

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE TECNOLOGÍA
ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Economía General II
Área:	Económica
Código:	AI742
Intensidad Horaria Semanal:	5 horas. T3 – P2
Horas Crédito:	3

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Facilitarle al estudiante los elementos conceptuales que le permita comprender y abordar los aspectos macroeconómicos en lo relacionado con el mercado de bienes y servicios, el mercado monetario, el mercado de trabajo y la política económica. Además, se mostrará la relación existente entre el comportamiento de los mercados antes señalados y la política económica con la productividad y competitividad sistémica en la organización.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Inducir a los estudiantes en la comprensión de la terminología básica de la macroeconomía, productividad y competitividad.

Brindar las herramientas teóricas suficientes que nos permita comprender el comportamiento de los mercados de bienes, monetario y de trabajo.

Estudiar la naturaleza de la política económica y su impacto en la competitividad de las naciones y de la empresa en particular.

3. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

3.1 INTRODUCCIÓN: LA CONTABILIDAD NACIONAL

El Producto Interior Bruto. Valoración a precios de mercado y al costo de los factores. El PIB nominal y el PIB real. El Producto Interno Bruto y el Producto Interno Neto. El PIB nominal y el PIB real. Renta Nacional y Renta disponible. Tasa de desempleo y tasa de ocupación. Inflación. Los índices de precios: el deflactor del PIB y el Índice de precios de consumo. Tasas de crecimiento.

3.2 EL MERCADO DE BIENES

Los componentes de la demanda agregada. La función de consumo: la propensión marginal a consumir. La producción de equilibrio. El efecto multiplicador del gasto. La igualdad entre el ahorro y la inversión como condición de equilibrio.

3.3 LOS MERCADOS FINANCIEROS

Riqueza y renta. Variables flujo y variables stock. Activos financieros: dinero y bonos. El tipo de interés. La demanda de dinero. El equilibrio en el mercado de dinero: la determinación del tipo de interés. La determinación de la oferta monetaria: el multiplicador monetario. Los instrumentos de la política monetaria. El equilibrio en los mercados financieros.

3.4 EL MODELO IS-LM

La función de demanda de inversión. El equilibrio en el mercado de bienes: la curva IS. Posición y desplazamientos. El equilibrio en los mercados financieros: la curva LM. Posición y desplazamientos. El equilibrio en el mercado de bienes y en los mercados financieros: el modelo IS-LM. La política fiscal. Variaciones en la composición de la demanda. La política monetaria. La combinación de políticas económicas. El modelo IS-LM ampliado con expectativas. Tipos de interés nominales y reales. Las curvas IS y LM ampliadas con expectativas. La política monetaria y las expectativas: el corto y el medio plazo. La política fiscal y las expectativas.

3.5 EL MERCADO DE TRABAJO

La anatomía del desempleo. La distribución del desempleo entre los distintos grupos de la población activa. La determinación de los salarios. La determinación de los precios. El equilibrio en el mercado de trabajo: la tasa natural de desempleo. Factores determinantes. El crecimiento de la productividad y el desempleo. El desempleo en Colombia.

3.6 EL MODELO DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADAS

Las curvas de oferta y demanda agregadas. La producción y los precios de equilibrio a corto plazo. El ajuste hacia el equilibrio a medio plazo. Los efectos, a corto y a medio plazo, de una expansión monetaria: la neutralidad del dinero. Los efectos, a corto y a medio plazo, de una reducción del déficit público. Los efectos, a corto y a medio plazo, de una perturbación de oferta adversa.

3.7 LA RELACIÓN ENTRE EL DESEMPLEO Y LA INFLACIÓN

La inflación: sus costos y sus beneficios. La tasa óptima de inflación. La curva de Phillips. La curva de Phillips ampliada con expectativas de inflación. La inflación y la indexación de los salarios. Variaciones de la tasa de desempleo natural a lo largo del tiempo.

3.8 EL CRECIMIENTO MONETARIO, LOS DÉFICITS PRESUPUESTARIOS Y LA INFLACIÓN

La ley de Okun. El crecimiento del dinero y la inflación a medio plazo. Distintas sendas de reducción de la inflación. La credibilidad de la política monetaria y la reducción de la inflación. Las rigideces nominales y la reducción de la inflación. Los déficits públicos y la creación de dinero. Los déficits públicos y la inflación.

3.9 EL SECTOR EXTERNO

Tipos de cambio nominales y reales. La Balanza de Pagos. La elección entre activos nacionales y extranjeros: la condición de la paridad de los tipos de interés. La demanda interior de bienes y la demanda de bienes interiores. La producción de equilibrio y la balanza comercial. Las variaciones de la demanda de bienes. Los efectos de una depreciación. El ahorro, la inversión y la Balanza de Pagos.

3.10 EL PAPEL Y LAS LIMITACIONES DE LA POLÍTICA ECONÓMICA

La incertidumbre y la política económica. Las expectativas y la política económica. La credibilidad de la política económica. La política y la política económica.

4. METODOLOGIA

La materia se desarrollará fundamentalmente a través de la clase magistral, a la vez que se buscará la participación de los estudiantes mediante exposiciones de algunos temas relacionados con el programa, de igual manera se elaborarán algunos talleres para desarrollar en clase y que irán a permitir el desarrollo de los temas tratados.

5. EVALUACION

Se realizarán previas, talleres, ensayos y un examen final. El porcentaje de las evaluaciones variará cada semestre y según el profesor que este a cargo de las asignatura

6. BIBLIOGRAFÍA

BLANCHARD, O.: "Macroeconomía", Editorial Prentice Hall, Primera edición en Español, México, 2000.

DORNBUSH, R. y FISCHER, S., Macroeconomía , McGraw Hill, México, 1995.

FROYEN, R., Macroeconomía: Teoría y Políticas, McGraw Hill, 1995.

HALL, R. E. y J. B. TAYLOR: "Macroeconomía", Editorial Bosch, Primera edición, 1986

MANKIWI, G., Macroeconomía, Worth Publishers, EE.UU.,1994.

McEACHERN, William A, Macroeconomía, Una introducción Contemporánea, Cuarta edición. Módulo Postgrado de Gerencia de Tecnología E.T.I. Santafé de Bogotá, 1996

SACH-LARRAIN, "Macroeconomía en la economía global", Editorial Prentice Hall, México, Segunda Edición, 1998.

STIGLITZ, J. E.: "Economía", Editorial Ariel, España, 1994

Programa presentado por:	Omar Montoya	Marzo de 2.000
Actualizado en:		Marzo de 2.002
Revisado por:	Omar Montoya y John Jairo Sánchez	
Aprobado por Comité Curricular:	acta No:	Fecha: