

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

TEORIA ECONOMICA

CÓDIGO EF114
INTENSIDAD HORARIA 40 HORAS

COMPETENCIA GENERAL

Identificar los conceptos más importantes de la Economía y la política internacional y su articulación en el pensamiento global de la economía, Identificando los componentes del mercado, presentando la estructura de ingreso y costos que sirven para medir el rendimiento de la economía en un momento determinado.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Demostrar la conformación del Sistema Económico Internacional y su importancia para la definición de los sistemas de Integración
2. Identificar los Conceptos Fundamentales de la Teoría económica y del Comercio Exterior en el desarrollo del Entorno Económico Mundial.
3. Demostrar el conocimiento de los Procesos de la Internacionalización de la Economía Colombiana y la Mundial.

CONTENIDO

TEORIA ECONOMICA

1. Conceptualización General
 - 1.1.- Principios Básicos de la Economía.
 - 1.2.- Descripción de las Áreas Económicas.
 - 1.3.- Interacción entre la Microeconomía y La Macroeconomía
2. Teoría Capitalista
 - 2.1.1.- Antecedentes
 - 2.1.2.- Revolución Industrial Inglesa.
 - 2.1.3.- Independencia de los Estados Unidos de América.
 - 2.1.4.- Revolución Francesa.
- 3- Características de las Doctrinas Clásicas
 - 3.1.- Principales Representantes.
 - 3.1.1 - Contribuciones de Adam Smith.
 - 3.1.2 - Contribuciones de David Ricardo.
- 4.- Teoría Macroeconómica Básica.- Teoría Keynesiana
 - 4.1- Aspectos generales de la teoría general de la ocupación el interés y el dinero.
 - 4.2.- Características de las teorías Keynesiana.
- 5.- Desarrollo de la Teoría Marxista.
 - 5.1.- Fuentes del Marxismo.
 - 5.2.- Teoría Marxista sobre el desarrollo capitalista.
 - 5.3.- Contradicciones del sistema
 - 5.4.- El Neo marxismo.
6. _TEORIA DE LA NUEVA MACROECONOMIA CLASICA
- 7.- TEORIA MONETARISTA
- 8.- TEORIA NEOLIBERAL

II. ENTORNO ECONOMICO

1. EL ENTORNO EMPRESARIAL Y LA COYUNTURA NACIONAL.

1.1 ENTORNO ECONOMICO, GLOBALIZACION Y COMPETITIVIDAD.

1.1.1. Conceptos Básicos y Definiciones.

1.1.2. El Estudio de Entorno.

1.2. ANALISIS SECTORIAL.

1.2.1. Metodología y Componentes del análisis.

1.2.2. la importancia del estudio de la coyuntura y su relación con la política económica.

2. INTERPRETACION DEL CONCEPTO NUEVO ORDEN ECONOMICO INTERNACIONAL - "NOEI".

2.1 Etapas en la Evolución Del Orden Económico Internacional

2.2. El Orden Económico Internacional de "Bretton Woods".

2.3. Composición y Estructura de la Economía Nacional. Frente al Noel.

2.4. El Sector Primario: Agrícola, Pecuario Y Minero.

2.5. El Sector Manufacturero

2.6. Sector Servicios

2.7. Las Economías Abiertas y los Fundamentos de las Economías Abiertas y Comercio Exterior

III GLOBALIZACION

Fundamentos de las Economías Abiertas y Comercio Exterior

1. El estudio de la Economía Internacional
2. Importancia y Alcance de la Economía Internacional
3. La tradición y Características del Comercio Internacional
4. Las Teorías de la Empresa de la Iniciativa de las América

Modalidades de Integración

1. Zona de Libre Comercio
2. Unión Aduanera
3. Mercado Común
4. Unión Económica
5. Preferencias Arancelarias

Bloques y Grupos Económicos

1. Sistema de Integración Suramericano
2. Sistema de Integración Centroamericano
3. Sistema de Integración Europeo
4. Sistema de Integración Latinoamericano
5. NAFTA.
6. TLC.

Esquema General del la Globalización

1. Estructura Base
2. Competitividad
3. Mercadeo
4. Acuerdo y Negociaciones en Desarrollo.

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará mediante una gran dosis de participación y desarrollo del temario por parte del grupo, la cual se anexa

BIBLIOGRAFÍA

ARANGO Londoño, Gilberto, "Estructura Económica Colombiana", Ediciones Universidad Javeriana, 9a. edición, 2005.

CÁRDENAS, S., Mauricio, "El Sector Externo" en: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA COLOMBIANA, Capitulo 2, Tercer Mundo Editores, Santafé de Bogotá D.C., 2003

KALMANOVITZ, Salomón, "Economía y Nación: Una Breve Historia de Colombia", Siglo XXI Editores, Santafé de Bogotá D.C., 2001

-----, "Desarrollo Capitalista en el Campo, en Colombia Hoy", Siglo XXI Editores, Grupo Iberoamérica, Santafé de Bogotá D.C., 2003.

KRUGMAN, Paul y OBSFELTD, Maurice, "Economía Internacional", 3a. Edición, Mac-Graw Hill, Santafé de Bogotá D.C., 2004

LORA, Torres, E., "Apertura y Crecimiento", Tercer Mundo Editores FEDESARROLLO, Bogotá D.C., 2005.

-----, "Apertura y Modernización", Tercer Mundo Editores, FEDESARROLLO, Bogotá D.C., 2004

16.- -----, "Técnicas de Medición Económica", Tercer Mundo Editores, FEDESARROLLO, Primera Reimpresión, Bogotá D.C., 2006.

----- Como comprender los Conceptos Básicos de Economía Editorial norma, 3ª Mauricie Dobb and Ross ed 2003.

ANGELINI, MAXIMO ENG Y FRANCIS LESS, "International Lending, Risk and Euromarket", Jonh Willey & Sons, New York

KRUGMAN P AUL & OBSTFELD MAURICE, " Economía Internacional " 38 Edición. Editorial Mac Graw- Hill, Santafé de Bogotá.

TUGORE JUAN, Economía Internacional e Integración Económica, Cap 1.- Conceptos y ejemplos de relaciones entre aspectos culturales y comunicación en Etzioni. E. social change. (New York: Basic Books, 2001).

STIGLITZ JOSEPH "E Malestar de la Globalización"

YIP GEORGES. "Globalización " Ed. Norma 2003

Documentos Varios del Ministerio de Comercio Exterior de Colombia. Mincomex