



1 PRESENTACION

El presente documento contiene los lineamientos generales del proyecto “Centro Multipropósito en el Campus de la UTP” cuyo propósito es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria mediante el ofrecimiento de una nueva infraestructura física que facilite la prestación de servicios integrales de formación a través de la práctica del deporte competitivo, formativo y recreativo, además de la participación en eventos culturales y procesos de atención integral, formación integral y desarrollo social e intercultural.

2 REFERENTES CONCEPTUALES

Se entiende por Responsabilidad Social Universitaria, la capacidad que tiene la Universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores en el plano personal, social y universitario, por medio de cuatro procesos claves: educación, investigación, extensión y organización.¹

Es una gerencia ética e inteligente de los impactos que genera la organización en su entorno humano, social y natural. Entendiéndose por gerencia ética, que todos los afectados potenciales por la actividad de la organización deben retirar los mayores beneficios posibles y menores daños de ella, la organización debe servir al mundo, y no sólo servirse del mundo. Y por gerencia inteligente, que la gestión responsable de los impactos de la organización debe retornar en beneficio para la organización; al ser socialmente responsable, la organización se desarrolla mejor en un entorno mejor.

3 JUSTIFICACION DEL PROYECTO

La Universidad Tecnológica de Pereira cuenta hoy con más de diez y seis mil (16.132) estudiantes, mil doscientos diez y nueve (1.219) docente y cuatrocientos

¹Barros Fonseca, Ángela. Proyectos socio académicos: la práctica de la responsabilidad social en el ISECENSA. Universitas 14, Revista de Ciencias Sociales y Humanas, No. 14, 2011, Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador.



treinta y cuatro (434) administrativos y atiende permanentemente mil seiscientos cincuenta (1.650) visitantes que desarrollan actividades deportivas y culturales en sus instalaciones. Adicionalmente, recibe entre mil ochocientos (1.800) y dos mil (2.000) estudiantes anualmente lo cual incrementa las necesidades de escenarios deportivos, culturales, recreativos y académicos para la generación de bienestar entre la comunidad universitaria.

Como causa y consecuencia de lo anterior la infraestructura física y tecnológica de la Universidad ha crecido considerablemente en la última década, ofreciendo nuevas aulas y laboratorios para el desarrollo de las actividades de formación profesional, pero el crecimiento en la oferta de espacios para la práctica de actividades deportivas, recreativas y de bienestar social no ha tenido el mismo ritmo. En otras palabras, el crecimiento en el número de estudiantes matriculados obedece, entre otros aspectos, a una mayor oferta de infraestructura física y tecnológica para la formación profesional, y a consecuencia de ello crece también la demanda de los espacios funcionales y de apoyo para el desarrollo de actividades que mejoren los indicadores de bienestar y contribuyan a los procesos de formación integral.

4 ALINEAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

El concepto de alineamiento consiste en vincular a las diversas unidades y departamentos hacia la estrategia de la organización, llegando en este ejercicio desde los procesos misionales hasta el nivel del funcionario que realiza tareas cotidianas, de tal forma de asegurar que todas las personas, de todos los niveles, todos los días toman decisiones, actúan y trabajan para lograr la Visión, Objetivos y Metas de la Organización.

4.1 Alineamiento Con Los Procesos Misionales.

4.1.1 Visión Institucional

La visión institucional establece el conjunto de ideas generales que proveen el marco de referencia para la gestión estratégica de la Universidad en diferentes momentos



y contextos. El proyecto “Construcción de un Centro Multipropósito en el Campus de la Universidad Tecnológica de Pereira” contribuye a la consecución de la visión institucional ya que mediante éste se aporta al fortalecimiento de los procesos de *competitividad integral para la gestión del desarrollo humano con responsabilidad e impacto social*.

4.1.2 Misión Institucional

La Misión Institucional es un enunciado que expresa la identidad de la Universidad. En ella se manifiesta lo que la institución debe hacer, lo que espera realizar en adelante. Específicamente, la manera propia como una institución de educación superior asume su compromiso en cada una de las dimensiones básicas de su acción; por ello, el proyecto “Construcción de un Centro Multipropósito en el Campus de la Universidad Tecnológica de Pereira” contribuye al cumplimiento de la Misión institucional promoviendo en la *comunidad de enseñanza, aprendizaje y práctica; interacciones en busca del bien común, en un ambiente de participación, diálogo, con responsabilidad social y desarrollo humano...*

4.1.3 Principios Rectores

Por otro lado, el proyecto “Construcción de un Centro Multipropósito en el Campus de la Universidad Tecnológica de Pereira” se acoge a los siguientes principios Rectores de la Universidad:

Dimensión Social Del Conocimiento: La creación y transmisión del conocimiento está orientada a promover el desarrollo de los procesos productivos y al mejoramiento del nivel de vida de la sociedad.

Corporatividad: Se entiende como el sentido de identidad y pertenencia institucional plasmado en la capacidad de realizar un trabajo colectivo.

Integralidad: Como institución educativa se busca el desarrollo de la persona en su dimensión ética, moral, intelectual, física y estética.

Responsabilidad Social: Es la capacidad de promover la participación de la comunidad universitaria y el medio a favor del desarrollo humano sustentable para



la sociedad, mediante la óptima gestión económica, social y ambiental de la institución. Asegurando la formación integral y la producción de conocimientos compartidos y aplicables con la sociedad que la acoge.

4.1.4 Políticas Institucionales

El desarrollo del proyecto “Construcción de un Centro Multipropósito en el Campus de la Universidad Tecnológica de Pereira” aporta a las siguientes políticas institucionales;

- Ampliar con pertinencia académica, Institucional y social la oferta y cobertura de los programas de formación en concordancia con la visión y misión institucional, *en equilibrio con los recursos humanos, físicos y financieros.*
- Asegurar *la formación integral y permanente* de los estudiantes para que asuman los retos que demande el entorno.
- Establecer *alianzas estratégicas, entre la Universidad Tecnológica de Pereira y organizaciones del orden local, regional, nacional e internacional*, que sean sostenibles y sustentables social, económica, financiera y jurídicamente para el desarrollo de los objetivos institucionales.
- Fortalecer la plataforma territorial del campus universitario, las *capacidades físicas, urbanísticas* y normativas para enfrentar los retos de la cobertura con calidad y del desarrollo científico y tecnológico.
- *Consolidar el Sistema de Bienestar Institucional, propiciado desde la gestión y ejecución de proyectos, para dar respuesta a la formación integral, el desarrollo social e intercultural y el acompañamiento institucional, orientado a garantizar el desarrollo humano integral con responsabilidad social.*

4.1.5 Políticas para la aplicación del presupuesto orientado al Direccionamiento Estratégico.



Finalmente, el desarrollo del proyecto “Construcción de un Centro Multipropósito en el Campus de la Universidad Tecnológica de Pereira” se encuentra enmarcado en las siguientes políticas para la aplicación del presupuesto;

- Orientar la inversión de la Universidad hacia la ejecución del Direccionamiento Estratégico 2008 – 2019 aprobado, gestionando ante el Estado y otros organismos locales, regionales, nacionales e internacionales recursos para su ejecución efectiva, haciendo uso racional de los mismos.
- Hacer gestión ante entes externos y uso de nuevas líneas de financiación para la ejecución de las actividades que superen los recursos actuales de la Institución (funcionamiento e inversión) en aras de no deteriorar el logro de las metas propuestas.
- El presupuesto del Direccionamiento Estratégico es un referente para la gestión y se ajustará periódicamente mediante la presentación de proyectos al Banco de Proyectos Institucionales de la Universidad Tecnológica de Pereira.

4.2 Alineamiento con el Plan de Desarrollo Institucional.

Una vez que se ha desarrollado un plan, los distintos componentes que son necesarios en la organización para llegar al éxito deben estar alineados y realineados de manera regular. Solo teóricamente es posible preparar un plan y posteriormente ejecutarlo a través de una serie de órdenes, planeando hasta el último detalle, previendo todas las eventualidades y controlando la instrumentación de las actividades a escala macro y micro. La mayoría de las instituciones educativas no pueden hacerlo anterior.

A continuación se presenta la articulación del proyecto “Construcción de un Centro Multipropósito en el Campus de la Universidad Tecnológica de Pereira” con los diferentes objetivos del Plan de Desarrollo Institucional.



