Asignatura: Ética
Código: BA0D2
Créditos: 2
Intensidad horaria: 3 horas semanales
Profesor: Felipe Martínez Quintero

JUSTIFICACIÓN

La pregunta por la ética es la pregunta por las relaciones humanas, por las formas de interactuar y construir procesos de reconocimiento con los otros y, por ende, tal pregunta, tiene que ver con la reflexión sobre los modelos de sociedad que vamos construyendo históricamente y sobre las formas en las que, en el marco de esos modelos, van emergiendo conflictos, problemáticas, tensiones que prefiguran y componen el marco de lo que podemos entender como relaciones sociales.

Por lo anterior, la formación ética en la educación superior no puede quedar limitada al estudio de las principales corrientes de la filosofía moral, sino que necesita estar dirigida, inicialmente, a la problematización de algunas de las cuestiones problemáticas que emergen de la sociedad en la que vivimos, con el fin de que tal formación contribuya a la construcción de posturas críticas y fundamentadas frente a nuestras formas de ser sociales y a algunas de sus implicaciones en los escenarios profesionales y laborales.

Por su parte y en este contexto, la ética profesional como campo de estudio derivado de la ética general y como campo de reflexión circunscrito a los comportamientos y deberes constituidos en el marco de las profesiones, configura un escenario, tanto de formación como de reflexión, en la tarea no sólo de delimitar el modo de actuar e interactuar entre las distintas instancias del ámbito laboral, sino en la definición de las implicaciones sociales, culturales, tecnológicas de cualquier ámbito de profesionalización.

EJES TEMÁTICOS

Los ejes temáticos propuestos para el desarrollo del curso son:

LA ÉTICA Y LA VIDA COTIDIANA.

¿Cuales son las relaciones fundamentales entre la ética, la cultura y las interacciones sociales y cómo se configuran sus implicaciones en la vida cotidiana?

Este eje temático esta dirigido a establecer algunas bases teóricas y reflexivas alrededor de la ética como rama de la filosofía cuyo objeto de estudio lo configuran los comportamientos morales del hombre.

Por esta razón en este eje se asumen como contenidos fundamentales las relaciones y diferencias entre las nociones de ética y moral, así como el análisis alrededor del papel y la influencia de la cultura en los comportamientos humanos y en sus formas de valorar y actuar en una realidad concreta.

Al mismo tiempo un componente importante en este primer eje temático tiene que ver con comprender los fundamentos de la autonomía como componente importante en la delimitación de los juicios y las decisiones morales por medio de los cuales valoramos nuestro comportamiento social y el de los otros

LA ÉTICA Y LA SOCIEDAD

¿Cuál es la importancia y el papel de la ética en las sociedades contemporáneas?

Este segundo eje o componente central del curso pretende tematizar la reflexión alrededor de la relación entre la ética y la sociedad civil y busca acercarse al análisis de contextos o conflictos sociales específicos, con el fin de establecer cuál o cuáles son los papeles, funciones y límites de la ética con relación a las formas de manifestar nuestros conflictos sociales.

En esta parte del curso se busca tomar como puntos de referencia casos o problemas de actualidad que permitan una mejor y pertinente apropiación de conceptos y planteamientos teóricos en un contexto más vivencial.

ÉTICA APLICADA – ÉTICA PROFESIONAL.

¿Cuales son las posibilidades de aplicación de la ética profesional frente a dilemas, conflictos, situaciones presentadas en el ámbito profesional?

Por último este eje pretende centrar la reflexión en la relación entre la ética y su posibilidad de aplicación a la reflexión sobre conflictos y problemas que tienen que ver con contextos laborales y profesionales en la contemporaneidad.

En este último momento se desarrollará un trabajo que recoja todos los elementos que hicieron parte del curso y se aplicará a un contexto profesional previamente elegido y construido por los estudiantes.

- Elección de un campo profesional
- Construcción de un conflicto o situación problema dentro del campo profesional elegido
- Construcción de un estudio de caso a partir del campo profesional y del conflicto o situación elegida.
- Trabajo de conceptualización que se apropie de los conceptos trabajados en el curso
- Reflexión y contextualización del caso en el contexto colombiano
- Propuesta que integre la perspectiva de orden técnico y la perspectiva de la ética profesional

COMPETENCIAS FUNDAMENTALES

Entendidas como la reunión de aptitudes y capacidades mínimas de las que se pretende partir para el desarrollo del programa y los contenidos propuestos desde la asignatura.

