# Tendencias Tecnológicas para lograr una

# Ventaja Competitiva Regional

FORMATO: Seminario

DURACIÓN: 24 Horas

FECHAS: 5, 6, 12 y 13 de agosto

## Objetivo

Inspirar y preparar a los profesionales del área de las TICs y afines para resolver problemas de competitividad en los diferentes sectores empresarial, gubernamental y educacional.

## Enfoque

El autor, Alejandro Peláez, es Ingeniero Electrónico y Master en Administración (MBA). En su último cargo corporativo, fue Gerente de Desarrollo de Negocios para Intel en Colombia por dos años. Antes de eso ocupó varias posiciones en Intel, Motorola, TELECOM y la Universidad Javeriana. Vivió 10 años en Estados Unidos, donde completó su MBA en Northwestern University (Kellogg School of Management) mientras trabajaba con Motorola en las áreas de Entrenamiento y Red de Servicios. Con 20 años de experiencia, entiende los aspectos técnicos, los retos que enfrentan los ingenieros y su forma de pensar, y al mismo tiempo conoce a fondo la mentalidad y necesidades de los clientes corporativos y de gobierno que finalmente adoptan o rechazan posibles soluciones tecnológicas. En este seminario, Peláez comparte con los participantes sus reflexiones y vivencias, ayudándolos a tener no sólo buenas ideas de tipo académico, sino también mejores posibilidades de materializar esas ideas con la ayuda de quienes las financian y ejecutan.

Aunque el curso tiene una importante dosis de contenido técnico, el foco no está en “teclear código”. Lo que se busca es la generación de proyectos de transformación regional, al combinar conocimiento sobre la actualidad y posibilidades tecnológicas, con el entorno particular nuestro, los contactos y fuentes de información adecuadas y la experiencia en los aspectos relacionales y de comunicación que llevan al Ingeniero a conseguir los aliados necesarios para un proyecto viable, exitoso y significativo.

## Contenido:

* Introducción
* La innovación y las “Islas de la mente”
* Tendencias tecnológicas
  + SMAC (Social, Móvil, Analítica y Cloud)
  + Visión unificada de las tendencias actuales
  + Modelos de Gartner sobre evolución tecnológica
  + Algunas realidades sobre el IoT (Internet de las cosas)
* Otras tendencias (políticas, sociales y económicas)
  + Share economy
  + El AAA de Daniel Pink (Abundancia, Automatización, Asia)
  + GEL (Gobierno en Línea)
  + Open Data
* Pensando en impacto
  + Qué podemos hacer?
  + Proyectos de IoT y Big Data que tienen sentido en Colombia
  + Lo que ningún estadounidense, europeo ó chino va a hacer por nosotros
* Buscando aliados para pensar en grande
  + Clientes corporativos y de gobierno
  + Haciendo “lo que no toca”
  + “Cambiando la conversación” – cómo diferenciarnos con impacto
* Desempeño – historias y oportunidades
  + Presupuestos del gobierno
  + BANT – calificando oportunidades
  + CCE – Colombia Compra Eficiente
  + Benchmarks
  + Historias reales sobre el desempeño en PCs y algunas grandes compras
  + Pensando en desempeño para el nuevo mundo: Nube y Analítica
    - Cotidianización
    - Más allá de la “buena tecnología” – la nube vs. Los presupuestos y los procesos de grandes compras.
    - Desempeño de experiencias nubizadas
* Ingeniería de países
  + Más allá de las “Ciudades inteligentes” (Smart Cities)
  + Proceso de diseño
  + Tipos de ciudades
  + Sostenibilidad
  + Vocaciones
  + Qué mueve la gente de una ciudad a otra?
* Arreglando la región
  + Cuáles son las empresas más grandes de Pereira?
  + Casos de estudio:
    - Hotelería
    - Construcción
    - Deporte
    - Logística
    - Agricultura
    - Tercerización de servicios
    - Tránsito
* Temas filosóficos de cierre
  + Objetivos, ejecución y resultados
  + El privilegio de errar
  + Evaluación del riesgo – evite estar “all in”
  + Consejos prestados de Feynman
  + Libros recomendados