

**UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE TECNOLOGIA  
ADMINISTRACION INDUSTRIAL**

**1. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA**

Nombre:	Creación de empresas y nuevos negocios
Area:	Administrativa y gerencial
Código:	AI753
Intensidad horaria semanal	8 horas
Horas crédito	3

**2. OBJETIVOS**

**2.1 OBJETIVO GENERAL**

Dar a los participantes herramientas de liderazgo y creatividad en función de generar en ellos el dinamismo que requieren las empresas de hoy de tal modo que el estudiante inicie desde ya el proceso de adaptación hacia el camino de los profesionales creadores de empresas.

Brindar a los participantes herramientas para el análisis de oportunidades de negocios con enfoque local pero visión global.

**2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Diferenciar la mentalidad empresarial y su caracterización en el marco regional y nacional
- Brindar elementos de creatividad como herramienta para la generación de nuevas ideas
- Desarrollo de la autoestima a partir de la gerencia del ser como fundamento de un empresario proactivo
- Propiciar elementos de compromiso y liderazgo dentro del marco de del empresario gerente
- Análisis de los elementos componentes de la empresa
- Desarrollo del plan de negocios siendo este el soporte para la materialización de las ideas de negocio
- Analizar las empresas de familia como unidades de generación de riqueza en la región y el país
- Desarrollo de habilidades gerenciales.

### **3. DESCRIPCION DEL CONTENIDO**

#### **3.1. MENTALIDAD EMPRESARIAL**

Proceso histórico  
Definición del Empresario  
Mitos del proceso empresarial

#### **3.2. CREATIVIDAD**

Pasos de la creatividad  
Facilitadores  
Bloqueadores  
Como desarrollar las ideas en el negocio

#### **3.3. LOS ATRIBUTOS RENTABLES EN EL DESARROLLO PERSONAL**

Valores  
Metas  
El Empresario desde dentro  
El perfil Motivacional  
La inteligencia emocional

#### **3.4. EL COMPROMISO**

La empresa como sistema  
Las nuevas reglas de juego  
Beneficios y costos del compromiso  
El equilibrio

#### **3.5. LIDERAZGO SITUACIONAL**

Conducta laboral  
Conducta de relación  
Nivel de madurez  
Delegar  
Toma de decisiones  
Liderazgo  
Escalas de efectividad  
El manejo del poder

#### **3.6. LA COMUNICACIÓN**

La pregunta constructiva  
La transmisión del mensaje  
La ventana de Johari  
Lo que cuenta en la comunicación interpersonal

### **3.7. LOS ELEMENTOS DE LA CREACION DE LA EMPRESA**

El medio ambiente  
La idea  
El proyecto  
La empresa  
El empresario

### **3.8 EL PROCESO EMPRESARIAL**

Teorías del proceso empresarial  
Modelos de empresa

### **3.9 ETAPAS Y COMPONENTES EN EL ESTABLECIMIENTO DE UNA EMPRESA**

Ingredientes básicos del negocio  
La oportunidad  
Etapas en el proceso de formación de la empresa  
La carrera empresarial

### **3.10 LA EVALUACION DE LA IDEA DE NEGOCIO**

Características de la idea  
Variables del entorno  
Tabla de valoración de la idea

### **3.11 EL PLAN DE NEGOCIOS**

El mercado  
El proceso  
Las finanzas  
Lo legal  
Lo administrativo  
Los aspectos sociales  
Aspectos culturales  
Aspectos legales  
Aspectos laborales

### **3.12 LAS EMPRESAS FAMILIARES**

Los fundadores  
El clan familiar  
Los protocolos de familia

### **3.13 EL EMPRESARIO GERENTE**

Estilos de decisión  
Agresividad  
Sumisión  
Firmeza

### **3.14 FUNTES DE FOMENTO DE IDEAS Y PLANES DE NEGOCIOS**

Incubadoras empresariales  
Fondos de garantías  
Fondos de capital de riesgo  
ONG dedicados al fomento empresarial  
Fondo emprender SENA  
Negocios en red

## **4. METODOLOGIA**

Se maneja una metodología completamente vivencial con el ánimo de generar actitudes en los estudiantes, sin embargo se clarifican conceptos para complementar el desarrollo de habilidades hacia la toma del riesgo de la mentalidad empresarial con el desarrollo de un evento que complemente lo aprendido en clase.

## **5. EVALUACIÓN**

Promedio de talleres y trabajos	25%
Taller de Empoderamiento	15%
Trabajo final de la idea de negocios	30%
Examen final	20%
Casos de emprendimiento	10%

## **6. BIBLIOGRAFIA**

**COMO DIRIGIR PARA LOGRAR EL COMPROMISO- Carol Kinsey Goman**  
**INICIE SU PROPIO NEGOCIO – Charles L Martin**  
**COMO SER UN LIDER- Pat Heim Elwood Chapman**  
**LA EFICIENCIA ADMINISTRATIVA- Mike lewis Graham Kelly**  
**MANUAL DE PLANEACION ESTRATEGICA- Enrique Ogliastri**  
**FORMACION DE EMPRESARIOS, EMPRENDIMIENTO Y CREACION DE EMPRESAS – Muricio Alejandro Nieto Potes – Universidad EAN**  
**COMO INICIAR SU PROPIO NEGOCIO – Jorge Enreique Silva Duarte – Universidad EAN**  
**LA EMPRESA FAMILIAR – Humberto Serna Gomez**  
**EMPRESAS FAMILIARES – Ernesto Poza**  
**CREATIVIDAD E INNOVACION EMPRESARIAL – Raymond Prada**  
**INNOVACION EMPRESARIAL – Rodrigo Varela**

GERENCIA LUDICA – Gilberto Alvarez Mejia