

CENTRO DE GESTIÓN AMBIENTAL

MERCADO AGROECOLÓGICO. UTP ALIMENTOS PARA LA VIDA



Fotografía 1: Vista general del Mercado Agroecológico UTP Alimentos para la Vida en su modalidad presencial. **Fuente:** Centro de gestión Ambiental, 2021.

El Mercado Agroecológico *UTP Alimentos para la Vida*, es un proceso de fortalecimiento de las economías locales y alternativas a través de la generación de un espacio de comercialización y divulgación, para que productores y consumidores de alimentos agroecológicos intercambien saberes, experiencias, semillas y alimentos, como una estrategia que aporte a la construcción de soberanía alimentaria y el diálogo de saberes en la Ecorregión Eje Cafetero.

Este ejercicio se realiza en el campus universitario, porque consideramos que a partir de allí podemos invitar a la reflexión de aquellos consumidores responsables en potencia, a partir de la visibilización de mecanismos de producción, distribución y consumo, de carácter equitativo y sustentable.



Así mismo fomentamos una forma distinta de insertarnos en la economía política de la Ecorregión, donde los valores solidarios se consoliden a través de los procesos de producción, distribución y consumo justos socialmente y responsables ambientalmente.

OBJETIVOS:

General:

- Generar un ejercicio para el conocimiento, intercambio y comercialización de procesos y productos agroecológicos, como una estrategia que aporte a la construcción de soberanía alimentaria y diálogo de saberes en la eco región Eje Cafetero.

Específicos

- Promover procesos de consumo responsable al interior de la comunidad universitaria.
- Contribuir a la implementación de las políticas públicas de seguridad y soberanía alimentaria.
- Generar un espacio de comercialización y divulgación para que productores y consumidores de alimentos agroecológicos intercambien experiencias y productos como una estrategia de seguridad y soberanía alimentaria.
- Posibilitar encuentros para que los productores y consumidores agroecológicos puedan socializar sus experiencias de vida en torno a la agroecología.

METODOLOGÍA DEL MERCADO AGROECOLÓGICO UTP ALIMENTOS PARA LA VIDA

El Mercado Agroecológico UTP Alimentos para la Vida, es un ejercicio de canal directo de comercialización, donde los productores tienen una relación directa con los consumidores, situación que fortalece el vínculo entre ambos actores y posibilita la sensibilización de los consumidores frente a la importancia de conocer el origen y formas de producción de los productos que consume.

Del mercado participan más de 80 experiencias provenientes de diferentes municipios de la Ecorregión Eje Cafetero, todas con un fuerte componente ambiental incluido en sus procesos productivos y de comercialización. A continuación se presenta las dos modalidades de funcionamiento del mercado agroecológico:



Modalidad presencial: Este es un ejercicio que se celebra desde el año 2010, el primer miércoles de cada mes en el campus de la Universidad Tecnológica de Pereira, durante el calendario académico vigente. Su horario se extiende desde las 09:00 am hasta las 04:00 pm, es un evento de entrada libre y participación gratuita para los productores y productoras vinculados a este.

Modalidad virtual: Durante la emergencia generada por la Covid 19, se ha establecido este canal para continuar con el proceso del Mercado Agroecológico, en el cual los mismos productores (as) organizan y entregan la canasta, siguiendo de manera estricta con todos los protocolos de bioseguridad. El Centro de Gestión Ambiental de la UTP realiza apoyo logístico en la administración de la página web creada para el Mercado, así como en el proceso de divulgación de la canasta.

¿QUIENES PARTICIPAN DEL MERCADO AGROECOLÓGICO UTP ALIMENTOS PARA LA VIDA?

El Mercado Agroecológico es un proceso incluyente del que pueden participar todas aquellas experiencias enmarcadas en las siguientes categorías de productos:

- **Productos agroecológicos en fresco:** Experiencias de producción agroecológica, orgánica y ecológica, que no usan agroquímicos en sus sistemas productivos y que implementan prácticas amigables con el ambiente. Aquí entran las frutas, verduras y hierbas aromáticas y medicinales que se ofertan en fresco.
- **Agroecológicos transformados:** Productos de producciones agroecológicas que han sido transformados de forma natural conservando sus características. Aquí entran productos como el chocolate, el café, la miel, las mermeladas, la panela, entre otros.
- **Alimentos tradicionales y en transición agroecológica:** Experiencias de transformación natural de alimentos que se desarrollan en la Ecorregión Eje Cafetero, que promueven e implementan prácticas amigables con el ambiente y que no utilizan aditivos artificiales como: potenciadores de sabor, conservantes y/o colorantes artificiales. Entran aquí alimentos tradicionales producidos naturalmente y que hacen uso de insumos agroecológicos.



