

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE TECNOLOGÍA  
ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL**

**1. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA.**

Nombre:	Seminario de Investigación
Área:	Administrativa y Gerencial
Código:	53953
Intensidad Horaria Semanal:	10,5 horas. T4.5 – P6
Horas Crédito:	3

**2. OBJETIVOS**

**2.1 OBJETIVO GENERAL**

Dar a los participantes conocimientos conceptuales y técnicos para formular y desarrollar proyectos de investigación científica.

**2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Crear un espacio de reflexión, sobre el concepto de investigación científica y su importancia en la generación de la ciencia.
- Identificar los principales elementos que conforman el método científico y la secuencialidad que los caracteriza
- Aprender a elaborar propuestas de investigación, de acuerdo con pautas y modelos probados y reconocidos en el campo de la investigación.
- Discutir y analizar críticamente los diferentes aspectos que conforman un trabajo investigativo, en relación con una propuesta concreta de interés particular.
- Diseñar una propuesta de investigación.

**3. DESCRIPCION DEL CONTENIDO**

**3.1 FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS**

- Investigación y conocimiento
- Ciencia y niveles de la ciencia
- Historia de la ciencia
- Investigación Cualitativa
- Investigación Cuantitativa

**3.2 MOMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

- Ideas de investigación
- Encontrar el problema de investigación: Objetivos de la investigación.
- El marco Teórico
- Alcance de la investigación
- Formulación de hipótesis
- Las variables de la investigación
- Diseño de la investigación
- Métodos e instrumentos de recolección de datos

- El anteproyecto de investigación

### **3.3 LA EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

- La aplicación de los instrumentos: Técnicas de recolección de la información.
- Organización e interpretación de la información y redacción de las conclusiones de la investigación.
- Formulación de proyectos.

## **4. METODOLOGIA**

El seminario-taller combinara los elementos del Seminario (búsqueda colectiva de información y reflexión de la misma) con las características del taller (aprender haciendo sobre elementos concretos de interés particular).

Cada sesión de trabajo dispondrá de espacios para presentación teórica de los elementos a manejar, reflexión, discusión y análisis de los mismos y actividades de aplicación sobre un proyecto específico de interés para cada uno de los participantes.

## **5. EVALUACION**

Se realizaran tres entregas parciales del anteproyecto específico de interés para cada uno de los participantes.

Primera entrega: 25% Mayo 25  
 Segunda entrega: 25% Junio 1  
 Tercera entrega: 30% Junio 8

Se realizarán exposiciones por grupos con temas asignados: valor 20%

## **6. BIBLIOGRAFIA**

CARVAJAL. Lizardo. Metodología de la investigación. Cali. Publicación de la Corporación Educativa Centro Superior. 1984.

LERMA, Héctor Daniel. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN: Propuesta, Anteproyecto y Proyecto. Primera edición. Postergraph. Pereira. 1999.

MENDEZ, Carlos. METODOLOGÍA. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. 4ª. Edición. Editorial Limusa. México.2010.

NAGHI N, Mohammad. Metodología de la investigación. México Limusa. 1984.

PARDINAS, Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales. Ed. 26. México: Siglo XXI. 1.983.

SAMPIERI, Roberto. FERNANDEZ-COLLADO, Carlos. BAPTISTA, Pilar. Metodología de la Investigación. Cuarta edición. McGraw-Hill. México. 2008

TAMAYO Y TAMAYO. Mario. El Proceso de la Investigación Científica. 6a. Ed. México:

Limusa. 1986.

TORO, Iván. PARRA, Rubén. Método y Conocimiento METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Primera edición. Fondo Editorial Universidad EAFIT. Medellín. 2006

Programa presentado por:

Actualizado en:

Revisado por: John Jairo Sanchez Noviembre de 2.002

Aprobado por Comité Curricular: acta No: Fecha: