

MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS DEL CAFÉ



MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS DEL CAFÉ

ÍNDICE

Resumen general	2
Objeto de estudio	3
Ubicación, Registro y Programas	4
Perfil de Ingreso y Egresado	5
Objetivos de Aprendizaje	6
Líneas de investigación	7
Plan de Estudios	8
Grupos de Investigación	11



Resumen general

La Maestría en Agronegocios del Café, sigue el modelo de profundización en el conocimiento de los agronegocios y, en este caso, con énfasis en la caficultura; como estrategia para responder a la importancia de la agricultura y la agroindustria, sobre todo del sector cafetero en la economía del país. Asimismo, va acompañada de la necesidad de adaptarse a la creciente tecnificación y diversificación en modelos de negocios de esta actividad productiva, lo que conlleva a diseñar un enfoque de innovación.



Objeto de estudio

Comprender la dinámica empresarial en torno al negocio del café (mercadeo, comercialización), con capacidad de entender y usar el mercado de valores; así como reconocer la calidad del café como factor de diferenciación (orígenes y perfiles), identificando oportunidades y problemas del negocio del café, incluyendo riesgos, a los cuales aplica sus conocimientos para planeación estratégica y la toma de decisiones encaminadas a la viabilidad y sostenibilidad del negocio.

Ubicación

Manizales – Caldas – Colombia

Pereira – Risaralda – Colombia

Armenia - Quindío - Colombia

Registro Calificado

007621 del 5 de Mayo 2021

Programa adscrito a las facultades

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Facultad de Ingenierías (Universidad de Caldas)

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Facultad de Ciencias Agroindustriales (Universidad del Quindío)

Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria (Universidad Tecnológica de Pereira)

Perfil de Ingreso

La maestría está dirigida a Profesionales del sector Agropecuario, Agroindustrial, Económico y Administrativo y profesionales en otras áreas, con conocimiento o experiencia en negocios del café.

Perfil del egresado

El Magister en Agronegocios del Café de las Universidades del Quindío, Caldas y Tecnológica de Pereira, crea y gestiona emprendimientos competitivos, rentables y sostenibles a partir del análisis de la cadena de valor del café, desde la producción, transformación, el comercio de grano y subproductos, hasta el mercado de bebidas y otras alternativas, para generar desarrollo sostenible del sector; visualiza oportunidades de negocio mediante el diagnóstico y formulación de planes estratégicos con base en los mercados bursátiles del café, el comercio en internet, los procesos logísticos y de agregación de valor de la cadena de café, el manejo de propiedad intelectual y marca; contribuye a la formulación, ejecución y seguimiento de políticas públicas aplicando la legislación laboral, ambiental, tributaria y de comercio nacional e internacional, asociada al negocio del café para el fortalecimiento del sector. Interviene en las etapas de la cadena productiva hacia el mejoramiento continuo y la innovación.

Realiza su trabajo con responsabilidad social y ética; comunica asertiva y efectivamente la información especializada en la cadena de valor del café y trabaja en equipo en pro de la sostenibilidad, consciente del impacto que puede generar en mejorar la calidad de vida de los actores de la cadena del café.

Objetivos de Aprendizaje

La Maestría en Agronegocios del Café de las Universidades del Quindío, de Caldas y Tecnológica de Pereira, tiene establecidos sus objetivos en correspondencia al proyecto educativo Institucional y la misión cumpliendo la normatividad nacional y en coherencia a las necesidades de la región y el país.

Los Objetivos están relacionados con el enfoque y los propósitos que hay para esta maestría.

Los siguientes son los objetivos de aprendizaje que tiene definido el programa

- Comprender la dinámica empresarial en torno al negocio del café (mercadeo, comercialización).
- Entender y gestionar el mercado de valores.
- Reconocer la calidad del café como factor de diferenciación (orígenes y perfiles)
- Identificar oportunidades y problemas del negocio del café, y aplicar sus conocimientos para planeación estratégica y la toma de decisiones.
- Realizar planes de negocios para productos o servicios a partir de productos y co-productos obtenidos del café.
- Desarrollar la capacidad del estudiante para crear, gestionar e innovar en empresas a partir de productos y co-productos obtenidos del café.
- Promover en el estudiante principios éticos, que contribuyan de manera significativa a la sostenibilidad en los ámbitos locales.

Convenios vinculados



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



TECNICAFÉ
Parque Tecnológico de Innovación



Líneas de investigación

U de Caldas



Sistemas productivos: ¿Cómo la producción afecta el producto y modifica los requerimientos de calidad?



