Seguimiento a Egresados

En contacto con tu Universidad

Observatorio de Seguimiento a Egresados

Tecnología Eléctrica

Consolidación de Seguimiento a egresados

Aplicación de Encuestas 0, 1, 3, 5 años

Universidad Tecnológica de Pereira
Oficina de Planeación

Julio de 2015

Ficha Técnica 1

Introducción 4

Resumen 5

Información personal y familiar 5

Competencias 5

Bilingüismo 5

Competencias generales y laborales. 5

Fortalecimiento del proyecto de vida 8

Plan de vida 5

Responsabilidad social 6

Situación laboral. 6

Egresados que laboran como empleados 6

Egresados que laboran por cuenta propia 6

Egresados que son propietarios/socios de una empresa, finca o negocio particular 6

Egresados que buscan empleo 6

Aspectos generales de las actividades laborales de los egresados 6

Emprendimiento 7

Satisfacción con los recursos ofrecidos por la institución 7

Egresados e impacto en el medio 7

Efectividad de los servicios que la universidad ofrece a sus egresados 7

Resultados 4

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO	Egresados del programa de Tecnología Eléctrica de la Universidad Tecnológica de Pereira. Corte de la información: Junio de 2015
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Aplicación de encuesta de seguimiento a egresados.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	La encuesta sobre la cual se presentan los resultados se realiza sobre una muestra no probabilística de 453 graduados del programa de Tecnología Eléctrica que han diligenciado la encuesta de seguimiento, distribuidos de la siguiente manera: Momento de grado: 333, Primer año: 53, Tercer año: 16 y Quinto año: 51.

INTRODUCCIÓN:

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de autoevaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, considera el seguimiento a los graduados como un elemento fundamental en la búsqueda de la calidad y como factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.

Es así como el direccionamiento estratégico del nuevo Plan de desarrollo institucional 2009 – 2019 involucra al graduado como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

Por lo anterior y luego que la institución se vinculó en el año 2009 a la iniciativa del Ministerio de Educación Nacional, para *"fortalecer el seguimiento a los egresados"*, se han desarrollado una serie de acciones tendientes a estructurar una educación mucho más competitiva y pertinente, de allí que uno de los insumos más importantes para este fin, es el seguimiento continuo a los profesionales mediante el cual se realiza un constante análisis de la trayectoria laboral y con esto una constante retroalimentación de los procesos de autoevaluación en aras de ajustar los currículos y demás procesos internos de acuerdo a las nuevas exigencias del sector productivo.

Hoy, la institución establece una nueva relación con los egresados, invitándolos a que participen en la construcción de la "Universidad que tienen en mente", su presencia desde los organismos colegiados y su participación en la retroalimentación de los procesos académicos, e intervención en diferentes espacios, significa en todos los sentidos, mejoramiento continuo.

Este informe, presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos de seguimiento, con el fin de establecer las características generales del graduado del programa de Tecnología Eléctrica de la Universidad Tecnológica de Pereira.

En la primera parte del informe se presenta un resumen general de los aspectos más representativos encontrados seguido por los resultados gráficos de cada una de las variables que soportan los datos presentados en este documento.

Se recomienda la revisión de esta información, en compañía del equipo de trabajo encargado del Factor No 9 (egresados), además de un análisis detallado de la información para la toma de decisiones que fortalezca la gestión del programa y retroalimente los planes de mejoramiento.

Los resultados están estructurados de acuerdo con los segmentos en los cuales se divide el instrumento:

- ✓ Información personal y familiar.
- ✓ Competencias.
- ✓ Plan de vida.
- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Situación laboral.
- ✓ Aspectos generales de las actividades laborales de los egresados.
- ✓ Emprendimiento.
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución.
- ✓ Anexos.

RESUMEN

INFORMACIÓN PERSONAL Y FAMILIAR

Dentro del grupo de encuestados del programa de Tecnología Eléctrica, existe mayor participación del género masculino con un porcentaje de 73,70%, seguido por un 26,05% representado en el género femenino.

El 78,37% de los egresados encuestados, manifestó ser soltero, solo un 21,41% afirmó estar casado o vivir en unión libre y un 0,22% restante manifiesta que tiene otro estado civil. El 82,55% respondió que no tenía hijos; mientras que el 12,26% manifestó tener un hijo.

COMPETENCIAS

***Bilingüismo**

El 100% de los encuestados afirmó haber estudiado el idioma inglés, esto como resultado de los esfuerzos que la Institución ha venido desarrollando para brindar desde la academia, el dominio de la lengua inglesa.

Al preguntarle a los egresados respecto a su nivel de competencia en escritura, lectura, escucha y habla, manifestaron que dichas habilidades se encuentran en un nivel medio.

Otro idioma que los egresados han manifestado haber estudiado es el idioma francés, con un porcentaje del 2,65%, sobre el total de encuestados.

***Competencias generales y laborales.**

De acuerdo al listado de competencias generales y laborales generales relacionadas en las diferentes encuestas (*referente planteado por el Ministerio de Educación, el ICFES y demás organismos del sector educativo*), mostramos a continuación los resultados de satisfacción aportados por los egresados, quienes calificaron el nivel de desarrollo de sus competencias.

Respecto a las competencias laborales, la tendencia indica niveles altos de satisfacción. Sin embargo y en contraste con la anterior información existe una baja satisfacción en: Formular y ejecutar proyectos.

FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA

La Universidad se interesa por saber la percepción acerca de la forma en que el programa académico contribuyó en el proyecto de vida a sus egresados, los Tecnólogos eléctricos dan una mayor calificación a los niveles de alto y mediano en cada una de las siguientes dimensiones: *ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y socio-política.*

PLAN DE VIDA

Respecto de los planes a largo plazo, de manera general, se puede afirmar que las opciones de respuesta más seleccionadas por parte de los encuestados son: *Trabajar en Colombia*, i*niciar una carrera universitaria y crear una empresa.*

Por otro lado, el 11,47% de los encuestados afirmó estar interesado en realizar educación posgraduada, de los cuales el 59,55% desean realizar una especialización y el 32,58% les gustaría realizar una maestría.

Así mismo, el 41,50% de los egresados encuestados, manifiesta tener interés en realizar educación continuada, donde se destaca el deseo de realizar *diplomados y cursos /seminarios/talleres.*

En cuanto al factor de agremiación, la mayoría de encuestados afirmó no encontrarse afiliado a ninguna asociación. Cabe resaltar que la opción *"otras agremiaciones"* tiene un buen porcentaje de representación, seguida de *Asociaciones Científicas.*

RESPONSABILIDAD SOCIAL

El 2,42% de los egresados encuestados, manifestó haber participado en proyectos en beneficio del contexto social y/o público.

SITUACIÓN LABORAL.

***Primer año de Egreso:** 21 profesionales de este momento de egreso, están buscando trabajo, 15 se encuentran trabajando, 11 estudiando y 1 realizando otra actividad.

***Tercer año de Egreso**: 11 de los profesionales de este momento de egreso, están trabajando, y 1 se encuentra realizando oficios del hogar.

***Quinto año de Egreso:** 28 de los egresados de este momento de egreso se encuentra trabajando, 6 se encuentran buscando trabajo y 2 estudiando.

Cabe mencionar que a medida que trascurre el tiempo y lo egresados aumentan su experiencia laboral, tienen una tasa más alta de vinculación al sector productivo.

***Egresados que laboran como empleados**

Respecto de las condiciones laborales de éstos egresados, se puede afirmar que el 76,32% se encuentra vinculado por medio de un contrato a término indefinido, el 13,16% por contrato de prestación de servicios y el 10,53% restante por medio de contrato a término fijo.

Todos los empleados manifiestan que su contrato de trabajo incluye prestaciones sociales.

El 82,35% de los egresados de primer año mencionan ganar entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV; un 66,66% de los egresados de tercer año mencionan ganar entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV; por último el 28,94% de los egresados de quinto año mencionan tener un ingreso mensual entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV.

***Egresados que laboran por cuenta propia**

De los egresados que laboran por propia cuenta, el 80% manifiesta que su empleo está directamente relacionado con su carrera, de los cuales manifestaron tener contrato por prestación de servicios y el 20% restante mencionan trabajar por comisión.

*** Egresados que son propietarios/socios de una empresa, finca o negocio particular**

De los egresados que son propietarios/socios de una empresa, mencionan que las actividades que realizan en su empresa están relacionadas con la carrera que estudiaron. Adicionalmente los egresados de tercer año comunican que su ingreso mensual por las actividades de su empresa está entre 3 SMLV y 4 SMLV; mientras que los egresados de quinto año dicen ganar entre 2 SMLV y 3 SMLV.

*** Egresados que buscan empleo:**

De los egresados que buscan empleo, la mayoría menciona que la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo se debe a factores como: *Carece la experiencia necesaria, el salario que le ofrecen es muy bajo.*

ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

Un 86,22% de los encuestados menciona que la actividad complementaria realizada dentro de la UTP que le aportó ventajas al momento de emplearse *fue haber realizado Monitoria/Tutoría en la Institución*, para un 32,92% fue el *estudio de otro idioma*.

Al preguntarle a los egresados acerca de las distinciones o reconocimientos significativos que han tenido en su desempeño laboral *47 egresados contestaron que no han recibido ninguna distinción o reconocimiento*, sin

embargo, por otro lado 21 egresados mencionan *haber recibido premios, y 8 egresados dicen haber recibido becas para capacitación.*

EMPRENDIMIENTO

El 78,10% de los egresados que laboran, manifiestan que tienen interés por crear empresa, por otro lado quienes no tienen éste interés consideran que la principal dificultad para el empresarismo es *la falta de recursos económicos propios* con una representación del 43,17%; seguido por no estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso con un 27,34% y No tener conocimiento para la creación de una empresa con otro 9,71%.

SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

El 86,79% de los egresados de momento de grado manifiestan que los programas académicos que ofrece la institución si responden a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales.

El 54,35% de los egresados menciona que el proceso de autoevaluación ha contribuido en mediano grado al mejoramiento continuo del programa.

Al preguntarles a los egresados por la formación que imparte el programa académico a sus estudiantes manifestaron lo siguiente: El 33% de los egresados consideran que casi siempre hay calidad; el 34% menciona que casi siempre es oportunidad la formación y el 33,75% menciona que casi siempre es pertinente en la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes.

Adicionalmente al calificar la calidad de la formación en una escala de 1 a 5, siendo 5 la más alta calificación, el 54,08% de los egresados dio una calificación de 4, y el 36,20% una calificación de 5.

Dentro de las debilidades encontradas en el programa académico del cual egresaron, consideran que hay poco reconocimiento del programa, con un porcentaje de representación del 22,76%; seguido de que la institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación con un 21,79%.

EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

El 53,11% de los profesionales encuestados para esta sección, considera, que el grado de compromiso de la institución, para la inserción de los egresados al sector productivo, es mediano; el 19,17% considera que es alto. Al preguntar a los profesionales por el impacto de su participación en la vida institucional, un 50% afirma que es de mediano impacto y un 25,83% menciona que es de alto impacto.

*** Efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados**

A continuación se muestra la calificación que los egresados del programa de Tecnología Eléctrica otorga a la variedad de servicios que la institución les ofrece:

En educacion continuada, el 38,81% de los encuestados manifiestan que el servicio es bueno, además un 37,31% dicen que es excelente. En cuanto a Bienestar Universitario, el 32,84% de los encuestados indica que es bueno este servicio, para un 23,88% es regular, un 19,40% manifestó que no ha participado y finalmente otro 19,40% opina que es excelente. Referente a Eventos Académicos, el 41,79% de los encuestados manifiestan que es bueno, un 29,85% mencionó que es regular, y un 17,91% de los encuestados menciona que es excelente el servicio de los eventos académicos que ofrece la Universidad.

En el servicio de Bolsa de empleo un 43,28% indica que este servicio es bueno, otro 25,37% señala que es regular, y un 14,93% afirma que es excelente. Respecto al servicio de Biblioteca, el 38,81% de los encuestados declaran que este servicio es excelente. Por último referente al servicio de Divulgación de información, el 47,76% de los encuestados mencionan que es bueno el servicio de divulgación de información por parte de la Universidad a sus egresados y un 23,88% indica que es regular.

*** Imagen que merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece**

Para un 61,01% de los encuestados del programa de Tecnología Eléctrica indica que tienen una excelente imagen de la Universidad de acuerdo con la calidad del servicio educativo, para un 38,53% es buena y finalmente para un 0,46% es mala.

