

Bienvenido a un mundo
de inagotables experiencias

¡Vive la UTP!

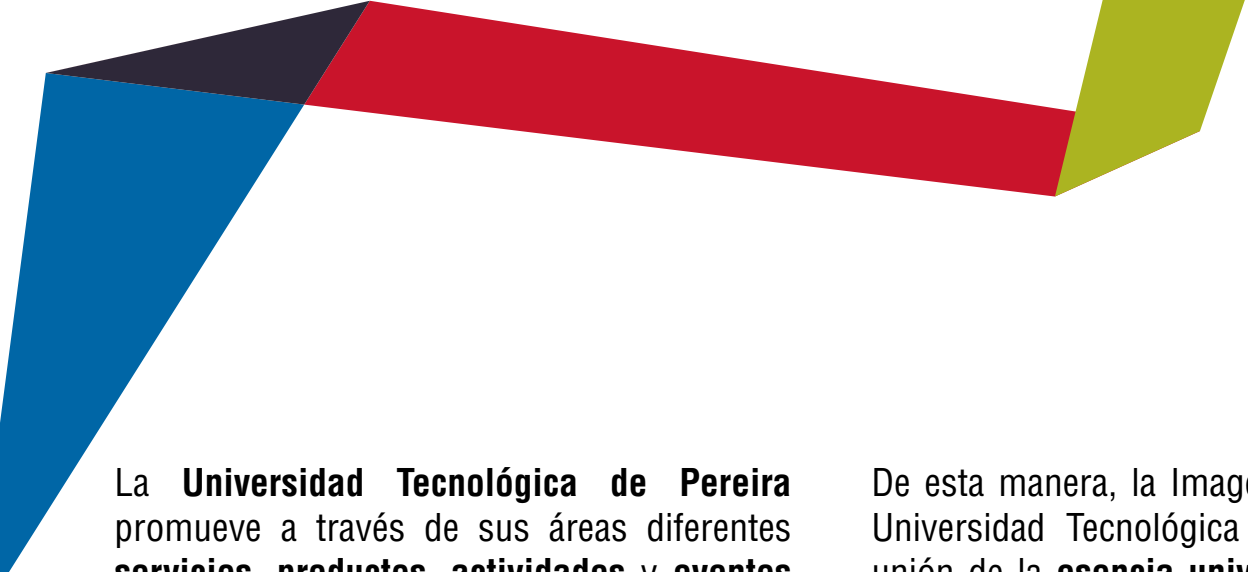


Centro Virtual de Imagen e Identidad

La gestión de la **Imagen e Identidad** en la comunicación visual es catalogada como un factor importante en todo tipo de organización, esta permite generar una **coherencia** entre lo que se **proyecta** a través de la **imagen** y la **esencia** de lo que **se hace y se es**; además de esto permite diferenciarla de cualquier otra que tenga sus mismas funciones y que de alguna u otra forma es competencia. Por esto es de gran importancia entender el rol que cumple la imagen e identidad dentro de una institución, pues este factor se ha convertido en una herramienta clave en la creación de la **reputación** de cualquier entidad.

En el caso particular de las **Instituciones de Educación Superior** de carácter público, es de gran relevancia comprender que todo tipo de mensaje emitido por cualquier dependencia es de carácter Institucional, ya sean mensajes verbales, visuales o sonoros; en esto radica la importancia de cumplir un rol particular de **comunicación coherente** que a su vez crea identidad en la Universidad.

