

FORMATO DE PRESENTACIÓN DEL PÓSTER A LA CONVOCATORIA:

Universidad	Universidad Católica de Pereira
Programa Académico	Comunicación Social-Periodismo
Nombre del Semillero	Semillero Fonema 16
Nombre del Grupo de Investigación (si aplica)	Comunicación, educación y cultura
Línea de Investigación (si aplica)	Comunicación y cultura
Nombre del Tutor del Semillero	Paula Andrea Rendón Cardona
Email Tutor	paula.rendon@ucp.edu.co
Título del Proyecto	“Experimentación sonora” como herramienta de investigación
Autores del Proyecto	Mariana Cruz Luna. Carlos Andrés Guarín. Paula Andrea Rendón Cardona
Ponente (1)	Mariana Cruz L.
Documento de Identidad	1088351057
Email	mariana.cruz@ucp.edu.co
Ponente (2)	Carlos Andrés Guarín G.
Documento de Identidad	99053105560
Email	andres.guarin@ucp.edu.co
Teléfonos de Contacto	3045682732
Nivel de formación de los estudiantes ponentes (Semestre)	Mariana Cruz L. Tercer Semestre, Comunicación Social-Periodismo Carlos Andrés Guarín G. Primer Semestre, Comunicación Social-Periodismo.
MODALIDAD	PÓSTER
Área de la investigación (seleccionar una- Marque con una x)	• Propuesta de Investigación
	• Ciencias Naturales
	• Ingenierías y Tecnologías
	• Ciencias Médicas y de la Salud.
	• Ciencias Agrícolas
	• Ciencias Sociales (x)
	• Humanidades
• Artes, arquitectura y diseño	

“Experimentación sonora” como herramienta de investigación

Carlos Andrés Guarín
Mariana Cruz Luna.
Paula Andrea Rendón Cardona

Resumen:

“Ahora los ladridos de los perros se oyen aquí, junto a nosotros, y es que el viento que viene del pueblo retacha en la barranca y la llena de todos los ruidos.”¹

A través de la experimentación sonora, se pretende crear diferentes contenidos que permitan la interacción y lectura de las diversas dinámicas del consumo cultural en radio de la comunidad universitaria, tomando como base las teorías del consumo cultural y discursos sociales, analizada en el contexto de la comunicación radiofónica e identidad latinoamericana.

Palabras claves: Experimentación Sonora, Discursos Sociales, Consumo Cultural, radio, historias y perfiles de Latinos-latinos.

Problema de Investigación:

¿Cómo generar procesos de apropiación social del conocimiento en la radio universitaria? El objetivo de esta investigación cualitativa, es generar procesos de apropiación social del conocimiento a partir de la experimentación radial, haciendo uso de elementos narrativos como testimonios o relatos cotidianos de los ‘Latinos-latinos’. Así dicho, el proyecto busca acercar a los oyentes de ‘Radio UCP’ emisora virtual de la Universidad Católica de Pereira, a las dinámicas y procesos investigativos dados en grupos y proyectos de investigación de la Universidad, desde la implementación de una metodología en dos fases experimentación y grupos focales, que permitirán movilizar la producción académica y científica desde las pieles de los protagonistas.

Referente Teórico:

Néstor García Canclini: de este autor tomamos tres aportes fundamentales al concepto de Consumo Cultura.

- Definición no conductista del consumo, que implica una redefinición de los términos necesidades son construidas socialmente y que incluso las necesidades biológicas más elementales se satisfacen de manera diferente en las diversas culturas y en distintos momentos históricos.
- Identificación del consumo cultural como un campo de práctica específica de la producción cultural, con lo que se dotó de fuerza el término de bienes culturales (Sunkel 1999) esto en línea con el doble papel de las mercancías (Douglas e Isherwood, 1979) como proporcionadores de subsistencias y establecedores de las líneas de las relaciones sociales, como necesarias para hacer visibles y estables las categorías de una cultura.
- Establecimiento de un objeto específico de trabajo para el consumo cultural, como “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los

¹ Rulfo, J. “Obra Completa: El llano en llamas, Pedro Páramo y otros textos”. Biblioteca de Ayacucho. 1985 pág. 39.

valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica”².

