



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE TECNOLOGÍAS
ESCUELA DE TECNOLOGÍA MECÁNICA



ASIGNATURA:	GESTIÓN TECNOLÓGICA
CÓDIGO:	TM6H3
ÁREA:	
REQUISITO:	II873
HORAS SEMANALES:	4
HORAS TEÓRICAS:	3
HORAS PRACTICAS:	1
CRÉDITOS ACADÉMICOS:	3
SEMESTRE:	ELECTIVA

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Familiarizar al participante con las funciones propias de la Gestión Tecnológica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los principales factores que han tenido mayor influencia en el reciente desarrollo económico mundial, con especial atención en la componente tecnológica.
- Reconocer los elementos del actual paradigma socio técnico dominante.
- Resaltar los efectos de la globalización en la capacidad de gestionar la innovación tecnológica.
- Analizar la importancia de la gestión estratégica de la tecnología como factor generador de valor en la empresa.
- Mostrar una forma de clasificar las tecnologías.
- Ilustrar una manera de desarrollar la estrategia tecnológica.
- Detallar las distintas etapas del ciclo de vida de la tecnología.

- Describir las funciones básicas y los principales instrumentos para la gestión de los recursos tecnológicos de la empresa.
- Definir y clasificar la innovación tecnológica.
- Observar la evolución de los modelos de innovación tecnológica.
- Determinar los principales factores de éxito para la gestión eficaz de la innovación.
- Considerar las principales fuentes de oportunidad para la innovación tecnológica en la empresa.
- Identificar la función de vigilancia tecnológica como factor estratégico de la estrategia empresarial.
- Analizar el concepto de competitividad.
- Estudiar las características estructurales de los sectores industriales (modelo de Porter).

CONTENIDO	
1.	GLOBALIZACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA (Evolución de las reglas del juego internacional).
1.1	División de la historia económica del presente siglo.
1.2	Nuevas realidades competitivas
1.2.1	Nuevos polos industriales
1.2.2	Innovación de la organización y de los procesos productivos
1.2.3	Globalización de los mercados
1.3	Nuevo paradigma socio técnico dominante
1.4	Efectos de la Globalización en la gestión de innovación
2.	FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA TECNOLÓGICA
2.1	El desarrollo de la gestión tecnológica
2.2	La tecnología en el centro de la estrategia
2.2.1	Concepto y clasificación de las tecnologías (definición)
2.2.1.1	El ciclo de vida de la tecnología
2.2.2	Determinación de la posición tecnológica
2.2.3	Elaboración de la matriz de posición tecnológica competitiva (estrategias tecnológicas).
3.	EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA TECNOLÓGICA

- 3.1 La estrategia global de la empresa.
- 3.2 La estrategia tecnológica en la empresa.
- 3.3 Funciones básicas para gestionar los recursos tecnológicos
- 3.4 Los instrumentos para gestionar los recursos tecnológicos
- 3.5 Los indicadores estratégicos de la efectividad tecnológica

4. LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- 4.1 Factores de éxito
- 4.2 Fuentes de oportunidades para la innovación

5. LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA EN LA EMPRESA

- 5.1 Alerta tecnológica
- 5.2 Antecedentes y actualidad de la vigilancia tecnológica
- 5.2 ¿Qué vigilar?
- 5.3 Estructura de la vigilancia tecnológica en la empresa.

6. ANÁLISIS INDUSTRIAL Y DE LA COMPETITIVIDAD

- a. Evolución del tema de la competitividad
- b. Elementos básicos que caracterizan la competitividad
- c. Análisis estructural y estrategia competitiva
- d. “Clusters” industriales

DURACIÓN

El curso tendrá una duración de 48 horas, desarrollado durante 16 semanas, 4 horas semanales.

METODOLOGÍA

- Se hará exposición magistral del docente con ayudas audiovisuales.
- En el transcurso del curso los participantes desarrollarán talleres de práctica y manejo de los temas examinados, así como trabajos de aplicación y profundización de los conocimientos con ayuda del material de apoyo, para lo cual tendrán asesoría del profesor.

BIBLIOGRAFÍA

BAENA M. Ernesto. “Introducción a la Gestión Tecnológica y la Competitividad”, Universidad Tecnológica de Pereira. Notas de clase III Curso Internacional de Gestión Tecnológica. Pereira 1997.

DALMAU P. Juan I. y otros. "Análisis industrial y de la Competitividad". Universidad Politécnica de Valencia, SPUPV, 1996.

ESCORSA, Pere. "La Gestión de la Empresa de Alta Tecnología" ARIEL. España, 1990.

GOMEZ G. José M. "Estrategias para la Competitividad de la PYME" McGraw-Hill, España 1997.

JARILLO J. Carlos, y MARTINEZ Jon. "Estrategia Internacional". McGraw-Hill, 1991.

MILLAN C. Felipe. "Competitividad Internacional de las Regiones". Cámara de Comercio de Cali, FDI, Santiago de Cali, septiembre de 1994.

PAVON M. Julián. "Gestión e Innovación. Un enfoque estratégico". Ediciones Pirámide. España, 1997.

PORTER, Michael E. "Estrategia Competitiva". Cecsá. México, 1987.

PORTER, Michael E. "Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño posterior". Cecsá. México, 1987.

PORTER, Michael E. "¿Qué es la Competitividad Nacional?". Revista Harvard-Deusto Business Review, 4º. Trimestre, 1990.

PORTER, Michael E. "La ventaja competitiva de las Naciones". Revista Facetas, edición en Español, USA, No. 1, 1991.

PORTER, Michael E. "La ventaja competitiva de las naciones". VERGARA 1991.

RODRIGUEZ C. Jesús "Tecnología e industria: Realidades alcanzables" ESIC. España 1997.

ROUSSEL, Philip A. Et al. Tercera generación de I + D. McGraw-Hill, España 1991.

