

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE TECNOLOGÍAS  
ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL**

## **1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA**

Nombre:	Gestión Ambiental
Área:	Administrativa- Gerencial
Código:	AI053
Intensidad horaria semanal:	12 sesiones
Horas crédito:	2

## **2. OBJETIVO GENERAL**

Fundamentar al administrador industrial en los aspectos básicos de la gestión ambiental tanto en el ámbito territorial como en el empresarial.

## **3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ❖ Implementar programas de gestión ambiental, acordes con la legislación vigente.
- ❖ Reconocer el impacto ambiental de los productos, procesos productivos y servicios, en la estructura empresarial.
- ❖ Implementar diversos instrumentos de gestión ambiental en el seno de la organización.
- ❖ Planear e implementar sistemas de gestión ambiental según la norma internacional.

## **4. JUSTIFICACIÓN**

Dado el deterioro ambiental tan severo que afronta el mundo, el administrador industrial enfrenta una problemática que trasciende y dobllega la operatividad que las empresas han tenido hasta hoy; por lo que el impacto ambiental que antes era asumido como un costo por los países, hoy en día se traslada a las empresas haciéndolas afrontar una responsabilidad adicional.

Por lo tanto, la globalización de las leyes ambientales hace prioritario que las empresas y sus administradores incorporen en las estructuras productivas, los valores y principios que regulan la relación entre empresa, sociedad y medio ambiente, sin dejar de lado los elementos éticos ambientales.

Por ello es indispensable que el profesional pueda entender las relaciones axiológicas que vinculen la calidad de vida, la justicia social, la equidad, la conservación y el límite de crecimiento, con la libre empresa, de tal forma que se puedan manejar adecuadamente las relaciones sistémicas del medio y la empresa, y de éstos con los entornos social,

natural y construido, insertando variables ambientales en los planes de desarrollo empresarial con base en el arquetipo holístico de que el crecimiento tiene un límite.

## **5. CONTENIDO**

### **Parte 1: ¿Cuál es su origen? :**

1. Marco histórico. Marco contextual: Antecedentes de la gestión ambiental.

### **Parte 2: ¿Qué es? :**

2. Marco teórico. Marco conceptual: Conceptos relacionados con el ambiente.
3. Marco legal. Marco normativo: Normatividad ambiental.
4. Marco institucional: Institucionalidad ambiental.

### **Parte 3: ¿Cómo se aplica? :**

4. Programas de gestión ambiental.
5. Instrumentos de gestión ambiental.
6. Sistema de gestión ambiental ISO 14001/2004.

## **6. COMPETENCIAS**

### **6.1. Comunicativas organizacionales**

- ❖ Tiene competencias comunicativas básicas relacionadas con la escritura, con la lectura, con el saber oír y el saber hablar, necesarias para su desempeño organizacional ambiental.
- ❖ Redacta información ambiental organizacional con criterios técnicos.
- ❖ Lee documentos técnicos relacionados con el campo ambiental claves para la toma de decisiones.
- ❖ Escucha y habla con claridad y pertinencia, permitiendo resolver conflictos interpersonales y organizacionales, referidos a la toma de decisiones desde lo ambiental relacionados con lo organizacional.

### **6.2. Gerenciales**

- ❖ Integra conocimientos, habilidades, actitudes y valores relacionados con la elaboración e implementación de procesos administrativos, con base en la gestión del ambiente.
- ❖ Permite encontrar soluciones de tipo ambiental a organizaciones en contextos locales y globales.
- ❖ Elabora estrategias administrativas para reconocer los talentos relacionados con el liderazgo, la motivación, la comunicación, la toma de decisiones para la asignación de responsabilidades en la implementación de sistemas de gestión ambiental.
- ❖ Desde lo ambiental resuelve conflictos desde los procesos productivos, disminuyendo los posibles impactos de los productos de la organización.
- ❖ Elabora diagnósticos ambientales, encontrando los problemas del ambiente asociados que la organización recibe o produce, implementando estrategias de solución desde el ciclo de la administración o la gestión empresarial (planeación, organización, dirección y control).

## **7. METODOLOGÍA**

Este curso se trabajará inicialmente desde un modelo pasivo, para lo cual se llevarán a cabo clases magistrales inductoras, y luego por un modelo activo, por medio del cual el estudiante conocerá con anterioridad las referencias escritas bibliográficas.

Ambos modelos se acompañarán con un modelo descriptivo mediante el cual el estudiante identificará lo ambiental y su problemática en la empresa donde trabaja.

Como formas de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje, se utilizarán las tareas, las lecturas previas, los talleres, las exposiciones, los exámenes y un proyecto de aplicación.

Para el desarrollo de la clase se utilizará además, ayudas multimedia, que permitirá un mejor entendimiento y hará la clase más amena.

## **8. EVALUACIÓN**

Se evalúan todas las actividades desarrolladas en clase como: Tareas, talleres, trabajos, exposiciones, participación, etc.

Además se evaluará el curso por medio de parciales y un trabajo práctico final, este último, a partir del análisis que del manejo ambiental realiza la empresa donde cada estudiante labora y como puede aportar en su mejoramiento.

Si el estudiante no tiene un empleo, al momento de recibir el curso, tomará como referente el manejo ambiental de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Parcial 1 (25%)

Parcial 2 (25%)

Actividades de clase (25%)

Trabajo Final (25%)

## **9. BIBLIOGRAFÍA**

1. Necesidad de un desarrollo industrial ecológicamente sostenible. ONUDI.1994
2. FERNÁNDEZ, Conesa. Instrumentos de gestión ambiental en la empresa. 1996.
3. BALLESTEROS, Jesús y PÉREZ, Adán. Sociedad y medio ambiente. 1997.
4. VEGA MORA, Leonel. Gestión de medio ambiente: Un enfoque sistémico para la protección global e integral del medio ambiente. 1998.
5. OSPINA MARÍN, Samuel. Gestión ambiental local. Pereira, 2004.
6. TOBÓN, Fabio. Implementar un Sistema de Gestión Ambiental según ISO 14001: Guía básica para las empresas comprometidas con el futuro. ICONTEC y CYGA. Bogotá, 2005.
7. VAN HOOFF, Bart. MONROY, Néstor y SAER, Alex. Producción más limpia: Paradigma de gestión ambiental. Bogotá, 2007.
8. FÚQUENE RETAMOSO, Carlos Eduardo. Producción más limpia, contaminación y gestión ambiental. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2007.
9. RODRIGUEZ, Gloria Amparo y MUÑOZ AVILA, Lina Marcela. La participación en la gestión ambiental: Un reto para el nuevo milenio. Universidad del Rosario. Bogotá, 2009.
10. SANCHEZ, Arturo y GANDARA. Conceptos básicos de gestión ambiental y desarrollo sustentable. 2011.