**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

**Título de la propuesta:**

**Título del Reto empresarial (según los términos de referencia del concurso):**

**CONTENIDO**

1. **RESUMEN DE LA IDEA:**

Debe tener un máximo de **500 palabras** y contener la información necesaria para darle al lector una idea precisa de la pertinencia y calidad de la idea propuesta, éste debe contener una síntesis del problema a solucionar, el marco teórico, objetivos, la metodología a utilizar y resultados esperados.

1. **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA:**
	1. **Marco teórico y estado del arte:** Deberá responder a lo siguiente: síntesis del contexto teórico general en el cual se ubica el tema de la propuesta, estado actual del conocimiento del problema (nacional y mundial), brechas que existen y vacío que se quiere llenar con la propuesta. Mencione el estado de desarrollo de la tecnología propuesta en el proyecto. Se recomienda realizar como mínimo, consultas sobre el estado del arte en las bases de datos de patentes disponibles en la Universidad y las bases de datos científicas disponibles en la Biblioteca.
	2. **Los objetivos:** Deben mostrar una relación clara y consistente con la solución al reto. La formulación de objetivos claros y viables constituye una base importante para juzgar el resto de la propuesta y, además, facilita la estructuración de la metodología. Se recomienda formular **un solo objetivo general**, coherente con el reto planteado, y los objetivos específicos necesarios para lograr el objetivo general. Estos últimos deben ser alcanzables con la metodología propuesta. Con el logro de los objetivos se espera, entre otras, encontrar respuestas a una o más de las siguientes preguntas: ¿Cuál será el conocimiento generado si el trabajo se realiza? ¿Qué solución tecnológica se espera desarrollar? ¿Cuál será su contribución a la competitividad de la empresa, sector o cadena productiva? ¿Qué se espera transformar en la comunidad o sector a intervenir? Recuerde que la generación de conocimiento es más que la producción de datos nuevos y que no se deben confundir objetivos con actividades o procedimientos metodológicos.
	3. **Metodología:** Se deberá mostrar cómo serían alcanzados cada uno de los objetivos específicos propuestos. La metodología debe reflejar la estructura lógica y el rigor científico del proceso de investigación. Deben detallarse los procedimientos, técnicas, diseños, simulaciones, ensayos y demás estrategias metodológicas requeridas para dar solución al reto.
	4. **Cronograma de Actividades:** Relación de actividades a realizar en función del tiempo (meses), en el periodo en el que se debería ejecutar el proyecto de ecodiseño.
	5. **Productos esperados:** Estos deben ser coherentes con las necesidades del reto, con los objetivos específicos y con la metodología planteada. En esta parte, deberá ubicar al menos una representación gráfica, visualización, animación o render del ecodiseño propuesto.
	6. **Bibliografía**: Relacione únicamente la referida en el texto, ya sea en forma de pie de página o como ítem independiente. Relaciones los sitios Web de las fuentes de información tecnológica consultadas a nivel nacional e internacional.
2. **PRESUPUESTO:** Los gastos del proyecto se justifican según la metodología a desarrollar, los objetivos a lograr y los productos esperados. Deben proponer el presupuesto de la propuesta para obtener un ecodiseño funcional (Ver archivo **Anexo 5**).