

# Seguimiento a Profesionales

En contacto con tu Universidad



## Observatorio de Seguimiento a Egresados

Consolidación de encuesta a empleadores

Universidad Tecnológica de Pereira  
Oficina de Planeación  
Septiembre de 2014

## CONTENIDO

Ficha Técnica .....	3
Introducción .....	4
Resumen .....	5
Datos de la Empresa .....	6
Satisfacción con el Programa.....	11
Satisfacción con los Egresados .....	20

## FICHA TÉCNICA

<b>UNIVERSO</b>	Empleadores de egresados del programa de Tecnología Industrial de la Universidad Tecnológica de Pereira.  Corte de la información: septiembre de 2014
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	Aplicación de encuesta de Empleadores
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	La encuesta sobre la cual se presentan los resultados se realiza sobre una muestra no probabilística de 15 empleadores de los egresados de Tecnología Industrial que han diligenciado la encuesta.

## **Introducción:**

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de autoevaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, considera como elemento fundamental encuestar a los empleadores en la búsqueda de la calidad y como factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.

Es así como el direccionamiento estratégico del nuevo Plan de desarrollo institucional 2009 – 2019 involucra al empleador como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

Hoy, la institución establece una nueva relación con los empleadores, invitándolos a que participen en la retroalimentación de los procesos académicos, evaluando desde el quehacer de nuestros egresados en sus empresas las competencias, la labor del Programa y la Universidad.

Este informe, presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento a empleadores, con el fin de establecer la satisfacción con los egresados y el programa académico de Tecnología Industrial de la Universidad Tecnológica de Pereira.

En la primera parte del informe se presenta un resumen general de los datos de cada una de las empresas, posteriormente todos los indicadores que entran a calificar la satisfacción de los empleadores con el programa académico y el egresado.

## 1. RESUMEN GENERAL

### DATOS DE LA EMPRESA

Son 15 los empleadores encuestados que tiene en sus empresas laborando activamente egresados del Programa de Tecnología Industrial.

#### ✓ Sector económico

De las cuales un 37,5% de las empresas pertenecen al sector industrial; otro 18,8% se encuentran en el sector de servicios; un 12,5% pertenecen al sector salud; y finalmente el 6,3% restante pertenecen a otro sector.

#### ✓ Tipo de empresa

El 81,3% de las empresas son de tipo privado; y el 18,8% dicen tener otro tipo de empresa, dentro de las que mencionan: fundación sin ánimo de lucro y mixta.

### SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA

#### ✓ Misión y proyecto institucional

El 68,8% de los encuestados afirmó que el programa académico cumple en alto grado con las necesidades locales, nacionales e internacionales; un 18,8% comunican que cumplen en mediano grado, un 6,3% comunica que es en bajo grado, y el 6,3% restante, manifiesta que no sabe.

Adicionamos la tabla con la justificación a esta calificación.

#### ✓ Perfil profesional y ocupacional

A la pregunta: de acuerdo a la experiencia, el perfil profesional y ocupacional de los egresados, corresponde al perfil profesional ofrecido por su programa de formación, el 81,3% menciona que en alto grado; el 12,5% dice que es en mediano grado y, y solo un 6,3% manifiesta no saber.

#### ✓ Procesos académicos

Al preguntar a los empleadores por la medida que han contribuido al enriquecimiento de la calidad del programa académico los procesos de autoevaluación y autorregulación, las mayores calificaciones están el alto y mediano grado.

#### ✓ Impacto en el medio

Con respecto a los proyectos de impacto social que han sido generados por el programa académico el 37,5% menciona conocerlos, el 31,3% dice no conocerlos y el 31,3% restante manifiestan no saber. En términos generales aproximadamente el 40% de los empleadores

encuestados no tiene una referencia de los proyectos de impacto social realizados por el programa de Tecnología Industrial.

✓ **Desarrollo Regional**

Al preguntarles a los empleadores sobre el grado en que los programas académicos han generado proyectos de impacto social, el programa de Tecnología Industrial cuenta con un 37,5% que menciona que es de alto grado, un 31,5% dice que es en mediano grado, un 12,5% comunica que es en bajo grado y el 18,8% restante dice no saber.

✓ **Formación impartida por el programa académico a los Egresados**

De acuerdo a la escala de valoración de la calidad de la formación que imparte el programa académico a sus estudiantes y su desempeño a nivel laboral, el 56,3% menciona dichos elementos se encuentran en alto grado; un 37,5% menciona que es de mediano grado y el 6,3% restante menciona no saber.

## **SATISFACCIÓN CON LOS EGRESADOS**

✓ **Desempeño de los egresados en su empresa**

En una calificación de 1 a 5 con respecto a la calidad del desempeño de los egresados vinculados en la empresa, la mayoría de empleadores dan la calificación más alta para los egresados de Tecnología Industrial.

✓ **Competencias generales de los profesionales**

De acuerdo al nivel de desarrollo de las competencias generales para los profesionales, las valoraciones de cada competencia se encuentran con las valoraciones más altas 4 y 5.

Al preguntar por la competencia más débil, los empleadores mencionan que son los números 1, planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados, con un porcentaje del 38% y la número 3, formular y ejecutar proyectos.

A preguntar por la competencia más útil, el porcentaje más alto se la lleva el número 1 y la número 6.

Finalmente para los encuestados la competencia menos útil es la numero 5. Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente, con un porcentaje del 38%.

✓ **Impacto positivo al desarrollo de la región**

La pregunta sobre el grado en que los egresados del programa académico vinculados a su organización han impactado positivamente el desarrollo de la Región, el 46,7% menciona

que ha sido en alto grado, el 26,7% comunica que es en mediano grado; un 13,3% afirmó que es en bajo grado y el 13,3% restante dice no saber.

Adicionalmente a esta pregunta se anexa una tabla con la justificación de cada respuesta.