4.2.1 Objetivo Institucional 1. Desarrollo Institucional.

| Objetivo | Indicador | Avance 2012 |
|-------------------------------------|---------------------------|-------------|
| 1. Desarrollo institucional | Eficiencia administrativa | 60,1 % |
| Componente | Indicador | Avance 2012 |
| 1.1. Gestión estratégica del Campus | Índice de construcción | 2.27 |

4.2.2 Objetivo Institucional 2. Cobertura con calidad de la Oferta Educativa.

| Objetivo | Indicador | Avance 2012 |
|--------------------------|--|-------------|
| 2. Cobertura con calidad | Estudiantes matriculados (Absorción de la educación media) | 36.95 |
| | Absorción de la educación superior (Posgrado) | 18.46 |
| | Estudiantes graduados por cohorte | 27.5 |
| | Programas acreditados de alta calidad (Pregrado) | 76.19 |
| | Programas acreditados de alta calidad (Posgrado) | 20 |
| Componente | Indicador | Avance 2012 |
| 2.2. Aprendibilidad | Retención estudiantil | 90,64 |
| 2.3. Educatividad | Formación permanente | 52,36 |
| 2.4. Enseñabilidad | Nivel de satisfacción de los estudiantes con el programa | 82.97 |
| 2.5. Cobertura | Estudiantes en cada nivel (Pregrado) | 93,24 |

4.2.3 Objetivo Institucional 3. Bienestar Institucional.

| Objetivo | Indicador | Avance 2012 |
|--|--|-------------|
| 3. Bienestar Institucional | Calidad de vida en contextos universitarios con responsabilidad social | 95,14 |
| Componente | Indicador | Avance 2012 |
| 3.1. Formación integral | Porcentaje de la comunidad universitaria que participa en eventos, acciones de gestión social en la formación integral | 144,18 |
| 3.3. Universidad que promueve la salud | Participaciones en acciones de promoción de la vida saludable y el enfoque de género | 86 |
| 3.5. Gestión estratégica | Gestión de recursos | 97,76 |

4.2.4 Objetivo Institucional 6. Impacto Regional.

| Objetivo | Indicador | Avance 2012 |
|--|---|-------------|
| 6. Impacto regional | Desempeño institucional en alcanzar el impacto regional | 95 |
| Componente | Indicador | Avance 2012 |
| 6.1 Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la Tecnología y la Producción | Transferencia de conocimiento al sector productivo | 7 |



4.2.5 Objetivo Institucional 7. Alianzas Estratégicas.

| Objetivo | Indicador | Avance 2012 |
|---|--|-------------|
| 7. Alianzas estratégicas | Número de alianzas estratégicas activas | 26 |
| | Participación de los grupos de interés en las alianzas de la institución | 88 |
| | Tiempo promedio de formalización de una alianza (Meses) | 7 |
| Componente | Indicador | Avance 2012 |
| 7.2. Gestión del Marketing (social e institucional) | Políticas públicas nuevas o mejoradas | 3 |
| | Acuerdos generados para trabajo conjunto en la movilización (Reeditores) | 30 |
| 7.3. Gestión Humana y Organizacional | Facultades involucradas en las alianzas establecidas | 2 |
| | Número de alianzas articuladas | 10 |