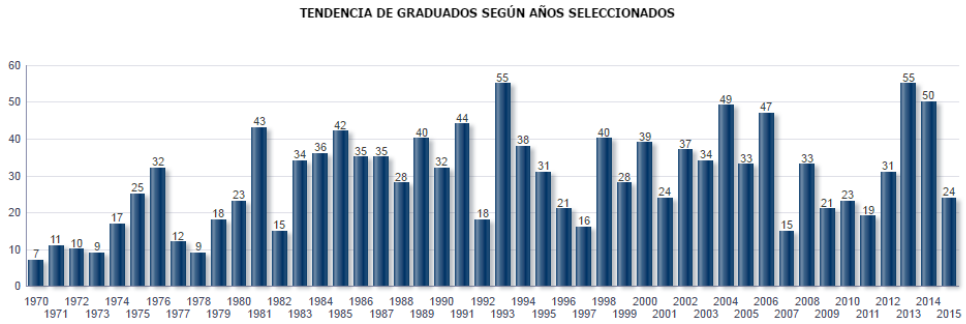
Por otro lado, el 50,94% de los egresados de primer año manifiestan que es alto el grado en que aportó la formación recibido a su desempeño laboral, para un 39,62% es mediando, un 7,55% menciona que en ningún grado y para el 1,89% restante es bajo.

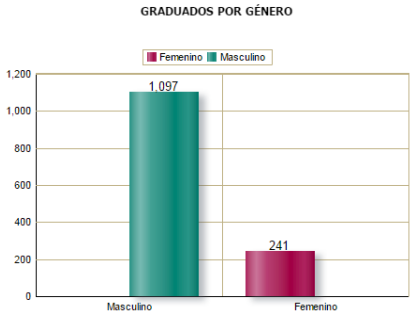
Finalmente las observaciones de los egresados planteadas a través de la siguiente pregunta, se anexan al final del documento (ver anexo).

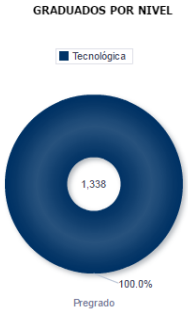
* Que propuestas de solución planea para las debilidades del programa académico.

RESULTADOS

HISTÓRICO DE GRADUADOS DE TECNOLOGÍA ELÉCTRICA





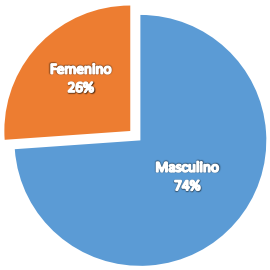


1. INFORMACIÓN PERSONAL Y FAMILIAR

Género

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	241	42	14	37	**334**
Femenino	92	11	2	14	**119**

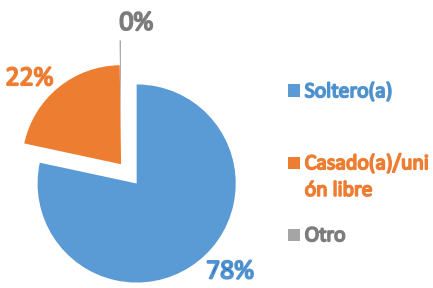
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	71,75%	82,98%	83,33%	75,00%	**73,70%**
Femenino	27,92%	17,02%	16,67%	25,00%	**26,05%**



Estado civil

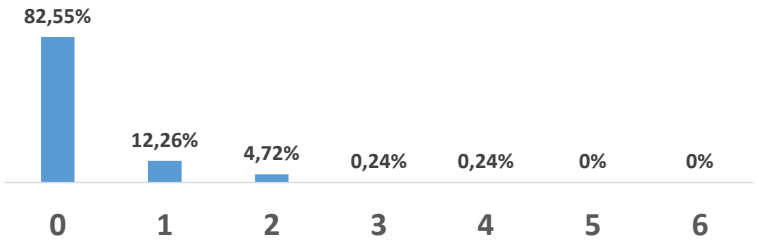
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	284	43	6	22	355
Casado(a)/unión libre	49	10	10	28	97
Otro	0	0	0	1	1

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	85,29%	81,13%	37,50%	43,14%	78,37%
Casado(a)/unión libre	14,71%	18,87%	62,50%	54,90%	21,41%
Otro	0,00%	0,00%	0,00%	1,96%	0,22%



Número de hijos

Número de hijos	Porcentaje
0	82,55%
1	12,26%
2	4,72%
3	0,24%
4	0,24%
5	0,00%
6	0,00%

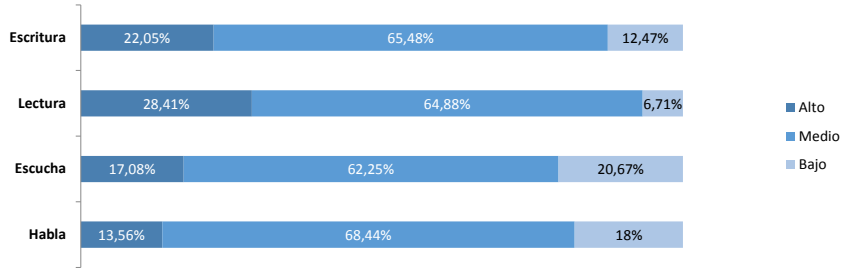


2. COMPETENCIAS

Bilingüismo

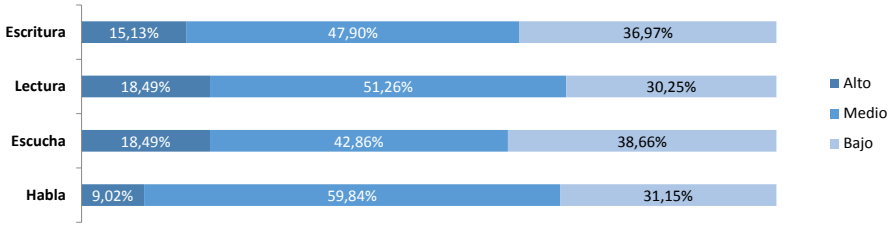
Inglés	100%

Inglés	Alto	Medio	Bajo
Habla	13,56%	68,44%	18,00%
Escucha	17,08%	62,25%	20,67%
Lectura	28,41%	64,88%	6,71%
Escritura	22,05%	65,48%	12,47%



Otro Idioma	2,65%

Otro Idioma	Alto	Medio	Bajo
Habla	9,02%	59,84%	31,15%
Escucha	18,49%	42,86%	38,66%
Lectura	18,49%	51,26%	30,25%
Escritura	15,13%	47,90%	36,97%



Competencias generales y laborales

Competencias Generales	1	2	3	4	5
Exponer las ideas por medios escritos	1,20%	2,10%	6,91%	58,26%	31,53%
Comunicarse oralmente con claridad	0,60%	1,80%	5,41%	59,76%	32,43%
Persuadir y convencer a sus interlocutores	0,30%	2,70%	7,21%	65,47%	24,32%
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	2,10%	9,91%	8,71%	59,46%	19,82%
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	1,20%	1,20%	2,70%	45,95%	48,95%
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	0,90%	1,50%	1,50%	35,74%	60,36%
Aprender y mantenerse actualizado	0,60%	1,20%	3,60%	48,65%	45,95%
Ser creativo e innovador	0,30%	4,50%	5,41%	55,86%	33,93%
Buscar, analizar, administrar y compartir información	0,90%	0,30%	3,00%	51,95%	43,84%
Crear, investigar y adoptar tecnología	0,60%	1,20%	4,50%	49,55%	44,14%
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	0,60%	1,50%	0,90%	57,06%	39,94%
Plantear y resolver problemas	0,60%	0,90%	2,40%	53,15%	42,94%
Capacidad de abstracción análisis y síntesis	0,60%	2,10%	6,91%	63,06%	27,33%
Comprender la realidad que lo rodea	1,50%	1,20%	3,00%	39,64%	54,65%
Asumir una cultura de convivencia	0,90%	1,20%	3,30%	38,44%	56,16%
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	0,90%	0,00%	1,50%	46,85%	50,75%

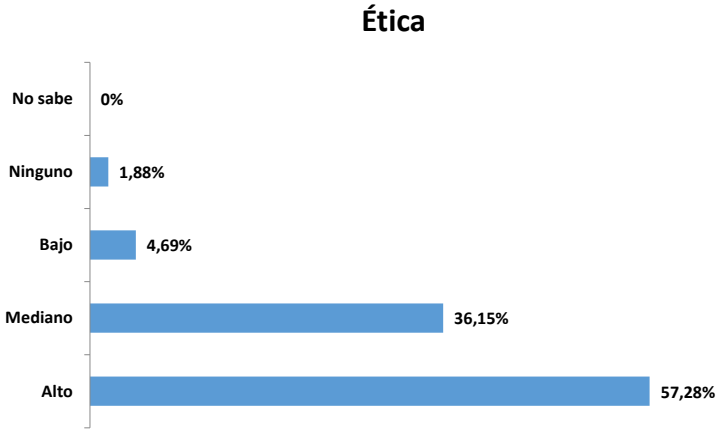
Competencias Generales Laborales	1	2	3	4	5
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	2,50%	2,50%	10,00%	57,50%	27,50%
Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	3,33%	3,33%	11,67%	63,33%	18,33%
Formular y ejecutar proyectos	4,17%	5,83%	15,00%	55,00%	20,00%
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	0,83%	7,50%	4,17%	48,33%	39,17%
Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	2,50%	4,17%	8,33%	45,83%	39,17%
Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	0,83%	0,83%	0,83%	32,50%	65,00%
Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	0,00%	0,83%	0,83%	50,00%	48,33%
Trabajar bajo presión	0,00%	3,33%	13,33%	48,33%	35,00%

¿Cuál es su percepción acerca de la forma en que el programa contribuyó a su proyecto de vida, en cada uno de los siguientes niveles?

Ética

Ética	MG	1 Año	Total
Alto	102	20	122
Mediano	75	2	77
Bajo	9	1	10
Ninguno	3	1	4
No sabe	0	0	0

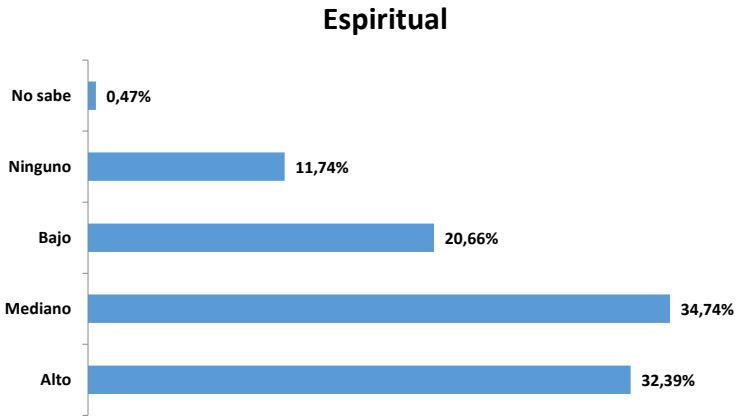
Ética %	MG	1 Año	Total
Alto	53,97%	83,33%	57,28%
Mediano	39,68%	8,33%	36,15%
Bajo	4,76%	4,17%	4,69%
Ninguno	1,59%	4,17%	1,88%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%



Espiritual

Espiritual	MG	1 Año	Total
Alto	62	7	69
Mediano	71	3	74
Bajo	33	11	44
Ninguno	22	3	25
No sabe	1	0	1

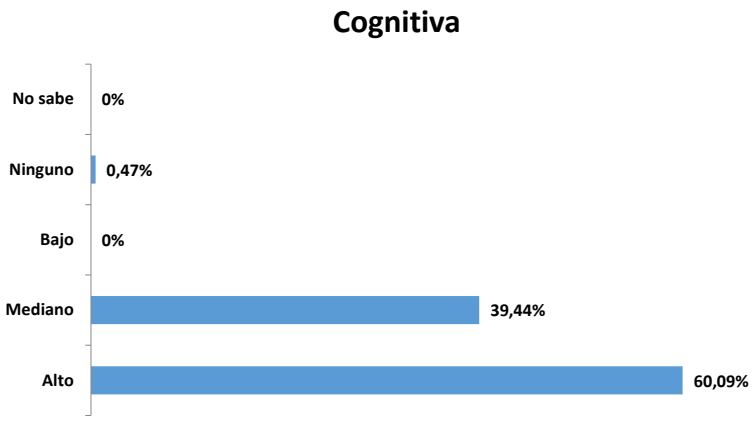
Espiritual %	MG	1 Año	Total
Alto	32,80%	29,17%	32,39%
Mediano	37,57%	12,50%	34,74%
Bajo	17,46%	45,83%	20,66%
Ninguno	11,64%	12,50%	11,74%
No sabe	0,53%	0,00%	0,47%



