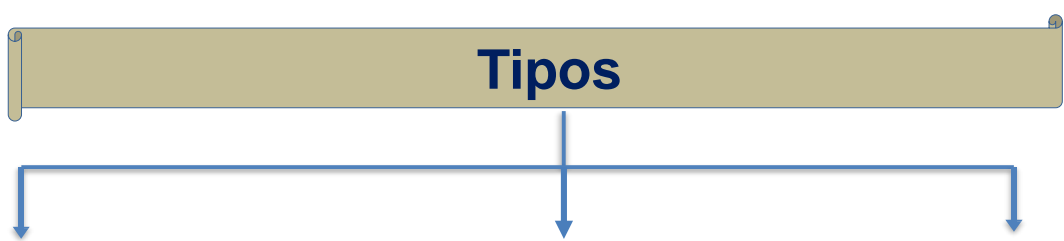


Producciones de Contenido Digital



Audiovisuales



Se trata de producciones de contenidos para medios de comunicación de soporte audiovisual y en donde se pueda comprender la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual. TIPOS: Video, Cápsulas de video

Sonoro



Se trata de producciones de contenidos para medios de soporte sonoro y/o radiofónico y en donde se puedan identificar creaciones que involucren este lenguaje para narrar diferentes tipos de contenidos. TIPOS: podcast, cápsulas radiales, programas radiales

Recursos gráficos digitales



Se trata de producciones de contenidos para medios digitales en los que se diseñe y presente información gráfica. TIPO: Infografías y videografías.

Criterios de verificación de existencia

- Nombre del producto.
- Tipo (Audiovisual, sonoro, recursos gráficos)
- Título del proyecto de investigación.
- Duración:
- Investigador principal/coinvestigador
- Institución que financia y/o gestiona el proyecto.
- Lugar.
- Fecha inicial de realización del proyecto
- Fecha final del proyecto.
- Ruta de circulación (Con cobertura sobre todo el territorio Nacional, con cobertura regional/departamental, con cobertura ciudadana, comunitaria o local) .
- Público objetivo (infantil, juvenil, adulto, familiar)
- Medio de verificación (URL, página web o enlace)
- Enfoque diferencial – Si aplica- (Poblaciones indígenas, comunidades negras, afrocolombianas, , raizales, palenqueras, afrodescendientes, Pueblo Rom, mujeres y población LGTBI, personas en condición de discapacidad y y víctimas del conflicto armado etc.)
- Información del producto comunicativo (de manera clara y contundente) *:
 - Descripción del Público Objetivo.
 - Conceptualización del formato.
 - Descripción del género en el que se enmarca.
 - Lineamientos conceptuales.
 - Referentes creativos
 - Características técnicas
 - Estructura narrativa (Desarrollos temáticos).
 - Ruta de circulación propuesta (Evidencia de alianzas para la difusión del contenido)

Documentos requeridos



Certificación que dé cuenta de la alianza o alianzas generadas para la producción y/o circulación del contenido digital registrado

¿CÓMO SOLICITAR EL CERTIFICADO?



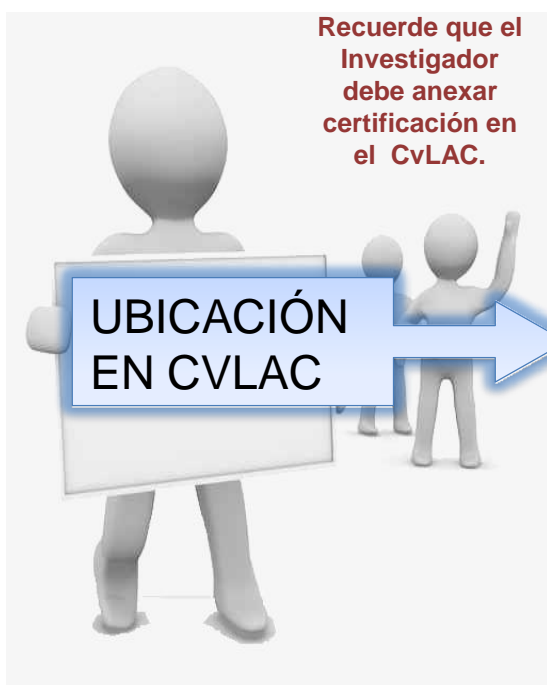
Diligenciar Formulario respectivo



Revisión y validación VIIE -UTP



Expedición de certificados



Recuerde que el Investigador debe anexar certificación en el CvLAC.

Producciones de contenido digital

Audiovisual "Nuevo"	
Sonoro "Nuevo"	
Recursos gráficos "Nuevo"	
Producción de estrategias y contenidos transmedia "Nuevo"	
Desarrollos Web "Nuevo"	

Procesos de Apropiación Social del Conocimiento (PASC)

Recuerde que el Director del Grupo debe vincular el producto en el GrupLAC