

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE TECNOLOGÍA
ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Gestión Financiera
Área:	Financiera
Código:	AIA53
Intensidad Horaria Semanal:	4 horas. T2 - P2
Horas crédito:	3

1. PRESENTACIÓN

Es necesario adiestrar al administrador industrial en la toma de decisiones nacidas del conocimiento del entorno financiero y su interacción con las áreas funcionales de la empresa, fundamentalmente con las de su propio ámbito relacionadas con los flujos de capital, y las aledañas de sus competencias vinculadas al manejo de las decisiones que afectan los ingresos económicos, también deben integrarse al accionar de su profesión las modernas técnicas de la filosofía de la creación de valor y la evaluación de desempeño de lo financiero y lo administrativo.

La gestión financiera debe optimizar el resultado económico de la empresa orientando la serie de acciones administrativas en cuanto al posible desempeño de la empresa en su entorno y su devenir, y las potenciales interrelaciones del capital social propio y las del medio, que las provee a través del crédito comercial o de la actividad normal del negocio

“La lógica financiera vuelve la rentabilidad el fin mismo”

2. OBJETIVO:

Al finalizar el curso, el asistente obtendrá competencias básicas para tomar decisiones de gestión de los recursos financieros, orientadas a la optimización de fuentes y aplicaciones, teniendo en cuenta factores estratégicos tanto de creación de valor para la inducción al crecimiento y de administración del cuadro de mando integral para los resultados consolidados administrativos

3. CONTENIDO

3.1 MÓDULO 1 (EL PROCESO ADMINISTRATIVO)

El objetivo del módulo es traer a presente el soporte administrativo de la gestión financiera

3.1.1 Principios administrativos aplicados al área financiera, (ppt.control)

3.1.2 Índices e indicadores, (caso Austin Red) (PMMD.índices e indicadores Steve Woloz)

3.1.3 Competir es...(ppt)

- 3.1.4 Funciones del administrador financiero (formato, auxiliares del área), evaluación de sus competencias (ejercicio práctico de acuerdo a caso de índices e indicadores) (indicador eficiencia administrativa), organigrama institución financiera (orgdeunbco) (planeación financiera pdf.).
- 3.1.5 Herramienta para evaluar decisiones financieras con respecto a precio.. (ppt precio)
- 3.1.6 Principios para optimizar el rendimiento (ppt)
- 3.1.7 Apo (ppt), toma de decisiones (ppt diseño estrategia 1, eval de estrategia 3, implementación estrategia 2), valoración de decisiones.(ppt proceso decisorio) (elaboración propia, ponderación)
- 3.1.8 Gestión del conocimiento (ppt), benchmarking (ppt)
- 3.1.9 Caso Bulkwark Securities –Harvard High Scholl of finance

3.2 MÓDULO 2

El objetivo de este módulo es el de integrar la planeación estratégica, en cuanto a la interrelación misional con las decisiones estratégicas que afectan el ingreso, provenientes del mercadeo de los productos

- 3.2.1 Planeación estratégica orientada al área financiera
- 3.2.2 Fijación de metas área financiera de acuerdo al P& G, proyección pro forma siguiente período, asignación de recursos, evaluación de resultados y competencias
- 3.2.3 El marketing mix (mercado objetivo y ventaja competitiva, pag 94-102, Gerencia de marketing) y su relación con el entorno financiero (caso Biogen)
- 3.2.4 Caso Levys Struss, Mobil

3.3 MODULO 3

El objetivo del módulo es adentrarse en la parte presupuestaria de evaluar escenarios financieros fruto de decisiones estratégicas y de mercadeo

- 3.3.1 Estados pro forma de proyectos (proyectada pag 281(la ger.estrat)),caso: proyecciones, (Alfombras linda)
- 3.3.2 Los informes financieros, el efaf, (las delicias), cálculo de índices y primer reporte caso.
- 3.3.3 Interpretación de índices e indicadores financieros que no tienen en cuenta el valor de dinero en el tiempo, la liquidez, el capital de trabajo, el apalancamiento, etc.
- 3.3.4 Rentabilidad del activo, costo de capital., rentabilidad del patrimonio, creación de valor, capital de trabajo neto operativo, contribución financiera.
- 3.3.5 El flujo de caja, valoración de empresas, avalúo financiero
- 3.3.6 Caso industria alimenticia Croquetas, P.eq, sensibilidad

3.4 MÓDULO 4

El objetivo del módulo es conocer los productos financieros adaptándolos a las necesidades de liquidez y las opciones que tenga la empresa de acuerdo a su estructura, teniendo en cuenta la valoración de la empresa y la generación de valor

- 3.4.1 Productos financieros, (acetatos)
- 3.4.2 Evaluación de costos por uso de fondos financieros (BANCA) (acetatos)
- 3.4.3 Matriz de evaluación de riesgo (BANCA)
- 3.4.5 Eva y BSC (ppt)
- 3.4.6 Caso Mobil on the run, (franquicia) (ppt)

4. BIBLIOGRAFÍA

La gerencia estratégica. R. David. Legis 1994

Los alcances del control de gestión. Callejas González Aquilino. 2002

Gerencia de Marketing

Gerencia de ventas al detal

Gerencia y planeación estratégica. Jean p. Sallenave.E. Norma.1992

Manual de administración financiera. J Fred Weston -Thomas Copeland. 2002

Gerencia del valor, valoración de empresas y EVA. Oscar León García S.

El control de gestión. Amat J.M. Una perspectiva de dirección. Gestión 2000. Barcelona.1994

Indicadores de gestión. Beltrán J. Jesús Mauricio. Editores 3R. Temas gerenciales. Segunda edición 1998.

Moneda, banca y finanzas.U.Cooperativa.1995