Agregación de valor: ¿Cómo la agregación de valor genera una ventaja competitiva a nivel comercial y propende a la generación de nuevos productos basado en la sostenibilidad?

UTP

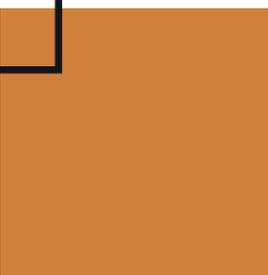
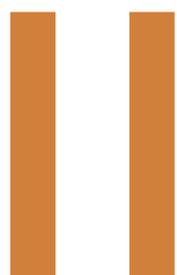


Agregación de valor: ¿Cómo la agregación de valor genera una ventaja competitiva a nivel comercial y propende a la generación de nuevos productos basado en la sostenibilidad?

Uniquindío



Agronegocio: ¿Cómo identificar la oportunidad de agronegocio en cada uno de los eslabones de la cadena?





Plan de Estudios

El plan de estudios del programa se diseña sobre cuatro componentes generales, con sus respectivos núcleos temáticos como se indica en la Tabla 30 y en el plan de estudios en la Tabla 31 para un total de 50 créditos académicos, distribuidos en cuatro semestres, con una relación 1:4 (~3,8), de horas de trabajo con acompañamiento directo del docente y horas de trabajo independiente (Decreto MEN 1330 de 2019).



Componentes de la estructura curricular de la Maestría en Agronegocios del Café

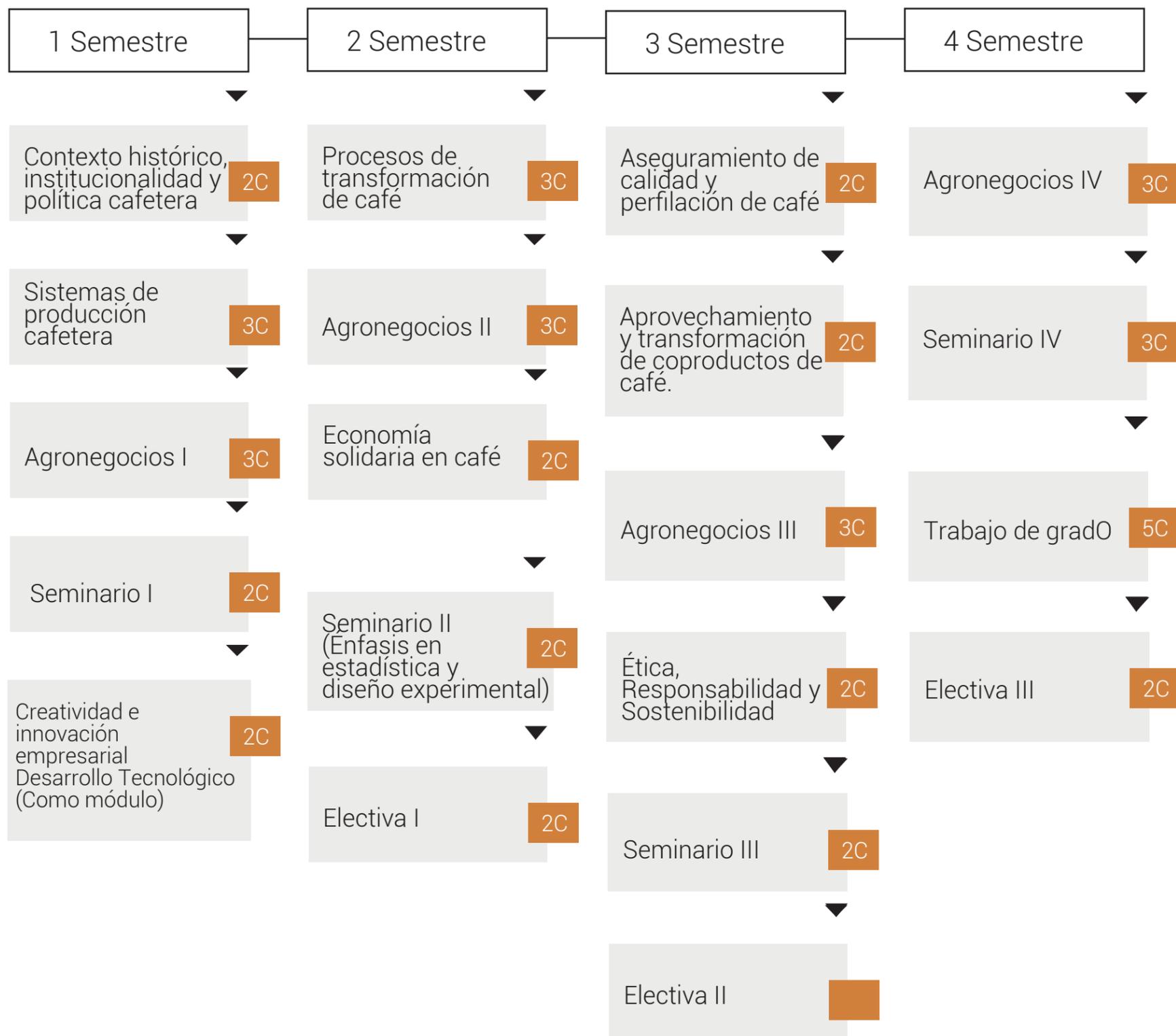
La maestría está dirigida a Profesionales del sector Agropecuario, Agroindustrial, Económico y Administrativo y profesionales en otras áreas, con conocimiento o experiencia en negocios del café.

Componentes de la Estructura Curricular	Créditos
Contextualización de la Producción cafetera (Básico)	12
Agronegocios del Café (Profundización)	12
Socio-Humanístico y Ambiental (Socio-Humanístico)	4
Innovación y Desarrollo Tecnológico	16
Electivo	6
Total créditos del plan de estudios	50

Tabla 30

Recorrido curricular de la Maestría

Tabla 31



Como electivas se proyectan, entre otras, en las siguientes:

- Sistemas de producción
- Negocios de café
- Valor Agregado
- Sostenibilidad de la cadena de valor del café
- Innovación y desarrollo tecnológico sostenibles
- Barismo



Grupos de Investigación

U de Caldas

GRUCALPRO Calidad y productividad

gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000016021

Análisis en sistemas de producción agropecuaria ASPA

gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000008144

Producción Agropecuaria

gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000012175

Biodiversidad y Recursos Genéticos

gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000001431

Centro de estudios rurales

gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000001681

Universidad Tecnológica de Pereira

Procesos de Manufactura y Diseño de Máquinas

gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000004320

Mecabot

gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000010269

Biodiversidad y biotecnología

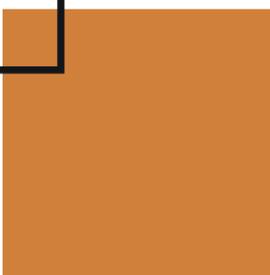
gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000002514

Biotecnología - productos naturales

gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000002506

Productividad y competitividad en las organizaciones

Desarrollo Agroindustrial





Universidad del Quindío

Grupo de Investigación y Asesoría en Estadística

gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000016021

Grupo de Investigación Optoelectrónica

gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000008165

Grupo de Investigación Agroindustria de Frutas Tropicales

gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000001137

La Función Financiera en las Organizaciones del Departamento del Quindío

gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000009222

Grupo de Investigación en Ciencia Aplicada para el Desarrollo de la Ecorregión (GICADE)

gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000007017

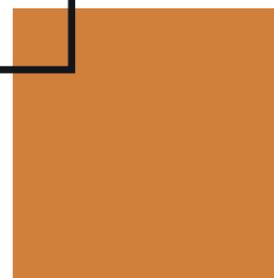
Grupo de Investigación Ciencia y Tecnología de Alimentos (CYTA)

Grupo de Investigación en Ciencias Agroindustriales (GICA)

Grupo de Investigación en Ciencias Agropecuarias (GICAP)

Grupo de Investigación en Ciencias Ambientales (INCIAM)

Grupo de Investigación en Procesos Agroindustriales (PAI)



MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS DEL CAFÉ

INFORMACIÓN

Costos: 8 salarios mínimos

Si está interesado comuníquese en los siguientes correos o Whatsapp

Universidad de Caldas:

agronegocios.cafe@ucaldas.edu.co

Félix Octavio Díaz

✉ felix.diaz@ucaldas.edu.co

☎ 310-471-9847

Universidad tecnológica del Pereira:

Juan Fernando Chica Builes

✉ jchicabuiles@utp.edu.co

☎ 312-286-8596

Universidad del Quindío:

Mauricio Ruiz

✉ mrhambra@uniquindio.edu.co

☎ 312-287-5436



FACULTAD DE
INGENIERÍAS

POSGRADOS



UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO



Universidad Tecnológica
de Pereira