5 FORMULACIÓN DEL PROYECTO CENTRO MULTIPROPOSITO PARA EL CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA.

5.1 Matriz de Marco Lógico

| | RESUMEN NARRATIVO | NOMBRE INDICADOR | UNIDAD MEDIDA | UNIDAD OPERACIONAL | ATRIBUTO | LINEA BASE | | META AÑO | | MEDIOS VERIFICACION | SUPUESTOS |
|-----------|---|--|----------------|---|---|------------|------|----------|------|--|--|
| | | | | | | 2012 | 2014 | 2015 | 2016 | | |
| FINES | Generación de calidad de vida para la comunidad universitaria mediante el desarrollo de actividades deportivas, recreativas, culturales, académicas e institucionales en el marco de la formación integral. | Calidad de vida en contextos universitarios con responsabilidad social | Porcentaje | Calidad de vida = FI * 20% + (AI1* 10% + AI2 * 10%) + SAI * 20% +ORS* 20% + GE1* 20% | Porcentaje de integrantes de la comunidad universitaria que mejoran sus condiciones de calidad de vida. | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| PROPOSITO | Incrementar la infraestructura física que permita la prestación de servicios integrales en deporte, recreación, cultura, académicos e institucionales para la comunidad universitaria. | Participantes en eventos, acciones de gestión social y de formación integral | Porcentaje | % participantes en actividades de Formación Integral + % participantes en actividades académicas e institucionales + % participantes en actividades de Promoción y prevención en salud. | Porcentaje de integrantes de la comunidad universitaria que participa en eventos, acciones de gestión social en la formación integral | 25% | 30% | 35% | 40% | Sistemas de información y seguimiento (SIGOB, SUE) | Se cumple con los cronogramas de diseño y construcción del CMP |
| | | Índice de Construcción | Valor Absoluto | m ² construidos / m ² área ocupada | % de m ² totales construidos en relación con el área ocupada en los primeros pisos de las edificaciones | 2.27 | | | | Plan de Ordenamiento del Campus | Espacios físicos disponibles en el CMP, dotaciones apropiadas e instructores capacitados |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|---|------------|---|---|------|------|------|------|--------------------------|--|
| COMPONENTES | 1. Construcción del CMP | Avance de Construcción | Porcentaje | m ² construidos / m ² programados para construcción. | % de m ² totales construidos en relación con el total de m ² programados para construcción | 100% | 100% | 100% | 100% | Programación de obra | Espacios físicos disponibles en el CMP, dotaciones apropiadas e instructores capacitados |
| | 2. Ofrecer programas de deporte y la recreación para la formación y la atención integral | Participantes en acciones de Formación deportiva y uso del tiempo libre | % | Número de Participantes en acciones de Formación deportiva y uso del tiempo libre / total integrantes de la comunidad universitaria | Número de Participantes en acciones de Formación deportiva y uso del tiempo libre en relación con el total de integrantes de la comunidad académica | 25% | 30% | 40% | 50% | Estadística e inspección | Programas deportivos y la promoción del CMP generarán mayor cobertura y participación |
| | 3. Ofrecer programas de cultura para la formación y la atención integral | Participantes en acciones de Formación cultura y uso del tiempo libre | % | Número de Participantes en acciones de Formación cultural y uso del tiempo libre / total integrantes de la comunidad universitaria | Número de Participantes en acciones de Formación cultural y uso del tiempo libre en relación con el total de integrantes de la comunidad académica | 10% | 15% | 25% | 35% | Estadística e inspección | Programas deportivos y la promoción del CMP generarán mayor cobertura y participación |



| | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|----------|---|---|------------|------------|------------|------------|---------------------------------|--|
| | <p>4. Ofrecer alternativas locativas de para el desarrollo de actividades académicas e institucionales que contribuyan a la formación y la atención integral.</p> | <p>Participantes en acciones académicas e institucionales realizadas en el marco de la formación integral.</p> | <p>%</p> | <p>Número de Participantes en acciones académicas e institucionales realizadas en el marco de la formación integral / total integrantes de la comunidad universitaria</p> | <p>Número de Participantes en acciones académicas e institucionales realizadas en el marco de la formación integral en relación con el total de integrantes de la comunidad académica</p> | <p>12%</p> | <p>15%</p> | <p>25%</p> | <p>35%</p> | <p>Estadística e inspección</p> | <p>Programas deportivos y la promoción del CMP generarán mayor cobertura y participación</p> |
|--|---|--|----------|---|---|------------|------------|------------|------------|---------------------------------|--|

5.2 Presupuesto de la Alternativa Seleccionada

| ETAPA | ACTIVIDAD | DESCRIPCION | PRESUPUESTO (miles de pesos) | | | | | |
|------------------|-----------------------------------|---|------------------------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|
| | | | Año 2,012 | Año 2,013 | Año 2,014 | Año 2,015 | Año 2,016 | Total |
| 1.1 PREINVERSION | 1.1.1 Formulación del proyecto | Elaboración esquema básico, gerencia y levantamiento topográfico | 125.200* | | | | | 125.200 |
| | 1.1.2. Diseños | Elaboración diseño arquitectónico, urbano, áreas exteriores y bioparque, estructural, eléctrico, automatización, redes hidrosanitarias, aire acondicionado, instalaciones especiales, bioclimático, edificaciones leed (incluye interventoría de diseños) | | 342.150* | 146.636 | | | 488.787 |
| | 1.1.3. Licitación obras | Documentos licitación : Especificaciones técnicas, pliegos de condiciones y de licitación principalmente | | 38.600* | | | | 38.600 |
| 1.2. INVERSION | 1.2.1. Obras | Construcción coliseo | | | 4.500.000 | 10.500.000 | | 15.000.000 |
| | | Construcción centro acondicionamiento físico y oficinas administrativas | | | 3.600.000 | | | 3.600.000 |
| | | Construcción parqueaderos | | | 2.332.800 | 5.443.200 | | 7.776.000 |
| | | Construcción zonas de servicios complementarias | | | 900.000 | | | 900.000 |
| | | Construcción parque biosaludable | | | 875.000 | | | 875.000 |
| | | Tratamiento de exteriores, zonas verdes, circulaciones, tratamientos urbanos | | | 1.500.000 | | | 1.500.000 |

* Estas inversiones están proyectadas con recursos propios de la Universidad, corresponden a la etapa de Pre-inversión en estudios, diseños y elaboración de pliegos. Los recursos restantes corresponden a recursos de gestión con el gobierno Nacional.



| | | | | | | | | |
|---|----------------------------|---|----------------|----------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------------|
| | | Interventoría de obras | | | 350.000 | 400.000 | | 750.000 |
| 1.3. DOTACION | 1.3.1. Dotación | Amueblamiento | | | | 1.620 | | 1.620 |
| | | Equipos | | | | 3.000.000 | | 3.000.000 |
| SUBTOTAL COMPONENTE CONSTRUCCIÓN DEL CMP | | | 125.200 | 380.750 | 14.204.436 | 20.963.200 | 0 | 35.673.587 |
| 2.1. PLANEACION, DIFUSION y DIRECCION DE SERVICIOS INTEGRALES PARA LA FORMACIÓN DEPORTIVA | 2.1.1 Deporte y Recreación | Planeación de servicios a desarrollar | | 9.000 | 9.000 | 9.000 | 9.000 | 36.000 |
| | | Difusión y promoción servicios y espacios | | 4.500 | 4.500 | 4.500 | 4.500 | 18.000 |
| | | Organización de los servicios | | 4.500 | 4.500 | 4.500 | 4.500 | 18.000 |
| | | Dirección de los espacios y servicios a desarrollar | | 12.000 | 12.000 | 12.000 | 12.000 | 48.000 |
| 2.2. PLANEACION, DIFUSION y DIRECCION DE SERVICIOS INTEGRALES PARA LA FORMACIÓN CULTURAL | 2.2.1. Cultura | Planeación de servicios a desarrollar | | 5.000 | 5.000 | 5.000 | 5.000 | 20.000 |
| | | Difusión y promoción servicios y espacios | | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 12.000 |
| | | Organización de los servicios | | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 24.000 |
| | | Dirección de los espacios y servicios a desarrollar | | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 24.000 |
| 2.3. PLANEACION, DIFUSION y DIRECCION DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS E INSTITUCIONALES | 2.3.1. Académicos | Planeación de servicios a desarrollar | | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 24.000 |
| | | Difusión y promoción servicios y espacios | | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 12.000 |
| | | Organización de los servicios | | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 12.000 |
| | | Dirección de los espacios y servicios a desarrollar | | 8.000 | 8.000 | 8.000 | 8.000 | 32.000 |
| SUBTOTAL COMPONENTES OPERACIÓN DEL CMP | | | 0 | 70.000 | 70.000 | 70.000 | 70.000 | 280.000 |
| TOTAL | | | 125.200 | 450.750 | 14.274.436 | 21.033.200 | 70.000 | 35.953.587 |

5.3 Cronograma De Alternativa Seleccionada

| ETAPA | ACTIVIDAD | ITEM | Año 2,012 | Año 2,013 | | | | | | Año 2,014 | | | | | | Año 2,015 | | | | | | Año 2,016 | | | | | |
|-----------------------|-------------------------|---|----------------------------------|---------------|-----|-----|-----|------|-------|-----------|-----|-----|-----|------|-------|-----------|-----|-----|-----|------|-------|-----------|-----|-----|-----|------|-------|
| | | | | 1-2 | 3-4 | 5-6 | 7-8 | 9-10 | 11-12 | 1-2 | 3-4 | 5-6 | 7-8 | 9-10 | 11-12 | 1-2 | 3-4 | 5-6 | 7-8 | 9-10 | 11-12 | 1-2 | 3-4 | 5-6 | 7-8 | 9-10 | 11-12 |
| 1.1 PREINVERSION | 1.1.1. Formulación | Gerencia del proyecto | █ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Elaboración esquema básico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Levantamiento topográfico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1.1.2. Diseños | Concurso de méritos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Diseños | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1.1.3. Licitación obras | Documentos licitación : Especificaciones técnicas, pliegos de condiciones y de licitación principalmente | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Licencia construcción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2. INVERSION | 1.2.1. Obras | Construcción coliseo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Construcción centro acondicionamiento físico y oficinas administrativas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Construcción parqueaderos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Construcción zonas de servicios complementarias | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Construcción parque biosaludable | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Tratamiento de exteriores, zonas verdes, circulaciones, tratamientos urbanos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Interventoría de obras | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1.3. DOTACION | 1.3.1. Dotación Amueblamiento | Amueblamiento | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Equipos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |