

Código de asignatura: Comunicación

Nombre del programa académico	Ingeniería Mecánica
Nombre completo de la asignatura	Comunicación Oral y Escrita
Área académica o categoría	Humanidades y Ciencias Socioeconómicas
Semestre y año de actualización	2018-1
Semestre y año en que se imparte	Primer Semestre- Primer año
Tipo de asignatura	<input checked="" type="checkbox"/> Obligatoria <input type="checkbox"/> Electiva
Número de créditos ECTS	3 ECTS
Director o contacto del programa	Juan Esteban Tibaquirá
Coordinador o contacto de la asignatura	Juan Manuel Martínez Herrera

Descripción y contenidos

1. Breve descripción:

La Asignatura de Comunicación Oral y Escrita les permite a los estudiantes desarrollar técnicamente la competencia lingüística-comunicativa, para mejorar su desempeño académico e identificar y participar en los diferentes procesos comunicativos, como actos cotidianos que lo afectan y lo inducen a reevaluar su posición en la sociedad.

2. Objetivos de la Asignatura:

Orientar al estudiante para que se apropie de la competencia lingüística-comunicativa que le permitan utilizar correctamente el lenguaje oral, corporal y escrito en la vida profesional.

Correspondencia con los objetivos del programa:

Formar profesionales que actúen integralmente, tanto en su ejercicio profesional como en su tiempo libre, y que busquen desarrollar su potencial

3. Resultados de aprendizaje

- Desarrollar mecanismos para la utilización correcta de las modalidades del lenguaje oral y escrito en el proceso comunicativo.
- Desarrollar habilidades en la elaboración y uso de textos científicos y literarios
- Comunicar las ideas adecuadamente de manera oral y escrita en la lengua nativa y en una segunda lengua

4. Contenido

Unidad I. Introducción a la Teoría de la Comunicación, Estudio de la Comunicación. Premisas Básicas

Unidad II. Naturaleza Humana y Lenguaje, Dimensiones Humanas.

Unidad III. Técnicas de Expresión Oral, Comunicación Verbal, Comunicación No Verbal

Unidad IV. Técnicas de Expresión Escrita, Comunicación y Estudio, Producción de Texto.

5. Requisitos:

6. Recursos

ELLIS, Richard. McCLINTOCK, Ann. Teoría y práctica de la comunicación humana. Paidós Comunicación, 1993.

DIJK, Teun A. van. Estructuras y funciones del discurso. México, siglo XXI Editores, 1980.

DAVIS, Flora. La Comunicación NO VERBAL. Alianza Editorial, 1995.

FIGUEROA, Ciro y AREIZA, Rafael. Teorías de la Comunicación. UNiversidad del Magdalena, 1993.

FISKE, John. Introducción al estudio de la comunicación. Editorial NORMA S.A.

GARCIA CANCLINI, Nestor. Consumidores y Ciudadanos. Editorial Grijalbo, México, 1995.

GORSKI, D. Pensamiento y lenguaje. México. Editorial Grijalbo.

HALLIDAY, MAK. El lenguaje como semiótica social. México, Fondo de Cultura Económica.
IRIARTE, Gregorio; ORSINI, Marta. Realidad y medios de comunicación. Ed. Paulinas H.S.R 1993

7.Herramientas técnicas de soporte para la enseñanza

- Actividades de reflexión teórica a partir de lecturas de documentos, películas y materiales visuales.
- Articulación conceptual con experiencias propias y de “otros”.

Elaboración de materiales en colectivo producto de nuevos significados sociales, culturales, políticos

8.Trabajos en laboratorio y proyectos:

9.Métodos de aprendizaje

Clases magistrales Estudio de casos

Asesoría personalizada Trabajo en equipo Asesoría virtual

Clases teórico-prácticas. Lecturas analíticas. Informes de lectura. Exposiciones orales. Talleres en clase. Participación en sesiones conjuntas. Uso de medios audiovisuales, consultas bibliográficas y recursos tecnológicos

10.Métodos de evaluación

Método 1: Trabajo grupal: (15%)

Método 2: Ejercicio expositivo: (20%)

Método 3: Talleres de interpretación de contenidos de lecturas libros: (20%)

Método 4: Producción audiovisual argumentada: (15%)

Método 5: Dos evaluaciones individuales cada uno (15%)