

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE TECNOLOGÍA
ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Legislación Comercial y Tributaria.
Área:	Administrativa y Gerencial
Código	AIA13
Intensidad Horaria Semanal:	4 horas T2 – P1
Horas Crédito:	2

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Lograr que los estudiantes identifiquen el sector económico del comercio y sus relaciones con el estado, permitiéndoles conocer, interpretar y aplicar las normas de legislación comercial vigentes. Así mismo, lograr que los estudiantes adquieran conocimientos sobre la Normatividad Tributaria en Colombia, y sus implicaciones en la economía de los diferentes sectores productivos.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender las diversas clases de entes económicos y la normatividad que debe aplicarse.
- Conocer los deberes y obligaciones de quienes ejercen la profesión de comerciantes.
- Conocer los diferentes tipos de sociedades, características, derechos y obligaciones.
- Conocer y establecer la importancia de los registros y bienes mercantiles.
- Manejar en forma precisa la terminología tributaria.
- Tener una visión general de las reformas tributarias en Colombia.
- Conocer y aplicar los diferentes impuestos:
 - Impuesto de Renta y complementarios
 - Retención de la Fuente
 - Impuesto al Valor Agregado I.V.A
 - Impuesto de Industria y Comercio y Avisos (ICA)
 - Impuesto de Timbre.

3. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

3.1 GENERALIDADES SOBRE LEGISLACIÓN COMERCIAL

- Qué es y Cuáles son las bases del Comercio
- Concepto Legal de Empresa
- Clasificación de Empresas
- Empresas y establecimiento de Comercio

- Personalidad Jurídica
- Las Sociedades
- Entes económicos sin personalidad jurídica

3.2 COMERCIANTES

- Concepto de comerciante. Calidad, Clases y Requisitos
- Inhabilidades e incapacidades para ejercer el comercio
- Deberes y obligaciones de los comerciantes. Importancia de su cumplimiento
- Registro mercantil:
 - Objeto
 - Cámara de Comercio
 - Personas y actos sujetos a registros
 - Reglas del Registro Mercantil
 - Libros de Comercio

3.2 SOCIEDADES COMERCIALES

- El contrato de sociedad
- Elementos de la esencia o existencia
- Tipos o formas de sociedad comercial
- Disolución de las sociedad
- Liquidación del patrimonio Social

3.3 BIENES MERCANTILES

- Definición y elementos que lo integran
- Operaciones con establecimientos de Comercio
- Títulos Valores. Clases de negociación

3.4 GENERALIDADES SOBRE LEGISLACIÓN TRIBUTARIA

- Nociones de Hacienda Pública
- Recursos del Estado
- Recursos Tributarios
- Impuestos. Concepto, Elementos del Tributo, Efectos Económicos
- Clasificación de los impuestos
- Fundamentos de la Tributación
- Principios Rectores de la Tributación

3.5 REFORMAS TRIBUTARIAS EN COLOMBIA

3.6 IMPUESTOS DEL GOBIERNO

- Impuesto de Renta y Complementarios
- Impuesto al Valor Agregado I.V.A
- Retención en la Fuente
- Impuesto de Industria y Comercio y Avisos
- Impuesto de Timbre

4. METODOLOGIA

Exposición de los conceptos básicos por parte del profesor y estudiantes, análisis de las normas vigentes, desarrollo de casos prácticos, talleres.

5. EVALUACION

La asignatura será evaluada con dos parciales (Comercial y Tributaria), talleres, ensayos, exposiciones y participación en clase. El profesor que oriente la asignatura concertará con los estudiantes los porcentajes para cada uno de estos.

6. BIBLIOGRAFIA

Código del Comercio.

Cartilla Legis

Estatuto Tributario

NARVAEZ Silva, José Ignacio. Tipos de Sociedades. Editorial legis

RESTREPO, Juan Camilo. Hacienda Pública. Universidad Esternado de Colombia. Quinta Edición

www.dian.gov.co

www.juriscol.co

www.minhacienda.gov.co

Programa presentado por:

Actualizado en:

Aprobado por Comité Curricular: acta No:

María Beatriz Valencia B.

Septiembre 2 de 2002

Fecha: