

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE TECNOLOGÍA
ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Economía General III
Área:	Económica
Código:	AI862
Intensidad Horaria Semanal:	5 horas. T3 – P2
Horas Crédito:	2

PLAN DE ASIGNATURA

I. JUSTIFICACIÓN

Dentro del proceso de formación académica e integral de los futuros Administradores Industriales, y con base en los principios de coherencia y pertinencia de los temas propios del programa, se requiere en primera instancia (coherencia) continuar con algunos de los temas tratados en el nivel básico de Introducción a la Economía y Microeconomía, profundizando en aquellos aspectos propios de la nueva asignatura, y en segundo lugar, (pertinencia) construyendo un conocimiento social, que permita al estudiante entender la relación y aplicación de dichos temas, con la realidad socioeconómica y política actual, tanto para el manejo de la empresa oficial y privada, en el entorno geográfico de la región, el país y el mundo en general. Este contacto entre el análisis académico y la interpretación de la cotidianidad en el manejo de la macroeconomía, debe generar en el discente, agilidad argumentativa y prospectiva acerca del manejo empresarial y su entorno social, económico, político y cultural, permitiéndole preparar estrategias para afrontar los cambios generados en variables cuya intervención y control pertenece a los altos centros de las decisiones de Política Económica, pero cuya incidencia afecta todos los agentes económicos del país.

2. OBJETIVOS

Atendiendo al contenido académico establecido y con base en la metodología de investigación – participación, los estudiantes al finalizar el semestre lectivo, podrán identificar, evaluar y proponer alternativas de gestión acerca del impacto social, económico y político que las variables de entorno externo (macroeconómicas) generan sobre los procesos productivos y de comercialización (mercado interno y externo) de la producción.

- Identificar, evaluar y proponer alternativas acerca de los objetivos e instrumentos propios de la Política Económica implementada por los agentes de dirección de la Economía Nacional.

- Calcular e interpretar los multiplicadores de consumo, ahorro, dinero, gasto e inversión, como factores dinámicos o restrictivos del crecimiento económico y la incidencia que los factores extra económicos tienen sobre la realidad nacional.
- Análisis de las medidas tomadas por el gobierno y demás autoridades de política económica y su ingerencia en el proceso de crecimiento de la oferta y la demanda agregada y en la distribución y redistribución de la renta nacional.
- Identificar, evaluar y proponer alternativas acerca de los tratados internacionales y las relaciones externas del país, frente al crecimiento de la economía, la distribución de la riqueza y la calidad de vida de la sociedad colombiana.

3. COMPETENCIAS

Una vez concluido el semestre y alcanzados los objetivos propuestos (general y específicos), los estudiantes estarán en capacidad de aplicar y desarrollar las siguientes competencias:

- **COGNITIVAS:** Conocimiento técnico, académico y práctico de los principios que rigen el funcionamiento económico y social de la oferta y demanda agregada; las políticas monetaria, crediticia, cambiaria, laboral y de comercio exterior del país; el impacto de los multiplicadores en el comportamiento económico y la evaluación de los principales indicadores socioeconómicos del país.
- **INTERPRETATIVAS:** El conocimiento teórico y la aplicación práctica de cada tema, debe ser utilizado por los estudiantes como elemento interpretativo de los problemas generados dentro del contexto general de la economía: producción, distribución y redistribución de la renta; concentración de la riqueza e incremento de la pobreza; efectividad e imparcialidad de la política económica aplicada; y la descompensación social que actualmente vive el país.
- **PROPOSITIVAS:** La confrontación del conocimiento teórico y su aplicación práctica en el entorno económico nacional e internacional (interno y externo), deben permitir a los estudiantes establecer su propio criterio para la solución de cierta problemática relacionada con el uso, aplicación y cuantificación de los factores de producción frente a total de la renta generada; la eficiencia y competitividad del PIB en los mercados internacionales; la calidad de vida de la sociedad; y la incapacidad del gobierno y la autoridad económica nacional para intervenir en la solución de la problemática detectada.

SEMANA	TEMA	COMPETENCIA ACADEMICA
1	EL PROBLEMA ECONOMICO: El concepto de economía: sujeto y objeto. Los conceptos de microeconomía y macroeconomía: sujeto y objeto. Los ciclos económicos. Variables objeto de estudio de la macroeconomía. Aplicación al caso colombiano.	-Ubican el contexto general de la asignatura frente a su prerrequisito, la relación entre los conocimientos de una y otra materia y el alcance de los que temas a desarrollar durante el semestre. - Cotejan la realidad socioeconómica del país.
2 y 3	PRODUCCION Y RENTA:	- Reconocen la diferencia entre el

	El flujo circular de la renta y la producción: mercado real y mercado monetario. Producto Interno Bruto y Producto Nacional Bruto: conceptos. Medición del PIB y el PNB. Diferencia entre valor nominal y valor real de la producción. Aplicación a la realidad colombiana.	PNB y el PIB y su relación con la inversión y la producción colombiana, frente a otras economías. - Diferencian entre valores reales y nominales de la producción.
4, 5 y 6	DEMANDA Y OFERTA AGREGADA: La función consumo. La función ahorro. La función inversión. El gasto público. Aplicación a la realidad nacional.	- Aplican, relacionan y evalúan el impacto de cada una de las variables que conforman la ecuación de la demanda y la oferta agregada.
7 y 8	EQUILIBRIO REAL Y MONETARIO: El equilibrio en el mercado real: La curva IS. El equilibrio en el mercado monetario: La curva LM. El modelo IS – LM. Políticas de ajuste. La realidad colombiana	- Reconocen el impacto que la oferta monetaria tiene sobre el mercado de bienes de la economía. - Analizan los factores que inciden sobre los desplazamientos de las curvas IS – LM.
9 y 10	MERCADO NACIONAL DE DIVISAS: Balanza comercial, balanza de servicios, balanza de transferencias, balanza de capitales, balanza de pagos: concepto componentes. Análisis del caso colombiano	- Analizan la capacidad competitiva del PIB en los mercados internacionales y el impacto que el endeudamiento externo tiene sobre la economía nacional.
11	POLITICA ECONOMICA: Concepto. Objetivos. El modelo económico colombiano. Análisis de la situación colombiana	- Interpretan la interrelación existente entre el PIB, la distribución de la riqueza y los objetivos propuestos en la política económica del país.
12, 13, 14 y 15	INSTRUMENTOS DE POLITICA ECONOMICA: Política monetaria. Política fiscal. Política cambiaria y de comercio exterior. Política laboral. Análisis de la realidad colombiana	- Interpretan el impacto que las medidas de política económica tienen sobre el crecimiento del PIB, la distribución de la riqueza y la estabilidad de la economía nacional.
16	INDICADORES DEL NIVEL DE VIDA EN COLOMBIA: Las necesidades básicas insatisfechas. El ingreso. La inflación. El desempleo. La productividad y la competitividad	- Identifican los principales indicadores socioeconómicos del país. - Interpretan de la realidad social, económica y política que vive la sociedad colombiana.

4. CONTENIDOS BASICOS

1 Tema: EL PROBLEMA ECONOMICO

1.1 El concepto de economía: sujeto y objeto

1.2 Los conceptos de microeconomía y macroeconomía: sujeto y objeto

1.3 Los ciclos económicos

1.4 Variables objeto de estudio de la macroeconomía

1.5 Aplicación al caso colombiano

2 Tema: PRODUCCION Y RENTA

- 2.1 El flujo circular de la renta y la producción: mercado real y mercado monetario
- 2.2 Producto Interno Bruto y Producto Nacional Bruto: conceptos
- 2.3 Medición del PIB y el PNB
- 2.4 Diferencia entre valor nominal y valor real de la producción
- 2.5 Aplicación a la realidad colombiana

3 Tema: DEMANDA Y OFERTA AGREGADA

- 3.1 La función consumo
- 3.2 La función ahorro
- 3.3 La función inversión
- 3.4 El gasto público
- 3.5 Aplicación a la realidad nacional

4 Tema: EQUILIBRIO REAL Y MONETARIO

- 4.1 El equilibrio en el mercado real: La curva IS
- 4.2 El equilibrio en el mercado monetario: La curva LM
- 4.3 El modelo IS – LM
- 4.4 Políticas de ajuste
- 4.5 La realidad colombiana

5 Tema: MERCADO NACIONAL DE DIVISAS

- 5.1 La balanza comercial: concepto, componentes
- 5.2 La balanza de servicios: concepto, componentes
- 5.3 La balanza de transferencias: concepto, componentes
- 5.4 La balanza de capitales: concepto, componentes
- 5.5 La balanza de pagos: concepto componentes
- 5.6 Análisis del caso colombiano

6 Tema: POLITICA ECONOMICA

- 6.1 Concepto
- 6.2 Objetivos
- 6.3 El modelo económico colombiano
- 6.4 Análisis de la situación colombiana

7 Tema: INSTRUMENTOS DE POLITICA ECONOMICA

- 7.1 Política monetaria
- 7.2 Política fiscal
- 7.3 Política cambiaria y de comercio exterior
- 7.4 Política laboral
- 7.5 Análisis de la realidad colombiana

8 Tema: INDICADORES DEL NIVEL DE VIDA EN COLOMBIA

- 8.1 Las necesidades básicas insatisfechas

- 8.2 El ingreso
- 8.3 La inflación
- 8.4 El desempleo
- 8.5 La productividad y la competitividad

5. METODOLOGÍA

Al iniciar el periodo académico se entregará al estudiante el contenido temático de la asignatura, socializando y explicando el objetivo general de la misma, su importancia desde el punto de vista profesional y la transversalidad que la materia tiene con otras asignaturas. Igualmente se presentará el cronograma de los temas a desarrollar por semana.

PARTICIPACIÓN ACADEMICA: Se le indicará a los estudiantes en cada semana, los temas objeto de consulta bibliográfica, los cuales deberán ser sustentados, de acuerdo con lo asimilado en las horas de consulta, generando con ello un primer factor de evaluación, (compromiso con la asignatura).

DESARROLLO ACADÉMICO: Una vez que se ha corroborado la investigación, participación y el compromiso de los estudiantes con la asignatura, se debe proceder, por parte del docente, a la orientación de la cátedra académica, aclarando, ampliando y fortaleciendo científicamente los aportes entregados por los estudiantes.

CONCLUSIONES DEL TEMA: Terminada la participación de los estudiantes y el docente, se procederá a evaluar las dificultades presentadas durante el proceso de consulta bibliográfica y la asimilación general del tema visto.

ANALISIS DE CASOS: Con el fin de acercar la academia y la realidad socioeconómica que vive el país, se pondrán en discusión temas relacionados con la cotidianidad colombiana y mundial, buscando que el estudiante obtenga sus propias conclusiones al correlacionar la teoría con la práctica.

LECTURAS PROGRAMADAS: Atendiendo a los capítulos a desarrollar en cada semana, se podrán preparar por parte del docente y a iniciativa de los mismos estudiantes, lecturas relacionadas con los temas propuestos, con las cuales se debe obtener un conocimiento más amplio de la asignatura.

APORTE DE LOS ESTUDIANTES: Con base en los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, los estudiantes estarán en capacidad de proponer alternativas de solución o mejoramiento a los problemas, necesidades y casos estudiados.

TEMA	ACTIVIDADES PREVIAS A LA SESION DE CLASE	
	INDIVIDUALES	EN GRUPO
1	Identificar las características de cada ciclo económico, las principales variables micro y macro, su importancia económica.	Consolidan el aporte de cada estudiante, hasta obtener un acervo real de variables de la economía colombiana.
2	Conocer los principales productos de importación y exportación nacional y su	Identifican las principales inversiones extranjeras en la economía colombiana y

	impacto sobre el PIB.	su impacto en el PIB.
3	Investigar el uso dado por los diferentes agentes económicos (familias, empresas y gobierno) al ingreso obtenido.	Evalúan el impacto del ingreso y los precios en el mercado de bienes y servicios del país.
4	Diferenciar el mercado real del mercado monetario y los flujos de bienes y dinero de un sector a otro.	Investigan la importancia de los componentes de la curva IS – LM en economías desarrolladas y subdesarrolladas.
5	Conocer el concepto teórico de cada una de las balanzas que conforman el mercado de divisas del país.	Reconocen la importancia que las divisas revisten para el progreso económico y social de un país.
6	Investigar las principales autoridades e instancias que participan en la política económica en el país.	Investigan los principales factores que identifican el modelo actual de la economía colombiana.
7	Conocer la función de cada uno de los instrumentos de política económica aplicados en el país.	Investigan la importancia del Banco de la República en la orientación de la política económica colombiana.
9	Investigar los principales indicadores que muestran las características propias de la sociedad colombiana.	Evalúan los factores reales que demuestran la calidad de vida de la población colombiana.

6. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

EXÁMENES PARCIALES DOS (2): Realizados en la sexta y undécima semana, con carácter acumulativo y valorización del 30% cada uno. Serán evaluaciones teóricas – analíticas – prácticas, en los cuales los estudiantes podrán aplicar los conocimientos académicos adquiridos, el análisis de la teoría frente a la realidad nacional y la aplicación práctica de teoría y realidad.

EXAMEN FINAL: Realizado en la semana décima séptima, con un valor del 40%. Esta evaluación es de carácter acumulativo y debe responder al manejo teórico – analítico – práctico de la asignatura.

OTROS FACTORES EVALUATIVOS: Dependiendo del compromiso de los estudiantes con la asignatura, se tendrán en cuenta porcentajes previamente establecidos en factores como: mesas redondas, talleres, investigaciones previas, capacidad de evaluar la economía nacional, socialización de los conocimientos, entre otros.

7. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

- Bibliografía básica para todos los temas a desarrollar durante el semestre:

DORNBUSH, Rudiger y otros. Macroeconomía
LARRAIN B., Felipe y otro. Macroeconomía en la economía global
LEROY MILLER, Roger. Macroeconomía moderna
LORA, Eduardo y otros. Introducción a la macroeconomía colombiana
MC EACHERN, William A. Macroeconomía una introducción contemporánea

- Bibliografía complementaria a los temas tratados:

GILPIN, Robert. El reto del capitalismo mundial

O'KEAN, José María. Análisis del entorno económico de los negocios, Una introducción a la macroeconomía

SARMIENTO P., Eduardo. El modelo propio

SOROS, George. Globalización

STIGLITZ, Joseph. El malestar de la globalización

STIGLITZ, Joseph. Macroeconomía

BANCO DE LA REPUBLICA. Economía Colombiana

BANCO DE LA REPUBLICA. El crecimiento económico colombiano en el siglo XX

Blanchard, O.: MACROECONOMÍA Segunda Edición, Pearson Educación, S.A. Madrid, 2.000

Gámez, C. y Mochón, F.: MACROECONOMÍA, McGraw-Hill, 1.995

Mankiw, N. G.: MACROECONOMÍA, Tercera Edición, Antoni Bosch, Editor, S.A., 1.997