado, idealmente con ventas. No se requiere formalización empresarial.

CATEGORÍA 3. Barranqueros: Emprendimiento con modelo de negocio formulado y con producto mínimo viable (validador de los elementos claves del modelo de negocio), con potencial empresarial establecido. Negocios/empresas (personas jurídicas) creadas por algún miembro de la comunidad UTP.





4. FOCOS TEMÁTICOS

La Cuarta Convocatoria Barranqueros UTP estará enmarcada en los siguientes focos temáticos:

Emprendimientos de Base Tecnológica 4.0: Son emprendimientos basados en tecnología. Se caracterizan por disponer de un componente tecnológico en su propuesta de valor, en los medios que utiliza para llegar a los usuarios o en la infraestructura desarrollada.

Ejemplo: Una empresa que hace pan con un robot no es una empresa de base tecnológica. Una empresa que construye un robot sí es una empresa de base tecnológica.

Negocios Verdes: Son emprendimientos que ofertan bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos e incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta al desarrollo del territorio. Ejemplo: Una fábrica de mobiliario de cartón reciclado, una consultora para transformar casas tradicionales en ambientes ecoamigables, Spa con productos orgánicos.

Industrias Creativas y Culturales: Son emprendimientos que permiten transformar las ideas creativas en bienes y servicios con un alto valor agregado. Ejemplo: El arte, el teatro, el cine, el patrimonio, actividades nuevas surgidas de la tecnología, como los videojuegos, los programas de computador de entretenimiento y la transformación que esas tecnologías atraen a sectores como la prensa o la televisión. En esencia, es toda actividad que desarrolla el talento creativo con fines comerciales.

Tradicionales: Son emprendimientos que se dedican a la fabricación y/o comercialización de elementos tradicionales como alimentos, ropa, veterinarias y demás.

5. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Podrán participar emprendedores que cumplan con las siguientes características:

- Tener un rol dentro de la comunidad UTP de estudiante de pregrado o posgrado, docente con cualquier tipo de vinculación laboral, investigador adscrito a algún grupo de investigación, contratista, egresado o funcionario de alguna dependencia.
- Tener un proyecto de emprendimiento que se enmarque en uno de los siguientes focos temáticos:
 - ◆ **Industria Cultural y Creativa:** Son emprendimientos que permiten transformar las ideas creativas en bienes y servicios con un alto valor agregado.



- ◆ **Negocios Verdes:** Son emprendimientos que ofertan bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos e incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta al desarrollo del territorio.
 - ◆ **Base Tecnológica:** Son emprendimientos basados en tecnología. Se caracterizan por disponer de un componente tecnológico en su propuesta de valor, en los medios que utiliza para llegar a los usuarios o en la infraestructura desarrollada. Ejemplo: Una empresa que hace pan con un robot no es una empresa de base tecnológica. Una empresa que construye un robot si es una empresa de base tecnológica.
 - ◆ **Tradicionales:** Son emprendimientos que se dedican a la fabricación y/o comercialización de elementos tradicionales como alimentos, ropa, veterinarias y demás.
- El emprendimiento postulado debe cumplir los siguientes requisitos descritos en cada categoría así:
- ◆ **CATEGORÍA 1. Huevos:** Ideas de negocio identificadas y muchas ganas de emprender.
 - ◆ **CATEGORÍA 2. Polluelos:** Iniciativas con modelo de negocio formulado, con prototipo en proceso de protección y/o con validación en el mercado, idealmente con ventas. No se requiere formalización empresarial.
 - ◆ **CATEGORÍA 3. Barranqueros:** Negocios/empresas (personas jurídicas) creadas por algún miembro de la comunidad UTP, que ya tienen ventas.
- Diligenciar el formulario con la información solicitada <https://forms.gle/VxAtf4WxBhUVSCfU6>
- No haber sido beneficiario del concurso en versiones anteriores.

6. MECÁNICA DEL CONCURSO Y SELECCIÓN DE GANADORES

Los interesados en participar y que reúnan los requisitos deben:

- Inscribirse a través del [Formulario 4ta Convocatoria Barranqueros UTP](#) disponible en la página web de la Vicerrectoría de Investigaciones Innovación y Extensión [\[ver página\]](#) a partir del 8 de septiembre de 2022.



- El participante debe realizar un video de máximo 1 minutos para describir su proyecto de emprendimiento y adjuntarlo en el formulario, en caso de que el tamaño del archivo exceda el límite del correo se sugiere utilizar la plataforma www.wetransfer.com y compartirlo a través del correo electrónico emprendimientobarranquero@utp.edu.co. El video podrá realizarse con un teléfono celular, y verificar que tenga una buena calidad de audio.
- Se seleccionarán **21 proyectos de emprendimiento, 7 por cada una de las tres categorías**, después de someterlas a un proceso de evaluación realizado por un grupo de validadores internos de la Universidad.
- La fecha máxima de diligenciamiento del formulario es el 22 de septiembre de 2022 a la 11:59 p.m.
- Los **21 proyectos de emprendimiento seleccionados** deberán asistir a una jornada de preparación del pitch que se programará el 4 de **octubre a las 10 am**.
- Los **21 proyectos de emprendimiento** deberán estar disponibles el día del evento **11 de octubre de 2022**, para exponer sus iniciativas frente a un jurado evaluador, y al público en general que se ha inscrito para asistir al evento de socialización
- El jurado evaluador definirá los **3 primeros puestos** en cada categoría de emprendimiento, y al final de la jornada se realizará la ceremonia de premiación.

