



<b>ASIGNATURA:</b>	<b>GESTIÓN TECNOLÓGICA</b>
<b>CÓDIGO:</b>	TM6H3
<b>ÁREA:</b>	
<b>REQUISITO:</b>	II873
<b>HORAS SEMANALES:</b>	4
<b>HORAS TEÓRICAS:</b>	3
<b>HORAS PRACTICAS:</b>	1
<b>CRÉDITOS ACADÉMICOS:</b>	3
<b>SEMESTRE:</b>	ELECTIVA

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Familiarizar al participante con las funciones propias de la Gestión Tecnológica.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los principales factores que han tenido mayor influencia en el reciente desarrollo económico mundial, con especial atención en la componente tecnológica.
- Reconocer los elementos del actual paradigma socio técnico dominante.
- Resaltar los efectos de la globalización en la capacidad de gestionar la innovación tecnológica.
- Analizar la importancia de la gestión estratégica de la tecnología como factor generador de valor en la empresa.
- Mostrar una forma de clasificar las tecnologías.
- Ilustrar una manera de desarrollar la estrategia tecnológica.
- Detallar las distintas etapas del ciclo de vida de la tecnología.

- Describir las funciones básicas y los principales instrumentos para la gestión de los recursos tecnológicos de la empresa.
- Definir y clasificar la innovación tecnológica.
- Observar la evolución de los modelos de innovación tecnológica.
- Determinar los principales factores de éxito para la gestión eficaz de la innovación.
- Considerar las principales fuentes de oportunidad para la innovación tecnológica en la empresa.
- Identificar la función de vigilancia tecnológica como factor estratégico de la estrategia empresarial.
- Analizar el concepto de competitividad.
- Estudiar las características estructurales de los sectores industriales (modelo de Porter).

#### **CONTENIDO**

- |           |  |
|-----------|--|
|           | <b>1. GLOBALIZACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA</b> (Evolución de las reglas del juego internacional). |
| 1.1       | División de la historia económica del presente siglo.  |
| 1.2       | Nuevas realidades competitivas   |
| 1.2.1     | Nuevos polos industriales  |
| 1.2.2     | Innovación de la organización y de los procesos productivos                                      |
| 1.2.3     | Globalización de los mercados  |
| 1.3       | Nuevo paradigma socio técnico dominante  |
| 1.4       | Efectos de la Globalización en la gestión de innovación  |
| <b>2.</b> | <b>FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA TECNOLÓGICA</b>   |
| 2.1       | El desarrollo de la gestión tecnológica  |
| 2.2       | La tecnología en el centro de la estrategia  |
| 2.2.1     | Concepto y clasificación de las tecnologías (definición)   |
| 2.2.1.1   | El ciclo de vida de la tecnología  |
| 2.2.2     | Determinación de la posición tecnológica   |
| 2.2.3     | Elaboración de la matriz de posición tecnológica competitiva (estrategias tecnológicas).         |
| <b>3.</b> | <b>EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA TECNOLÓGICA</b>                                    |

- 3.1 La estrategia global de la empresa.
- 3.2 La estrategia tecnológica en la empresa.
- 3.3 Funciones básicas para gestionar los recursos tecnológicos
- 3.4 Los instrumentos para gestionar los recursos tecnológicos
- 3.5 Los indicadores estratégicos de la efectividad tecnológica

#### **4. LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

- 4.1 Factores de éxito
- 4.2 Fuentes de oportunidades para la innovación

#### **5. LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA EN LA EMPRESA**

- 5.1 Alerta tecnológica
- 5.2 Antecedentes y actualidad de la vigilancia tecnológica
- 5.2 ¿Qué vigilar?
- 5.3 Estructura de la vigilancia tecnológica en la empresa.

#### **6. ANÁLISIS INDUSTRIAL Y DE LA COMPETITIVIDAD**

- a. Evolución del tema de la competitividad
- b. Elementos básicos que caracterizan la competitividad
- c. Análisis estructural y estrategia competitiva
- d. “Clusters” industriales

#### **DURACIÓN**

El curso tendrá una duración de 48 horas, desarrollado durante 16 semanas, 4 horas semanales.

#### **METODOLOGÍA**

- Se hará exposición magistral del docente con ayudas audiovisuales.
- En el transcurso del curso los participantes desarrollarán talleres de práctica y manejo de los temas examinados, así como trabajos de aplicación y profundización de los conocimientos con ayuda del material de apoyo, para lo cual tendrán asesoría del profesor.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

BAENA M. Ernesto. “Introducción a la Gestión Tecnológica y la Competitividad”, Universidad Tecnológica de Pereira. Notas de clase III Curso Internacional de Gestión Tecnológica. Pereira 1997.

- DALMAU P. Juan I. y otros. "Análisis industrial y de la Competitividad". Universidad Politécnica de Valencia, SPUPV, 1996.
- ESCORSÀ, Pere. "La Gestión de la Empresa de Alta Tecnología" ARIEL. España, 1990.
- GOMEZ G. José M. "Estrategias para la Competitividad de la PYME" Mc.Graw-Hil, España 1997.
- JARILLO J. Carlos, y MARTINEZ Jon. "Estrategia Internacional". McGraw-Hil, 1991.
- MILLAN C. Felipe. "Competitividad Internacional de las Regiones". Cámara de Comercio de Cali, FDI, Santiago de Cali, septiembre de 1994.
- PAVON M. Julián. "Gestión e Innovación. Un enfoque estratégico". Ediciones Pirámide. España, 1997.
- PORTER, Michael E. "Estrategia Competitiva". Cecsa. México, 1987.
- PORTER, Michael E. "Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño posterior". Cecsa. Méjico, 1987.
- PORTER, Michael E. "¿Qué es la Competitividad Nacional?". Revista Harvard-Deusto Business Review, 4º. Trimestre, 1990.
- PORTER, Michael E. "La ventaja competitiva de las Naciones". Revista Facetas, edición en Español, USA, No. 1, 1991.
- PORTER, Michael E. "La ventaja competitiva de las naciones". VERGARA 1991.
- RODRIGUEZ C. Jesús "Tecnología e industria: Realidades alcanzables" ESIC. España 1997.
- ROUSSEL, Philip A. Et al. Tercera generación de I + D. McGraw-Hil, España 1991.

