

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE TECNOLOGÍA
ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre:	Análisis Estratégico para la Competitividad
Área:	Administrativa y Gerencial
Código:	AI952
Requisito:	
Intensidad horaria semanal:	3 horas. T2 – P1
Horas crédito:	3

I. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Comprende y contextualiza la competitividad a partir del estudio y análisis de un sector y/o actividad económica estratégica, con referencia geográfica al departamento de Risaralda y/o nacional.

II. COMPETENCIAS GENÉRICAS:

- *Trabajo en equipo*
- *Liderazgo*
- *Gestión del conocimiento*
- *Creatividad*
- *Comunicación oral y escrita*

II. PROBLEMA DEL CONTEXTO.

¿Cómo contribuir con la competitividad de una región a través del análisis de sectores estratégicos?

III. RESULTADOS DE APRENDIZAJE.

- ✓ *Conceptualiza el fundamento teórico de competitividad.*
- ✓ *Comprende la importancia de la competitividad nacional en el contexto internacional.*
- ✓ *Conoce el Plan Regional de Competitividad.*
- ✓ *Conoce la competitividad nacional en el contexto internacional, de acuerdo al Consejo Privado de Competitividad Nacional.*
- ✓ *Identifica las Limitaciones, alcances y propuestas de la PRCR “hacia donde avanzar”.*

- ✓ *Aplica metodología de la competitividad empresarial “análisis estructural sectores estratégicos para la competitividad”*

IV. EVIDENCIAS

- ✓ *Informe resultado de estudio de un sector económico.*
- ✓ *Informe sobre tema de exposición referente a sectores estratégicos.*

V. CONTENIDO

- V.I Selección sector(es) estratégicos*
- V.II Análisis (medio ambiente empresarial)*
- V.III Análisis de hacinamiento*
- V.IV Levantamiento panorama competitivo*
- V.V Fuerzas del mercado*
- V.VI Estudio de competidores*

VI. METODOLOGIA

El curso se desarrollará de forma teórico práctica dentro de un proceso de construcción interactuado (profesor- estudiante) a través de exposiciones del profesor y la participación activa del estudiante, con el desarrollo de actividades grupales e individuales. El estudiante deberá consultar y leer sobre los aspectos relacionados con el programa por fuera de clase, los cuales serán compartidos y socializados con el grupo.

VII. EVALUACIÓN

Durante el curso, se realizarán evaluaciones sobre los distintos tópicos, talleres exposiciones y un trabajo final de aplicación práctica.

VIII. BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL PROPUESTA

- Fernando Restrepo Puerta, Hugo Alberto Rivera Rodríguez. **Análisis Estructural de Sectores Estratégicos**. Segunda edición 2007® corregida y mejorada.
- Rodrigo Varela, **Innovación Empresarial “Arte y ciencia en la creación de empresas”**. Segunda Edición. 2001. Editorial Prentice Hall.

Programa presentado por:	Luis Alfonso Sandoval Perdomo
Actualizado en:	2013
Revisado por:	John Jairo Sánchez Castro