

Ficha grupo N°1

Universidad	Fundación Universitaria del Área Andina
Programa Académico	Administración de Negocios Internacionales
Nombre del Semillero	CRECEX
Nombre del Grupo de Investigación (si aplica)	CIM
Línea de Investigación (si aplica)	COMPETITIVIDAD
Nombre del Tutor del Semillero	Marlen Isabel Redondo Ramírez
Email Tutor	mredondo@areandina.edu.co
Título del Proyecto	Oportunidades en competitividad que la CAN crea en beneficio de las exportaciones e importaciones de las Pymes del sector de Cosméticos y Aseo del municipio de Pereira.
Autores del Proyecto	Luisa Fernanda López Correa; Luisa Fernanda Ortiz Sánchez
Ponente (1)	Luisa Fernanda López Correa
Documento de Identidad	1112787942
Email	llopez99@estudiantes.areandina.edu.co
Ponente (2)	Luisa Fernanda Ortiz Sánchez
Documento de Identidad	1088339271
Email	lortiz31@estudiantes.areandina.edu.co
Teléfonos de Contacto	3146319586; 3218473420
Nivel de formación de los estudiantes ponentes (Semestre)	VII Semestre
MODALIDAD (seleccionar una- Marque con una x)	PONENCIA
	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación en Curso • Investigación Terminada
Área de la investigación (seleccionar una- Marque con una x)	PÓSTER
	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de Investigación X • Ciencias Naturales • Ingenierías y Tecnologías • Ciencias Médicas y de la Salud. • Ciencias Agrícolas • Ciencias Sociales X • Humanidades • Artes, arquitectura y diseño

Oportunidades en competitividad que la CAN crea en beneficio de las exportaciones e importaciones de las Pymes del sector Cosméticos y Aseo del municipio de Pereira.

Autores:

Luisa Fernanda López Correa – llopez99@estudiantes.areandina.edu.co

Fundación Universitaria del Área Andina

Luisa Fernanda Ortiz Sánchez – lortiz31@estudiantes.areandina.edu.co

Fundación Universitaria del Área Andina

INTRODUCCIÓN

Por medio del presente trabajo investigativo se pretende brindar al lector una amplia perspectiva de las circunstancias favorables en comercio exterior que se han generado por la participación de Colombia en la Comunidad Andina de Naciones, en este caso para el sector Cosméticos y Aseo. A medida que se desarrolla el trabajo se puede evidenciar la importancia del factor competitividad, por lo cual es indispensable que las empresas comprendan cómo mejorar este aspecto.

Y es en este escenario donde se busca conocer en principio la dinámica en materia de oportunidades que la Comunidad Andina de Naciones ofrece a las Pequeñas y Medianas empresas (en adelante PYMEs) del sector Cosméticos y Aseo del municipio de Pereira, Risaralda. De igual forma se presenta una “radiografía” de las empresas que pertenecen a este sector a través de antecedentes investigativos, teniendo como fin determinar las bases que hacen de una empresa competitiva en dicho sector.

A través de una búsqueda teórica de los conceptos nivel tecnológico, competitividad, logística y estado financiero, principalmente, se construirán los soportes para desarrollar la investigación adecuadamente.

Se hace necesario también diseñar y aplicar instrumentos de recolección de información a las empresas para determinar la percepción que estas tienen con respecto a las oportunidades que la Comunidad Andina de Naciones les ofrece.

De igual forma lograr crear una serie de impactos en las PYMEs del sector Cosméticos y Aseo del municipio de Pereira y, adicionalmente en la región.

PALABRAS CLAVE

Nivel tecnológico, logística, estado financiero, asociatividad, competitividad.

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar las oportunidades en competitividad que la CAN crea en beneficio de las importaciones y exportaciones de las Pymes del sector Cosméticos y Aseo del municipio de Pereira.

Objetivos específicos

- Identificar las estrategias de competitividad que despliega el sector Cosméticos y Aseo en el marco del acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones.
- Describir los beneficios en competitividad para las Pymes del sector Cosméticos y Aseo que se presentan en el marco del acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones.
- Reconocer la posición de las importaciones y exportaciones de las Pymes del sector Cosméticos y Aseo en el marco del acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones.

METODOLOGÍA

TIPO DE INVESTIGACIÓN

El proyecto de investigación se desarrollará dentro del tipo cualitativo, lo cual implica que exista un acercamiento a los fenómenos sociales (en este caso económicos) por parte de los investigadores, participando del mundo del grupo social investigado (las PYMEs del municipio de Pereira). En esta perspectiva, los investigadores tienen un papel fundamental en la recolección de información, pues de ellos dependerá gran parte de la forma como se acercan a la realidad y pueden tomar de ella datos. El objetivo es la descripción de las cualidades de un fenómeno, se trata de encontrar las características que en conjunto son comunes en una realidad, mas no dan conocimiento de cuánto tienen una cualidad determinada; es decir, aquello que cualitativamente permite distinguir el fenómeno investigado de otros.

Los métodos cualitativos parten de un acontecimiento real acerca del cual se quieren construir conceptos. Para ello se observan los hechos y se describe la realidad en la cual se busca involucrar. La meta es reunir y ordenar las observaciones en algo comprensible, configurar un concepto acerca del fenómeno que se quiere conocer. (Galeano: 2004)

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método con el cual se desarrollará la investigación es el método Inductivo: La inducción es ante todo una forma de raciocinio o argumentación. Por tal razón conlleva un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando como referencia premisas verdaderas. Tiene como objetivo llegar a conclusiones que estén “en relación con sus premisas como el todo lo está con las partes. A partir de verdades particulares, concluimos verdades generales”. Lo anterior señala que fundamentalmente la inducción, a pesar de tener como referencia premisas verdaderas, podrá llegar a conclusiones cuyo contenido es más amplio que el de las premisas desde las cuales inicia el análisis de su problema de investigación. De este modo, el argumento inductivo se sustenta en la generalización de propiedades comunes a casos ya observados. (Méndez, 1995 p.144)

De ésta manera la investigación realizará una comparación constante, a través de ella se codificarán y analizarán los datos de forma simultánea para comprobar la hipótesis, contrastar las categorías y propiedades en el contexto determinado; así, de acuerdo a los resultados arrojados en el trabajo de campo según la muestra, conducirá a la generalización de las Oportunidades en competitividad que la CAN crean en beneficio de las exportaciones e importaciones de las PYMEs del sector Cosméticos y Aseo del municipio de Pereira.

RESULTADOS ESPERADOS

Inicialmente se pretende identificar las estrategias en competitividad que despliega el sector Cosméticos y Aseo en el marco del acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones para las PYMEs del municipio de Pereira y así establecer cuáles representan una ventaja y cuáles una desventaja para el sector.

Se espera describir los diferentes beneficios en pro de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs) cuya actividad comprende las correspondientes a la fabricación y comercialización de productos del sector Cosméticos y Aseo y, que están ubicadas en el municipio de Pereira, que exportan e importan en el marco del acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones.

Y finalmente, dar cuenta del estado de las importaciones y exportaciones de las PYMES del municipio de Pereira, es decir, presentar un análisis si se encuentran en superávit o déficit; cuáles son los subsectores y los productos que presentan mejor desempeño en el comercio exterior en el marco del acuerdo de la CAN.

IMPACTOS ESPERADOS

Lograr la internacionalización de las PYMEs del sector Cosméticos y Aseo del municipio de Pereira, alcanzando un beneficio óptimo de las oportunidades que genera el acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones, como lo son, por nombrar algunos:

- Decisión 516: por la cual se establece la Notificación Sanitaria Obligatoria

(equivale al Registro Sanitario) para la comercialización de los productos en la subregión; las características de envase y empaque con las que deben cumplir estos para su comercialización; y la adopción de la Norma Técnica Armonizada de Buenas Prácticas de Manufactura Cosmética. (SICE, s.f.)

- Disponibilidad en el municipio de Pereira de empresas comercializadoras de químicos y complementos usados para la elaboración de los productos correspondientes al sector Cosméticos y Aseo.
- Aumento de la inversión extranjera directa en PYMEs del sector Cosméticos y Aseo de la ciudad de Pereira, bajo oportunidades a nivel nacional que pueden ser aprovechadas por este municipio como lo son: la existencia de más de 300 empresas de empaques para cosméticos; la competitividad en Colombia para la producción de cosméticos y aseo la consolidación como la cuarta industria manufacturera con mayores exportaciones en el país; más de 130.000 profesionales y técnicos disponibles para el sector; país líder en biodiversidad; entre otras. (ProColombia, 2016)
 - El comercio intra andino está liberado en su totalidad. (TLC, s.f.)

Indicador: Actualización de los registros mercantiles de las PYMEs del sector Cosméticos y Aseo en la base de datos de la Cámara de Comercio del municipio de Pereira.

BIBLIOGRAFÍA

- Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo. (2014). *ANDI*. Recuperado el 24 de Febrero de 2016, de <http://www.andi.com.co/cica/Documents/Informe%20Estadistico%202014%20completo.pdf>
- Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo. (2015). *ANDI*. Recuperado el 22 de Febrero de 2016, de <http://www.andi.com.co/cica/Documents/Documento%20General%20de%20la%20C%C3%A1mara%20Ene%202015.pdf>
- Cámara de la industria de Cosméticos y Aseo. (2012). *ANDI*. Recuperado el 21 de Febrero de 2016, de http://enlaza Colombia.org/web/wp-content/uploads/2013/08/andi_informe_final.pdf

- Cújar, E. V. (Mayo de 2009). *Programa de Transformación Productiva*. Recuperado el 5 de Febrero de 2016, de Presente y futuro del sector:
<https://www.ptp.com.co/contenido/contenido.aspx?catID=737&conID=784>
- Duque, V. O. (2011). *Sistema Universitario del Eje Cafetero*. Obtenido de
<http://redalmamater.edu.co/AM/index.php/archivo/item/necesidades-demanda-tecnologica-y-caracterizacion-del-sector-cosmeticos-y-aseo-eje-cafetero>
- Granados, C. R. (17 de Febrero de 2014). *La República*. Recuperado el 5 de Marzo de 2016, de Los principales desafíos de los 20 sectores de clase mundial:
http://www.larepublica.co/comercio-exterior/los-principales-desaf%C3%ADos-de-los-20-sectores-de-clase-mundial_113121
- Procolombia. (2015). *Inversión en el sector Cosméticos y Productos de Aseo en Colombia*. Recuperado el 6 de Febrero de 2016, de
<http://inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/cosmeticos-y-productos-de-aseo.html>
- ProColombia. (2016). *Invierta en Colombia*. Obtenido de Cosméticos y Artículos de Aseo:
<http://inviertaencolombia.com.co/images/Adjuntos/SECTOR-COSMETICOS-2016.pdf>
- Propaís. (2013). *Sector de Cosméticos en Colombia*. Recuperado el 25 de Febrero de 2016, de <http://propais.org.co/biblioteca/inteligencia/sector-cosmeticos-en-colombia.pdf>
- República, S. C. (2015). *Apertura económica*. Obtenido de
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/apertura-economica>
- Sánchez, C. V. (2009). *Repositorio Universidad Católica de Pereira*. Recuperado el 6 de Febrero de 2016, de <http://ribuc.ucp.edu.co:8080/jspui/handle/10785/686>
- SICE. (s.f.). *Sistema de Información sobre Comercio Exterior*. Obtenido de
<http://www.sice.oas.org/Trade/Junac/decisiones/DEC516s.asp>
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *El neoliberalismo*. Recuperado el 20 de Febrero de 2016, de Banco de la República actividad cultural:
http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/el_neoliberalismo
- TLC. (s.f.). *Comunidad Andina de Naciones*. Obtenido de Listas de desgravación:
http://www.tlc.gov.co/publicaciones/37077/listas_de_desgravacion

Oportunidades en competitividad que la CAN crea en beneficio de las exportaciones e importaciones de las Pymes del sector **Cosméticos y Aseo del municipio de Pereira.**

Palabras claves

Nivel tecnológico, logística, estado financiero, asociatividad, competitividad.

Objetivos

General

Analizar las oportunidades en competitividad que la CAN crea en beneficio de las importaciones y exportaciones de las Pymes del sector Cosméticos y Aseo del municipio de Pereira.

Específicos

- Identificar las estrategias de competitividad que despliega el sector Cosméticos y Aseo en el marco del acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones.
- Describir los beneficios en competitividad para las Pymes del sector Cosméticos y Aseo que se presentan en el marco del acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones.
- Reconocer la posición de las importaciones y exportaciones de las Pymes del sector Cosméticos y Aseo en el marco del acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones.



Resultados Esperados



Identificar las estrategias en competitividad que despliega el sector Cosméticos y Aseo en el marco del acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones para las PYMES del municipio de Pereira y así establecer cuáles representan una ventaja y cuáles una desventaja para el sector.

Describir los diferentes beneficios en pro de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) cuya actividad comprende las correspondientes a la fabricación y comercialización de productos del sector Cosméticos y Aseo y, que están ubicadas en el municipio de Pereira, que exportan e importan en el marco del acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones.

Dar cuenta del estado de las importaciones y exportaciones de las PYMES del municipio de Pereira, es decir, presentar un análisis si se encuentran en superávit o déficit; cuáles son los subsectores y los productos que presentan mejor desempeño en el comercio exterior en el marco del acuerdo de la CAN.

Impacto

Lograr la internacionalización de las PYMES del sector Cosméticos y Aseo del municipio de Pereira, alcanzando un beneficio óptimo de las oportunidades que genera el acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones

Metodología

Tipo de Investigación: Cuantitativo
Instrumento de recolección de Información: Encuesta Descriptiva



Programa académico
Negocios Internacionales

CRECEX

Campo de investigación
Ciencias Sociales

Línea de investigación
Competitividad

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina