

Código de asignatura: QI552 Nombre corto: Administración I

Nombre del programa académico	Química Industrial
Nombre completo de la asignatura	Administración I
Área académica o categoría	Area de apoyo
Semestre y año de actualización	I-2022
Semestre y año en que se imparte	V-Tercer año
Tipo de asignatura	[X] Obligatoria [] Electiva
Número de créditos ECTS	4
Director o contacto del programa	Hoover Alveiro Valencia Sánchez
Coordinador o contacto de la asignatura	Magda Astrid Henao Velásquez

Descripción y contenidos

1. Breve descripción

La asignatura administración I es de naturaleza teórica y tiene como propósito capacitar al estudiante para entender los conceptos básicos de las diferentes teorías administrativas, así como las funciones del Administrador, actualmente aplicables, como son: la planeación, la organización, la dirección y el control; para ser aplicada de manera sistematizada en la empresa buscando el cumplimiento de objetivos.

2. Objetivos

Potenciar las competencias emprendedoras en los estudiantes con el fin de que contribuyan a fortalecer su proyecto de vida y les permita identificar oportunidades empresariales mediante la realización de planes de negocio que conlleven a la creación de empresas sostenibles.

3. Resultados de aprendizaje

- Aplicar los principios del emprendimiento en la creación de empresas.
- Actuar con ética, responsabilidad social, respeto a las ideas y a las diferencias, tolerancia y solidaridad, para una adecuada convivencia social.
- Trabajar en equipo con cualidades de liderazgo, comunicación y negociación.
- Aplicar efectivamente el lenguaje para sostener una comunicación oral y escrita, y tener una adecuada capacidad de lectura y escritura.
- Reconocer la importancia de actualizar y profundizar los conocimientos, propiciando de esta manera el desarrollo profesional permanente y continuo.
-

4. Contenido

T1: Perfil del emprendedor (3h).
T2: ¿Qué empresa? (6h).
T3: Identificación de oportunidades e ideas de negocio (4h)
T4: Plan de negocio (32 h).
T5. Entidades que apoyan la creación de Empresas (3 h)

1. Requisitos

71 créditos académicos aprobados

2. Recursos

- [1] ARNAL José. Creación de Empresa: Los mejores textos, Ed. Ariel, España, 2003. pp. 171-186.
- [2] CASARES A. David. Planeación de vida y carrera. Ed. Limisa. México. 1997.
- [3] CONFESOR Silverio. "Creación de Empresas y Desarrollo de la Cultura Empresarial" 2001.
- [4] DA SILVA, Reinaldo O. Teorías de la Administración. México. Thomson Learnig Editores. 2002
- [5] DAVIS, Keith y NEWSTROM, John W. El Comportamiento Humano en el Trabajo. México. Mc.Grau-Hill. 1991
- [6] DEMAC. Desarrollo de Emprendedores, Ed. McGraw-Hill, México, 1991. pp. 4-21.
- [7] DOCUMENTACIÓN DEL MODELO, Unidad Emprendimiento Empresarial 2003, Universidad de Antioquia, Medellín Colombia.
- [8] DUBRIN, Andrew. Fundamentos de la Administración. México. Thomson Learnig Editores. 2000
- [9] HIAM Alexander y OLANDER Karen. Guía del emprendedor, Ed. Prentice Hall, México, 1991. pp. 23-45, 338.
- [10] MÉNDEZ, RAFAEL. Formulación y evaluación de proyectos, enfoque para emprendedores. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, ICONTEC. 2008,5ª edición, ISBN: 97 89 58 44 32 17 9.
- [11] SÁNCHEZ Alfonso y CANTU Humberto. El plan de negocios del emprendedor, Ed. McGraw-Hill. ISBN 970-10-0354-3.
- [12] TORO Jackeline, CALIXTO Nancy, DÍAZ Carlos, ORTEGÓN Ana y ORTIZ Carolina. El Desarrollo de la Personalidad Emprendedora: Una Opción de Vida, Santa fe de Bogotá, D.C.Ed. Decanatura de Estudios a Distancia EAN. 2000. pp. 25-36, 201, 212. ISBN: 958-96501-4-7.
- [13] TORO Jackeline, CALIXTO Nancy, DÍAZ Carlos, ORTEGÓN Ana y ORTIZ Carolina. El Desarrollo de la Personalidad Emprendedora: Una Opción de Vida, Santa fe de Bogotá, D.C.Ed. Decanatura de Estudios a Distancia EAN. 2000. pp. 25-36, 201, 212. ISBN: 958-96501-4-7.

3. Herramientas técnicas de soporte para la enseñanza

Talleres de aplicación Ejercicios

Propuestas.

4. Trabajos en laboratorio y proyectos

Entrega trabajo final y prototipo del producto

5. Métodos de aprendizaje

Exposiciones Magistrales para analizar y aplicar los conceptos fundamentales. Realización de talleres en horas de clase.

Entrega de material complementario (Libro guía y Talleres adicionales)

Tutorías

6. Métodos de evaluación

Los estudiantes serán evaluados así:

- Exposición sobre tipos de empresa en Colombia **20%**
- Parcial I **30%**
- Avance trabajo final **20%**

Trabajo final: modelación de idea de negocio: **30%**