Cognitiva

Cognitiva	MG	1 Año	Total
Alto	115	13	128
Mediano	74	10	84
Bajo	0	0	0
Ninguno	0	1	1
No sabe	0	0	0

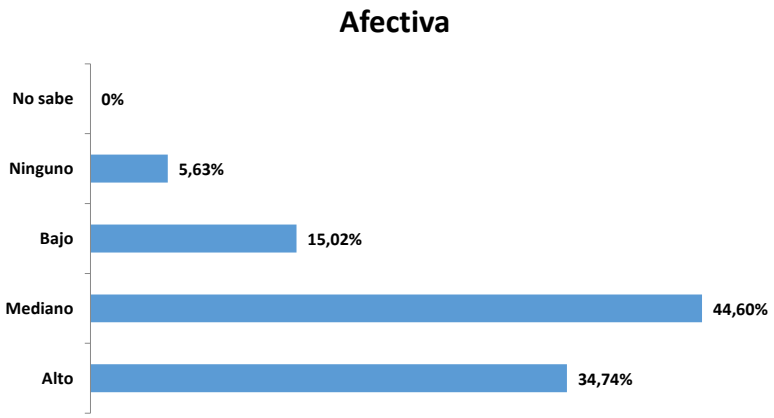
Cognitiva %	MG	1 Año	Total
Alto	60,85%	54,17%	60,09%
Mediano	39,15%	41,67%	39,44%
Bajo	0,00%	0,00%	0,00%
Ninguno	0,00%	4,17%	0,47%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%



Afectiva

Afectiva	MG	1 Año	Total
Alto	67	7	74
Mediano	85	10	95
Bajo	28	4	32
Ninguno	9	3	12
No sabe	0	0	0

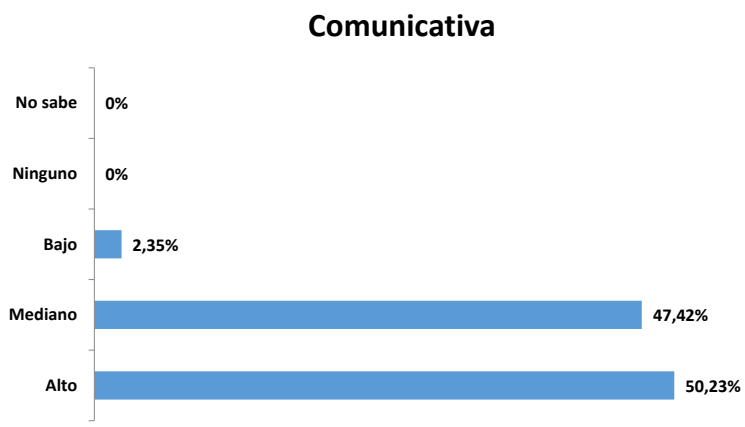
Afectiva %	MG	1 Año	Total
Alto	35,45%	29,17%	34,74%
Mediano	44,97%	41,67%	44,60%
Bajo	14,81%	16,67%	15,02%
Ninguno	4,76%	12,50%	5,63%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%



Comunicativa

Comunicativa	MG	1 Año	Total
Alto	95	12	107
Mediano	91	10	101
Bajo	3	2	5
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0

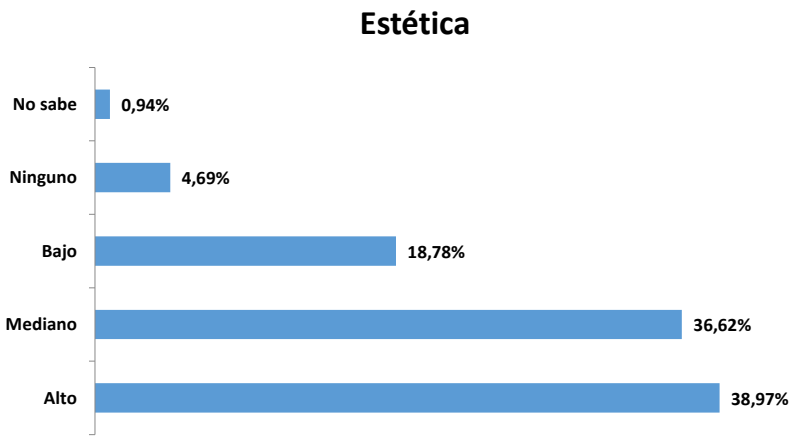
Comunicativa %	MG	1 Año	Total
Alto	50,26%	50,00%	50,23%
Mediano	48,15%	41,67%	47,42%
Bajo	1,59%	8,33%	2,35%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%



Estética

Estética	MG	1 Año	Total
Alto	73	10	83
Mediano	73	5	78
Bajo	33	7	40
Ninguno	10	0	10
No sabe	0	2	2

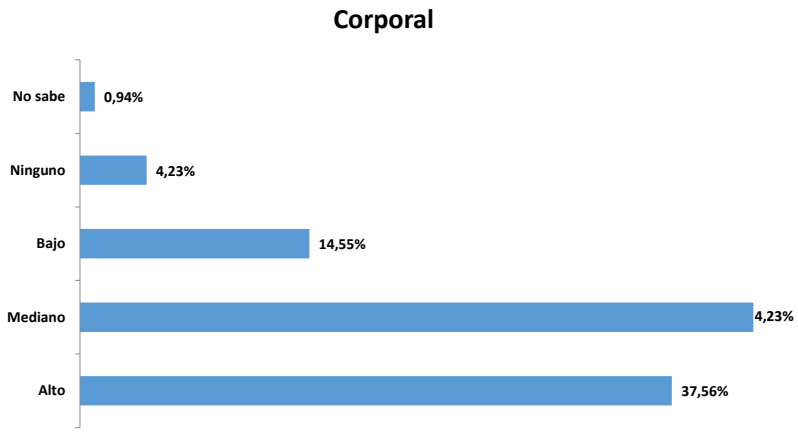
Estética %	MG	1 Año	Total
Alto	38,62%	41,67%	38,97%
Mediano	38,62%	20,83%	36,62%
Bajo	17,46%	29,17%	18,78%
Ninguno	5,29%	0,00%	4,69%
No sabe	0,00%	8,33%	0,94%



Corporal

Corporal	MG	1 Año	Total
Alto	70	10	80
Mediano	82	9	91
Bajo	28	3	31
Ninguno	9	0	9
No sabe	0	2	2

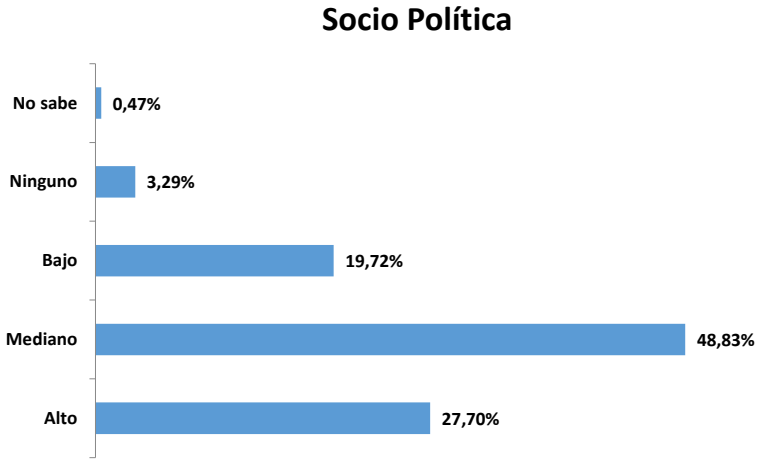
Corporal %	MG	1 Año	Total
Alto	37,04%	37,50%	37,56%
Mediano	43,39%	37,50%	42,72%
Bajo	14,81%	20,83%	14,55%
Ninguno	4,76%	4,17%	4,23%
No sabe	0,00%	0,00%	0,94%



Socio-política

Socio Política	MG	1 Año	Total
Alto	50	9	59
Mediano	95	9	104
Bajo	37	5	42
Ninguno	6	1	7
No sabe	1	0	1

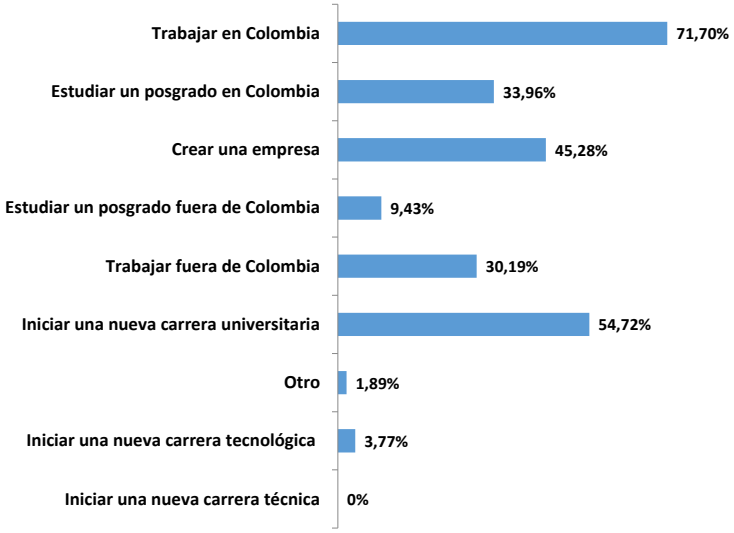
Socio Política %	MG	1 Año	Total
Alto	26,46%	37,50%	27,70%
Mediano	50,26%	37,50%	48,83%
Bajo	19,58%	20,83%	19,72%
Ninguno	3,17%	4,17%	3,29%
No sabe	0,53%	0,00%	0,47%



3. PLAN DE VIDA

¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo? Pregunta de Múltiple respuesta

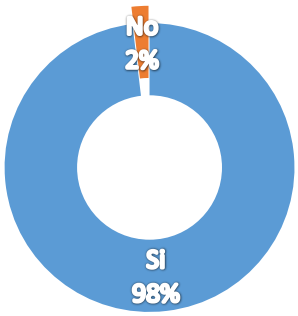
Opción	1 Año
Iniciar una nueva carrera técnica	0,00%
Iniciar una nueva carrera tecnológica	3,77%
Otro	1,89%
Iniciar una nueva carrera universitaria	54,72%
Trabajar fuera de Colombia	30,19%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	9,43%
Crear una empresa	45,28%
Estudiar un posgrado en Colombia	33,96%
Trabajar en Colombia	71,70%



¿Desea realizar educación posgraduada?

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Si	16	36	52
No	0	1	1

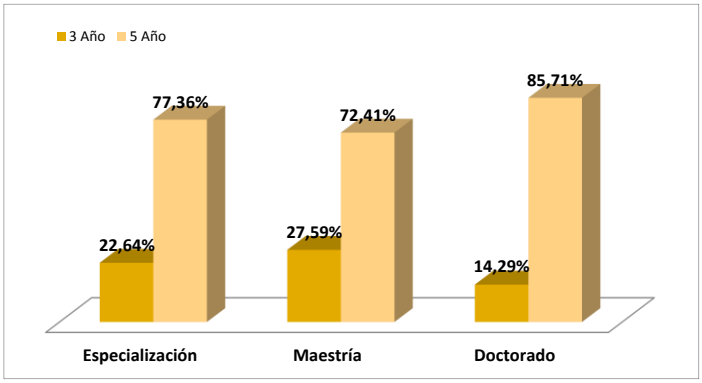
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Si	100,00%	97,30%	98,11%
No	0,00%	2,70%	1,89%



Si le interesa realizar educación posgraduada, señale el nivel y escriba el nombre del programa que desea

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Especialización	12	41	53
Maestría	8	21	29
Doctorado	1	6	7

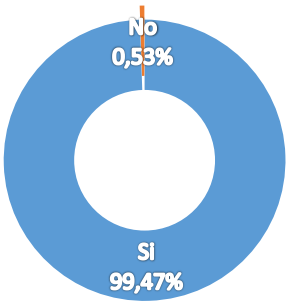
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Especialización	22,64%	77,36%	100,00%
Maestría	27,59%	72,41%	100,00%
Doctorado	14,29%	85,71%	100,00%



En el futuro, ¿le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Frecuencia	MG
Si	188
No	1

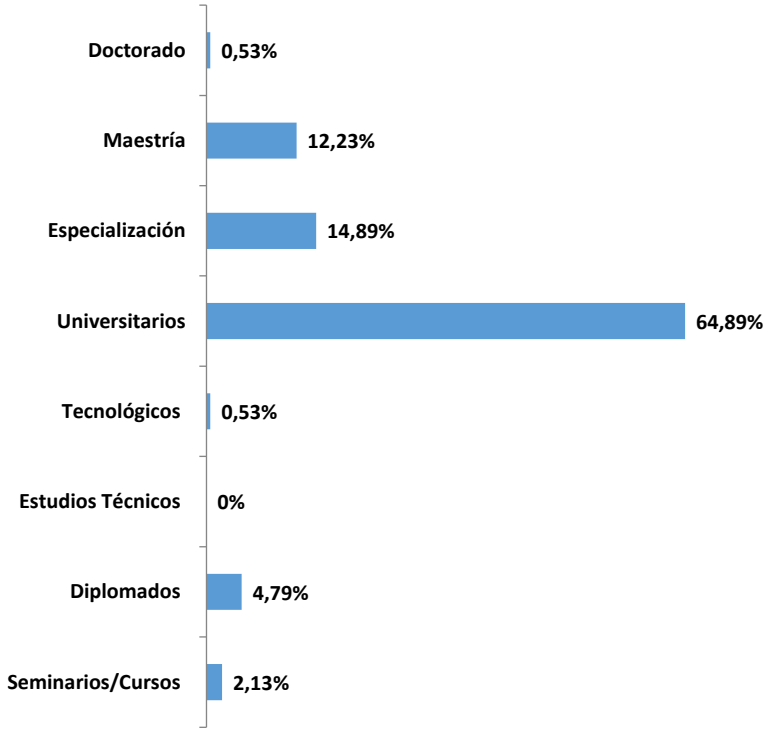
Porcentaje	MG
Si	99,47%
No	0,53%



Principalmente, ¿qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

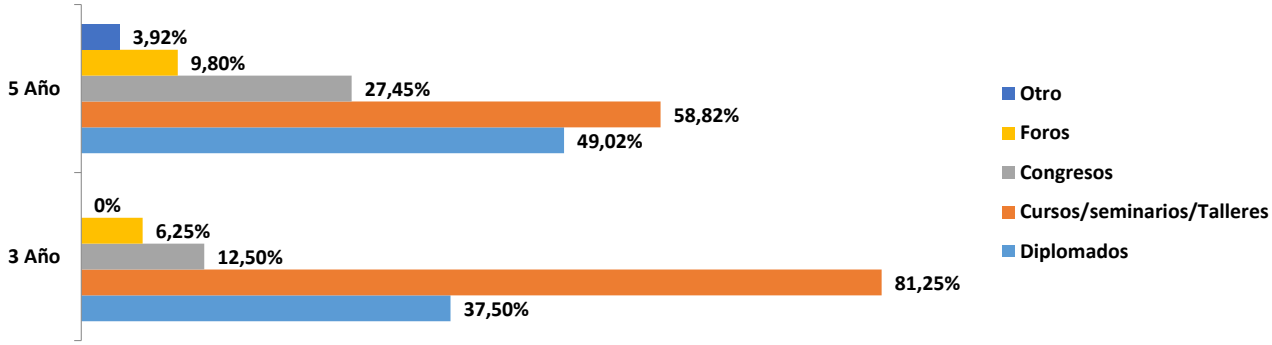
Frecuencia	MG
Seminarios/Cursos	4
Diplomados	9
Estudios Técnicos	0
Tecnológicos	1
Universitarios	122
Especialización	28
Maestría	23
Doctorado	1

Porcentaje	MG
Seminarios/Cursos	2,13%
Diplomados	4,79%
Estudios Técnicos	0,00%
Tecnológicos	0,53%
Universitarios	64,89%
Especialización	14,89%
Maestría	12,23%
Doctorado	0,53%



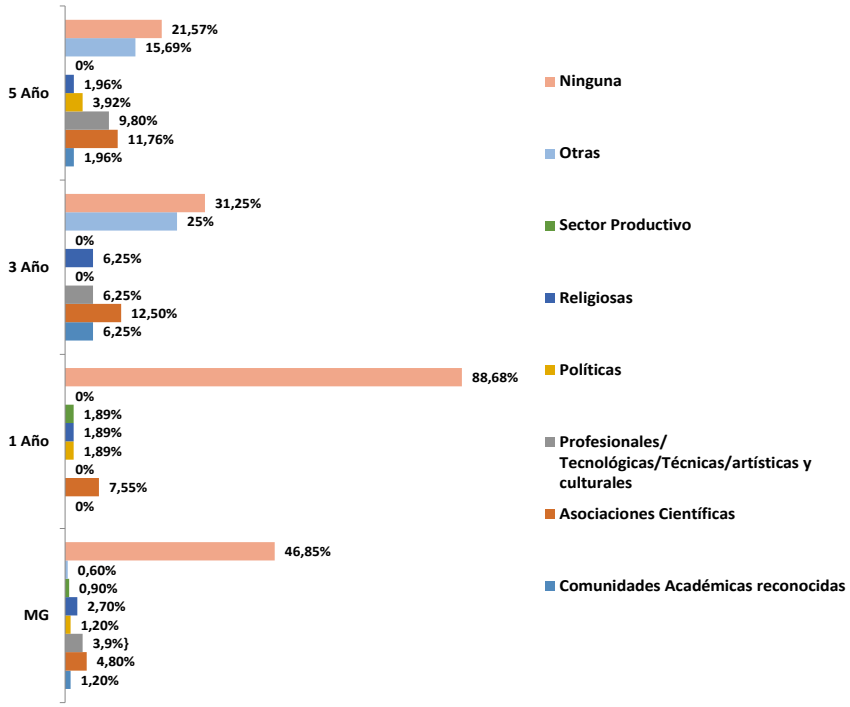
¿En qué tipo de programas y en qué temas le gustaría realizar educación continuada?

Porcentaje	3 Año	5 Año
Diplomados	37,50%	49,02%
Cursos/seminarios/Talleres	81,25%	58,82%
Congresos	12,50%	27,45%
Foros	6,25%	9,80%
Otro	0,00%	3,92%



Tipo de Asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional:

	MG	1 Año	3 Año	5 Año
Comunidades Académicas reconocidas	1,20%	0,00%	6,25%	1,96%
Asociaciones Científicas	4,80%	7,55%	12,50%	11,76%
Profesionales/ Tecnológicas/Técnicas/ artísticas y culturales	3,90%	0,00%	6,25%	9,80%
Políticas	1,20%	1,89%	0,00%	3,92%
Religiosas	2,70%	1,89%	6,25%	1,96%
Sector Productivo	0,90%	1,89%	0,00%	0,00%
Otras	0,60%	0,00%	25,00%	15,69%
Ninguna	46,85%	88,68%	31,25%	21,57%

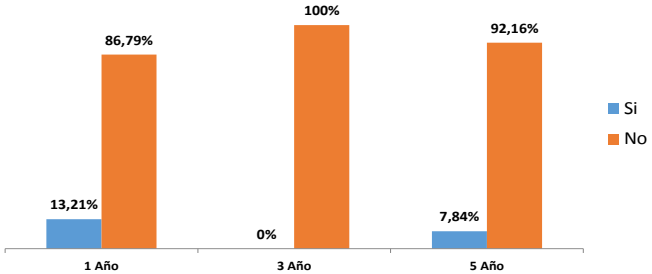


4. RESPONSABILIDAD SOCIAL

¿Ha realizado proyecto en beneficio del contexto social y/o público?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	7	0	4
No	46	16	47

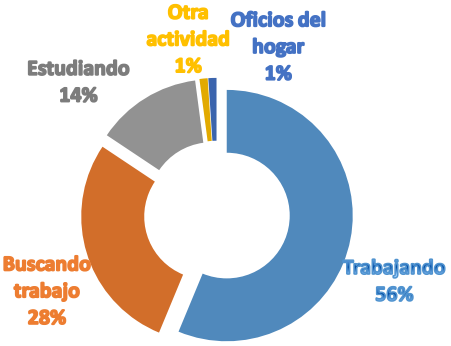
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	13,21%	0,00%	7,84%
No	86,79%	100,00%	92,16%

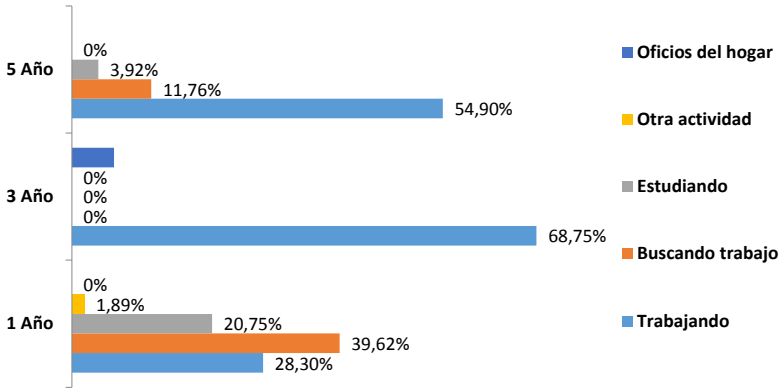


5. SITUACIÓN LABORAL

En la actualidad, ¿en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Buscando trabajo	21	0	6	27
Estudiando	11	0	2	13
Oficios del hogar	0	1	0	1
Otra actividad	1	0	0	1
Trabajando	15	11	28	54
Incapacitado permanente para trabajar	0	0	0	0

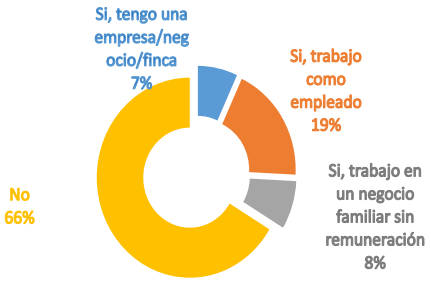




Además de lo anterior, ¿realiza otra actividad remunerada?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	14	0	1	0	15
Si, trabajo como empleado	38	3	0	0	41
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	17	0	0	0	17
No	127	15	0	2	144

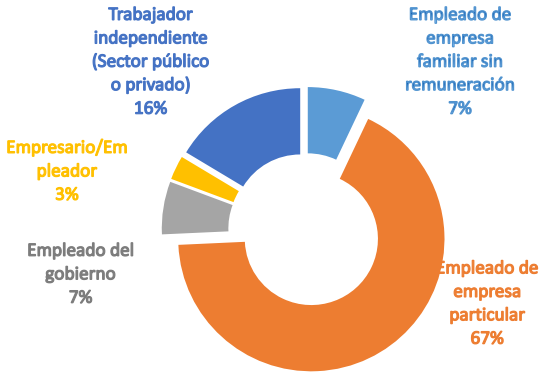
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	7%	0%	50%	0%	7%
Si, trabajo como empleado	19%	17%	0%	0%	19%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	9%	0%	0%	0%	8%
No	65%	83%	0%	100%	66%



En esta actividad usted es:

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	11	0	1	0	12
Empleado de empresa particular	68	18	6	23	115
Empleado del gobierno	4	1	1	5	11
Empresario/Empleador	1	0	4	0	5
Trabajador independiente (Sector público o privado)	24	1	1	2	28

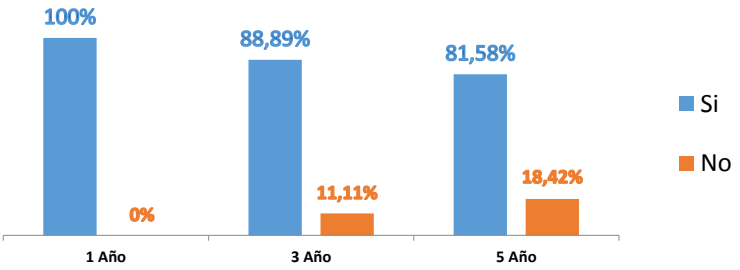
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	10%	0%	6%	0%	6%
Empleado de empresa particular	63%	82%	38%	55%	61%
Empleado del gobierno	4%	5%	6%	12%	6%
Empresario/Empleador	1%	0%	25%	0%	3%
Trabajador independiente (Sector público o privado)	22%	5%	6%	5%	15%



¿Se encuentra relacionado su empleo con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	17	8	31	56
No	0	1	7	8