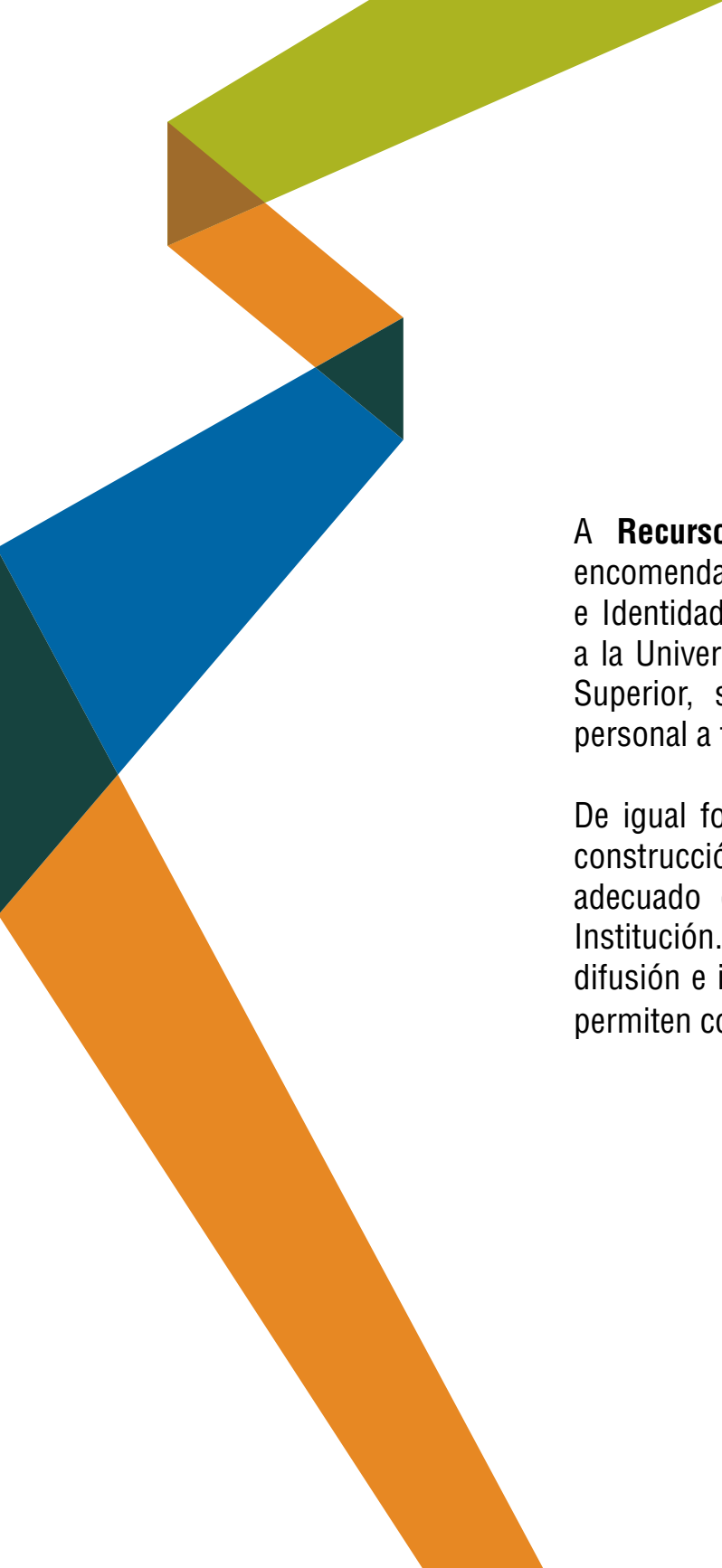
La **imagen, identidad y comunicación** son tres aspectos fundamentales del resultado de una misma acción, al integrarse se logra identificar **quiénes somos** y qué hacemos. La construcción continua de los aspectos anteriores se reflejarán en la demanda que la Institución tenga. Así mismo, la persistencia en su correcta difusión determina el grado de importancia que le damos a la imagen que queremos reflejar, integrándola en un discurso y un quehacer diario; a esto lo conocemos comúnmente como la **Imagen e Identidad Institucional**.



La **Universidad Tecnológica de Pereira** promueve a través de sus áreas diferentes **servicios, productos, actividades y eventos** dirigidos a las audiencias internas y externas mediante mensajes transmitidos en las diferentes piezas y soportes de comunicación. Por esto, se halló la necesidad de crear un sistema que unifique todos los sistemas de información para que fueran coherentes con la razón de ser universitaria y así darle un valor agregado a la imagen de la UTP.

De esta manera, la Imagen e Identidad de la Universidad Tecnológica de Pereira es una unión de la **esencia universitaria** basada en su filosofía, misión, visión y valores, conceptualizada en un sistema y una **imagen visual** que represente a toda la comunidad, esta última creada con el fin de unificar todo un concepto de experiencias vividas dentro de la Institución que refleje a toda la comunidad, a través de una comunicación integral.

Es por esto, que allí no solo hace parte la nueva imagen de la Universidad, sino también toda la historia que nuestro fundador **Jorge Roa Martínez** empezó a escribir desde el inicio de las labores de la Institución en el año 1961. Es así como el **Escudo**, la **Bandera** y el **Himno** refuerzan la identidad, pues estos son los máximos exponentes de la UTP convertidos en un **patrimonio Institucional** que hace parte del imaginario de nuestra comunidad.



A **Recursos Informáticos y Educativos CRIE** se la ha encomendado el liderazgo en la construcción de la Imagen e Identidad Institucional como un sistema sólido que refleje a la Universidad no solo como una Institución de Educación Superior, sino también como un espacio de crecimiento personal a través de las experiencias.

De igual forma, la comunidad universitaria hace parte de la construcción de identidad de la UTP, es por esto que el uso adecuado de la imagen aporta al crecimiento de nuestra Institución. De esta manera, es de gran importancia su correcta difusión e implementación bajo los criterios creados que nos permiten construir “**un mundo de inagotables experiencias**”.

¡Vive la UTP!