- **Aseo y cuidado personal:** Productos de aseo como desodorantes, shampoo, cremas corporales, extractos de plantas, cremas y aceites, todos producidos de forma natural sin aditivos derivados del petróleo y preferiblemente con insumos producidos agroecológicamente.
- **Artesanías sustentables:** son bienvenidos en el mercado procesos que le apuestan a la elaboración de artesanías a partir de insumos aprovechados de manera sustentable y que hacen parte de nuestra biodiversidad autóctona. Objetos elaborados con semillas, guadua, bejucos, juguetes en madera, entre otros participan aquí.

PRINCIPIOS BÁSICOS PARA LA PARTICIPACIÓN Y CONVIVENCIA EN EL MERCADO AGROECOLÓGICO UTP ALIMENTOS PARA LA VIDA

Para participar y legitimar los propósitos del mercado agroecológico, se ha tomado los siguientes principios¹ como base para el desarrollo de este ejercicio:

Honestidad: no engañar al consumidor.

Unión: entre productores y consumidores.

Confianza: credibilidad del consumidor al productor.

Tolerancia: reconocimiento y respeto por las diferencias.

Solidaridad: entre productores y consumidores.

Compromiso: con la protección de la vida en sus diferentes manifestaciones.

Precio justo: tanto para los consumidores como para los productores.

Así mismo, hay ciertas prácticas que puntualmente queremos mejorar en el mercado agroecológico, proceso de cambio que será apoyado por el Centro de Gestión Ambiental y que busca fortalecer cada vez más el mensaje de consciencia que desde este ejercicio se promueve. A continuación, algunas prácticas recomendadas para la participación del mercado:

- **Proceso de venta directa:** En el mercado no se admite ningún tipo de intermediación. Las experiencias que participan de este proceso de comercialización, son productores directos de los productos que se oferta allí.

¹ Red de Mercados Agroecológicos Campesinos del Valle del Cauca (2010).



- **Mercado libre de Icopor (poliestireno):** Debido a los altos impactos ambientales negativos de este material, se ha restringido su uso para el empaque y comercialización de productos al interior del mercado.
- **Disminución de la cantidad de empaques y reciclaje del plástico producido:** la idea es vender los productos con la menor cantidad de empaques posible, asegurando siempre la calidad e inocuidad de los mismos, pero utilizando materiales más amigables con el ambiente. Para quienes ofrecen bebidas, estimular que el consumidor traiga su propio vaso con una pequeña rebaja por el mismo.

En el caso de vender productos empacados o servidos en recipientes plásticos, asegurarse de orientar al consumidor para que lo deposite en el Punto Ecológico que se dispondrá en el mercado, para su posterior reciclaje por parte del proyecto UTP Recicla.

- **Conocimiento del producto que comercializamos:** es un deber del productor y/o vendedor el conocer muy bien el producto que está brindando al consumidor y compartir esta información con el mismo. Así mismo, quienes participan del mercado deben comprender que el intercambio de conocimientos es lo que nos permite fortalecer cada proceso y cooperativamente, el proceso del grupo como tal.
- **Fomento del trueque:** como parte de los ejercicios de las economías alternativas y solidarias, desde el mercado promovemos el trueque entre productores y consumidores.

Contacto:

Centro de Gestión Ambiental
Universidad Tecnológica de Pereira.
La Julita- Pereira- Colombia. Edificio 13, oficina 13B-211
Telefax: (0X6) 3137245

Página web Mercado:

<https://www.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/agroecologia/mercado-agroecologico-utp-alimentos-para-la-vida.html>

Página web Canasta Virtual:

<https://mercado-agroecologico.utp.edu.co/>

email: gestionambiental@utp.edu.co