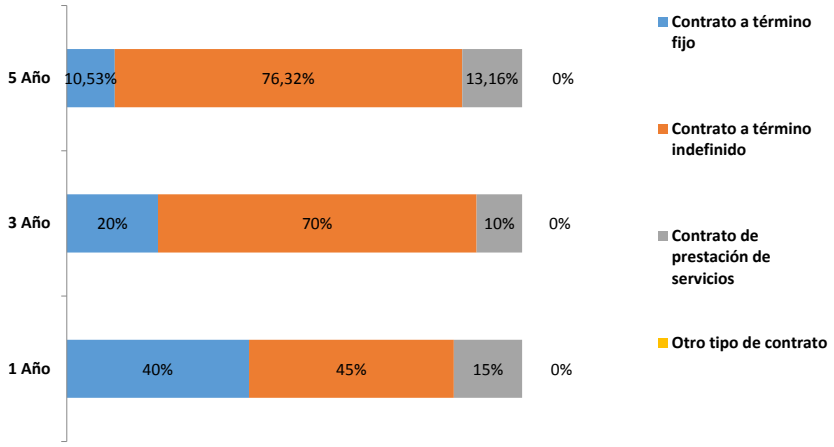
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	100,00%	88,89%	81,58%	87,50%
No	0,00%	11,11%	18,42%	12,50%



¿Qué tipo de vinculación con esta empresa/institución?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	8	2	4
Contrato a término indefinido	9	7	29
Contrato de prestación de servicios	3	1	5
Otro tipo de contrato	0	0	0

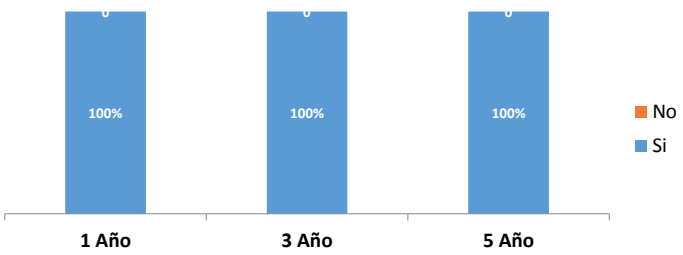
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	40,00%	20,00%	10,53%
Contrato a término indefinido	45,00%	70,00%	76,32%
Contrato de prestación de servicios	15,00%	10,00%	13,16%
Otro tipo de contrato	0,00%	0,00%	0,00%



¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones sociales?

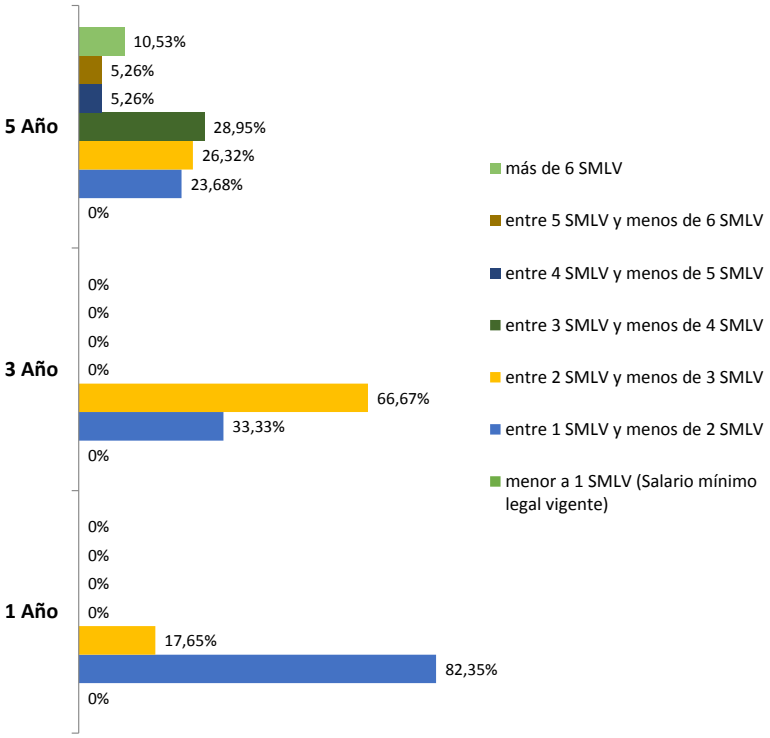
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	20	10	38
No	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	100,00%	100,00%	100,00%
No	0,00%	0,00%	0,00%



¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

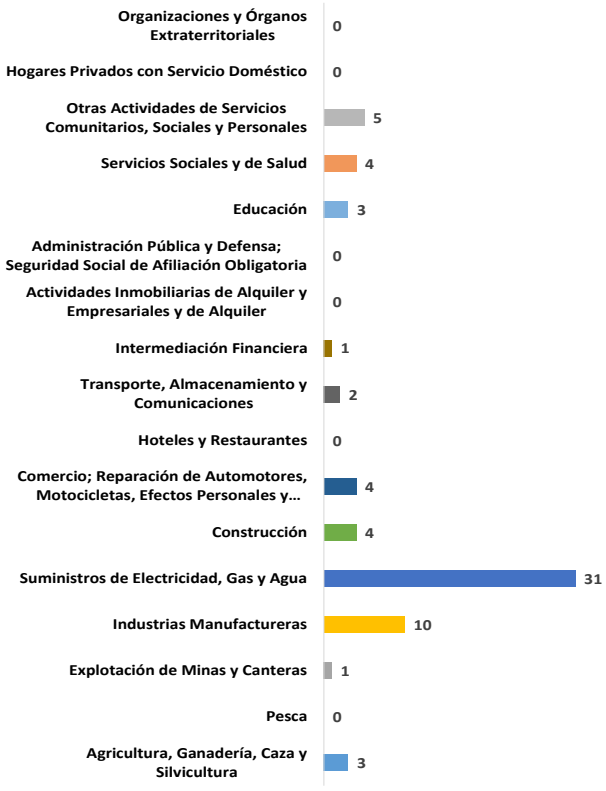
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0	0	3	3
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	1	1
Industrias Manufactureras	5	0	5	10
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	10	8	13	31
Construcción	1	0	3	4
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	1	3	4
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	1	0	1	2
Intermediación Financiera	0	0	1	1
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Educación	1	1	1	3
Servicios Sociales y de Salud	1	0	3	4
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	1	0	4	5
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0	0	0	0



Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	14	3	9
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	3	6	10
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	11
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	2
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	2
más de 6 SMLV	0	0	4

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0,00%	0,00%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	82,35%	33,33%	23,68%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	17,65%	66,67%	26,32%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0,00%	0,00%	28,95%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0,00%	0,00%	5,26%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0,00%	0,00%	5,26%
más de 6 SMLV	0,00%	0,00%	10,53%

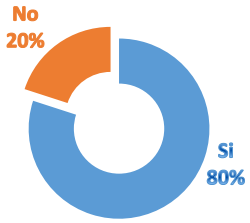


5.1 GRADUADOS QUE LABORAN POR CUENTA PROPIA

¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	2	0	2	4
No	0	1	0	1

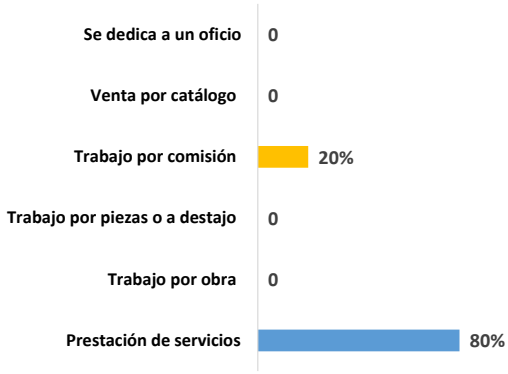
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	100,00%	0,00%	100,00%	80,00%
No	0,00%	100,00%	0,00%	20,00%



¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

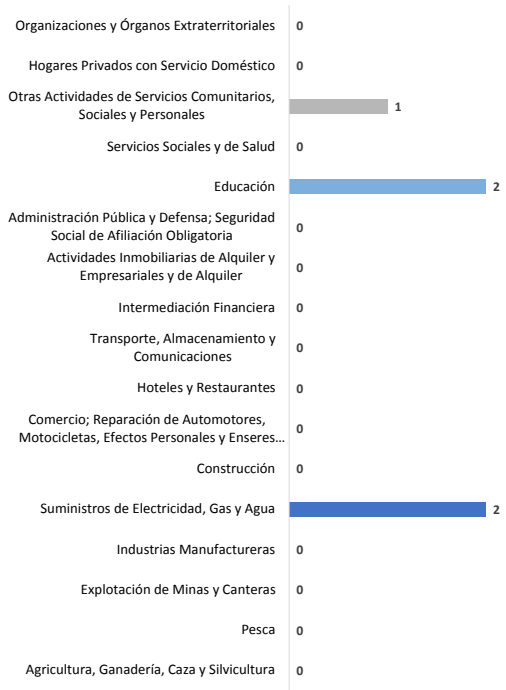
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	2	0	2	4
Trabajo por obra	0	0	0	0
Trabajo por piezas o a dest	0	0	0	0
Trabajo por comisión	0	1	0	1
Venta por catálogo	0	0	0	0
Se dedica a un oficio	0	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	100,00%	0,00%	100,00%	80,00%
Trabajo por obra	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Trabajo por piezas o a dest	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Trabajo por comisión	0,00%	100,00%	0,00%	20,00%
Venta por catálogo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Se dedica a un oficio	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0	0	0	0
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	2	0	0	2
Construcción	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	0	0	0
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Educación	0	0	2	2
Servicios Sociales y de Salud	0	0	0	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	1	0	1
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0	0	0	0

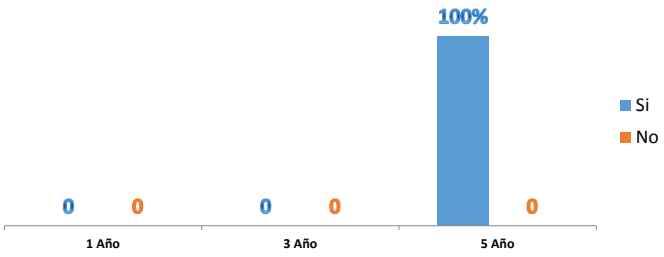


5.2 GRADUADOS QUE SON PROPIETARIOS/ SOCIOS DE UNA EMPRESA O NEGOCIO PARTICULAR

¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

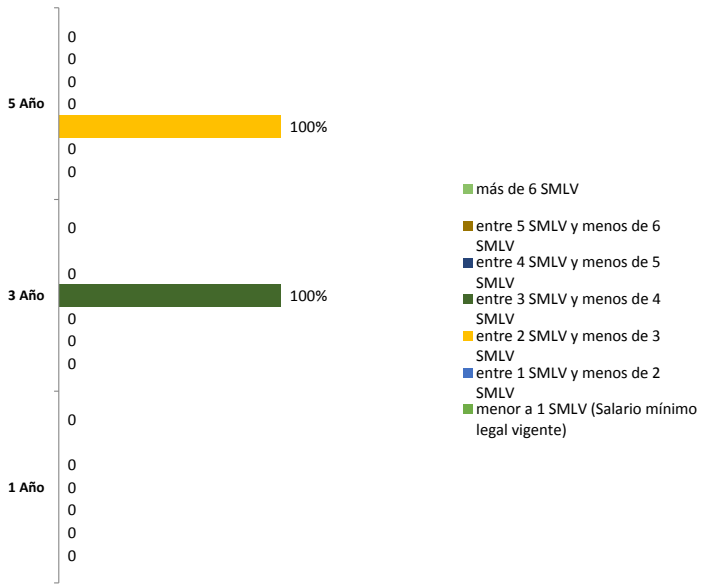
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	4
No	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0,00%	0,00%	100,00%
No	0,00%	0,00%	0,00%



¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	4
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	4	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0

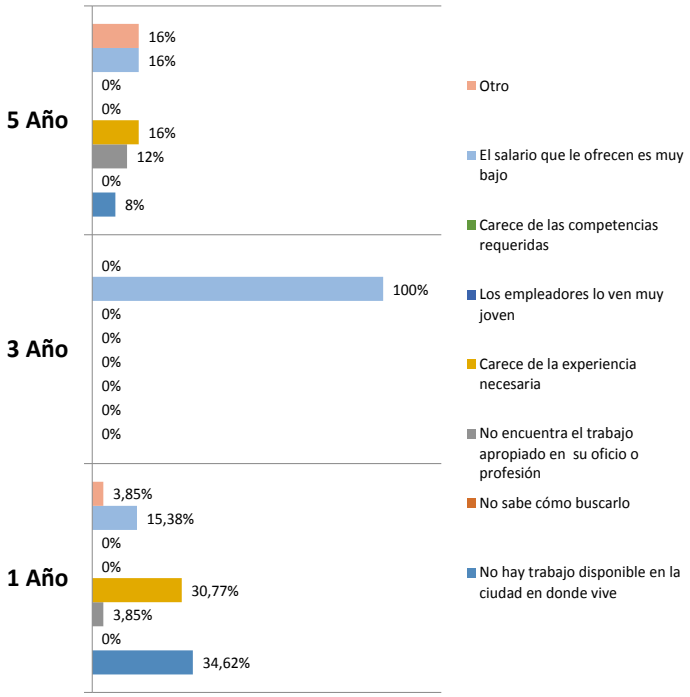


EGRESADOS QUE BUSCAN EMPLEO

¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	9	0	2
No sabe cómo buscarlo	0	0	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	1	0	3
Carece de la experiencia necesaria	8	0	4
Los empleadores lo ven muy joven	0	0	0
Carece de las competencias requeridas	0	0	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	4	4	4
Otro	1	0	4

