



1. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: TEORIAS DE LA ECONOMIA SOLIDARIA Y MICROEMPRESAS

Código: ED5C4

Créditos Académicos: 4

Tipo de Curso: TEORICO

Área de Formación: FUNDAMENTACION

2. DATOS DEL PROFESOR

Nombre: MARTHA LUCIA IZQUIERDO BARRERA

Correo Institucional: maluiz08@utp.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Miércoles y Jueves de 3:00p.ma 5:00p.m

No. de oficina: D215- Fac .Educación

Fecha de elaboración: febrero de 2016

3. JUSTIFICACIÓN

La Legislación Colombiana ha definido la Economía Solidaria como un sistema socio-económico, cultural y ambiental que busca el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin del mismo. Por esta circunstancia dentro de la cátedra de Teorías de la Economía Solidaria y Microempresas hay que realizar un tránsito reflexivo sobre la fundamentación teórica, sus principios, la naturaleza de las formas asociativas y la normatividad.

Es también hacer un análisis de los elementos axiológicos con la aspiración de que lleguen los estudiantes a ser líderes en procesos asociativos y solidarios en las zonas urbanas y rurales. La propuesta solidaria y de microempresas es una alternativa de modelo económico vigente, con profundas raíces sociales, como apoyo a construcción de una sociedad en la que las personas, guiadas por la ideología de la cooperación medien sus relaciones económicas sociales, políticas y culturales con los demás miembros de la sociedad gestando sentimientos de paz, justicia, solidaridad, equidad y democracia. Se hace además necesario un reenfoque de la misión del sector solidario que debe reincorporar la dimensión humana con tres finalidades, que deben ser necesariamente articuladas mediante instrumentos potentes de la política de desarrollo social: la satisfacción de necesidades básicas para producir bienestar, la producción de actores para el desarrollo o capital humano y de las redes esenciales de seguridad social, creando lo que podríamos denominar la satisfacción productiva de las necesidades.



4. COMPETENCIAS A DESARROLLAR A TRAVÉS DEL CURSO:

SABER:

- Analiza los principales conceptos de las economías alternativas
- Conoce y diferencia las diferentes economías
- Aprende de la historia, teorías de la economía alternativa, economías posibles, sociales y solidarias.
- Conoce las diferentes políticas del desarrollo local en función de la economía solidaria
- Conoce aspectos administrativos, financieros y contables de las empresas solidarias y las PYMES.
- Analiza otras formas alternativas de mercado, como el trueque

SABER HACER:

- Es hábil para la intervención de escenarios de desarrollo en forma sostenible y sustentable.
- Capaz de generar otras formas económicas de trabajo con las comunidades
- Capaz de generar proyectos de economías alternativas
- Capaz de planear una feria de economías alternativas

SER:

- Recupera la dimensión ética y humana de la actividad económica
- Asume una actitud crítica hacia las diferentes formas de economía.

5. PLANEACIÓN GLOBAL

CAPITULOS	CONTENIDOS
I. UNIDAD DE LA OIKOS GRIEGA A LA POLITEIA INGLESA	I.1- Filosofía Griega , fuente del pensamiento solidario I.2- Del comunismo Cristiano a la reforma Protestante I.3- Capitalismo, ciencia económica y utopía socialista I.4- De la utopía de Adam Smith al realismo de David Ricardo I.2- Definición de economía social, solidaria, otras economías ----- -----
II. UNIDAD	

<p>HACIA UNA POLITICA SOCIAL INSPIRADA EN LA SOLIDARIDAD TIPOS DE RACIONALIDAD ES QUE SUBYACEN A LA ECONOMIA</p>	<p>II.1- Conceptualización, historia y principios rectores del sector solidario. II.2- Reconocimiento como sector económico. II.3- Reconocimiento del ser dentro de la solidaridad. II.4-Comprensión de la economía, sus campos, organizaciones en la que se ha sustentado la economía a través del tiempo. II.5- La lógica de los sujetos económicos y la lógica de los sistemas económicos II.6- Economía solidaria y social, como alternativa social. Concepciones subjetivas, constitución, ética solidaria, filosofía, principios, valores. II.8- Motivaciones para el surgimiento de una Economía Posible</p>
<p><u>III.UNIDAD</u> PARTICIPACION, SOLIDARIDAD Y POLITICA DESARROLLO LOCAL</p>	<p>----- ----- III.1- Desarrollo institucional como construcción social. III.2- Organizaciones solidarias para fortalecer las expresiones de la sociedad civil. III.3- Sector solidario y desarrollo local. III.4- Colombia, un país con ancestro solidario IV.1- Entorno económico y social.</p>
<p><u>IV. UNIDAD</u> ECONOMIA Y OPORTUNIDAD</p>	<p>IV.2- Otras formas asociativas. IV.2- Cooperativas de trabajo asociado. IV.4- El trueque en Colombia y en el Mundo. IV.5- Comercio Justo. IV.6- El campo y el sector solidario IV.7- Otras entidades sin ánimo de lucro</p>
<p><u>V. UNIDAD</u> SECTOR DE LAS PYMES</p>	<p>----- -----</p>
<p><u>VI. UNIDAD</u> ACTIVIDAD</p>	<p>V.1- Concepto de microempresas. V.2- Reconocimiento jurídico. V.3- Entorno económico y social V.4- Su participación dentro de la economía nacional</p>



ADMINISTRATIV A LA IDENTIDAD TAMBIEN HAY QUE CONSTRUIRLA	----- ----- VI.1- Conceptos Administrativos Financieros y contables para las empresas solidarias y las PYMES. VI.2- Formatos para la consecución de recursos, del sector financiero, público y solidario. VI.3- Carácter del sector, carácter empresarial, carácter del movimiento solidario
---	--

6. METODOLOGIA

Para alcanzar los objetivos propuestos es necesario que los estudiantes hagan lecturas y deliberaciones previas al momento de la clase, para ello el docente asignará la temática general para que los estudiantes individualmente, elaboren la preparación anticipada del mismo.

Para el buen logro del trabajo de campo (acompañamiento a una entidad solidaria), se hace necesario un constante trabajo por parte de los estudiantes, la presentación de avances y la presentación del informe final. Todo con la orientación del docente.

Para la preparación del trueque Universitario, se hace necesario asistir a la salida de campo y trabajo en equipo.

Dentro de la jornada de trabajo se elaboraran talleres, exposiciones individuales, colectivas y evaluación de las apreciaciones conceptuales.

7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
-----------	-------------	------------

Factores por evaluar	SABER	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y síntesis de los documentos entregados para su lectura. • Presentación conceptual en exámenes, construcción de ensayos, trabajos y talleres 	PRIMER PARCIAL 20% SEGUNDO PARCIAL 20% EXAMEN 10%
	SABER HACER	<ul style="list-style-type: none"> • Avances en el trabajo práctico e informe final • Organización trueque Universitario 	40%
	SER	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para el trabajo en equipo y el liderazgo adquirido durante el curso y desarrollo del pensamiento creativo 	10%

8. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Bibliografía Básica

- ACOSTA Felix, Serrano Rimel. legislación cooperativa colombiana. Prouconal. 1987. Bogotá.
- ARISTÓTELES, Política. Editorial Altaya. Barcelona. 1993
- ARRUDA, M.: "globalización y sociedad civil. repensando el cooperativismo en el contexto de la ciudadanía activa", ponencia presentada en la conferencia sobre globalización y ciudadanía, ginebra, diciembre de 1996.
- BERNABÉ, Alberto. De Tales a Demócrito, fragmentos presocráticos, Alianza Editorial. Madrid, 1988
- MORENO, Avendaño, José del C. historia y filosofía de la economía solidaria, fundación universitaria Luis amigo. Medellín, 1995
- GONNARD, René. Historia de las doctrinas económicas. Editorial Aguilar. Madrid 1964
- PEREZ Valencia, Gonzalo, Economía Solidaria en Colombia: Pedagogía de una crisis y derroteros en el siglo XXI, Ediciones Ecopetrol, Medellín. 2000



- RAZETO M. Luis. Los caminos de la economía de la solidaridad. U. Luis Amigo. Medellín. 1995.
- RAZETO M. Luis, Fundamentos de una teoría económica comprensiva, Ediciones PET, Santiago de Chile, 1994

Bibliografía Complementaria

- ARANGO Marín Edwin. empresas cooperativas solidarias y otras formas asociativas , aspectos legales y conceptuales. texto universitario.
- ARVON Henri. la autogestión, fondo de cultura económica. México, 1982
- FETSCHER Iring. socialismo. plaza y janes, s:a editores 1974 Barcelona.
- GONNARD, René. Historia de las doctrinas económicas. Editorial Aguilar. Madrid 1964
- HEILBRONER, Robert. vida y doctrina de los grandes economistas. 2v. editorial orbis, barcelona, 1984
- RAZETO M. Luis, Las organizaciones económicas populares, Ediciones PET, Santiago de Chile, 1994