

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE TECNOLOGÍA
ADMINISTRACION INDUSTRIAL**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Seminario de Gestión Tecnológica II
Área:	Administrativa Y Gerencial
Código:	AI762
Intensidad horaria semanal:	3 horas T2 – P1
Horas Crédito:	3

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Conocer y analizar los elementos básicos de la Gestión de los Recursos Tecnológicos y revisar el papel del Administrador Industrial en la Gestión Tecnológica.

2.2. CONCEPTO BÁSICO

Gestión tecnológica, entendida como “desarrollo, integración y uso de los recursos tecnológicos para la creación de valor en las organizaciones” o también como “Sistema de conocimientos y procesos interrelacionados o integrados para la producción de innovaciones y ventajas competitivas en la perspectiva de desarrollo de las organizaciones (empresas y regiones)”.

TEMA1. LA GLOBALIZACIÓN

- Nuevos paradigmas.
- Análisis del entorno global.
- Entorno tecnológico.
- Entorno económico
- Entorno geopolítico.

TEMA 2. COMPETITIVIDAD

- Conceptualización.
- Las teorías sobre competitividad.
- El modelo del diamante de Porter
- Las fuentes de ventaja competitiva.
- La competencia sistémica.

TEMA 3. LA EMPRESA Y LA TECNOLOGÍA

- Empresas de base tecnológica.
- La cadena de valor de la empresa.

- La cadena de valor en contextos inestables o de incertidumbre.
- La cadena de valor y la estructura del sector industrial.
- Subsistemas tecnológicos en la empresa.
- Competencias medulares en la empresa.

TEMA 4. EL MODELO DE GESTIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS

- Las funciones de la Gestión de Recursos Tecnológicos.
- Las funciones de apoyo de la GRT: Inventario, evaluación, vigilancia de recursos tecnológicos.
- Las funciones activas de la GRT: Optimización, enriquecimiento y protección del patrimonio tecnológico.

TEMA 5. VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA

- Antecedentes.
- Conceptualización.
- Inteligencia en la empresa.
- Tipos de vigilancia
- Ciclo de VT IC
- Las necesidades de información..
- Factores críticos de VT
- Fuentes de información.
- Análisis de información.
- Herramientas de software para VT e IC.
- Organización de VT IC.

TEMA 6. LA GESTIÓN ESTRATÉGICA TECNOLÓGICA

- Modelos estratégicos.
- Las estrategias tecnológicas.
- EL proceso de planeación tecnológica a nivel estratégico.
- La formalización de un Plan Estratégico Tecnológico. (ONUDI)

GESTIÓN TECNOLÓGICA II

TEMA 1. LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN

- Conceptualización y enfoques sobre innovación.
- Relaciones innovación – competitividad.
- Características de las empresas innovadoras.
- Elementos que facilitan la innovación empresarial.
- Identificación de capacidades de innovación de las organizaciones.
- Estrategias empresariales de innovación.
- Metodologías de gestión de la innovación.
- Diseño estratégico de la innovación.
- Plan estratégico de innovación.
- Estudio de casos.

TEMA 2. LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CONOCIMIENTO

- La gestión estratégica del conocimiento.
- Conocimiento tácito y conocimiento explícito.
- Conocimiento individual y conocimiento organizacional.
- Capital intelectual como fuente de creación de valor en las empresas.
- Modelos y experiencias de gestión del conocimiento.

TEMA 3. SISTEMAS DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA PARA LA INNOVACIÓN

- Prospectiva aplicada a la gestión de la innovación empresarial.
- Prospectiva de nuevas tecnologías en la industria y los servicios.
- Aplicación de herramientas de inteligencia y vigilancia estratégica de mercados y tecnologías.
- Modelos de comercialización y difusión de las innovaciones.
- Realización de ejercicios prácticos con empresas sobre inteligencia y vigilancia tecnológica.

TEMA 4. SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

- Conceptualización del Sistema nacional de C,T,I: Gestión, coordinación y operación de las capacidades construidas a nivel nacional.
- Conceptualización de los Sistemas Regionales de Innovación: Gestión, coordinación y operación de las capacidades construidas a nivel regional.
- Política Nacional de C,T,I.
- Agenda Nacional para la innovación y desarrollo tecnológico.
- Políticas sectoriales y regionales de innovación y desarrollo tecnológico.
- Instrumentos de gestión y apalancamiento: Mecanismos financieros e inventivos para la innovación y el desarrollo tecnológico (proyectos precompetitivos, líneas de crédito, capital de riesgo, misiones tecnológicas, cofinanciación, bolsas tecnológicas, riesgo tecnológico compartido, cooperación internacional, patentes.
- Indicadores de innovación y desarrollo tecnológico: EDIT II

TEMA 5. TRASFERENCIA DE TECNOLOGÍA UNIVERSIDAD – EMPRESA

- Los actores Universidad Empresa Estado CDT y en el proceso de transferencia de tecnología.
- Las organizaciones de interfase.
- Modelos de relación Universidad – Empresa.
- Formas de transferencia de tecnología-
- Contratos de transferencia de tecnología.
- Análisis de experiencias de transferencia de tecnología Universidad – Empresa.

TEMA 6. GESTIÓN DE PROYECTOS TECNOLÓGICOS Y DE INNOVACIÓN

- Ciclo de vida del proyecto.
- Tipos de proyectos: Innovación, desarrollo tecnológico, formación de recursos humanos en I+D, servicios científicos y tecnológicos, prospectiva, vigilancia e inteligencia tecnológica, entre otros.

- Formulación y gestión de proyectos de desarrollo tecnológico e innovación.
- Gerencia de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico.
- Propiedad intelectual, patentes y derechos de autor en proyectos de desarrollo tecnológico e innovación.

3. METODOLOGÍA

El curso se desarrolla en forma de seminario taller, donde los temas se plantean por el profesor y los participantes realizan ejercicios de aplicación, cuyos resultados los presentan y sustentan ante los demás compañeros.

Para la presentación y sustentación de los resultados, se conforman grupos de trabajo. Los resultados de cada ejercicio son presentados en un documento.

4. EVALUACIÓN

Los criterios para la Evaluación de los participantes son:

1. Calidad en los ejercicios de aplicación.
2. Calidad en presentación y sustentación de los resultados de los ejercicios.
3. Participación en el análisis y discusión de los resultados de los ejercicios de aplicación.
4. Es necesario asistir como mínimo al 80% de las sesiones para aprobar el curso.

5. BIBLIOGRAFÍA

- BAENA M. Ernesto. "Gestión Tecnológica Y Competitividad Conceptos Básicos", Universidad Tecnológica de Pereira. En Edición, 2004.
- DRUCKER Peter F. "la sociedad postcapitalista", Editorial Norma, Cali, Colombia, 1994.
- ESCORSA, Pere. "Tecnología E Innovación En La Empresa" ALFAOMEGA. España, 2001.
- MORIN Jacquets. Y SEURAT Richard. "Gestión De Los Recursos Tecnológicos". Edic COTEC, España, 998.
- PAVÓN M Julián. "Gestión E Innovación. Un Enfoque Estratégico". Ediciones Pirámide. España, 1997.
- PORTER, Michael. E. "Estrategia Competitiva". Cecs. México, 1987.
- PORTER Michael E. "La Ventaja Competitiva De Las Naciones". VERGARA 1991.
- ROUSSEL, Philip A. et al. "Tercera Generación De I + D". McGRAW-HIL, España, 1991.

Páginas web:

www.Cotec.es

www.oei.org