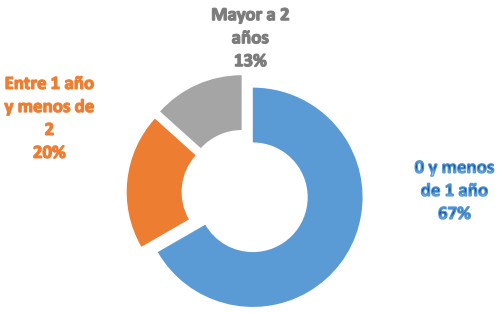
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	34,62%	0,00%	8,00%
No sabe cómo buscarlo	0,00%	0,00%	0,00%
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	3,85%	0,00%	12,00%
Carece de la experiencia necesaria	30,77%	0,00%	16,00%
Los empleadores lo ven muy joven	0,00%	0,00%	0,00%
Carece de las competencias requeridas	0,00%	0,00%	0,00%
El salario que le ofrecen es muy bajo	15,38%	100,00%	16,00%
Otro	3,85%	0,00%	16,00%



¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	6	0	4	10
Entre 1 año y menos de 2	3	0	0	3
Mayor a 2 años	0	0	2	2

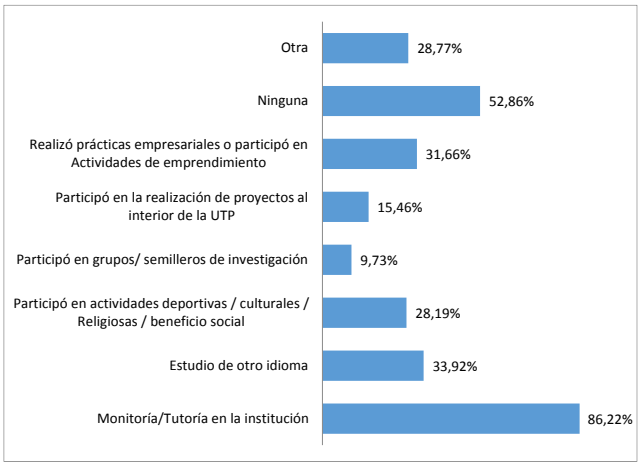
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	50,00%	0,00%	57,14%	52,63%
Entre 1 año y menos de 2	25,00%	0,00%	0,00%	15,79%
Mayor a 2 años	0,00%	0,00%	28,57%	10,53%

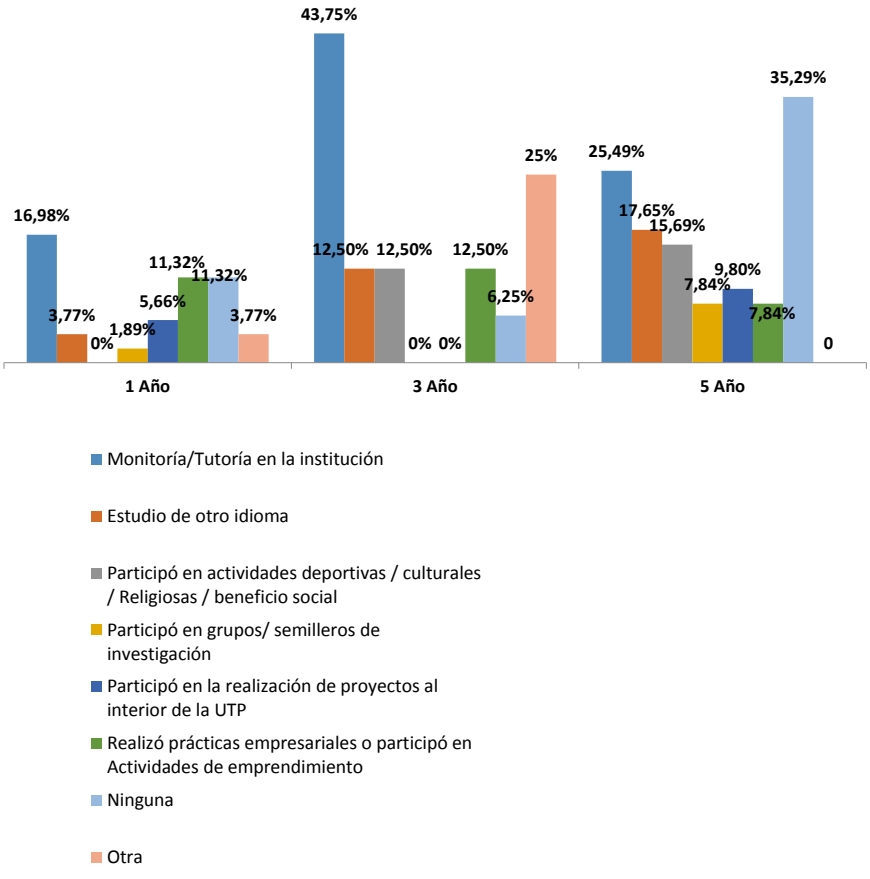


6. ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Monitoría/Tutoría en la institución	16,98%	43,75%	25,49%	86,22%
Estudio de otro	3,77%	12,50%	17,65%	33,92%
Participó en actividades deportivas /	0,00%	12,50%	15,69%	28,19%
Participó en grupos/ semilleros de	1,89%	0,00%	7,84%	9,73%
Participó en la realización de proyectos al interior	5,66%	0,00%	9,80%	15,46%
Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de	11,32%	12,50%	7,84%	31,66%
Ninguna	11,32%	6,25%	35,29%	52,86%
Otra	3,77%	25,00%	0,00%	28,77%

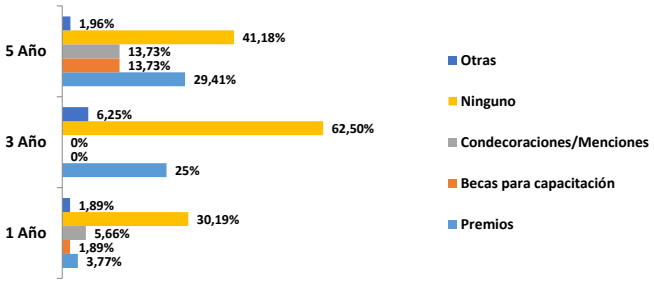




¿Qué distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	2	4	15
Becas para capacitación	1	0	7
Condecoraciones/Menciones	3	0	7
Ninguno	16	10	21
Otras	1	1	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	3,77%	25,00%	29,41%
Becas para capacitación	1,89%	0,00%	13,73%
Condecoraciones/Menciones	5,66%	0,00%	13,73%
Ninguno	30,19%	62,50%	41,18%
Otras	1,89%	6,25%	1,96%

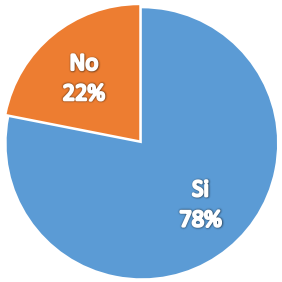


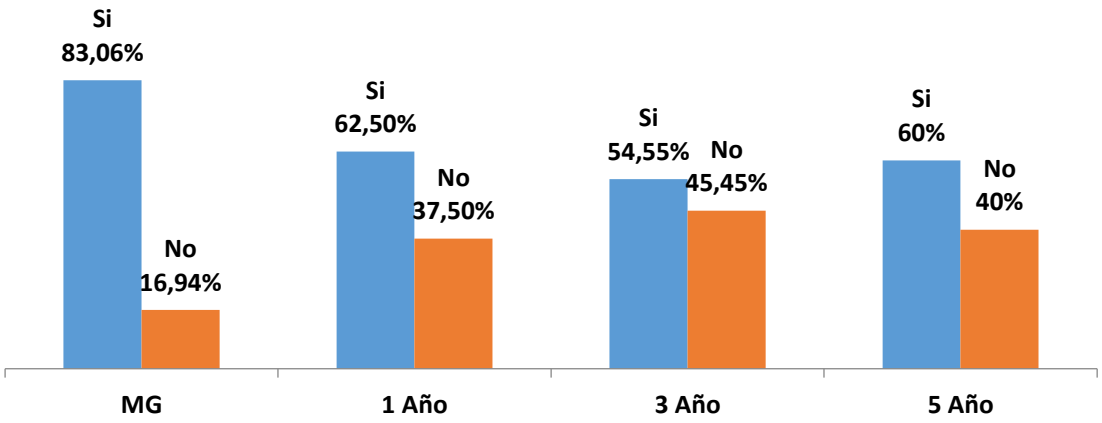
7. EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

¿Tiene interés por crear empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	206	10	6	24	246
No	42	6	5	16	69

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	83,06%	62,50%	54,55%	60,00%	78,10%
No	16,94%	37,50%	45,45%	40,00%	21,90%

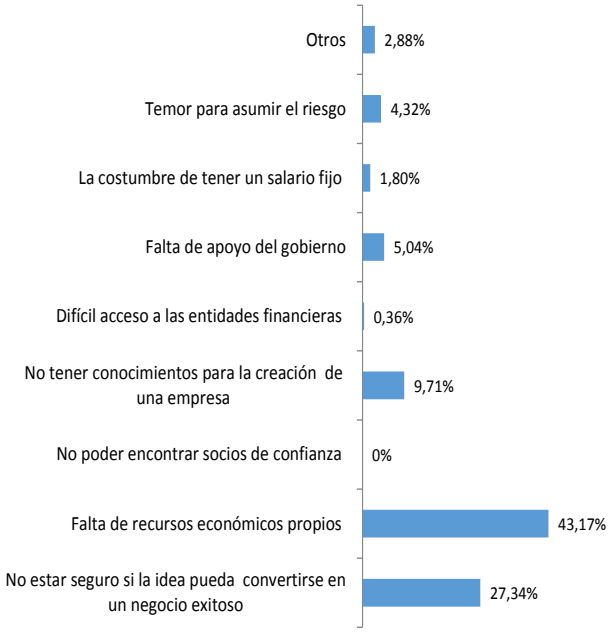


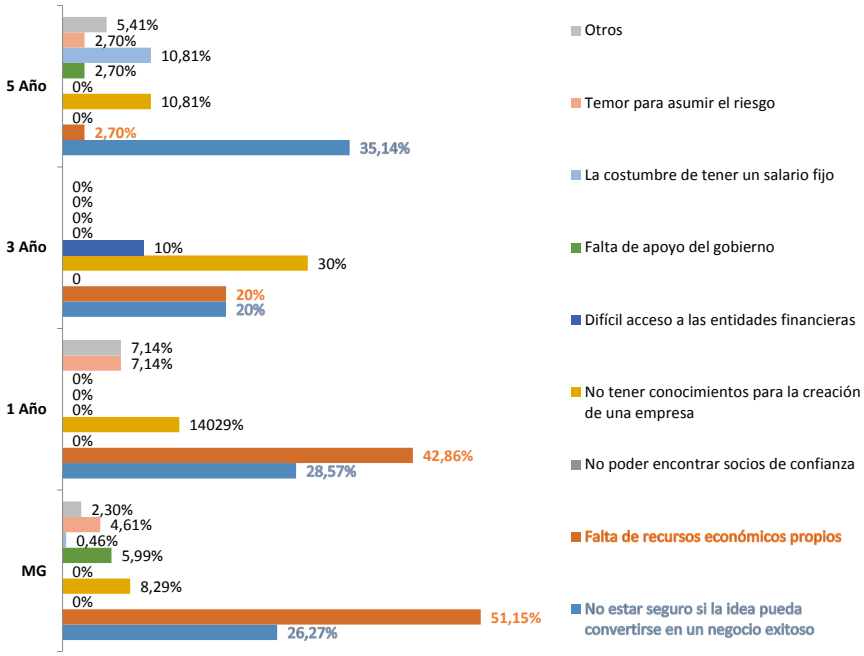


¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	57	4	2	13	76
Falta de recursos económicos propios	111	6	2	1	120
No poder encontrar socios de confianza	0	0	0	0	0
No tener conocimientos para la creación de una empresa	18	2	3	4	27
Difícil acceso a las entidades financieras	0	0	1	0	1
Falta de apoyo del gobierno	13	0	0	1	14
La costumbre de tener un salario fijo	1	0	0	4	5
Temor para asumir el riesgo	10	1	0	1	12
Otros	5	1	0	2	8

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	26,27%	28,57%	20,00%	35,14%	27,34%
Falta de recursos económicos propios	51,15%	42,86%	20,00%	2,70%	43,17%
No poder encontrar socios de confianza	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	8,29%	14,29%	30,00%	10,81%	9,71%
Difícil acceso a las entidades financieras	0,00%	0,00%	10,00%	0,00%	0,36%
Falta de apoyo del gobierno	5,99%	0,00%	0,00%	2,70%	5,04%
La costumbre de tener un salario fijo	0,46%	0,00%	0,00%	10,81%	1,80%
Temor para asumir el riesgo	4,61%	7,14%	0,00%	2,70%	4,32%
Otros	2,30%	7,14%	0,00%	5,41%	2,88%



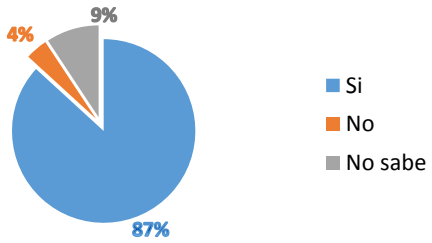


SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Los programas académicos que ofrece la institución deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. ***¿En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características?***

Frecuencia	MG
Si	289
No	13
No sabe	31

Porcentaje	MG
Si	86,79%
No	3,90%
No sabe	9,31%

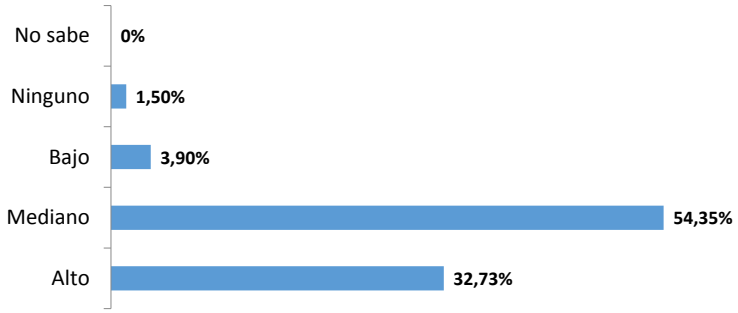


PROCESOS ACADÉMICOS

De acuerdo con la definición anterior. ***¿En qué medida el proceso de autoevaluación ha contribuido al mejoramiento continuo del mismo?***

Frecuencia	MG
Alto	109
Mediano	181
Bajo	13
Ninguno	5
No sabe	0

Porcentaje	MG
Alto	32,73%
Mediano	54,35%
Bajo	3,90%
Ninguno	1,50%
No sabe	0,00%



ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN

La difusión y promoción del programa a través de los medios de comunicación es:

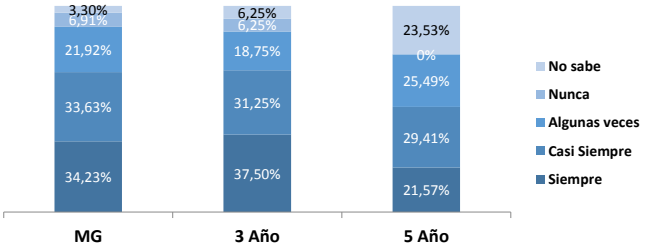
¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	114	6	11	131
Casi Siempre	112	5	15	132
Algunas veces	73	3	13	89
Nunca	23	1	0	24
No sabe	11	1	12	24

¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	99	4	9	112
Casi Siempre	112	6	18	136
Algunas veces	91	5	11	107
Nunca	19	0	1	20
No sabe	12	1	12	25

¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	102	5	10	117
Casi Siempre	117	1	17	135
Algunas veces	77	8	12	97
Nunca	17	1	0	18
No sabe	20	1	12	33

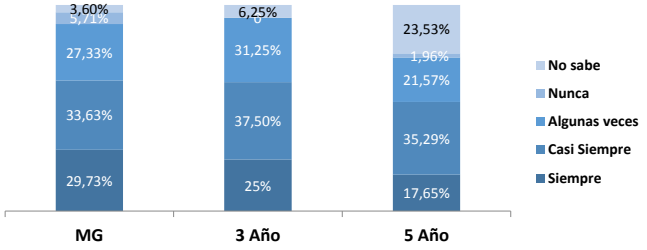
De calidad

% ¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	34,23%	37,50%	21,57%	32,75%
Casi Siempre	33,63%	31,25%	29,41%	33,00%
Algunas veces	21,92%	18,75%	25,49%	22,25%
Nunca	6,91%	6,25%	0,00%	6,00%
No sabe	3,30%	6,25%	23,53%	6,00%



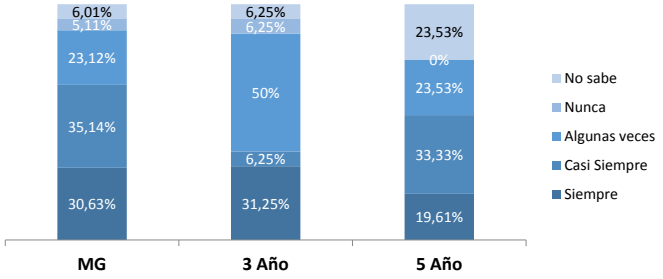
Oportuna

% ¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	29,73%	25,00%	17,65%	28,00%
Casi Siempre	33,63%	37,50%	35,29%	34,00%
Algunas veces	27,33%	31,25%	21,57%	26,75%
Nunca	5,71%	0,00%	1,96%	5,00%
No sabe	3,60%	6,25%	23,53%	6,25%



Pertinente

% ¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	30,63%	31,25%	19,61%	29,25%
Casi Siempre	35,14%	6,25%	33,33%	33,75%
Algunas veces	23,12%	50,00%	23,53%	24,25%
Nunca	5,11%	6,25%	0,00%	4,50%
No sabe	6,01%	6,25%	23,53%	8,25%

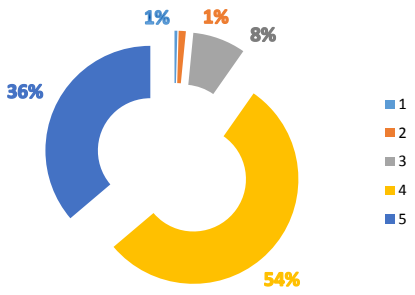


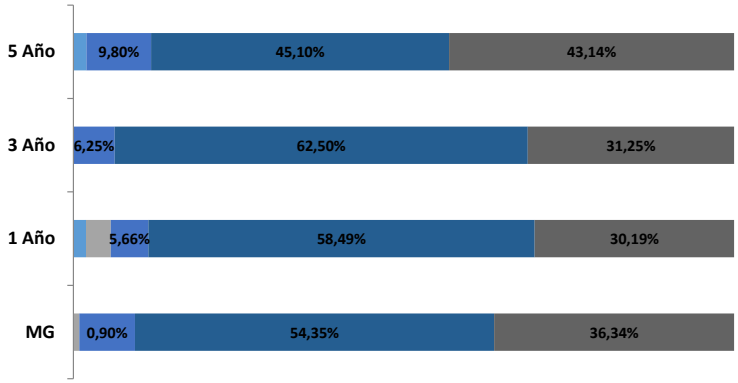
EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

Califique de 1 a 5 la calidad de la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes. (5 equivale a la más alta calidad)

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0	1	0	1	2
2	3	2	0	0	5
3	28	3	1	5	37
4	181	31	10	23	245
5	121	16	5	22	164

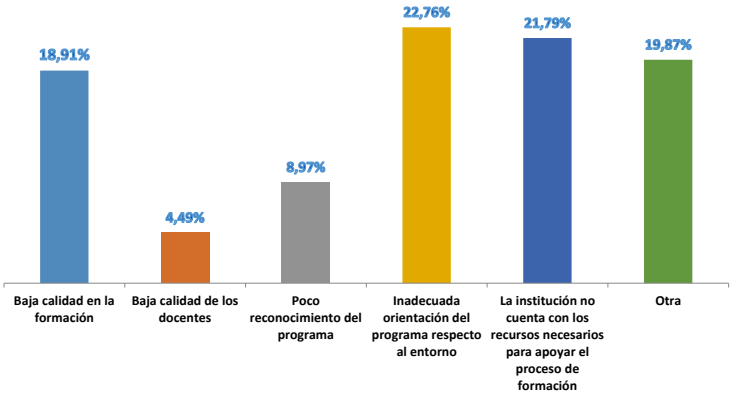
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0,00%	1,89%	0,00%	1,96%	0,44%
2	0,90%	3,77%	0,00%	0,00%	1,10%
3	8,41%	5,66%	6,25%	9,80%	8,17%
4	54,35%	58,49%	62,50%	45,10%	54,08%
5	36,34%	30,19%	31,25%	43,14%	36,20%





¿Cuáles debilidades encontró en su programa académico?

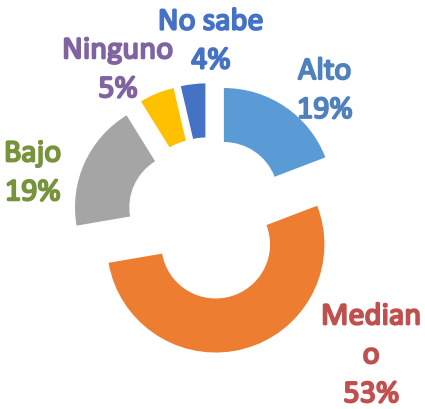
Frecuencia y Porcentaje	MG	% MG
Baja calidad en la formación	59	18,91%
Baja calidad de los docentes	14	4,49%
Poco reconocimiento del programa	28	8,97%
Inadecuada orientación del programa respecto al entorno	71	22,76%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	68	21,79%
Otra	62	19,87%

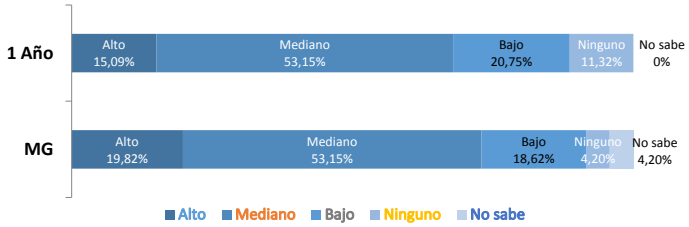


El grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción laboral de los egresados es:

Frecuencia	MG	1 Año	Total
Alto	66	8	**74**
Mediano	177	28	**205**
Bajo	62	11	**73**
Ninguno	14	6	**20**
No sabe	14	0	**14**
Total	333	53	**386**

Porcentaje	MG	1 Año	Total
Alto	19,82%	15,09%	**19,17%**
Mediano	53,15%	52,83%	**53,11%**
Bajo	18,62%	20,75%	**18,91%**
Ninguno	4,20%	11,32%	**5,18%**
No sabe	4,20%	0,00%	**3,63%**

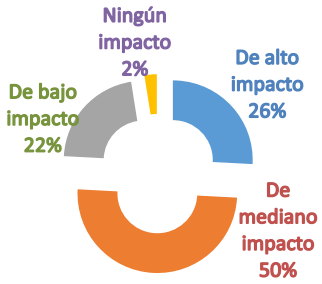


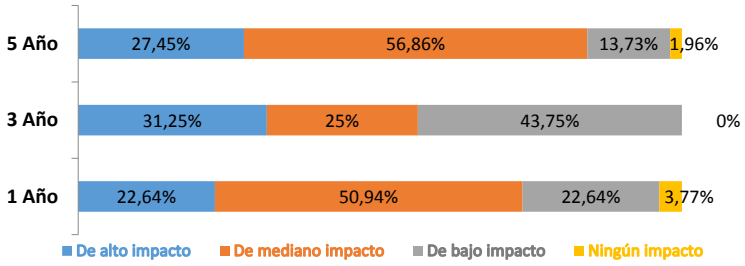


¿En su opinión la participación de los egresados en la vida institucional ha sido?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	12	5	14	31
De mediano impacto	27	4	29	60
De bajo impacto	12	7	7	26
Ningún impacto	2	0	1	3

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	22,64%	31,25%	27,45%	25,83%
De mediano impacto	50,94%	25,00%	56,86%	50,00%
De bajo impacto	22,64%	43,75%	13,73%	21,67%
Ningún impacto	3,77%	0,00%	1,96%	2,50%





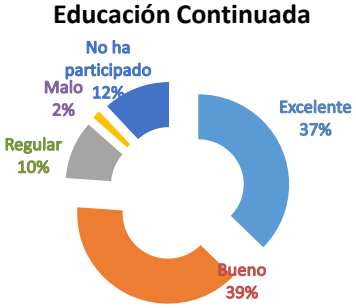
Efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus Egresados

Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados

Educación Continuada

Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	8	17	25
Bueno	4	22	26
Regular	2	5	7
Malo	0	1	1
No ha participado	2	6	8

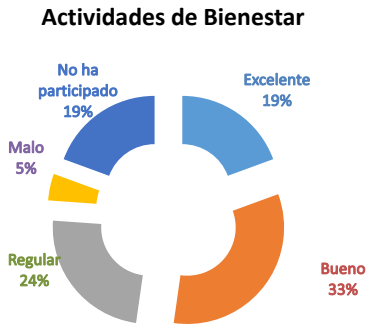
% Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	50,00%	33,33%	37,31%
Bueno	25,00%	43,14%	38,81%
Regular	12,50%	9,80%	10,45%
Malo	0,00%	1,96%	1,49%
No ha participado	12,50%	11,76%	11,94%



Bienestar

Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	2	11	13
Bueno	9	13	22
Regular	3	13	16
Malo	0	3	3
No ha participado	2	11	13

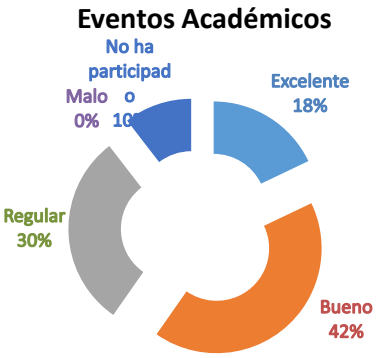
% Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	12,50%	21,57%	19,40%
Bueno	56,25%	25,49%	32,84%
Regular	18,75%	25,49%	23,88%
Malo	0,00%	5,88%	4,48%
No ha participado	12,50%	21,57%	19,40%



Eventos académicos

Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	1	11	12
Bueno	11	17	28
Regular	2	18	20
Malo	0	0	0
No ha participado	2	5	7

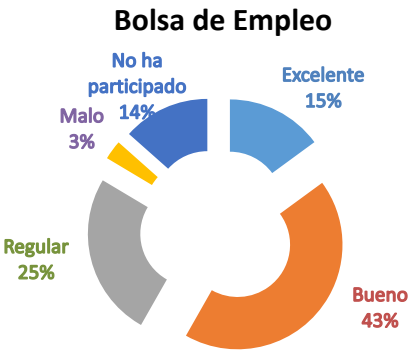
% Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	6,25%	21,57%	17,91%
Bueno	68,75%	33,33%	41,79%
Regular	12,50%	35,29%	29,85%
Malo	0,00%	0,00%	0,00%
No ha participado	12,50%	9,80%	10,45%



Bolsa de empleo

Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	1	9	10
Bueno	10	19	29
Regular	4	13	17
Malo	0	2	2
No ha participado	1	8	9

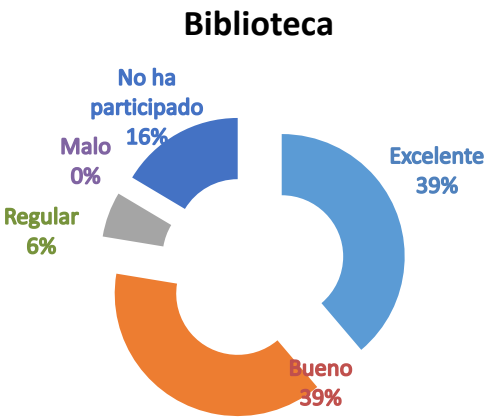
% Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	6,25%	17,65%	14,93%
Bueno	62,50%	37,25%	43,28%
Regular	25,00%	25,49%	25,37%
Malo	0,00%	3,92%	2,99%
No ha participado	6,25%	15,69%	13,43%



Biblioteca

Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	5	21	26
Bueno	8	18	26
Regular	1	3	4
Malo	0	0	0
No ha participado	2	9	11

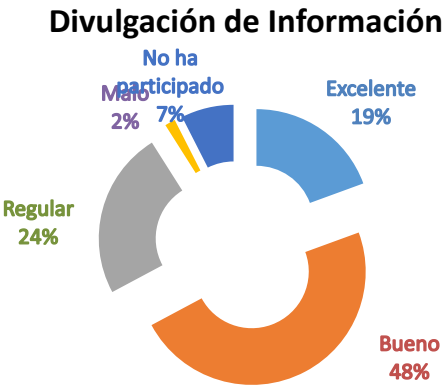
% Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	31,25%	41,18%	38,81%
Bueno	50,00%	35,29%	38,81%
Regular	6,25%	5,88%	5,97%
Malo	0,00%	0,00%	0,00%
No ha participado	12,50%	17,65%	16,42%



Divulgación de Información

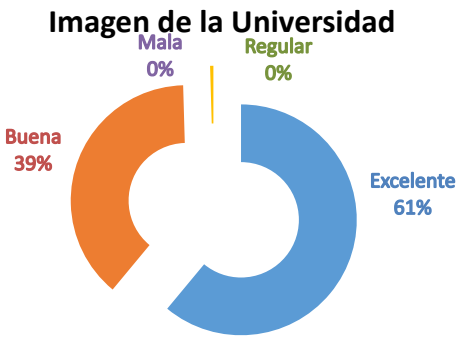
Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	4	9	13
Bueno	10	22	32
Regular	1	15	16
Malo	0	1	1
No ha participado	1	4	5

% Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	25,00%	17,65%	19,40%
Bueno	62,50%	43,14%	47,76%
Regular	6,25%	29,41%	23,88%
Malo	0,00%	1,96%	1,49%
No ha participado	6,25%	7,84%	7,46%



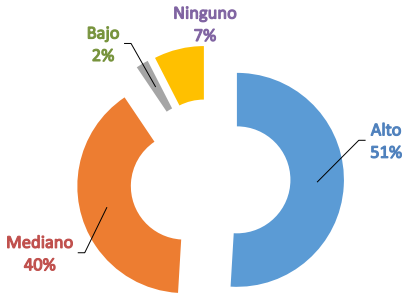
¿Qué imagen le merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece?

Imagen UTP	MG	% MG
Excelente	133	61,01%
Buena	84	38,53%
Regular	0	0,00%
Mala	1	0,46%



¿En qué grado aportó la formación recibida a su desempeño laboral?

Frecuencia y Porcentaje	1 Año	% 1 Año
Alto	27	50,94%
Mediano	21	39,62%
Bajo	1	1,89%
Ninguno	4	7,55%



Anexo 1: Que propuestas de solución plantea para las debilidades del programa académico

No	Propuesta
1	Cambio de ciertos docentes y su pedagogía, aplicación de soluciones reales en circunstancias practicas
2	Revisar el nivel de formación de los profesores
3	Deberían dar el curso de alturas, ya que es necesario para la vida laboral
4	Deberían de tener más laboratorios para realizar las prácticas.
5	Mayor profundización del entorno actual empresarial y profundización en la generación de empresa
6	Dar mejor oportunidad de terminar la ingeniería, ,por qué nos toca hacer casi todo la carrera de nuevo
7	Más salones y espacios para los estudiantes
8	Sugiero que los docenes que importen las clases tengan experiencia en campo antes de ser profesores y que contextualicen lo que enseñan con lo existen en el mundo laboral.
9	Mayor número de laboratorios
10	Debería de dar más laboratorios de práctica.
11	Eficiente educación en cuanto a la parte práctica para los estudiantes
12	hacer más talleres para el reconocimiento del programa
13	Cree que deberían aumentar el número de materias obligatorias al programa como subestaciones electicas, distribución de energía y protecciones eléctricas.
14	Considerar un método diferente en reemplazo de la tesis
15	Adquirir mayor docencia de planta.
16	Sería bueno adoptar ciertas infraestructuras de la universidad para que las personas inválidas puedan desplazarse con facilidad
17	Faltan más laboratorios (equipamiento). - se requiere más talleres eléctricos de práctica.
18	No desperdiciar tiempo en asignaturas inútiles tales como: Humanidades, Deportes, Constitución política y Proyecto o trabajo de grado.
19	Proporcionar más cursos extras a los académicos
20	Se debe de mejorar la infraestructura de los laboratorios, salones y áreas de reunión de estudio Se debería complementar las actividades con empresas externas locales para tener una mejor apreciación de la finalidad del programa
21	Más acompañamiento para los estudiantes en proyectos de grado.
22	Aunque la carrera sea una tecnología debería haber una materia al menos como contabilidad , sino seriamos solo obreros
23	Actualización de asignaturas en el programa.
24	Aumentar la calidad de los docentes la cual está disminuyendo totalmente
25	Actualización de los docente en métodos de enseñanza
26	Ampliación de la planta física (laboratorios de desarrollo e investigación, salones de clase), limitar la cantidad de estudiantes en un curso
27	Sería bueno realizar prácticas reales en empresas
28	Más acompañamiento a los estudiantes que ingresan a los primeros semestres
29	Mejorar los laboratorios para una mejor calidad en el aprendizaje de nosotros los estudiantes.
30	Falta un mejor enfoque en la parte practica
31	Estoy muy satisfecha con todos los conocimientos adquiridos en el programa, lo único que recomendaría es que tengan en cuenta la evaluación de los docentes ya que en algunas ocasiones contratan personal con muy poca experiencia para desarrollar algunas áreas.
32	Un mejor control de los contenidos de para los docentes, pues muchas veces hay falencias en algunos temas en semestres avanzados
33	Incluir en el cronograma académico más visitas a empresas, e instalaciones que nos permitan afianzar los conocimientos al observar la aplicación de lo aprendido
34	Mejorar los implementos en los laboratorios
35	Tener en laboratorios cuenta más materiales en los
36	En poco más de práctica para enfrentar con mayor seguridad la vida laboral

No	Propuesta
37	Ampliar los laboratorios y actualizar la información.
38	Más motivación a los estudiantes que tengan más sentido de pertenencia, gusto y respeto por lo que estudian, y que todos los profesores, directivos y coordinadores tengan realmente objetivos comunes que lleven siempre al mejoramiento de la calidad en el aprendizaje practico y académico y que no tengan por el contrario fines particulares o que aprovechen el programa o la institución para enriquecerse con sus actividades
39	La faculta de tecnología eléctrica, debe contar con sus propios laboratorios, ya que muchos de ellos, no tienen los suficientes equipos, o son compartidos con ingeniería eléctrica, y cantidad de estudiantes que poseen las dos facultades, hacen que estos laboratorios no sean suficientes, o generan problemas en la ejecución y elaboración de los trabajos.
40	Ampliación de la planta física de la facultad con más laboratorios y salones de clase para realizar las distintas actividades que requiere el programa.
41	Tener más en cuenta la opinión de nosotros los estudiantes, en cuanto a las evaluaciones que les hacemos a los profesores puesto que algunos cuentan con metodologías muy malas de enseñanza
42	Que se implemente un poco más la práctica, a la par con la teoría para ser aplicada en el campo laboral.
43	Contratar docentes con experiencia, más herramientas de estudio por ejemplo en los laboratorios.
44	Mejores profesores y salas de trabajos
45	Laboratorios: Mejorar la implementación y equitación
46	Aumento de planta docente Seguimiento estricto de la calidad de los cursos dictados
47	Me hubiera gustado haber tenido practicas con las cuales probablemente me encontraría en el campo laboral
48	En mi parecer le hace falta al programas más contacto con las industrias de la región para tener más experiencia a la hora de salir de la universidad
49	Más prácticas, no solamente laboratorios y teoría, sino también situaciones que involucren problemas de la vida cotidiana.
50	Deberían evaluar frecuentemente a los profesores y tener en cuenta las opiniones a la hora de la evaluación por parte de los estudiantes
51	Incrementar más grupos de investigación para diferentes áreas
52	Más tomacorrientes en el bloque de eléctrica, ya que cada día mas estudiantes obtienen computadoras portátiles y no hay suficientes tomas.