- ✓ **Calificación de la percepción sobre la calidad humana, ética y profesional de los egresados en el medio**

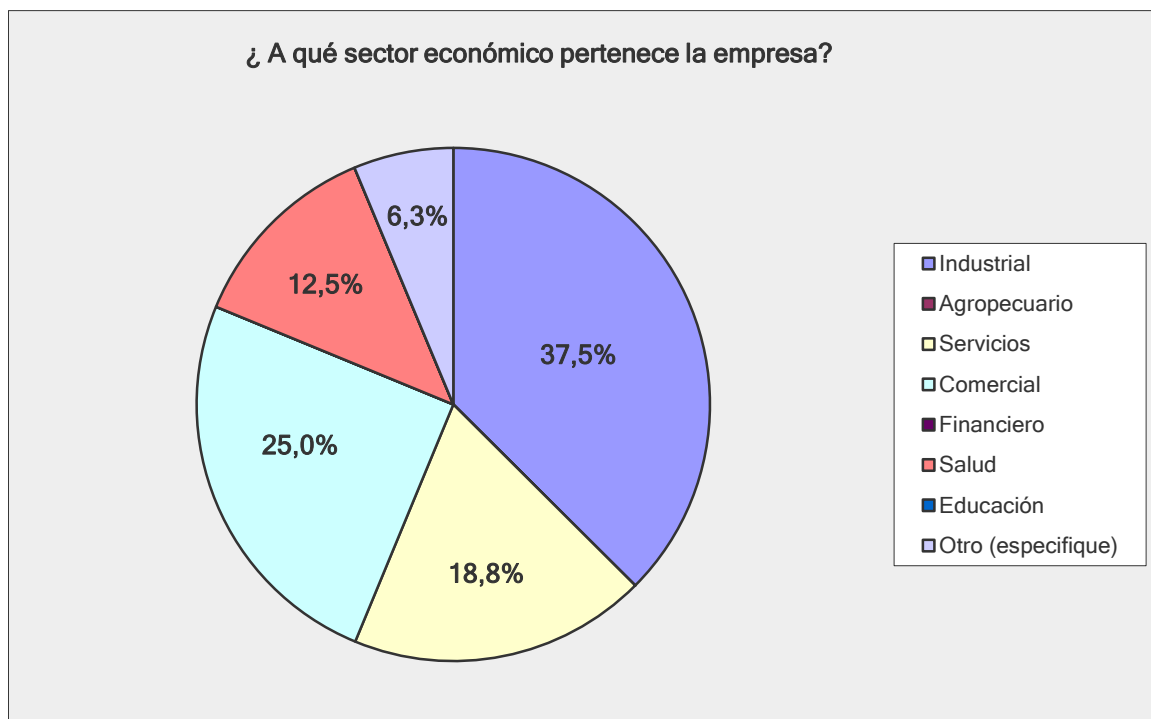
Al calificar estas tres dimensiones la valoración es excelente y buena.

## 2. RESULTADOS

### 2.1 Datos generales

#### ✓ Sector económico al que pertenece

¿A qué sector económico pertenece la empresa?		
Opciones de respuesta	Porcentaje	Frecuencia
Industrial	37,5%	5
Agropecuario	0%	0
Servicios	18,8%	3
Comercial	25%	4
Financiero	0%	0
Salud	12,5%	2
Educación	0%	0
Otro (especifique)	6,3%	1
<b>pregunta respondida</b>		<b>15</b>
<b>pregunta omitida</b>		<b>0</b>

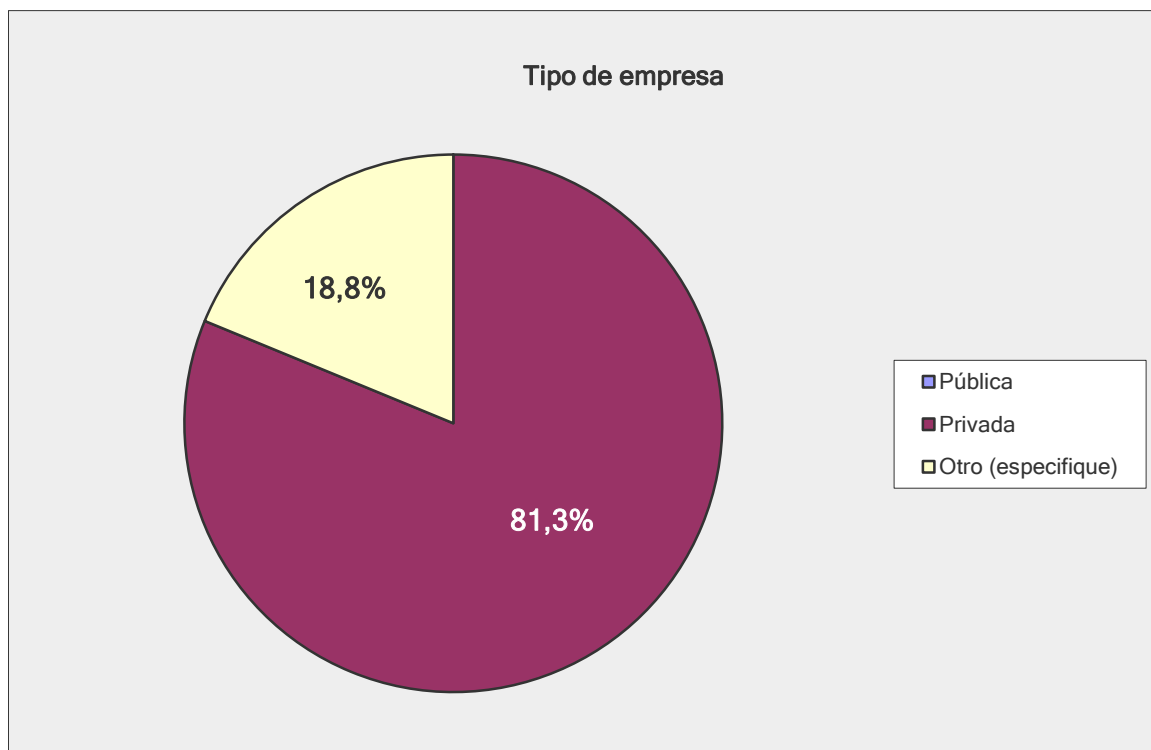




✓ Tipo de empresa

Tipo de empresa		
Opciones de respuesta	Porcentaje	Frecuencia
Pública	0,0%	0
Privada	81,3%	13
Otro (especifique)	18,8%	2
<i>pregunta respondida</i>		<b>15</b>
<i>pregunta omitida</i>		<b>0</b>

No	Otro (especifique)
1	Fundación sin ánimo de lucro
2	Mixta
3	Mixta



✓ **Profesionales de la Universidad Tecnológica de Pereira programa Tecnología Industrial**

Cuenta con profesionales de la Universidad Tecnológica de Pereira		
Opciones de respuesta	Porcentaje	Frecuencia
Si	100,0%	15
No	0,0%	0
<b>pregunta respondida</b>		<b>15</b>
<b>pregunta omitida</b>		<b>0</b>



