

PROCESO DE CÁLCULO DEL INDICADOR PARA EL GRUPO

PARA CALCULAR EL INDICADOR PARA EL GRUPO, ES NECESARIO CALCULAR EL VALOR DEL ÍNDICE OBTENIDO EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES CLASES DE ACTIVIDADES:

1. ACTIVIDADES DE NUEVO CONOCIMIENTO – TOP (PONDERACIÓN = 4)
2. ACTIVIDADES DE NUEVO CONOCIMIENTO – TIPO A (PONDERACIÓN = 2.5)
3. ACTIVIDADES DE NUEVO CONOCIMIENTO – TIPO B (PONDERACIÓN = 1)
4. ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO (PONDERACIÓN = 0,2)
5. ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA FORMACIÓN DEL RECURSO HUMANO PARA LA CTI – TIPO A (PONDERACIÓN = 1)
6. ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA FORMACIÓN DEL RECURSO HUMANO PARA LA CTI – TIPO B (PONDERACIÓN = 0.5)

CADA UNA DE LAS 6 CLASES TIENEN DIVERSOS TIPOS DE PRODUCTOS Y CADA TIPO DE PRODUCTO CONSTA DE UNO O VARIOS SUBTIPOS DE PRODUCTOS

CADA SUBTIPO DE PRODUCTO TIENE ASIGNADA UNA VENTANA DE OBSERVACIÓN (V)

SE DEBE CONTABILIZAR EL NÚMERO DE CADA UNO DE LOS SUBPRODUCTOS QUE EL GRUPO LOGRÓ, DENTRO DE LA VENTANA DE OBSERVACIÓN, DE ESE SUBGRUPO (T)

A CADA SUBTIPO DE PRODUCTO LE CORRESPONDE UN “PESO GLOBAL PARA EL PRODUCTO DE LA MÁS ALTA CALIDAD” (W) VALOR QUE SE ENCUENTRA EN LA TABLA 3 (PÁGINAS 77 Y 78)

A CADA SUBTIPO DE PRODUCTO SE LE ASIGNA UN “PESO RELATIVO DEL SUBTIPO” (P) VALOR QUE SE ENCUENTRA EN EL ANEXO 1 (PÁGINAS 88 A 101)

A CADA SUBTIPO DE PRODUCTO SE LE CALCULA EL VALOR DE LAMBDA () QUE ES IGUAL AL LOGARITMO NATURAL ((T/V)-1)

A CADA SUBTIPO DE PRODUCTO SE LE CALCULA EL PESO GLOBAL (G) QUE ES IGUAL A W*P

A CADA SUBTIPO DE PRODUCTO SE LE CALCULA EL VALOR DEL INDICADOR QUE ES IGUAL A LAMBDA*G

A CADA UNA DE LAS 6 CLASES SE LE CALCULA EL VALOR DEL INDICADOR OBTENIDO POR EL GRUPO QUE ES IGUAL A LA SUMATORIA DE LOS VALORES DE LOS INDICADORES DE CADA UNO DE LOS SUBTIPOS QUE PERTENECEN A ESA CLASE (IG)

CADA CLASE TIENE UN VALOR MÁXIMO DEL INDICADOR QUE APARECE EN LA SECCIÓN DEL GRUPLAC DONDE SE CALIFICA AL GRUPO (MI)

A CADA CLASE SE LE CALCULA EL ÍNDICE OBTENIDO POR EL GRUPO (IIG) QUE ES IGUAL A IG/MI

A CADA CLASE SE LE CALCULA EL VALOR OBTENIDO PARA EL GRUPO QUE ES IGUAL A PONDERACIÓN DE LA ACTIVIDAD*IIG

SE CALCULA EL INDICADOR DE COHESIÓN DEL GRUPO (COH) QUE ES IGUAL AL NÚMERO DE AUTORES/NÚMERO DE PRODUCTOS -1

SE CALCULA EL ÍNDICE DE COHESIÓN (ICOH) OBTENIDO POR GRUPO QUE ES IGUAL A COH/VALOR MÁXIMO DEL INDICADOR EN LA POBLACIÓN

SE CALCULA EL VALOR DE COHESIÓN OBTENIDA PARA EL GRUPO QUE ES IGUAL A 0.4* ICOH

SE CALCULA EL INDICADOR DE COOPERACIÓN DEL GRUPO (COOP) QUE ES IGUAL AL NÚMERO TOTAL DE GRUPOS RELACIONADOS/NÚMERO DE PRODUCTOS -1

SE CALCULA EL ÍNDICE DE COOPERACIÓN (ICOOP) OBTENIDO POR GRUPO QUE ES IGUAL A COOP/VALOR MÁXIMO DEL INDICADOR EN LA POBLACIÓN

SE CALCULA EL VALOR DE COOPERACIÓN OBTENIDA PARA EL GRUPO QUE ES IGUAL A $0.4 * \text{ICOOP}$

FINALMENTE SE OBTIENE EL **"INDICADOR PARA EL GRUPO"** SUMANDO LOS 8 VALORES OBTENIDOS PARA EL GRUPO