

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
ESCUELA TECNOLOGÍA INDUSTRIAL  
ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.**

Nombre:	Sistemas de Planeación
Área:	Administrativa y Gerencial
Código:	AI033
Intensidad Horaria Semanal:	4 horas. T3 – P1
Horas Crédito:	3

**2. OBJETIVOS**

**2.1 OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar en el alumno conocimientos, habilidades y destrezas para el manejo de procesos de planificación y el ejercicio de toma de decisiones, en el marco de un contexto exterior y/o interior de una organización, teniendo en cuenta la gestión del conocimiento y la innovación con base tecnológica.

**2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Apropiar el conocimiento particular de la planificación como sistema de gestión del conocimiento: Paradigmas, conceptos básicos, términos.
- I+D+I Planeación Estratégica
- Construir referentes relacionados con los procesos de desarrollo y planificación en los niveles nacional, regional y local haciendo énfasis en lo atinente al desarrollo productivo dentro de un contexto competitivo y de innovación constante.
- Desarrollar conocimientos en torno a los sistemas y procesos de planificación en una organización o empresa: Análisis de contexto interno y externo, procesos y procedimientos para la toma de decisiones.
- Desarrollar habilidades y destrezas en la aplicación y operación de metodologías y uso de herramientas de planificación.
- Uso del CMI
- Manejo de Micro proyectos

### **3. DESCRIPCION DEL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA**

#### **3.1 LA PLANIFICACION COMO UNA NUEVA CULTURA**

##### **UNIDAD I**

- Conceptos de planeación estratégica
- Relación entre misión visión y planeación estratégica
- Relación entre proceso administrativo y planeación estratégica
- Misión y visión personal, planeación estratégica del individuo

##### **Actividades**

- Desarrollar su Misión y Visión personal.
- Aportar al taller (al menos un ejemplo de cada una) de Misión y Visión de Organizaciones, públicas, privadas y ONG'S

##### **UNIDAD II**

- Importancia de la planeación estratégica
- Diferencias entre: Planeación Estratégica, Operativa y Táctica
- Evolución histórica de la planeación estratégica
- Modelos conceptuales de planeación estratégica
- Análisis y elección de la estrategia (Diagnóstico FODA)

##### **Actividades:**

- Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva” “El octavo Hábito” realizar presentaciones en el taller, revisar la misión y visión personal, al terminar las lecturas correspondientes.

#### **3.2 LA PLANIFICACION Y EL DESARROLLO PERSONAL, NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL**

##### **UNIDAD I**

- Organización de la planeación estratégica Formulación e implantación de un plan estratégico institucional
- Productos del proceso: Plan, Programa, Proyecto. Bancos de Información y/o de Proyectos. Sistemas de evaluación, control y seguimiento.
- Paradigmas de la planificación: enfoques normativos, prospectivos y estratégicos.
- Factores que influyen en el diseño de los sistemas de planeación
- Proceso de planeación estratégica
- La estrategia Competitiva según Michael Porter
- Alternativas de diseño de sistemas de planeación

##### **Actividades:**

- Identificar diversos modelos para crear un plan estratégico en compañías pequeñas, medianas y grandes

##### **UNIDAD II**

- Evaluación de la planeación estratégica
- Madriz de Boston Consulting Group (BCG); PYE

- Limitaciones de la PE (Lo que es y lo que no es)
- Planeación personal
- Marco normativo general.
- Los planes, políticas de desarrollo general a nivel nacional, regional y local.
- El desarrollo productivo y la competitividad. Reflexión general sobre el contexto nacional, regional y local. Principales problemas.

Actividades:

- Análisis de los sistemas de planeación por objetivos

### **3.3 LA PLANEACION AL INTERIOR DE UNA ORGANIZACIÓN O EMPRESA**

- La planificación como apoyo al fortalecimiento institucional.
- La planificación como parte del proceso gerencial. Los sistemas de toma de decisiones.
- La planificación como parte del proceso productivo y competitivo.
- La planificación como parte del proceso administrativo.
- El uso de la tecnología como base para el ejercicio de la planificación.
- Los sistemas derivados de la gestión I+D+I.

## **4. METODOLOGIA**

Revisión de metodologías y diferentes herramientas de planificación. El análisis matricial. Se pretende que el curso tenga un enfoque metodológico teórico - práctico, estimado un 50% del tiempo a la lectura, exposiciones, reflexiones y discusión clase sobre los contenidos temáticos, realizado individualmente y en grupo; un 50% a la realización de un ejercicio de aplicación de un proceso de planificación (una fase) al interior de una organización o empresa.

## **5. EVALUACION**

Todo lo realizado en el numeral 4 se evaluará. La sumatoria de éstas será la nota final.

## **6. BIBLIOGRAFIA**

AGENCIA GTZ. "Planificación de proyectos orientada a Objetivos". Material de enseñanza para moderadores de ZOOP. Santa Fe de Bogotá. 1991.

DRUCKER, Peter. 'Gerencia para el futuro'. Grupo. Editorial Norma. Santa Fe de Bogotá. 1993.

MATUS, Carlos. "La Planeación Estratégica Situacional". Fundación Altadir. Caracas, Venezuela, 1991.

MOJICA S, Francisco. "La prospectiva. Técnicas para visualizar el futuro". Fondo Editorial Legis, 1991.

OGLIASTRI, Enrique. "Manual de Planeación Estratégica". Tercer Mundo Editores. Santa Fe de Bogotá, 1990.

OFFLER, Alvin. "El cambio del poder". Plaza, Janes Editores. Santa Fe de Bogotá. 1991.