Canclini definió además, el consumo cultural desde distintos modelos que se han utilizado para explicar el consumo. Entre ellos:

- Como lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social.
- Como lugar de diferenciación social y de distinción simbólica entre los grupos;
- Como sistema de integración y comunicación.
- Como proceso de objetivación de deseos.
- Como proceso ritual.

De la discusión de estos modelos se concluye que si bien cada uno de ellos es necesario para explicar aspectos del consumo, sin embargo ninguno de ellos es autosuficiente.

Bertolt Brecht “Recuerdo la primera vez que oí hablar de la radio. Fue en unas viñetas humorísticas en las que parecía que un verdadero huracán radiofónico devastaba Estados Unidos. Sin embargo, se desprendía que aquello no era simplemente una moda, sino algo verdaderamente moderno. Esta impresión se disipó muy pronto cuando nos llegó el turno de oír la radio en nuestro propio país”. Barea P (2002).

Brecht, fue uno de los principales creadores de las innovaciones expresivas, dándole uso a la radio para su primera obra; algunos de sus hallazgos teóricos -además de la influencia de los teatros orientales, y del teatro de este siglo, del teatro político, de las grandes conmociones sociales- posiblemente, proceden de su familiaridad con las rutinas expresivas de la radio.

Eliseo Verón (1993) plantea la construcción de una teoría que explica de manera concreta el funcionamiento de los discursos en la sociedad, aclarando sus modos de generación, recepción y análisis. De esta forma, explica su circulación social y da sentido a un tiempo de trascendencia que posee una dimensión discursiva en la construcción social de lo real.

Objetivos:

Objetivo general

- Movilizar procesos de apropiación social del conocimiento en radio virtual, desde la realización de piezas de experimentación sonora, que posibiliten la comprensión de procesos investigativos y académicos desde la narración de historias y cotidianidades de ‘Latinos-Latinos’.

Objetivos específicos

- Posibilitar apropiación social del conocimiento, desde la realización de piezas de experimentación sonora.
- Acercar a los usuarios de Radio UCP a procesos investigativos y académicos, desde la narración de historias y cotidianidades de ‘Latinos-Latinos’.
- Detectar usos y percepciones de los oyentes de Radio UCP, desde el análisis de piezas de experimentación sonora

Metodología:

² Sunkel, G (2002). Una mirada otra. La cultura desde el consumo. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Caracas, Venezuela. Tomado de:

<https://docs.google.com/document/d/12fEFUVsL0v8MoFsdZnKcNJWWuREJ69ijwoCU6JxvuqQ/edit>

Nuestra metodología de trabajo es cualitativa y se desarrolla en dos fases:

Fase 1. “Experimentación Sonora”: exploración de piezas sonoras que buscan acercar a los oyentes de Radio UCP a las dinámicas, hitos y temas investigativos abordados en los grupos y proyectos de investigación de la Universidad Católica de Pereira, haciendo uso de narración de historias y cotidianidades de personaje de no ficción –denominados en este escenario “Latinos, latinos” un término acuñado y desarrollado de forma particular por el semillero, para hacer referencia a los personajes que se movilizan sus narrativas radiofónicas.

Fase 2. “Grupos Focales”: En este espacio se pondrán a prueba ante públicos objetivos los productos sonoros experimentales realizados en el semillero, con el propósito de detectar tendencias, percepciones y usos de la radio, incurriendo en procesos de análisis de audiencias y usuarios potenciales de radio virtual.

Resultados esperados:

- Abordar al menos cinco procesos investigativos dados en la Universidad Católica de Pereira (UCP), desde una óptica de uso práctico y cotidiano.
- Desarrollar el concepto de “Latino-latino”, desde la narración de historia de personajes de no-ficción, que aterricen hitos académicos y científicos.
- Generar tres productos de experimentación sonora que exploren el potencial creativo de los estudiantes que hagan parte del semillero.

Impactos: El semillero pretende demostrar que la radio no es solo una fuente de entretenimiento, también puede ser utilizada como una gran herramienta para que el oyente tenga una relación más cercana con los diferentes procesos investigativos. A través de las historias y narraciones, se podrán romper las barreras y etiquetas que a lo largo del tiempo, se han generado sobre la actividad investigativa.

Bibliografía:

Barea P (2002). “Bertolt Brecht y la Radio”. Universidad del País. Tomado de www.raco.cat/index.php/assaigteatre/article/viewFile/145797/249074

García Canclini, N. “El consumo cultural una apuesta teórica”. En Sunkel Guillermo “El consumo cultural en América Latina, Bogotá, Convenio Andrés Bello. 1999.

Verón, E (1993) La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona: Editorial Gedisa. Tomado de http://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb_dl=6

"EXPERIMENTACIÓN SONORA" COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN

 Carlos Andrés Guarín Gómez
andres.guarin@ucp.edu.co

 Mariana Cruz Luna
mariana.cruz@ucp.edu.co

 Paula Rendón Cardona
paula.rendon@ucp.edu.co

Fase 2. "Grupos Focales"

En este espacio se pondrán a prueba ante públicos objetivos los productos sonoros experimentales realizados en el semillero, con el propósito de detectar tendencias, percepciones y usos de la radio, incurriendo en procesos de análisis de audiencias y usuarios potenciales de radio virtual.



4 Resultados esperados

- Abordar al menos cinco procesos investigativos dados en la Universidad Católica de Pereira (UCP), desde una óptica de uso práctico y cotidiano.
- Desarrollar el concepto de "Latino-latino", desde la narración de historia de personajes de no-ficción, que aterricen hitos académicos y científicos.
- Generar tres productos de experimentación sonora que exploren el potencial creativo de los estudiantes que hagan parte del semillero.



1 Problema de Investigación

¿Cómo generar apropiación social del conocimiento en la radio universitaria? El objetivo de esta investigación cualitativa, es generar apropiación social del conocimiento a partir de la experimentación radial, haciendo uso de elementos narrativos como testimonios o relatos cotidianos de los "Latinos-Latinos".

Así dicho, el proyecto busca acercar a los oyentes de "Radio UCP" emisora virtual de la Universidad Católica de Pereira, a las dinámicas y procesos investigativos dados en grupos y proyectos de investigación de la Universidad, desde la implementación de una metodología en dos fases: experimentación y grupos focales, que permitirán movilizar la producción académica y científica desde las pieles de los protagonistas.



5 Referentes bibliográficos

- Barea P (2002). "Bertolt Brecht y la Radio". Universidad del País. Tomado de www.raco.cat/index.php/assaiatre/article/view/145797/249074
- García Canclini, N. "El consumo cultural una apuesta teórica". En Sunkel Guillermo "El consumo cultural en América Latina, Bogotá, Convenio Andrés Bello, 1999.
- Verón, E (1993) La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona: Editorial Gedisa. Tomado de http://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?vplfb_dli=6

2 Objetivos



Objetivo General

Movilizar procesos de apropiación social del conocimiento en radio virtual, desde la realización de piezas de experimentación sonora, que posibiliten la comprensión de procesos investigativos y académicos desde la narración de historias y cotidianidades de "Latinos-Latinos".

Objetivos Específicos

- Posibilitar apropiación social del conocimiento, desde la realización de piezas de experimentación sonora.
- Acercar a los usuarios de Radio UCP a procesos investigativos y académicos, desde la narración de historias y cotidianidades de "Latinos-Latinos".
- Detectar usos y percepciones de los oyentes de Radio UCP, desde el análisis de piezas de experimentación sonora.



3 Metodología

Nuestra metodología de trabajo es cualitativa y se desarrolla en dos fases:



Exploración de piezas sonoras que buscan acercar a los oyentes de Radio UCP a las dinámicas, hitos y temas investigativos abordados en los grupos y proyectos de investigación de la Universidad Católica de Pereira, haciendo uso de narración de historias y cotidianidades de personajes de no-ficción denominados en este escenario "Latinos, latinos", un término acuñado y desarrollado de forma particular por el semillero, para hacer referencia a los personajes que se movilizan en sus narrativas radiofónicas.

ON AIR

