

Universidad	Universidad Católica De Pereira
Programa Académico	Negocios Internacionales
Nombre del Semillero	Semillero de investigación de negocios internacionales
Nombre del Grupo de Investigación (si aplica)	
Línea de Investigación (si aplica)	Crecimiento económico y desarrollo social y cultural
Nombre del Tutor del Semillero	Viviana Carolina Mejía
Email Tutor	Viviana.mejia@ucp.edu.co
Título del Proyecto	Evolución y características del mercado tabacalero en Colombia
Autores del Proyecto	Paulina Guarín, Juan Flórez
Ponente (1)	Paulina Guarín
Documento de Identidad	1088352879
Email	Paulina.guarin@ucp.edu.co
Ponente (2)	Juan Camilo Flórez
Documento de Identidad	1088353604
Email	Juan2.florez@ucp.edu.co
Teléfonos de Contacto	3146296694
Nivel de formación de los estudiantes ponentes (Semestre)	3 Semestre
<b>MODALIDAD</b> (seleccionar una- Marque con una x)	<b>PONENCIA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación en Curso <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>• Investigación Terminada</li> </ul>
<b>Área de la investigación</b> (seleccionar una- Marque con una x)	• Ciencias Naturales
	• Ingenierías y Tecnologías
	• Ciencias Médicas y de la Salud.
	• Ciencias Agrícolas
	• Ciencias Sociales <input checked="" type="checkbox"/>
	• Humanidades
	• Artes, arquitectura y diseño

## **Evolución y características del mercado tabacalero en Colombia**

### **AUTORES**

Paulina Guarín Robledo <sup>1</sup>

Juan Camilo Flórez <sup>2</sup>

### **1.RESUMEN**

El objetivo general de esta investigación es explicar la evolución de la dinámica exportadora del tabaco en Colombia a partir del año 2011, utilizándose una metodología aplicada-descriptiva donde la población se determina como el ámbito nacional, a su vez siendo este también su alcance y el enfoque se relaciona con las exportaciones de tabaco en Colombia. Logramos reconocer la importancia de las políticas anti-tabaquistas que han influido en la desaceleración de dicho mercado, la arraigada tradición existente en diferentes regiones del país respecto al cultivo del Tabaco, que ha sido la base de múltiples economías municipales, el fuerte impacto de la llegada de Brithish American Tobacco y el tratado de libre comercio con los Estados Unidos. Además, se plantean algunas variables estadísticas que determinan el comportamiento del sector tras la integración de las empresas mencionadas, y entre otras cosas, son notorias las contrastaciones económicas que se presentan tras la implantación de políticas que optan por la regulación del sector tabacalero en aspectos publicitarios. Es pertinente mencionar que se enfocó en un contexto nacional, mencionando que el tabaco ha sido considerado por múltiples autores como el producto que sentó las bases de la economía nacional en la época posterior a la independencia. De las actividades relacionadas con el tabaco, específicamente con la agricultura, miles de familias a lo largo del territorio nacional dependen de la producción tabacalera, en gran medida por las arraigadas características culturales que a lo largo de la historia han favorecido el cultivo de la planta en Colombia.

**PALABRAS CLAVES:** Exportación, Actividad económica, políticas regulatorias, tabaco, teoría de la base exportadora.

### **2. INTRODUCCION**

“El tabaco ya se consumía por los indígenas de América desde la época pre colonial. Entre otros, los mayas lo empleaban con fines religiosos y políticos, así como medicinales; de estos últimos, se le atribuían propiedades sanativas en contra del asma, la fiebre, heridas producidas por la mordedura de algunos animales, problemas digestivos y enfermedades de la piel. De los primeros, se empleaba en las grandes celebraciones y para sellar alianzas bélicas o en la suscripción de acuerdos de paz después de una guerra. Los aztecas lo conocían como *yetl* y lo empleaban como agente medicinal, sustancia narcótica y embriagante.

“El tabaco se descubrió en 1492, cuando Cristóbal Colón llegó a la tierra de los indios arahuacos, en las Antillas. El conocimiento inicial en Europa se realizó por las crónicas de Fray Bartolomé de las Casas y por el informe que el fraile Romano Dane le rindió al rey Carlos V en el año de 1497, en donde describía las virtudes medicinales de las hojas de tabaco. En 1497, Américo Vespucio lo señalaba como masticatorio por los indígenas en una de las islas de

---

Facultad de ciencias básicas y administrativas, programa de Negocios Internacionales tercer semestre, Universidad Católica de Pereira, carrera 21 no. 49-95 av. de las américas, Colombia.

<sup>1</sup>Correo electrónico: [Paulina.guarin@ucp.edu.co](mailto:Paulina.guarin@ucp.edu.co)

<sup>2</sup> Correo electrónico: [Juan2.florez@ucp.edu.co](mailto:Juan2.florez@ucp.edu.co)

Venezuela. En 1510, los hombres de Colón llevaron las primeras semillas a España. Los indios ixoquis de Canadá lo fumaban en 1545.

España fue el primer sitio en donde se gravó fiscalmente la importación de tabaco; en efecto, hacia 1611, cuando ya había plantaciones formales en Santo Domingo y Cuba, las cortes españolas decidieron en 1623 que la hacienda pública se hiciera cargo de la comercialización de las labores del tabaco, lo que dio origen al establecimiento de uno de los monopolios más antiguos de que se tiene memoria. Las rentas se destinaban básicamente a financiar obras públicas y sociales, como la construcción de la Biblioteca Nacional de Madrid y la publicación del primer Diccionario de la Lengua de la Real Academia Española en 1723. La cascada de países que grabaron el tabaco no se hizo esperar; así lo hicieron Portugal en 1664, Austria en 1670 y Francia en 1674” (Monteverde & Magaña, 2006, págs. 297-298)

A continuación, relacionamos una imagen publicada por Fedetabaco en el año 2013, en la cual se muestran la cantidad de municipios productores de tabaco en cada departamento, número de hectáreas y kilos producidos en los mismos, y algunos datos de interés general.

### **3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El monopolio estatal respecto a la producción de tabaco establecido en 1776 por la corona española fue el modelo de producción que se utilizó en Colombia hasta la época post independentista, más específicamente hasta 1848, ya que en el mismo año con la ley 23 de mayo se abolió dicho monopolio con el fin de permitir la inversión privada en la producción tabacalera y por ende aumentar las exportaciones del mismo. Aunque el auge tabacalero duró en Colombia aproximadamente 30 años (1846-1875), la exportación de tabaco inició su declive a principio de la década de los 70 del mismo siglo (XIX), así como lo menciona Edna Carolina Sastoque en su artículo “*Tabaco, quina y añil en el siglo XIX: Bonanzas efímeras*” para el banco de la república: “la incursión de nuevos productores en el mercado mundial –Java, Sumatra, Indias Holandesas, principalmente–, rebajó el precio mundial, sumado ello a los problemas internos de calidad, producción, procesamiento y empaque. El resultado fue la crisis de las regiones tabacaleras. Aunque las exportaciones colombianas lograron mantenerse en términos de cantidad hasta 1875, los ingresos disminuyeron.” (Sastoque, 2011).

Aunque en los últimos años las campañas realizadas a nivel mundial en contra del tabaco vislumbran una posible desaceleración en la producción tabacalera a nivel global en consecuencia a la reducción del consumo, las oportunidades para Colombia en dicho mercado no son del todo negativas. “El sector tabacalero deberá aprovechar las buenas condiciones obtenidas en los tratados comerciales. Es importante aprovechar los excedentes de producción para colocarlos en los mercados internacionales”, comentó Restrepo.” (Duarte, 2012). Básicamente, y para no adentrarnos en la formulación temprana de la respuesta de este colectivo, es importante destacar que las adversidades no son pocas, ya que no son solo las maniobras anti tabaquistas de las organizaciones en pro de la salud, sino también el alto régimen tributario que existe en torno a la producción, transformación y comercialización del tabaco que de alguna u otra forma pretenden incitar al no consumo del mismo.

El área problemática se desenvuelve en un contexto nacional, específicamente en las zonas donde se ha concentrado la mayor parte de la producción del producto. Según la Federación Nacional de Productores de Tabaco para el año 2015 Colombia cuenta con 7 departamentos en los que se produce tabaco, en los que se encuentran Santander, Norte de Santander, Huila, Sucre, Bolívar, Cesar y Boyacá, siendo Santander el departamento más

característico (Fedetabaco, 2015). A su vez, la formulación de este problema se fundamenta en entender el desarrollo de las exportaciones de tabaco a partir del 2011; siendo en dicho momento cuando la empresa nacional Protabaco solicitó la integración a la multinacional BAT (British American Tobacco), generándose así una estructura de mercado duopólica en dicho sector.

#### **4. JUSTIFICACIÓN**

El cultivo del tabaco resulta interesante no solo por ser un aspecto importante en la economía colombiana, sino también por las facilidades que presenta su cultivo y posterior comercialización. “Su cultivo es una alternativa atractiva si tenemos en cuenta que se adapta a terrenos pobres y con escasez de agua, poco rentable con otros cultivos. Además, se constituye en una fuente segura de ingresos ya que la cosecha ha sido negociada con anterioridad, lo cual es conveniente para los agricultores que cuentan, entonces, con un mercado asegurado y la financiación de las empresas compradoras” (Carlos, Covalada, Ruíz, & Urrutia, 2005, pág. 6).

“El tabaco por más de un siglo ha estado ligado a la vida de los colombianos en los aspectos económico, cultural y social. En Colombia, como en muchos países del mundo, el tabaco es un importante generador de empleo e ingreso para los agricultores, a la vez que constituye una fuente importante de recursos fiscales y de divisas. Además, la industria del tabaco dinamiza la economía a través de su encadenamiento con otros sectores como el transporte, la industria de cartón (por el uso de empaques) y mercadeo” (Carlos, Covalada, Ruíz, & Urrutia, 2005, pág. 6)

#### **5. OBJETIVOS**

##### **Objetivo general:**

**Explicar** la evolución de la dinámica exportadora del tabaco en Colombia a partir del año 2011.

##### **Objetivos específicos:**

- Indagar sobre las características culturales que han favorecido el cultivo de tabaco en determinados lugares del país
- Mencionar el impacto de las políticas reguladoras que incitan al no consumo del tabaco
- Analizar el comportamiento de las exportaciones de tabaco en Colombia a partir del 2011.

##### **Pregunta de investigación:**

*¿Cómo ha evolucionado la dinámica exportadora del tabaco en Colombia a partir del 2011?*

#### **6. REFERENTE TEORICO**

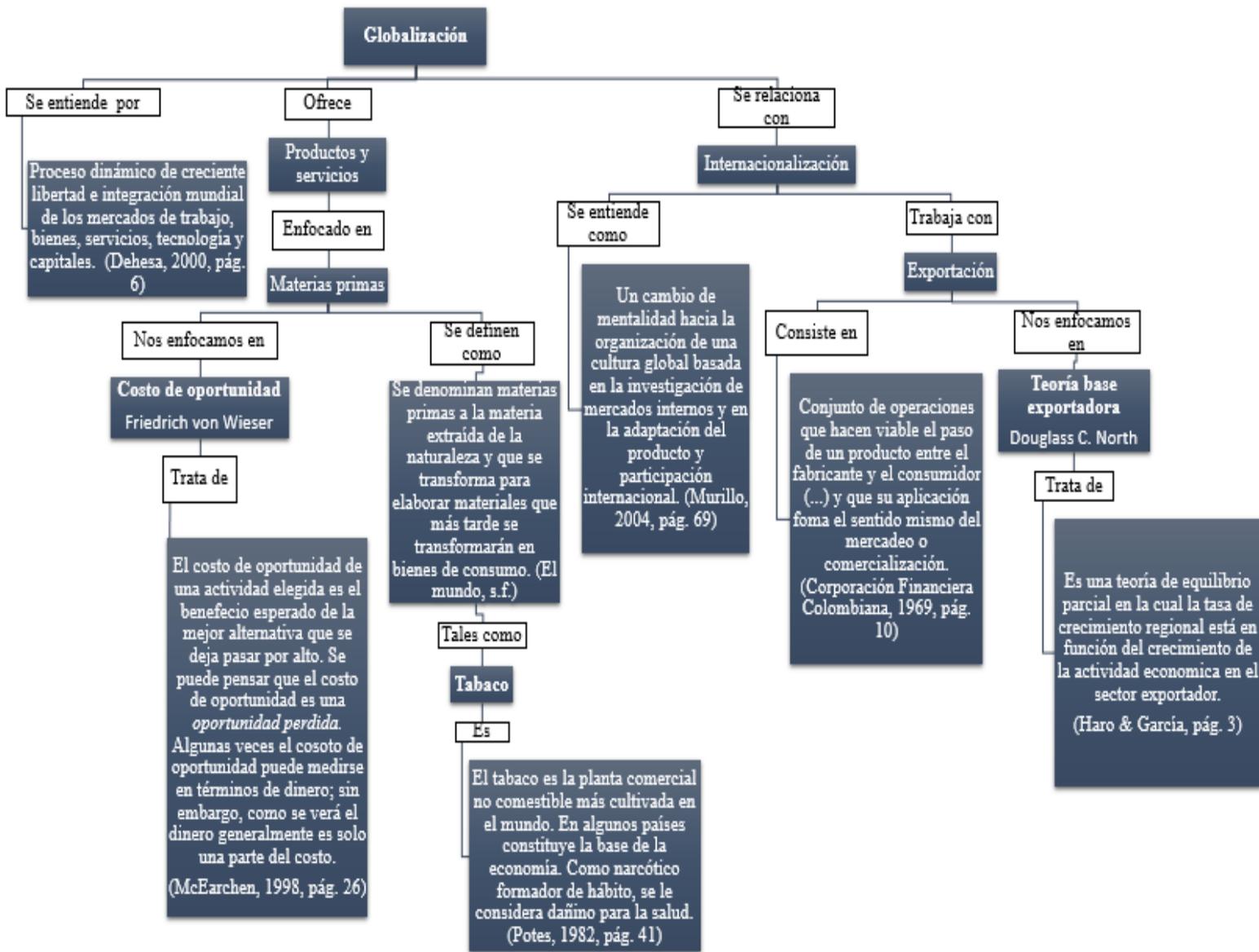


Figura 1. Mapa conceptual-Marco teórico  
Fuente: Elaboración propia

Respecto a la teoría de la base exportadora que defiende el desarrollo del sector exportador como una variable directamente proporcional a la tasa crecimiento regional, es pertinente mencionar que principalmente en las zonas donde la producción tabacalera ha sido históricamente mayor tales como Santander, Norte de Santander, Huila y Sucre, el desarrollo que han permitido los ingresos generados gracias a la exportación de tabaco han sido importantes, tanto en el ámbito de la agroindustria de dicho producto como en los demás sectores encadenados a la misma, tales como el cartón, el transporte y el mercadeo; viéndose así como en múltiples municipios la base de su economía se sustenta en la producción de la hoja de tabaco.

A su vez, el costo de oportunidad descrito como lo menciona McEarchen, es una actividad en la que se toma la decisión de dedicarse a aquellas cosas en las que se tienen una mayor competitividad; dicho concepto es de suma relevancia para determinar si la producción y posterior exportación de la hoja de tabaco, la industria productora de cigarrillos y aun así las altas regulaciones fiscales en torno a todo lo relacionado con el tabaco resaltándose los tributos asignados a la comercialización, compensan los gastos que pueden llegar a generar al estado todos los temas de salubridad relacionados con los prejuicios causados por el consumo de dicha planta.

## **7. DISEÑO METODOLOGICO**

### **7.1 Tipo de investigación**

Nuestro artículo se basó en el tipo de investigación aplicada-descriptiva, en el cual partimos de una situación problemática que fue intervenida y mejorada a través del mecanismo de la investigación, donde fue necesario aplicar teorías o conceptos internacionales a la materia prima.

### **7.2 Método de investigación**

Utilizamos el método descriptivo donde contamos situaciones o acontecimientos respecto a nuestra materia prima, el tabaco; así pues, describimos el proceso de internacionalización de nuestra materia prima a través de teorías.

### **7.3 Naturaleza del fenómeno**

La investigación es cualitativa ya que describimos las características, evolución y economía de la materia, también la importancia del sector y a su vez datos económicos. .

### **7.4 Nivel de conocimiento**

Es interdisciplinario por lo que debemos acudir a la aplicación de teorías que aborden diferentes perspectivas en relación a las problemáticas planteadas.

### **7.5 Fuente de información**

Para esta tarea se utilizó información Secundaria utilizando información documentada, con elementos como la web, repositorios; entre otros.

## **8. RESULTADOS PARCIALES**

Los departamentos que han adoptado el cultivo de tabaco es para generar economía, los casos tradicionales en los que los campesinos lo adoptan es por medio de su herencia familiar como lo es Santander, Huila y Sucre.

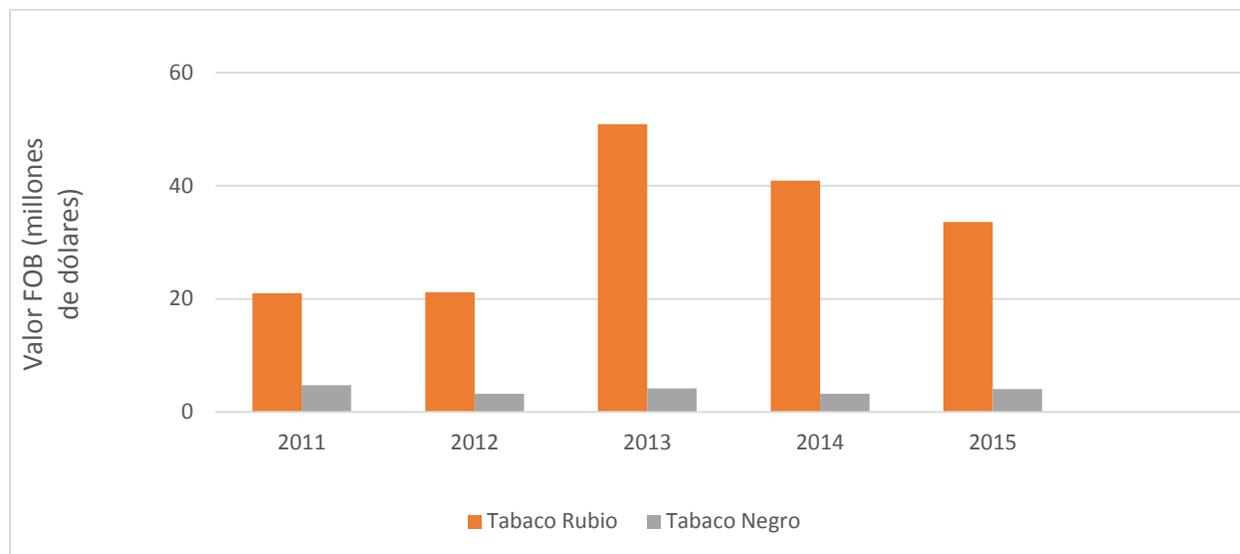
Las características culturales de cada uno de estos departamentos permitieron identificar en su mayoría el porqué del cultivo tabacalero en esa región, a pesar de que en su mayoría se evidencien diferentes situaciones culturales, la importancia económica sirve para identificar el porqué de sus plantaciones en esos departamentos, lo cual es una característica existente en todos ellos.

Algunos de los departamentos en los cuales el tabaco es considerado un cultivo tradicional es en Huila y Santander. “Los departamentos de Huila y Santander cuentan con la climatología y edáficas aptas para la explotación del cultivo, el tabaco hace parte del Programa de Productividad y Competitividad que se ha venido desarrollando en todos los municipios productores de la hoja, acciones técnicas, administrativas y financieras, con el fin de encauzar el

subsector hacia un desarrollo integral, sostenible y diversificado, consolidando así una oferta exportable de alto valor agregado, y logrando incursionar y mantenerse en los mercados nacionales e internacionales. Esto con el esfuerzo conjunto de los diferentes actores, de las instituciones regionales y de un talento humano altamente calificado” (Sanmiguel, 2011).

## 9. CONCLUSIONES

### Variación en las exportaciones a partir del 2011



Gráfica2. Valor FOB en millones de dólares en las exportaciones de tabaco rubio y negro 2011-2015

Fuente: Elaboración propia. Información proporcionada por Legiscomex

La anterior gráfica fue elaborada con el propósito de poder analizar las variaciones en las exportaciones de tabaco en Colombia a partir del año 2011, periodo en el cual la solicitud de integración presentada por la empresa nacional Protatabaco con BAT (British American Tobacco), debido a la difícil situación económica por la cual estaba atravesando dicha compañía fue aceptada. A partir del segundo semestre de dicho año el sector tabacalero en Colombia concibió una estructura de mercado oligopólica o duopólica en la cual los únicos actores son PM/Coltabaco y BAT.

En el ámbito de las exportaciones de la hoja de tabaco la presencia de ambas compañías es la más significativa, siendo CDF Colombia S.A la única empresa diferente a las dos ya mencionadas con una participación importante en las exportaciones. Se puede apreciar que dos años después a la adquisición de Protatabaco por parte de BAT, asumiendo que en dicho periodo hubo una serie de reestructuraciones internas en la compañía, las exportaciones de tabaco en el año 2013 aumentaron en más del 100% generándose así ingresos para el estado en las exportaciones de tabaco rubio y negro por más de \$55 millones USD. Es evidente la activa participación de dicha compañía en las exportaciones de hoja de tabaco, sin embargo, también se puede atribuir el aumento en las toneladas exportadas debido a la puesta en vigor del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, el cual promete un aumento en las exportaciones de tabaco hacia su territorio de un 5% anual, lo cual supone alrededor de 4.500 kilos de dicho

producto introducidos en el mercado americano. Y aunque después del 2013 ha habido una desaceleración constante en las exportaciones de tabaco, es pertinente mencionar que el aumento en las exportaciones respecto a los Estados Unidos si ha continuado con tendencia ascendente. Cabe destacar que uno de los motivos que pueden verse relacionados a la disminución de las exportaciones de tabaco es la iniciativa política global que pretende instar al no consumo del mismo.

Aunque el tabaco es una importante fuente de empleo, y así como lo explica la teoría de la base exportadora, ha sido el motivo del desarrollo de la economía de múltiples municipios a lo largo del territorio nacional, lastimosamente desde la perspectiva del costo de oportunidad hay estudios que demuestran que los gastos generados en relación a los problemas de salud causados por el consumo de tabaco no son compensados de ninguna forma por los ingresos que puede llegar a generar la agroindustria tabacalera. “Si se asume que en promedio los trabajadores ganan un salario mínimo integral, la suma por estos pagos asciende a 140 mil millones de pesos, que agregados a los 400 mil millones de pesos del recaudo impositivo indican que, incluso pagando a los trabajadores para que no produzcan este tipo de mercancía, la sociedad tendría un fondo de 2.6 billones de pesos de reducción del costo. En otras palabras, se podría aun financiar cerca de 22 años de ingresos de los trabajadores con el solo costo de un año de tratamiento de las enfermedades que se asocian al consumo de tabaco. Es decir, el beneficio que se recibe en la actualidad es absolutamente menor al costo en el que incurre la sociedad por el consumo de tabaco.” (Araque Solano, 2014)

Sin embargo, teniendo en cuenta que son alrededor de 15.000 personas que dependen del cultivo de la hoja, acabar con los cultivos de tabaco no puede ser llevado a cabo de una forma tajante, así como lo menciona Rajeev Cherukupalli en una entrevista para la revista portafolio: “El Estado es muy importante, porque lo necesario es que diseñe intervenciones que permitan a los cultivadores migrar a otros productos, manteniendo una rentabilidad de los cultivos.”

## 10. IMPACTOS

Sus impactos son sociales, económicos y culturales; ya que a medida de la investigación podemos observar un claro índice económico del tabaco que afecta lo cultural en medio de lo social, es decir; como distintos departamentos se ven beneficiados con el tabaco ya se por sus antecedentes culturales o sociales o su método económico.

## 11. BIBLIOGRAFIA

- Araque Solano, A. S. (2014). Tabaco en Colombia: costos y ¿beneficios?. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 133-148. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-89532014000100008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-89532014000100008&lng=es&tlng=es).
- C. F., Covalada, H. J., Ruíz, N. P., & Urrutia, C. A. (2005). *LA CADENA DEL TABACO EN COLOMBIA: UNA MIRADA GLOBAL DE SU ESTRUCTURA Y DINAMICA*. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Observatorio Agrocadenas Colombia, Bogotá. Obtenido de [http://agronet.gov.co/www/docs\\_agronet/2005112164853\\_caracterizacion\\_tabaco.pdf](http://agronet.gov.co/www/docs_agronet/2005112164853_caracterizacion_tabaco.pdf)

- Corporación Financiera Colombiana. (1969). *Manual de mercadeo y exportación*.
- Dehesa, G. D. (2000). *COMPRENDER LA GLOBALIZACIÓN*. Madrid: Alianza Editorial.
- Duarte, H. S. (11 de 9 de 2012). Tabaco tipo exportación. *EL ESPECTADOR*. Obtenido de <http://www.elespectador.com/noticias/economia/tabaco-tipo-exportacion-articulo-374191>
- El mundo. (s.f.). *MATERIA PRIMA*. Obtenido de <http://www.elmundo.com.ve/diccionario/materia-prima.aspx>
- Espinal, C. F., Covalada, H. J., Ruíz, N. P., & Urrutia, C. A. (2005). *LA CADENA DEL TABACO EN COLOMBIA: UNA MIRADA GLOBAL DE SU ESTRUCTURA Y DINAMICA*. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Observatorio Agrocadenas Colombia, Bogotá. Obtenido de [http://agronet.gov.co/www/docs\\_agronet/2005112164853\\_caracterizacion\\_tabaco.pdf](http://agronet.gov.co/www/docs_agronet/2005112164853_caracterizacion_tabaco.pdf)
- *Fedetabaco*. (2015). Obtenido de <http://www.fedetabacofondo.org.co/home/areas-de-produccion/>
- Galvis, J. C., Rodríguez, D. E., Valencia, Y. M., Ruiz, M. A., & Murillo, R. (2007). *NATURALEZA DE UN DEBATE: LA REGULACIÓN DEL TABAQUISMO EN COLOMBIA. PRELIMINARES PARA UN CAMBIO SOCIAL*. Bogotá.
- Haro, G., & García, A. (s.f.). *ENSAYO SOBRE ECONOMIA REGIONAL*. San Nicolás : CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS .
- Henao, L. G. (2016). *Las campañas publicitarias preventivas del consumo del tabaco*. Cali. Obtenido de [http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/4351/Campanas\\_publicitarias\\_preventivas.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/4351/Campanas_publicitarias_preventivas.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- McEarchen, W. A. (1998). *Economía: Introducción contemporánea*. International Thomson Editores.
- meridiano, e. (13 de noviembre de 2013). *el meridiano del sucre.com*. Obtenido de <http://www.elmeridianodesucre.com.co/agro-y-economia/item/29601-en-la-tierra-del-tabaco>
- Monteverde, H. R., & Magaña, A. R. (2006). Breves comentarios sobre la historia del tabaco y el. *Revista del Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias*, 297-300.
- Murillo, J. A. (2004). *Exportar e internacionalizarse*. Panamericana.
- Pimiento, A. M., & Vega, J. P. (2006). *Ensayos sobre economía regional*. Banco de la República, Bucaramanga. Obtenido de [http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/2005\\_diciembre.pdf](http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/2005_diciembre.pdf)
- Potes, A. S. (1982). *Cultivos de plantación*. México D.F: Trillas.

- Sánchez, J. E. (2013). *Efecto de las políticas públicas de vigilancia, control y regulación en el mercado del tabaco en Colombia*. Superintendencia de Industria y Comercio.
- Sanmiguel, M. E. (2011). *Huila: Investigación e innovación de tabaco*. Obtenido de <http://www.huila.gov.co/documentos/agricultura/CADENAS%20PRODUCTIVAS/INFORME%20DE%20GESTION%20TABACO%202011.pdf>
- Sastoque, E. C. (2011). *Tabaco, quina y añil en el siglo XIX: Bonanzas efímeras*. Banco de la República. Bogotá: Bogotá : Credencial, 1989-. Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/marzo2011/tabaco-quina-anil-siglo-xix>
- Wu, C., Thompson, M. E., Fong, G. T., Feng, G., & Quah, A. C. (30 de 12 de 2014). Methods of the International Tobacco Control (ITC) China Survey: Waves 1, 2 and 3. *Tabacco Control*. Obtenido de [http://tobaccocontrol.bmj.com/content/24/Suppl\\_4/iv1.full](http://tobaccocontrol.bmj.com/content/24/Suppl_4/iv1.full)
- Corporación Financiera Colombiana. (1969). *Manual de mercadeo y exportación*.
- Dehesa, G. D. (2000). *COMPRENDER LA GLOBALIZACIÓN*. Madrid: Alianza Editorial.
- El mundo. (s.f.). *MATERIA PRIMA*. Obtenido de <http://www.elmundo.com.ve/diccionario/materia-prima.aspx>
- Haro, G., & García, A. (s.f.). *ENSAYO SOBRE ECONOMIA REGIONAL* . San Nicolás : CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS .
- McEarchen, W. A. (1998). *Economía: Introducción contemporánea*. International Thomson Editores.
- Murillo, J. A. (2004). *Exportar e internacionalizarse*. Panamericana.
- Potes, A. S. (1982). *Cultivos de plantación*. México D.F: Trillas.