

II103. HISTORIA ECONÓMICA DE COLOMBIA

OBJETIVO GENERAL

Motivar al estudiante de Ingeniería Industrial para que se convierta en un permanente estudioso de los problemas de la economía colombiana, especialmente los de la región de su origen, dándole a conocer las herramientas del análisis económico básico para enfrentar la problemática de su entorno socio-económico actual y desde ya liderar a su comunidad en la búsqueda de soluciones que le permita mejores niveles de bienestar, todo ello de acuerdo con los nuevos lineamientos de la Constitución política de Colombia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Explicar las causas y los efectos socio-económicos del "Descubrimiento de América" y de los procesos de conquista y colonización españolas, así como las características de las instituciones establecidas por España en el Nuevo Reino de Granada, haciendo comparaciones con la situación actual.
2. Explicar el desarrollo en la actividad económica durante el proceso de Independencia y de acondicionamiento político de la República en el siglo XIX, especialmente en lo referente al sector agrario y el proceso de colonización, la evolución del comercio nacional y los primeros ensayos de industrialización, correlacionándolos con el actual estado de la economía.
3. Identificar los problemas más relevantes de la economía colombiana en lo que ha corrido del siglo XX, señalando sus causas y sus consecuencias, presentando la realidad económica de la Colombia de hoy, proponiendo posibles soluciones a aquellas distorsiones socio-económicas que más incidieron en las tres últimas décadas.
4. Conocer y explicar la estructura de la economía colombiana en la actualidad, sus principales variables de análisis a nivel general así como los problemas más determinantes que le aquejan en estos momentos y presentando posibles soluciones respecto de algunos de ellos.
5. Dar al estudiante las herramientas de análisis económico necesarias para que a través del desarrollo en su quehacer estudiantil proyecte la imagen de la Universidad a la comunidad pereirana, risaraldense y nacional participando más activamente en la búsqueda de relaciones a la problemática que la aqueja actualmente y liderar movimientos tendientes a hacer de Colombia un país económicamente mejor en el inmediato futuro.

CONTENIDO

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA ECONÓMICA DE COLOMBIA:

DESCUBRIMIENTO, CONQUISTA Y COLONIA

La conquista de América y el origen del capitalismo.
Instituciones socioeconómicas de la Colonia.
La esclavitud. La tierra en la Colonia. El comercio.
Impuestos. Oro y moneda en la Colonia.
Breve enfoque de los Comuneros y en la Independencia.
Los empréstitos ingleses y sus consecuencias.
La revolución del medio siglo.

UNIDAD II. LA EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE COLOMBIA 1830 - 1900. LA REPÚBLICA SIGLO XIX – SIGLO XX

La tierra durante la República. Siglo XIX. La colonización antioqueña. Comercio en el siglo XIX.
Artesanía, manufactura y ensayos industriales en la colonia y en el siglo XIX.
El café. Los ferrocarriles.
Siglo XX: 1900 - 1930. Empréstitos extranjeros. Banco de la República.
La industria en la primera mitad del siglo XX.
La tierra en el siglo XX. La reforma agraria.

UNIDAD III. ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA

Las grandes actividades económicas. La producción, el consumo y la inversión.
El flujo circular del ingreso.
El sector externo y el gobierno en el flujo circular del ingreso.
Síntesis de los principales agregados económicos.

UNIDAD IV. EL CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN Y LA FUERZA DE TRABAJO

El crecimiento demográfico. La participación laboral y el desempleo. Población económicamente activa. Tasa de participación laboral. Tasa global de participación.

UNIDAD V. LA ESTRUCTURA DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Sector primario: agricultura y minería

Sector secundario: manufactura y construcción

Sector terciario: servicios del gobierno y resto de servicios.

Transacciones sectoriales.

Matriz insumo-producto. Características.

UNIDAD VI. LA EMPRESA. DIVERSAS CLASES DE EMPRESA. LOS SINDICATOS EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA. LOS GREMIOS.

El empresario individual. Las sociedades de personas: la sociedad colectiva y la sociedad en comandita simple. Las sociedades de capital: sociedad anónima. Sociedad en comandita por acciones. La sociedad de responsabilidad limitada. La sociedad cooperativa. La empresa estatal. Las empresas comunitarias. La microempresa urbana. Régimen colectivo de trabajo. Organizaciones sindicales. Movimientos sindicales.

UNIDAD VII. SECTOR EXTERNO. POLÍTICAS E INSTITUCIONES

Aspectos contables de las transacciones externas. Transacciones corrientes con el exterior. Las transacciones en capital. Flujos y saldos. Políticas e instituciones: Política cafetera.

UNIDAD VIII. EL SISTEMA FINANCIERO COLOMBIANO

Funciones del sistema financiero. El Banco de la República. La política monetaria. Bancos comerciales y de fomento. Corporaciones financieras. Corporaciones de ahorro y vivienda (CAV). Compañías de financiamiento comercial. Otros intermediarios financieros: bolsas de valores. Organismos monetarios.

UNIDAD IX. EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA DEL SECTOR PÚBLICO COLOMBIANO

Organización del Estado colombiano. El marco constitucional. La intervención del Estado colombiano en la economía. Estructura de los ingresos corrientes del Estado. Finanzas regionales y locales: impuestos departamentales e impuestos municipales.

UNIDAD X. LA ECONOMÍA COLOMBIANA EN LOS 80s

Sector agropecuario. Sector externo. Política monetaria. Industria: de la crisis a la reestructuración. Distribución del ingreso.

BIBLIOGRAFÍA

BARROS DE CASTRO, Antonio; LESSA, Carlos Francisco. Introducción a la Economía. Un enfoque estructuralista. Siglo XXI Ediciones.

REVISTA ECONOMIA COLOMBIANA. Contraloría general de la República.

TIRADO, Álvaro. Introducción a la historia económica de Colombia. El Ancora Editores, 2001.

CB115. MATEMÁTICAS I

OBJETIVOS

- Reafirmar los conocimientos y aptitudes matemáticos obtenidos en el colegio.
- Modular y resolver problemas de diferentes disciplinas usando herramientas del cálculo diferencial.

CONTENIDO

UNIDAD I. PRELIMINARES

Números Reales. Propiedades de los reales. Valor absoluto. Factorización del polinomio. Ex-presiones factoriales.

UNIDAD II. ECUACIONES E INECUACIONES.

Ecuaciones lineales. Ecuaciones cuadráticas. Intervalos. Desigualdades. Aplicaciones.

UNIDAD III. FUNCIONES.

Plano cartesiano. Gráficas de Ecuaciones. Rectas. Definición de función. Gráficas de funciones. Funciones cuadráticas. Operaciones con función.

UNIDAD IV. FUNCIONES POLI NÓMICAS.

Polinomios. Operaciones entre polinomios. Ceros o raíces de un polinomio. Funciones racionales.

UNIDAD V. TRIGONOMETRÍA.

Medida de Angulo. Funciones trigonométricas. Gráficas de las Funciones trigonométricas. Identidades. Inversas. Ecuaciones trigonométricas. Teorema del seno y coseno. Forma trigonométrica de los números complejos.

UNIDAD VI. LÍMITES Y CONTINUIDAD DE FUNCIONES REALES.

Límites de una función: Concepto intuitivo de límite, definición precisa de límites y su interpretación geométrica. Teorema sobre límites, límites unilaterales. Ejercicio. Límites infinitos y límites al infinito: Gráficas con asíntotas verticales y horizontales. Continuidad de una función en un punto, en un intervalo abierto y en un intervalo cerrado. Ejercicios.

Propiedades de las funciones continuas. Continuidad de una función compuesta. Ejercicios. Teorema de valor intermedio. Método de bisección para el cálculo aproximado de raíces reales de ecuaciones polinómicas. Teorema del encajonamiento. Límite fundamental para las funciones trigonométricas. Continuidad de las funciones trigonométricas.

UNIDAD VII. LA DERIVADA.

Concepto de recta tangente a un gráfico en un punto. Definición de derivada de una función en un punto. Derivadas unilaterales. Diferenciabilidad y continuidad: Teorema básico. Diversos casos de funciones continuas en un punto y no diferenciables en ese punto. Ejercicios. Teoremas acerca de la diferenciación de funciones. Ejercicios. Derivada de una función compuesta. Ejercicios. Derivadas de las funciones trigonométricas. Ejercicios. Diferenciación implícita. Ejercicios. Teorema de Rolle y teorema del valor medio. Ejercicios. Máximos y mínimos relativos de gráficos de funciones. Teorema del valor extremo. Ejercicios. Derivadas de orden superior. Concavidad y puntos de inflexión. Ejercicios. Funciones inversas: Dominio, gráfico y derivada de la función inversa. Ejercicios. Funciones trigonométricas inversas: Gráficos y derivadas. Ejercicios sobre el dibujo de gráficas de funciones algebraicas y trigonométricas, usando todas las herramientas del cálculo estudiadas hasta el momento.

UNIDAD VIII. OTRAS FUNCIONES TRASCENDENTES.

Funciones exponencial y logarítmica. Propiedades, derivadas, gráficas de ellas. Derivación logarítmica. Ejercicios. Funciones hiperbólicas e hiperbólicas inversas. Derivadas. Gráficas. Expresiones de las funciones hiperbólicas inversas como funciones logarítmicas. Ejercicios.

UNIDAD IX. APLICACIONES DE LA DERIVADA

.Variables relacionadas con el tiempo. Ejercicios. Ejercicios de aplicación donde se piden extremos absolutos de funciones continuas en intervalos cerrados. Ejercicios de aplicación donde se solicitan extremos absolutos de funciones continuas en un intervalo abierto. Aplicación física de la derivada: movimiento rectilíneo, velocidad y aceleración. Crecimiento y decaimiento exponencial. Ejercicios. Formas indeterminadas: Teorema de Cauchy del valor medio, regla de L Hospital. Ejercicios.

METODOLOGÍA

Clase magistral. Talleres individuales y en grupos dentro del aula. Tareas diarias. Talleres en las salas de cómputo.

BIBLIOGRAFÍA

- Leithold. Luis. El cálculo con geometría analítica. editorial Harla.
- Larson y Hostethler. Cálculo y geometría analítica. Editorial Mac Graw Hill.
- Swokoski. Earl. I. Álgebra y trigonometría. Editorial Wadsmort. • Edwars y Penney. Cálculo y geometría analítica. Editorial Prentice Hall.
- Anton Howard. Cálculo. Editorial Limusa.

II123 INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA INDUSTRIAL

INTENSIDAD HORARIA:

4 HORAS A LA SEMANA

DESCRIPCIÓN

Los estudiantes de primer semestre se enfrentan a una multitud de inquietudes respecto a lo que será su futuro profesional, para responder dichas preguntas, esta asignatura reúne los fundamentos básicos de Ingeniería Industrial desde el punto de vista el “perfil profesional y el perfil ocupacional” la historia de la Ingeniería Industrial, los conceptos generales de las organizaciones, ya que su aplicación no se limita a un campo determinado, sino que abarca áreas de trabajo extensas y variadas que incluye no solo las empresas privadas, y públicas, sino también todo tipo de organizaciones.

En esta asignatura se muestra de manera muy general las áreas funcionales de una empresa, desde esta perspectiva se espera que los estudiantes conozcan su versatilidad y el gran campo de acción que ofrece esta carrera. Por último se recalca la importancia de que el Ingeniero Industrial no solo podrá desempeñarse como empleado, sino que además puede crear su propia empresa.

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el estudiante tendrá un conocimiento general de la profesión Ingeniería Industrial y de sus principales campos de aplicación, además de entender las relaciones existentes entre las diferentes áreas que la conforman.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Ubicar al estudiante de primer semestre en lo que representa la profesión de Ingeniería Industrial.
2. Conocer y comprender el desarrollo histórico y las causas que ha tenido el concepto de administración.
3. Discriminar las principales funciones de una empresa, especialmente las del sector industrial, y categorizar en orden de importancia los elementos que componen cada área de gestión.
4. Discutir la importancia de cada una de las áreas registradas y su importancia en el desarrollo empresarial.
5. Comparar las diferencias existentes entre los elementos teóricos formulados y la forma en que se trabaja a nivel empresarial, mediante el empleo de ejercicios de aplicación.

CONTENIDO

UNIDAD I. CONCEPTOS BÁSICOS, DEFINICIÓN 8 HORAS

1. Presentación del curso.
2. ¿Qué es Ingeniería?
3. ¿Qué es Ingeniería Industrial?
 - a. Perfil profesional
 - b. Perfil ocupacional.
 - c. Relación de la Ingeniería Industrial con el proceso Administrativo.

UNIDAD II. HISTORIA DE LA INGENIERÍA INDUSTRIAL 6 HORAS

1. La revolución industrial
2. Antecedentes histórico
3. Origen
4. Etapas
5. Desarrollos (cultura, social, económico, político)
6. Consecuencias

UNIDAD III. CONCEPTOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN 4 HORAS

Antecedentes

Definición (empresa-organización).

Clasificación,

Clasificación internacional Industrial uniforme CIUU

Áreas básicas.

Relación de la organización con el entorno.

UNIDAD IV. LAS ÁREAS BÁSICAS DE LA EMPRESA (INDUSTRIA) 40 HORAS

1. Mercadeo: Investigación de mercados, segmentación de mercados, diferenciación de productos, Paquete identificador del producto (Empaque, marca, logotipo, slogan), Precio, Distribución y logística, Comunicación (publicidad, promoción, servicio, merchandising, relaciones públicas, venta personal), Venta.
2. Producción o técnica: FASE DE INSTALACIÓN: Diseño del producto y proceso, Planificación capacidad e instalación, Distribución de planta, Diseño de puestos, Estándares de operación. FASE DE FUNCIONAMIENTO: Planificación de la producción, Ingeniería de métodos, Estudio de tiempos, Diagrama de Gantt, Ordenes de producción, Control de producción y materia prima, control de inventarios y calidad, Otros aspectos: Mantenimiento y seguridad industrial
3. Financiera: Contabilidad, Presupuesto, Tesorería, Flujo de efectivo, Administración de cuentas por cobrar, Finanzas, Mercado de capitales.

4. Administrativa: Obtención del Talento Humano, Conservación del Talento Humano, Seguridad del Talento humano, Compras, Inventarios, Servicios generales y de apoyo.
5. Jurídica: Leyes y disposiciones gubernamentales, ventajas y desventajas de las normas, Legislación tributaria, Derecho administrativo, Derecho laboral, Legislación sobre salud ocupacional, Legislación industrial, Legislación comercial, Legislación ambiental, Legislación sobre informática y sistemas.
6. Auditorías y Revisorías: Auditoría administrativa, Auditoría operacional, Auditoría de sistemas, Auditoría financiera.

UNIDAD V. CONCEPTOS GENERALES CREACION DE EMPRESAS 4 HORAS

Emprendedor

Idea de negocios

Plan de Empresas o negocios

Recursos

METODOLÓGIA

Presentación teórica de los temas. Preguntas de reflexión y discusión grupal. Participación de invitados. Discusión de videos. Foros. Talleres. Trabajos de los estudiantes. Análisis y discusión de casos reales de administración de empresas.

FORMA DE EVALUACIÓN

- 1. 1er PARCIAL: 25%**
- ✓ Prueba Escrita 20%
 - ✓ Tareas, trabajos de investigación y quices 5%

- 2. 2do PARCIAL: 25%**
- ✓ Prueba Escrita 20%
 - ✓ Tareas, trabajos de investigación y quices 5%

- 3. EXAMEN FINAL: 25%**

- 4. EXPOSICIONES: 8%**

- 5. TRABAJO FINAL: 17%**

Formar subgrupos y cada uno crea un producto. Desarrollar las actividades que se realizan en cada una de las áreas funcionales de la empresa según producto. (mercadeo, producción, financiera, administrativa, jurídica, auditorías y revisorías).

Entregas áreas	8%
Producto	9%

Nota: para el producto habrá un concurso para escoger el más innovador, el que tenga mejor logotipo y empaque, el grupo ganador tendrá una bonificación en el examen final de 3 décimas, el segundo grupo de 2 décimas y el tercero de 1 décima.

BIBLIOGRAFÍA

TEXTO GUIA:

Módulos y material suministrado por el profesor

TEXTOS COMPLEMENTARIOS:

CHIAVENATO, Idalberto. Introducción a la teoría general de la administración. 5a. ed. Mc.Graw-Hill, 2000.

FINCOWSKY. F. y otro. Organización de empresas. 2ª. ed. McGraw Hill, 2004

MIJAILOV M.I. La revolución industrial. Bogotá Panamericana Editorial. 2002.

PRIETO S. C. Introducción a los negocios, el entorno de la empresa. Editorial Banca y Comercio. 2006.

RODAS C. A. y otro. Administración Básica. Limusa. 2007

SCHERMERHORN J.R. Administración. Limusa. Wiley 2004.

BA162 COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

DESCRIPCIÓN

Al iniciar este curso, debemos tener en claro que al abordar un área del conocimiento específico, como es la estructura y manejo del LENGUAJE, debemos dirigir dicha actividad a la práctica real, lo cual permite una verdadera apropiación del saber. Para cumplir con esta premisa, la asignatura se fundamentará en la teoría y práctica de los procesos comunicativos.

La COMUNICACIÓN es ante todo un acto, y como tal está íntimamente ligada a nuestro cotidiano vivir. Su estudio comprende entonces, un campo tan extenso como la vida misma, ya que en toda sociedad ésta se proyecta como un vínculo de cohesión entre sus miembros y un instrumento de desarrollo y subsistencia sociocultural. En este campo el LENGUAJE juega un papel determinante, ya que se ofrece no sólo como excelente medio de comunicación, sino también como herramienta poderosa que adquiere el hombre para conocer y aprehender la realidad, canalizando la expresión de sus necesidades, afectos y experiencias, y estableciendo relaciones que le llevarán a transformar creativamente su comportamiento en el campo científico y tecnológico.

Todas las manifestaciones culturales de la sociedad establecidas en grupos específicos (leyes, normas, escalas de valores, reglas de comportamiento y de interpretación, medios de comunicación de masas y expresión privada...), adquieren cuerpo, se dinamizan en el lenguaje y se transmiten con él. El lenguaje posee una función social, guarda estrechas y profundas relaciones con la sociología, la política, la economía, la industria, la psicología, la antropología, la cultura en general.

El presente programa ha sido estructurado pensando en las necesidades comunicativas y lingüísticas de los estudiantes de primer semestre, estableciendo parámetros de estudio que les permitirán manipular información técnica y humanística, llevándolos a tomar posición frente a las diferentes manifestaciones culturales actuales; es un esfuerzo de integración interdisciplinaria que los conducirá a encontrar respuestas sobre el qué hacer y cómo utilizar la información que ellos generan y reciben al interior de su especialidad, para beneficio propio y de su grupo social.

OBJETIVOS GENERALES

- Estudiar los procesos comunicativos, como actos cotidianos que afectan al hombre y lo inducen a reevaluar su posición en la sociedad.
- Desarrollar técnicamente la competencia lingüística-comunicativa de los estudiantes, para mejorar su desempeño académico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudiar procedimientos que conlleven a formar humanística y técnicamente en la adquisición, transformación, producción y registro de los conocimientos que exige el trabajo académico.
- Desarrollar mecanismos para la utilización correcta de las modalidades del lenguaje oral y escrito en el proceso comunicativo.
- Impartir información y desarrollar habilidades en la elaboración y uso de textos científicos y literarios.
- Orientar al estudiante para ejercitar y aplicar los conceptos y principios sobre el discurso comunicativo.

CONTENIDO

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Estudio de la comunicación, algunas premisas básicas. La comunicación como proceso de desarrollo sociocultural. Comunicarse, mucho más que hablar.

UNIDAD II. NATURALEZA HUMANA Y LENGUAJE

Dimensiones humanas. La comunicación como acto: lenguaje ¡lengua! habla - Signo lingüístico. Referente: mundos posibles e imaginados. COMPETENCIAS COMUNICATIVAS. Tipos, naturaleza y componentes de la comunicación. Comunicación e información. Factores que condicionan el proceso comunicativo. Para qué le sirve la comunicación al sujeto y a la sociedad.

UNIDAD III. TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL

Comunicación verbal. Comunicación no verbal (Lenguaje kinésico). TÉCNICAS DE EXPOSICIÓN. Formas básicas del discurso oral. AYUDAS AUDIOVISUALES. Didáctica de los medios audiovisuales. COMUNICACIÓN Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN. Personas, conducta y comunicación. Comunicación y economía. Funciones de la comunicación. La tecnología y la comunicación. Sistemas de comunicación, eficacia y tecnología.

UNIDAD IV. TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ESCRITA

Comunicación y estudio. Producción del texto escrito. Coherencia y cohesión. Teoría de los párrafos. Normas icontec. El informe - el proyecto de investigación. El ensayo ortografía práctica. Precisiones del lenguaje.

METODOLOGÍA

Clases teórico-prácticas. Lecturas analíticas. Informes de lectura. Exposiciones orales. Talleres en clase. Participación en sesiones conjuntas. Uso de medios audiovisuales, consultas bibliográficas y recursos tecnológicos.

EVALUACIÓN

Tres Parciales (valor de c/u 20%) y un trabajo final (30%)

BIBLIOGRAFÍA

- ELLIS, Richard. McCLINTOCK, Ann. Teoría y práctica de la comunicación humana. Paidós Comunicación, 1993.
- DIJK, Teun A. van. Estructuras y funciones del discurso. México, siglo XXI Editores, 1980.
- DAVIS, Flora. La Comunicación NO VERBAL. Alianza Editorial, 1995.
- FIGUEROA, Ciro y AREIZA, Rafael. Teorías de la Comunicación. UNiversidad del Magdalena, 1993.
- FISKE, John. Introducción al estudio de la comunicación. Editorial NORMA S.A.
- GARCIA CANCLINI, Nestor. Consumidores y Ciudadanos. Editorial Grijalbo, México, 1995.
- GORSKI, D. Pensamiento y lenguaje. México. Editorial Grijalbo.
- HALLIDAY, MAK. El lenguaje como semiótica social. México, Fondo de Cultura Económica.
- IRIARTE, Gregorio; ORSINI, Marta. Realidad y medios de comunicación. Ed. Paulinas H.S.R 1993
- MORRIS, Ch. Fundamentos de la teoría de los signos. Madrid, Editorial Taurus.
- NIÑO Rojas, Victor Miguel. Los procesos de la comunicación y del lenguaje. Ediciones Ecoe, 1994.
- PEARSON, J.C. TOOD, W. MANCILLAS. Comunicación y Géneros. Paidós, 1994.
- RICCI BITTI, Pio E. y ZANI, Bruna. La comunicación como proceso social. Editorial Grijalbo, 1983
- SEFARINI, María Teresa. Cómo redactar un tema. Editorial Paidós.
- THAYER, Lee. Comunicación y sistemas de comunicación. Ediciones Península, Barcelona: 1975
- VELANDIA S. Aquiles A. Estrategias de estudio a su alcance. Bogotá: Editorial Norma, 1981.
- HERNÁNDEZ I~abio. Métodos y técnicas de estudio en la Universidad. Bogotá: McGraw Hill, 1988.

- BARTHES ROLAND. El grado cero de la escritura. México: Siglo XXI, 1993.
- BARBERO, Jesús Martín. Pre-Textos. Colombia: Universidad del Valle, 1996.
- BARBERO, Jesús Martín. De los Medios a las mediaciones. Convenio Andrés Bello, 1998.
- VILLANUEVA, Isabel Cristina. Curso de Introducción al enfoque comunicativo. Universidad del Quindío.
- ZULETA, Estanislao. Elogio de la dificultad y otros ensayos. Fundación Estanislao Zuleta, 1994.
- CRUZ KRONFLY, Fernando. La tierra que atardece. Bogotá: Edit. Ariel, 1 996.
- SAVATER, Fernando. Las preguntas de la vida. Ariel, 1999.

BA172. HUMANIDADES I

JUSTIFICACIÓN

Partimos de la convicción de que sólo cuando conocemos nuestro pasado y comprendemos nuestros orígenes, es posible llegar a interpretar y valorar el mundo en que vivimos. Creemos que solo en la medida en que aceptamos que somos el resultado de una larga trayectoria de esfuerzos, de logros y de intentos fallidos, podremos valorar lo que somos y lo que tenemos en realidad.

Esta asignatura brinda a los estudiantes la posibilidad de adquirir una visión amena y profunda de la historia de la humanidad a través de las más altas manifestaciones del espíritu: arte, pensamiento, religión, técnica para contribuir a la formación de una conciencia histórica y reflexiva.

OBJETIVO GENERAL

Este curso presenta como objetivo fundamental que el estudiante conozca la historia de la humanidad a través de los productos culturales que él mismo ha construido desde su propia infancia en el tiempo, hasta los comienzos de la modernidad. Con esto se quiere contribuir a la formación de un ser humano consciente de su historia y de su provenir, reflexivo y crítico frente a la realidad.

CONTENIDO

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN

El papel de las Humanidades dentro de los currículos de ingenieros y tecnólogos. Noción de cultura. Objeto de importancia de la Historia de la Cultura.

UNIDAD II. LOS PRIMEROS HOMBRES

La conquista de la naturaleza. El pensamiento arcaico y los albores de la sensibilidad estética. Las realizaciones del Paleolítico. Artes e Industria del Neolítico.

UNIDAD III. EGIPTO

Marco histórico referencial. La religión y el sentido de la muerte: dioses y mitos. La construcción: templos, tumbas, casas. El arte: pintura y escultura. La industria: orfebrería, papiro, vidrio, tejido. La ciencia: matemáticas, medicina, escritura, metrología.

UNIDAD IV. MESOPOTAMIA

Marco histórico referencial. Vida, política y sociedad. La construcción: zigurats. Las ciencias: astronomía, escritura, matemáticas, medicina. Inventos: la rueda, el carro, el calendario, biblioteca, acueductos, etc. El Arte: escultura, relieve, poesía.

UNIDAD V. GRECIA

Marco histórico referencial. La cultura de Creta. La época arcaica: los tiempos de Homero. Hesiodo y los orígenes de la religión. El pensamiento: filósofos presocráticos. Sócrates, Platón, Aristóteles. La formación de la Polis. La época clásica: El siglo de pericles. La arquitectura: Estilos, construcciones. El helenismo. Ciencia: la escuela de Alejandría. La medicina. Principios filosóficos del arte.

UNIDAD VI. ROMA

Marco histórico referencial. Epicureísmo y estoicismo. El derecho romano. Arquitectura civil, conmemorativa, religiosa, funeraria. El arte: el retrato, la pintura, el relieve.

UNIDAD VII. LA EDAD MEDIA

Marco histórico referencial. Vida y costumbres. La educación: primeras universidades. La alquimia. La filosofía teológica. La construcción: bizantina, románica, gótica. El arte religioso: pinturas, esculturas.

UNIDAD VIII. EL RENACIMIENTO

Marco histórico referencial. El humanismo. La imprenta y el auge de las letras. El arte: Alberti, Miguel Angel, Leonardo, Rafael. Ciencia: medicina, astronomía, ingeniería, óptica, acústica, neumática.

UNIDAD IX. REVOLUCIONES

La revolución científica: Copérnico, Galileo, Kepler, Newton. La revolución industrial: Desarrollo e implicaciones sociales.

METODOLOGÍA

El curso combinará la exposición magistral de temas puntuales por parte del profesor, con lecturas que conduzcan al análisis y a la ampliación del asunto. Igualmente se realizarán trabajos en grupo con participación de todos los alumnos con el fin de fomentar la reflexión

y la discusión académica. Como ayudas audiovisuales se utilizarán diapositivas y vídeos históricos y culturales que ilustren los temas estudiados y que contribuyan a la estética de la clase.

EVALUACIÓN

La asistencia al curso es de carácter obligatorio, lo que conlleva a que la inasistencia al 10% de la totalidad de clases, sea motivo para que se pierda la asignatura. Finalmente la participación o no la participación en clase de los alumnos se tendrá en cuenta para subir o bajar hasta 5 décimas la nota definitiva.

BIBLIOGRAFÍA

- ASIMOV, Isaac. Cronología de los descubrimientos. Ariel: Barcelona, 1990.
- BRONOWSKI, J. El ascenso del hombre. Adison – Wesley Iberoamericana. México, 1987.
- DERRY, T.K. WILLIAMS Trevori. Historia de la Tecnología. Desde la antigüedad hasta 1750. Siglo XXI editores: México, 1981.
- ESTEVE BARBA, Francisco. Historia de la cultura. Salvat Editores S.A: Barcelona, 1955. 4 tomos.
- HAUSSER, Arnold. Historia social de la literatura y el arte. 3 tomos. Labor: Barcelona, 1992.
- MOSTERIN, Jesús. Historia de la filosofía. 1. Pensamiento arcaico. Alianza editorial: Madrid, 1983.
- NARVAEZ CADENILLA, Rafael. Historia de la cultura. Universidad Nacional de Trujillo: Trujillo, 1969.
- WEBER, Alfred. Historia de la Cultura. Fondo de Cultura Económica: México, 1960.
- VARIOS: Historia Universal. Los orígenes de la civilización. Ediciones Nauta: Barcelona, 1982.
- VARIOS. Enciclopedia de los inventos: Jaimes liros., S.A. Edición especial para Círculo de Lectores.
- VARIOS. Historia del Artes. Salvat Editores, 12 tomos
- VARIOS. El antiguo Egipto. Plaza Janés: Munchen, 1984.