

RUTA FORMATIVA
PROGRAMA DE FORMACIÓN: INGENIERÍA INDUSTRIAL

ASIGNATURA	ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA INDUSTRIAL								
IDENTIFICACIÓN	Semestre	Código	Créditos	Prerrequisito	Horas				
	10	II873	3	115 C.A.	HT	HP	TH	HI	TTHH
PROBLEMA GENERAL	¿Cuál es el funcionamiento de una empresa de cualquier tipo, teniendo en cuenta las relaciones internas o del entorno, ya sea que pertenezca al sector público o privado?								
PROBLEMA ESPECÍFICO	¿Cómo aplicar la administración de empresas para generar la capacidad de liderar procesos de desarrollo productivo orientado hacia la competitividad empresarial y el desempeño profesional?								
COMPETENCIA DE ÉNFASIS	- Administrar proyectos productivos utilizando técnicas de administración, personal, producción, sistemas, costos y tecnologías apropiadas en la generación de bienes y/o servicios de acuerdo con las necesidades del mercado, las normas legales y las políticas empresariales.								
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar y aplicar la metodología de reconocimiento de competencias en el SER, SABER Y HACER. - Aplicar fundamentos de creación de empresa en la gestación de ideas productivas de base tecnológica. - Aplicar los fundamentos de la administración de operaciones en la aplicación de eficiencia y eficacia organizacional. - Aplicar los fundamentos del sistema de costo directo/ e indirecto y hallar el punto de equilibrio para evaluación de ideas de productivas. - Identificar estrategias comunicativas con la aplicación de comunicación asertiva. - Aplicar técnicas de administración efectiva de personas - Identificar los diferentes sistemas de información empresarial. - Identificar los estados de resultados y su estructura de auditoría. - Identificar las normas regulatorias en salud integral.. 								
OTRAS COMPETENCIAS POR FORMAR	Trabajar en equipo Capacidad de planear, diagnosticar, tomar decisiones con base a los requerimientos de la organización con conciencia ambiental								
CONTENIDO PROPUESTO	<p>MÓDULO I: Introducción. Generalidades: La organización, entorno organizacional competitivo. Emprendimiento, Competencias del Ser emprendedor, Creatividad y búsqueda de ideas, La empresa. Cómo crear empresa, ley 1014 de 2.006, Innovación y desarrollo, efectividad, productividad, competitividad. Tipos de empresas. Sociedades y otros tipos de agrupaciones. Persona jurídica. Cultura Ambiental y Responsabilidad social normas relacionadas. La organización y la administración. Funciones administrativa. Teoría administrativa (breve reseña). Tendencias administrativas modernas: La gestión total de la calidad.</p> <p>MÓDULO II: La empresa Industrial y de servicios: Áreas y funciones, Área de Investigación y Desarrollo. Investigación de mercados.</p> <p>Área de producción y servicios: Tipos de diseño de trabajo según demandas de producto y/o servicio. Ingeniería de métodos. Eficiencia, La logística y la productividad, Gestión por procesos, diseño organizacional según demandas y resultados. El diseño industrial; plantas industriales. La Planeación, programación y control de la producción, costos/gastos, Punto de equilibrio.</p> <p>Área Financiera: Recursos de la empresa, la contabilidad, los estados contables, la rentabilidad, uso de fondos, auditoría.</p> <p>Módulo III: La gestión del personal, administración del proceso, sub procesos, liderazgo, motivación. Compensación: El salario, tipos de retribución según el trabajo. Estrategias de Comunicación e información. Preparándose para la entrevista efectiva, hojas de vida y enfrentar la competencia.</p>								
METODOLOGÍA	Aplicación de clase teórica con apoyo de lecturas y notas de reflexión. Aplicación de talleres prácticos en la afirmación de valores y competencias desde la lúdica y								

	<p>estudio de documentos y lectura de libros de apoyo. Generación de ideas creativas con uso de materiales reciclables Exposiciones de parte de profesor y estudiantes. Presentaciones animadas y videos de apoyo. Visita técnica a empresa metalmecánica de la región.</p>
EVALUACIÓN	<p>Primer examen parcial (33 %) Segunda examen parcial (33%), equivalente a trabajo empresarial, exposición, talleres en clase, tareas. Examen final (34%)</p>
RECURSOS	<p>Materiales fotocopiados dejados en la copiadora oficial, carpeta No Documentos compartidos en la red Equipos de proyección Biblioteca central Espacios de apertura para conocer una Empresa de la región.</p>
BIBLIOGRAFÍA	<p>-AMARU MAXIMIANO, Antonio César. Módulo: Formación y manejo de grupos multidisciplinares de investigación y desarrollo. Brasil: Universidad de Sao Paulo, 1989. -CHIAVENATO, Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración. México. Mc Graw-Hill. 2000 -CHIAVENATO, Idalberto. Gestión del Talento Humano. Ed. Mc Graw Hill. México. 2.002. -DA SILVA, Ricardo O. Teorías de la Administración. Thompson Learning. 2002 -DOS SANTOS, Silvio. Creación de empresas de alta tecnología. Sao Paulo: Livraria Pioneira, 1987. -FINCOWSKY F. y Otro. Organización de Empresas. Mc Graw Hill 2004 -FISHER, Roger y URY, William. Sí, de acuerdo, cómo negociar sin ceder. Bogotá: Norma, 1985. -EVERETTE, Adam, Jr. Y Ebert, Ronald J. Administración de la producción y las operaciones. España. Prince – Hall. 1981. -HAY Edgard J. Justo a Tiempo. Colombia. Ed. Norma 1988 -KOTTER, Philip. Dirección de Mercadotecnia. México. Ed. Diana. 1982 -MASAAKI, Imai. Cómo implementar el KAISEN en el sitio de trabajo. Ed. Mc Graw - Hill. Sta fe de Bogotá Colombia. 1998. Mc. Clay. Robótica. México. Ed. Limusa, 1993 -MAYER, Raymond R. Gerencia de Producción y operaciones. Colombia Mc. Graw Hill. 1977 -MILTON D, Rosenan, Jr. Innovación. Colombia LEGIS. 1988 -OIT. Introducción al estudio del trabajo. Publicado con la dirección de Goerge Kanawty. Ginebra. Cuarta edición. 1996 -RATTNER, Enrique. Módulo: Política científica, innovación tecnológica y sociedad. Brasil: Universidad de Sao Paulo, 1989. -TORO, Jacqueline y otros. El Desarrollo de la personalidad emprendedora. Escuela de Administración de negocios. EAN. Bogotá D.C Enero 2000 -SBRAGIA, Roberto. Módulo: Gestión tecnológica empresarial. Brasil: Universidad de Sao Paulo, 1989 -SCHONBERGER, Richard J. Manufactura de categoría mundial. Colombia. Ed. Norma. 1989 VARGAS T., Ricardo. Proyecto de vida y planeamiento estratégico personal.</p> <p>Puntos virtuales de interés www.kanban.com www.justintime.com www.google.com</p>