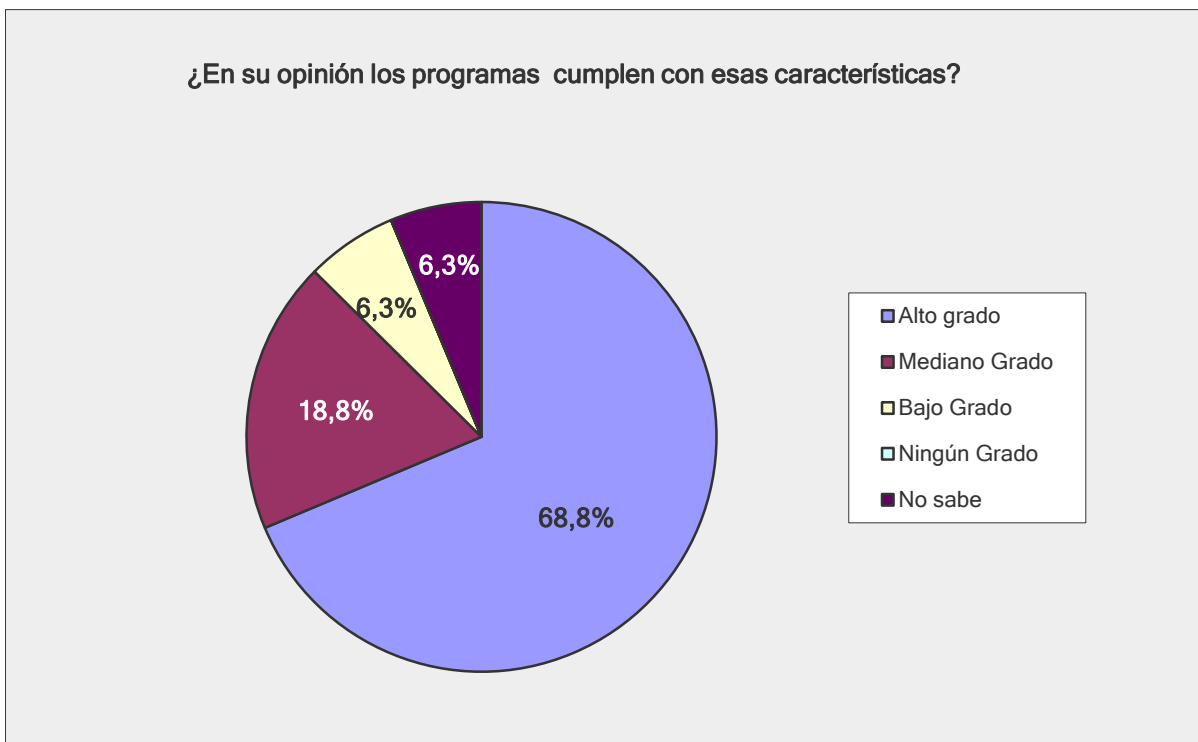
## 2.2 SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA

✓ **Misión y Proyecto Institucional**

La formación que imparte los programas académicos debe ser relevante académicamente y debe responder a necesidades locales, nacionales e internacionales.

¿En su opinión los programas cumplen con esas características?		
Opciones de respuesta	Porcentaje	Frecuencia
Alto grado	68,8%	10
Mediano Grado	18,8%	3
Bajo Grado	6,3%	1

Ningún Grado	0,0%	0
No sabe	6,3%	1
¿Por qué?		8
<b>pregunta respondida</b>		<b>15</b>
<b>pregunta omitida</b>		<b>0</b>



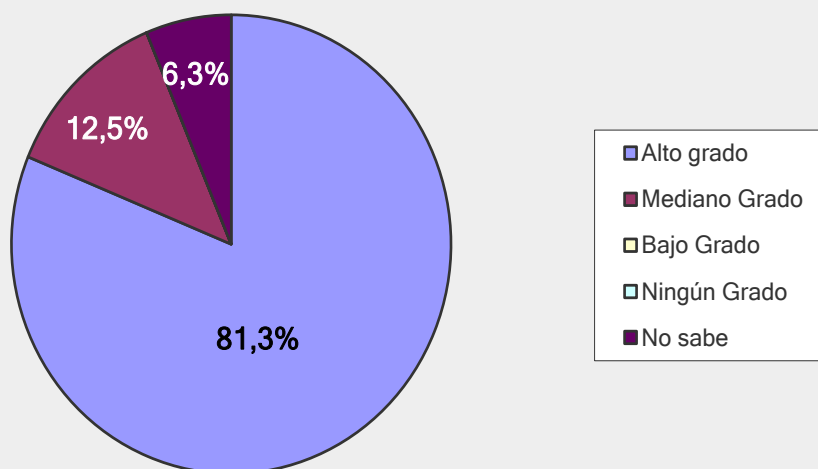
### ¿Por qué?

No	¿Por qué?
1	Les falta saber un poco más de la vida laboral.
2	Son competentes para cumplir con las necesidades de la empresa. El aporte ha sido significativo.
3	Débil para estándares internacionales
4	Contamos con egresados de la Universidad Tecnológica con altos grados de compromiso y desempeño en sus diferentes campos laborales.
5	Por el buen nivel de competencias técnicas y personales manifestadas por los egresados en su desempeño laboral
6	Considero que deben formar más personal a nivel técnico y tecnológico en redes y comunicaciones
7	Por el excelente desempeño de los profesionales en sus respectivas áreas, que se destacan por su formación y valores.
8	Su formación permite rápida adaptación y encontramos en los profesionales un muy buen desempeño en el tiempo en nuestra empresa, que tiene carácter global. Incluso algunos de los egresados trabajan en fábricas de nuestro grupo en otros países y otros se vienen desempeñan en posiciones globales.

✓ Perfil profesional y Ocupacional

De acuerdo a su experiencia, el perfil profesional y ocupacional de los egresados, corresponde al perfil profesional ofrecido por su programa de formación en:		
Opciones de respuesta	Porcentaje	Frecuencia
Alto grado	81,3%	12
Mediano Grado	12,5%	2
Bajo Grado	0,0%	0
Ningún Grado	0,0%	0
No sabe	6,3%	1
<b>pregunta respondida</b>		<b>15</b>
<b>pregunta omitida</b>		<b>0</b>

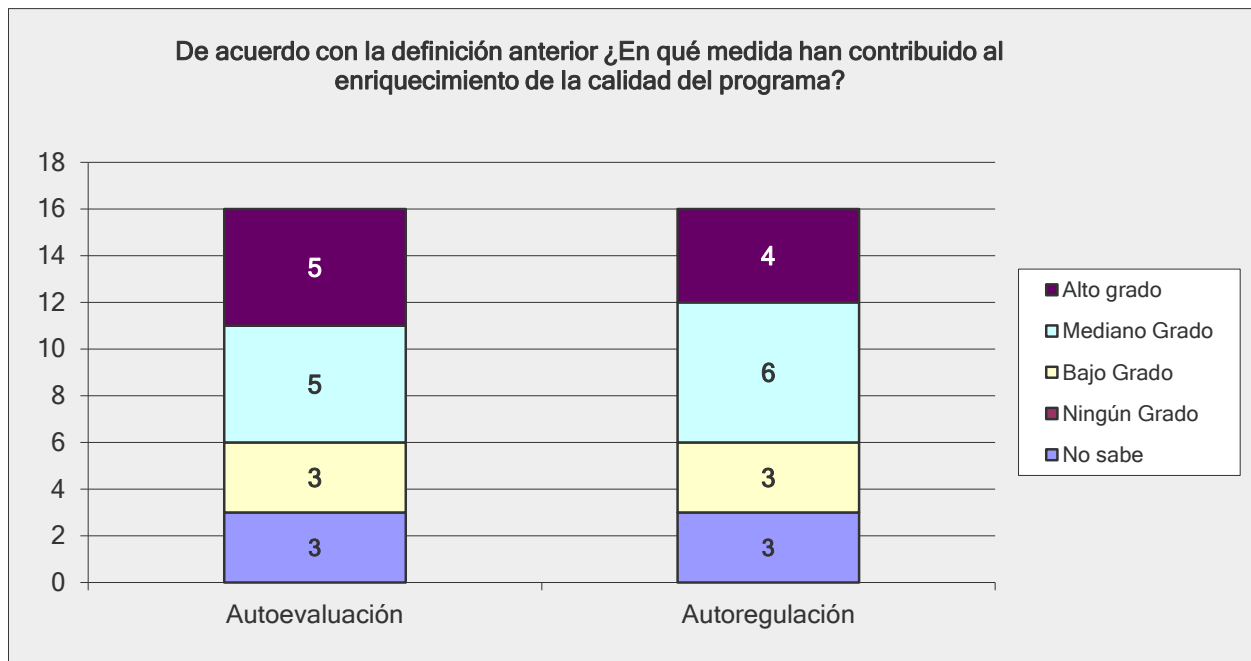
De acuerdo a su experiencia, el perfil profesional y ocupacional de los egresados, corresponde al perfil profesional ofrecido por su programa de formación en:



✓ **Procesos académicos**

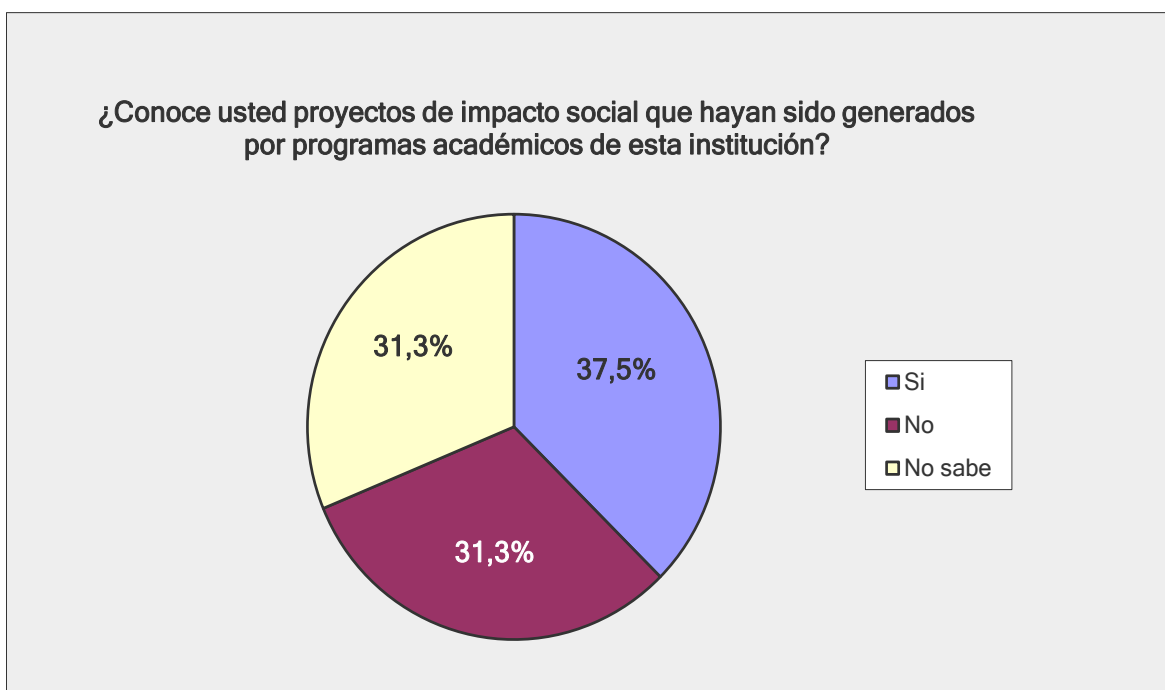
La autoevaluación es el proceso de medición colectivo que permite identificar debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades y la Autorregulación es la capacidad de autoevaluarse permanentemente a fin de tener información que le permita tomar decisiones y orientar los procesos de planeación académica y administración del programa para mantenerlo en niveles altos de excelencia.

De acuerdo con la definición anterior ¿En qué medida han contribuido al enriquecimiento de la calidad del programa?						
Opciones de respuesta	Alto grado	Mediano Grado	Bajo Grado	Ningún Grado	No sabe	Frecuencia
Autoevaluación	5	5	3	0	3	15
Autoregulación	4	6	3	0	3	15
<i>pregunta respondida</i>						<b>15</b>
<i>pregunta omitida</i>						<b>0</b>



✓ Impacto en el medio

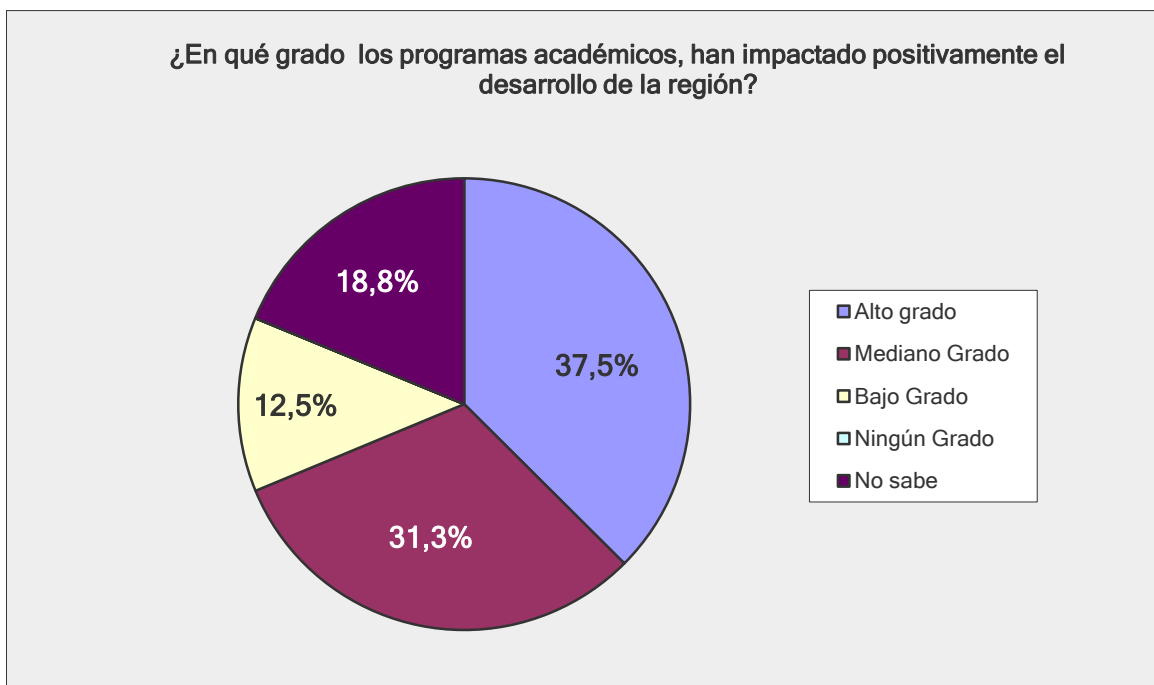
¿Conoce usted proyectos de impacto social que hayan sido generados por programas académicos de esta institución?		
Opciones de respuesta	Porcentaje	Frecuencia
Si	37,5%	6
No	31,3%	5
No sabe	31,3%	4
<b>pregunta respondida</b>		<b>15</b>
<b>pregunta omitida</b>		<b>0</b>



✓ Desarrollo Regional

¿En qué grado los programas académicos, han impactado positivamente el desarrollo de la región?		
Opciones de respuesta	Porcentaje	Frecuencia
Alto grado	37,5%	6

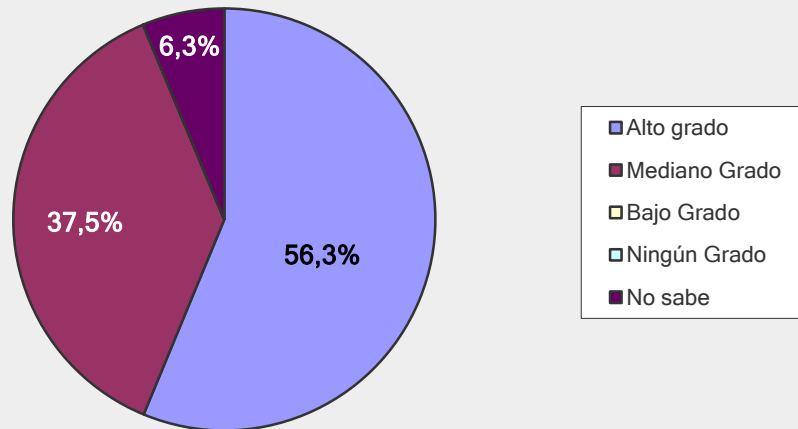
Mediano Grado	31,5%	4
Bajo Grado	12,5%	2
Ningún Grado	0,0%	0
No sabe	18,8%	3
<b>pregunta respondida</b>		<b>15</b>
<b>pregunta omitida</b>		<b>0</b>



✓ **Formación impartida por el programa académico a los Egresados**

De acuerdo con la escala de valoración califique la calidad de la formación que imparten los programas sobre sus estudiantes y su desempeño a nivel laboral		
Opciones de respuesta	Porcentaje de respuestas	Cuenta de respuestas
Alto grado	56,3%	8
Mediano Grado	37,5%	6
Bajo Grado	0,0%	0
Ningún Grado	0,0%	0
No sabe	6,3%	1
<b>pregunta respondida</b>		<b>15</b>
<b>pregunta omitida</b>		<b>0</b>

De acuerdo con la escala de valoración califique la calidad de la formación que imparten los programas sobre sus estudiantes y su desempeño a nivel laboral



## 2.3 SATISFACCIÓN CON LOS EGRESADOS

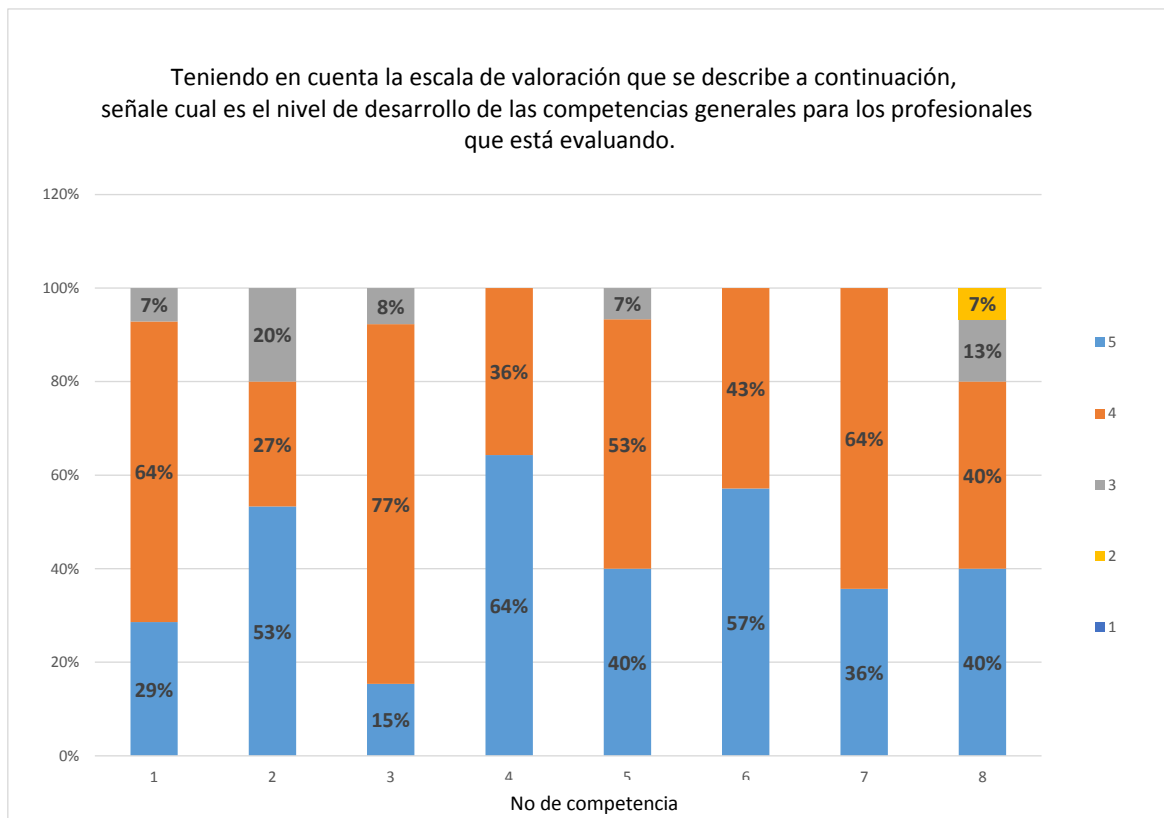
### ✓ Desempeño de los egresados en su empresa

Califique de 1 a 5 (5 equivale a la más alta calificación), la calidad del desempeño de los egresados que se encuentran vinculados en su empresa y/o institución.						
Opciones de respuesta	5	4	3	2	1	Cuenta de respuestas
Tecnología Industrial	9	3	1	0	0	13
<b><i>pregunta respondida</i></b>						<b>13</b>
<b><i>pregunta omitida</i></b>						<b>2</b>



✓ **Competencias generales de los Profesionales**

Teniendo en cuenta la escala de valoración que se describe a continuación, señale cual es el nivel de desarrollo de las competencias generales para los profesionales que está evaluando. (5 equivale al más alto desarrollo).						
Opciones de respuesta	5	4	3	2	1	Frecuencia
1. Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	4	9	1	0	0	14
2. Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	8	4	3	0	0	15
3. Formular y ejecutar proyectos	2	10	1	0	0	13
4. Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	9	5	0	0	0	14
5. Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	6	8	1	0	0	15
6. Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	8	6	0	0	0	14
7. Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	5	9	0	0	0	14
8. Trabajar bajo presión	6	6	2	1	0	15
<b>pregunta respondida</b>						<b>15</b>
<b>pregunta omitida</b>						<b>0</b>

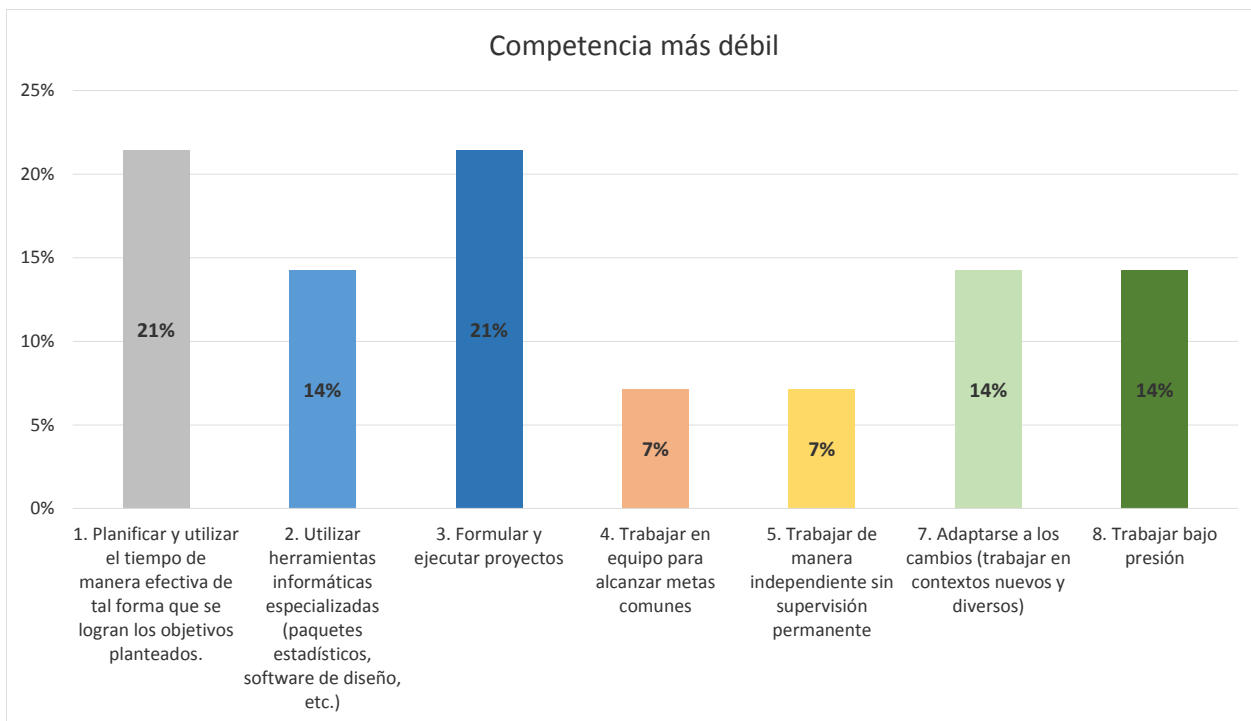


✓ **Calificación de las Competencias generales de los Profesionales**

No	Competencia Más débil	Competencia Más útil	Competencia Menos útil
1	3	3	2
2	2	2	2
3	3	2	1
4	1	2	0
5	1	0	5
6	0	3	1
7	2	2	1
8	2	1	1

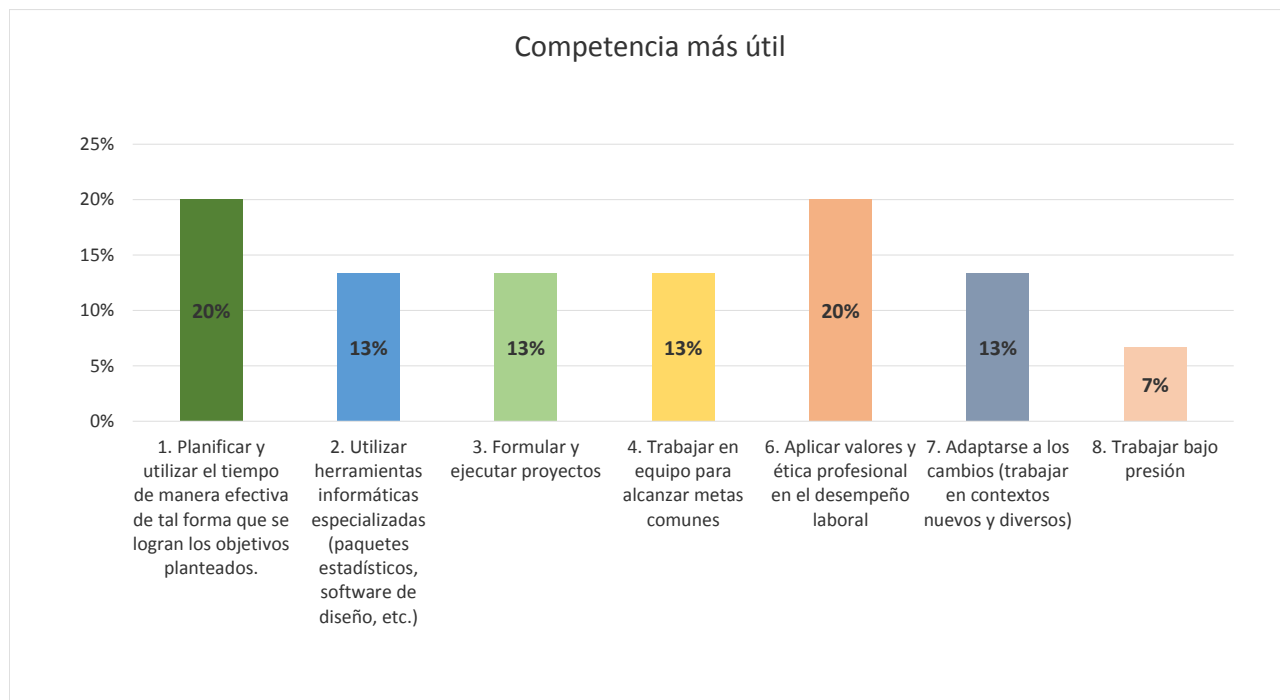
✓ **Competencia más débil**

Competencia Más débil	Porcentaje	Frecuencia
1. Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	21%	3
2. Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	14%	2
3. Formular y ejecutar proyectos	21%	3
4. Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	7%	1
5. Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	7%	1
7. Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	14%	2
8. Trabajar bajo presión	14%	2
Total		14



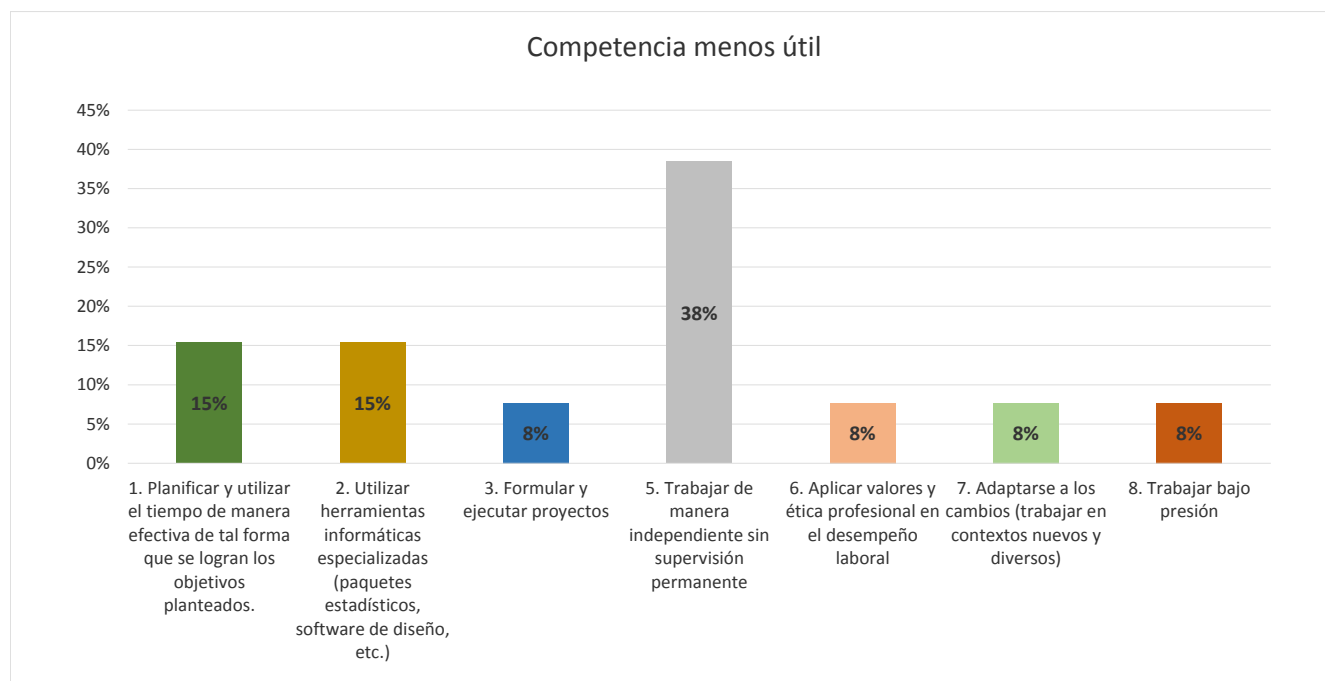
✓ **Competencia más útil**

Competencia Más útil	Porcentaje	Frecuencia
1. Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	20%	3
2. Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	13%	2
3. Formular y ejecutar proyectos	13%	2
4. Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	13%	2
6. Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	20%	3
7. Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	13%	2
8. Trabajar bajo presión	7%	1
Total		15



### ✓ Competencia menos útil

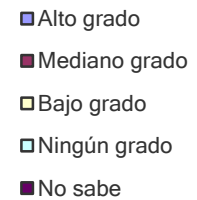
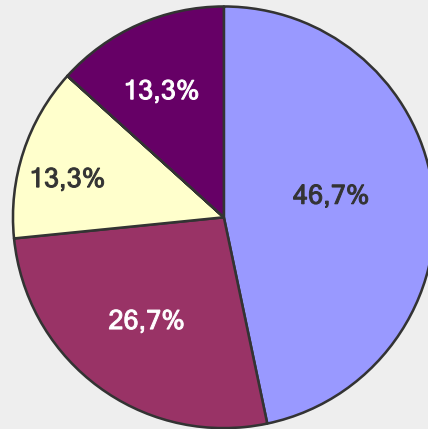
Competencia Menos útil	Porcentaje	Frecuencia
1. Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	15%	2
2. Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	15%	2
3. Formular y ejecutar proyectos	8%	1
5. Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	38%	5
6. Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	8%	1
7. Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	8%	1
8. Trabajar bajo presión	8%	1
<b>Total</b>		<b>13</b>



✓ **Impacto positivo al desarrollo de la región**

<b>¿En qué grado los egresados del programa académico vinculados a su organización han impactado positivamente el desarrollo de la región?</b>		
<b>Opciones de respuesta</b>	<b>Porcentaje de respuestas</b>	<b>Cuenta de respuestas</b>
Alto grado	46,7%	7
Mediano grado	26,7%	4
Bajo grado	13,3%	2
Ningún grado	0,0%	0
No sabe	13,3%	2
¿Por qué?		9
<b>pregunta respondida</b>		<b>15</b>
<b>pregunta omitida</b>		<b>0</b>