Nota 1: los 21 proyectos de emprendimiento seleccionados deberán firmar un acta de compromiso para participar de las actividades de la Convocatoria, que incluyen: 1) Taller de preparación del pitch 2) Presentación de sus proyectos de emprendimiento en el marco del evento (11 de oct) y 3) Hacer efectivos los premios otorgados por nuestros patrocinadores. **El acta será enviada a través de correo electrónico cuando se notifique la selección del proyecto de emprendimiento.**

Nota 2: La presentación del proyecto deberá realizarse de manera individual por el emprendedor que diligenció el formulario.



7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CATEGORÍA 1. Huevos:

Pertinencia	Innovación	Sostenibilidad	Escalamiento	Mercado	Clientes	Competencia
El emprendimiento presentado es pertinente a la Categoría en la cual aplica	Nivel de novedad del negocio y/o ventaja competitiva	El producto/solución puede ser sostenible en el tiempo	El producto/solución tiene potencial de crecimiento	El negocio atiende o está basado en una necesidad o problema del mercado	Tamaño del segmento de clientes y nivel de dificultad en la captación de posibles interesados	La probabilidad de la existencia de productos / servicios sustitutos

CATEGORÍA 2. Polluelos:

Pertinencia	Focalización	Innovación	Sostenibilidad	Escalamiento	Mercado	Clientes	Nivel de competencia	Modelo de negocio
-------------	--------------	------------	----------------	--------------	---------	----------	----------------------	-------------------



El emprendimiento presentado es pertinente a la Categoría en la cual aplica	El producto/solución atiende o está basado en la necesidad o problema identificado	Nivel de novedad del producto o servicio y/o ventaja competitiva	El producto/solución puede ser sostenible en el tiempo	El producto/solución tiene potencial de escalamiento y/o crecimiento	El producto/solución tiene potencial de mercado. Existe un mercado para la idea de negocio	Tamaño del segmento de clientes y nivel de dificultad en la captación de posibles interesados	La probabilidad de la existencia de productos / servicios sustitutos.	Existe relación clara y pertinente entre los elementos del modelo de negocio (producto, canales, clientes, relaciones, ingresos), estructuración
--	--	--	--	--	--	---	---	--

CATEGORÍA 3. Barranqueros:

Pertinencia	Innovación	Sostenibilidad	Escalamiento	Clientes	Nivel de competencia	Tiempo/Clientes
El emprendimiento presentado es pertinente a la Categoría en la cual aplica	Nivel de novedad del producto o servicio y/o ventaja competitiva	El producto/solución puede ser sostenible en el tiempo	El producto/solución tiene potencial de escalamiento y/o crecimiento	Tamaño del segmento de clientes y nivel de dificultad en la captación de posibles interesados	La probabilidad de la existencia de productos / servicios sustitutos.	Potencial de crecimiento de acuerdo a la relación entre el Tiempo de creación y el tipo de cliente que atiende

Nota 1: Los criterios para la selección de los tres primeros puestos en cada categoría estarán enfocados en el desarrollo del pitch de los 21 finalistas durante el evento el 4 y 5 de noviembre de 2021, basados en: Introducción o Gancho, Metas, Contenido, Claridad y organización, Creatividad e interés y Cualidades del orador.



8. DECLARACIONES Y COMPROMISOS PARA CONCURSAR

Con el proceso de inscripción el participante garantiza y declara:

- Actuar de manera legítima y ética en todas las fases del concurso.
- Informar por escrito cualquier anomalía que se presente por parte de alguno de los concursantes.
- Dar consentimiento para el procesamiento de mis datos para recibir comunicaciones que contengan información, incluidas publicidad y promociones relacionadas con eventos del Ecosistema de Emprendimiento Barranqueros UTP.
- Cumplir con los tiempos estipulados en el cronograma.
- Participar del taller de preparación para el pitch previo al evento de socialización (se programará el 29 de septiembre de 2022).
- Estar disponible el día del evento para presentar su pitch y responder a las preguntas de los evaluadores y el público en general (11 de octubre).
- Permitir hacer uso de su imagen mediante material fotográfico, videos y contenidos multimedia para realizar la difusión y comunicación del ecosistema de emprendimiento después del concurso.
- Acogerse a las decisiones de los jurados en los procesos de selección.

9. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	FECHA (año 2022)
Apertura de la convocatoria	8 de septiembre
Inscripción de postulantes	8 al 22 de septiembre
Evaluación de propuestas	23 al 25 de septiembre
Publicación de seleccionados	26 de septiembre



Talleres de preparación de pitch	4 de octubre
Evento Barranqueros UTP	11 de octubre

Mayores Informes

Vicerrectoría de Investigaciones Innovación y Extensión
 Administración Institucional de la Gestión Tecnológica, la Innovación y el Emprendimiento



Andrea Hernández Londoño



emprendimientobarranquero@utp.edu.co



3218518897



Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico – CIDT



Adriana Moreno



emprendimientobarranquero@utp.edu.co

3128822793