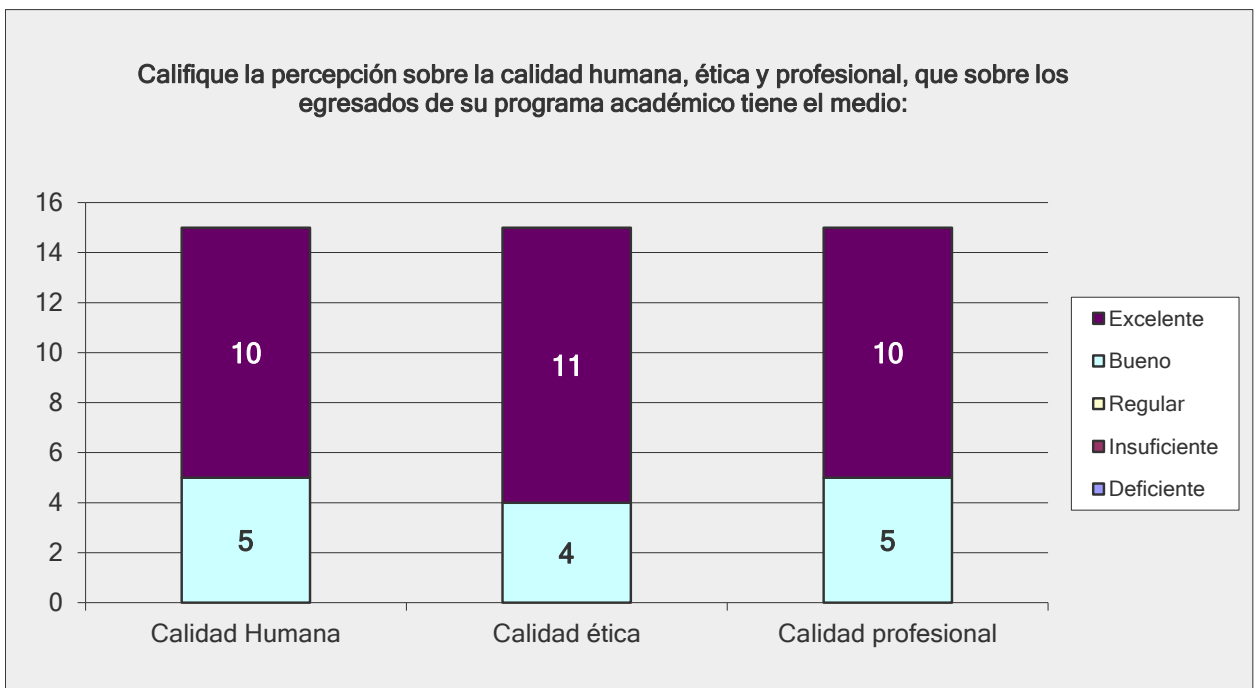
¿En qué grado los egresados del programa académico vinculados a su organización han impactado positivamente el desarrollo de la región?



No	¿Por qué?
1	Talento cafetero
2	El impacto es bajo ya que se realiza desde el interior de la organización pero no de manera directa hacia la región.
3	Por el trabajo que realiza que es directamente relacionado con el desarrollo de los menos favorecidos; por el compromiso y la responsabilidad con que lo ha asumido.
4	les falta visión administrativa
5	Son líderes en sus proyectos y esos proyectos impulsan el desarrollo dela región.
6	En la prosperidad en general que buscar de Colombia ha venido presentando en los últimos años a razón de la innovación y nuevos desarrollos en sus productos.
7	Aplican conocimientos con responsabilidad para el ejercicio correcto de su labor.
8	El desarrollo del sector de las telecomunicaciones aporta de gran manera a la competitividad de la región.
9	Han contribuido con el crecimiento de nuestra empresa, que a su vez contribuye con el desarrollo de la región, además de la vinculación que de manera individual tienen en otras instituciones.

- ✓ **Calificación de la percepción sobre la calidad humana, ética y profesional de los egresados en el medio**

Califique la percepción sobre la calidad humana, ética y profesional, que sobre los egresados de su programa académico tiene el medio:						
Opciones de respuesta	Excelente	Bueno	Regular	Insuficiente	Deficiente	Frecuencia
Calidad Humana	10	5	0	0	0	15
Calidad ética	11	4	0	0	0	15
Calidad profesional	10	5	0	0	0	15
<i>pregunta respondida</i>						<b>15</b>
<i>pregunta omitida</i>						<b>0</b>



## EMPRESA

### ✓ Datos de la empresa.

Tabla con los 15 empleadores que diligenciaron el instrumento.

No	NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DEL EMPLEADOR	DIRECCIÓN	TELÉFONO 1 / CELULAR	TELEFONO 2	CORREO
1	distribuidora la pradera	Ramiro Arenas	CALLE 24 #21-107	3370652	2111014	distribuidoralapradera@outlook.com
2	Crisalltex S.A.	Gloria Elena Rojas Cardona	Carrera 7 #39-21	3366901-3128209905	3148181	grojas@crisalltex.com.co
3	LAGOBO DISTRIBUCIONES	FLOBERT BRITTO	CR 8 #20-53 SEGUNDO PISO	3358557	3247113	direccioncreditycobranzas@lagobo.com.co
4	Papeles Nacionales S.A.	Papeles Nacionales S.A.	Paraje la Marina, Vía Pereira Cartago	2147500		yurani.velez@papelesnacionales.com
5	Asociación Cultural del Café	Sandra Aljure	Calle 14 No. 15-13	3355464	3352752	saljure@gmail.com
6	SUPERTIENDAS OLIMPICA S.A.	ARMANDO PINTO CALLE	AV 30 DE AGOSTO 36 - 10	3187121308	3301037	apinto@olimpica.com.co
7	CENTELSA	PABLO RIOS-HECTOR SIERRA	Calle 10 #38-43 Ur, Ind. ACOPI- Yumbo	6083429-3176445000		pablo.rios@centelsa.com.co
8	CEDICAF S.A.	JAVIER CASTAÑO MEJIA	CRA 15 # 13 - 28 LOS ALPES	3116611		resonanciacolombia@gmail.com
9	Liga contra el cáncer Seccional Risaralda	Maritza Saldaña Patiño	Cra 4 # 23-55	3333340 ext. 211 o 511		hospitalizacion@ligacancerrisaralda.com.co



No	NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DEL EMPLEADOR	DIRECCIÓN	TELÉFONO 1 / CELULAR	TELEFONO 2	CORREO
10	BUSSCAR DE COLOMBIA SAS	ROBERTO GÁLVEZ MONTEALEGRE	KM 14 VIA PEREIRA-CERRITOS	3148181		AESCOBAR@BUSSCAR.COM.CO
11	La Parábola	Lucas Jaramillo	Cra 41 No. 47 - 47 La Patagonia	3118958524		alquilocabral@laparabola.com
12	Empresa de Telecomunicaciones de Pereira SA	Gonzalo Molina Arango	Cra 10 No. 15-30	3247100		andread@etp.com.co
13	Fitness Market sas	John Jairo Ceballos	Av. circunvalar N° 4 - 28/30 local Pereira	314 4441851		jceballos@fitnessmarket.com.co
14	Empresa de Telecomunicaciones de Pereira S.A	Gonzalo Molina Arango	Cra 10 No 15-30	3006033884		gerencia@etp.com.co
15	ABB	Jairo Suárez	Calle 16 N° 15-124, La popa, Dosquebradas, Risaralda	3115617195		jairo.suarez@co.abb.com