- Comprensión básica de lectura
- Capacidad de síntesis y análisis
- Capacidad de interacción con los otros

COMPETENCIA INTERPRETATIVA: Los estudiantes estarán en capacidad de interpretar las lecturas propuestas para el curso y entablar relaciones con los contextos cotidianos

COMPETENCIA ARGUMENTATIVA: Los estudiantes estarán en capacidad de tomar posición frente a problemáticas y temáticas sugeridas en el desarrollo del curso y expresarlas de forma clara

COMPETENCIAS CIUDADANAS: Los estudiantes estarán en capacidad de construir formas de interactuar con los otros a partir del reconocimiento de las diferencias

METODOLOGIA

La metodología planteada para el desarrollo del presente curso retoma, en primera instancia, algunos elementos provenientes del constructivismo en tanto se busca no sólo que los estudiantes asuman una participación activa en la construcción del conocimiento y en el esclarecimiento de conceptos y concepciones, sino también que ese conocimiento se convierta en una herramienta que permita el análisis y la lectura crítica del contexto socio-cultural que configura la realidad de nuestras sociedades contemporáneas con relación a las transformaciones de nuestras prácticas y manifestaciones culturales y a las nuevas formas de participación y construcción de ciudadanía que de ellas emergen.

En segundo lugar, se asume una perspectiva hermenéutica en la medida en que, tanto las fuentes, textos de lectura, temas de discusión, etc. buscan establecer espacios dialógicos e interpretativos que generen distintas aproximaciones, posibilidades y alternativas para el análisis y comprensión de nuestros modos de ser culturales en la contemporaneidad

De este modo, esta propuesta metodológica, pretende no sólo asegurar la transmisión de los conceptos o conocimientos trabajados, sino que los estudiantes estén en capacidad de asumir una posición frente a los temas propuestos y estén en capacidad de medir por sí mismos hasta qué punto producen o adquieren conocimientos nuevos o mayor claridad en torno a conceptos ya trabajados o presaberes.

Para tal fin la metodología se configura a partir de 5 momentos fundamentales:

1. PRESABERES Y PRECONCEPCIONES

En este primer momento se trata de indagar qué saberes previos poseemos frente a las temáticas centrales del curso, esto con el fin no sólo de elaborar un diagnóstico del nivel de conocimiento o información frente al tema, sino con el fin de evidenciar nuestras formas de narrar, describir y dar cuenta de nuestros conocimientos previos.

2. EXPOSICIÓN DIRIGIDA

A partir de lo resultante del primer momento, el docente y los estudiantes realizarán una síntesis de los presaberes y conceptos emergentes del primer momento agregando nuevos elementos y conceptos fundamentales dentro de la estructura del curso. Esto se

realizará mediante exposiciones magistrales por parte del docente y exposiciones complementarias por parte de los estudiantes.

La exposición magistral tiene como fin ubicar los conceptos y elementos trabajados dentro de las perspectivas teóricas y conceptuales que le dan fundamento al curso.

3. ESPACIO DE DEBATE O CONFRONTACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Este tercer momento busca generar con los estudiantes capacidad argumentativa y seguridad frente a los conceptos o conocimientos que van adquiriendo o van esclareciendo. Para lo anterior se implementarán como estrategias fundamentales ejercicios de trabajo por grupos de discusión, los diálogos abiertos frente a las temáticas y los debates sobre posiciones encontradas o contradictorias entre sí con relación a los temas del curso.

De esta manera el estudiante no sólo da cuenta de lo aprendido, sino que pone en juego sus propias construcciones.

4. GENERACIÓN DE NUEVOS CONOCIMIENTOS O ESCLARECIMIENTO DE CONCEPTOS

Este momento busca recoger los resultados de todo el proceso anterior, evaluando cuales fueron los cambios, las transformaciones de los presaberes y conceptos previos y evaluando también, hasta que punto se logró la generación de nuevos conocimientos en relación con las temáticas propuestas en el curso.

5. EVALUACIÓN DEL CURSO

El último momento busca que se evalúe de forma bilateral y/o colectiva el desarrollo del curso; es decir, que los estudiantes evalúen el papel del docente con relación al manejo y presentación de los temas, claridad en las exposiciones y demás aspectos que consideren relevantes y que estén en capacidad de evaluar su propio desempeño dentro del curso. Así mismo, el docente evaluará los logros alcanzados por los estudiantes y por sí mismo en el desarrollo de la asignatura.

Sumado a lo anterior se pretende establecer como dinámica del grupo el trabajo grupal con relación alrededor de conflictos sociales y estudios de caso en el escenario laboral y empresarial como una manera de construir elementos y herramientas tanto discursivas como prácticas que puedan ser aplicables a futuros casos en el contexto profesional de los estudiantes.

INSTRUMENTOS DIDACTICOS

Se emplearán fundamentalmente elementos de consulta bibliográfica y material de apoyo audiovisual.

EVALUACIÓN

Cualitativa

Como se plantea en la metodología la evaluación pretende ser un proceso permanente de retroalimentación entre los estudiantes y el docente que permita la construcción de un ejercicio de co-evaluación y auto evaluación.

Cuantitativa
Primer parcial 30%
Segundo parcial 30%
Informes, talleres y ejercicios en el desarrollo del curso 10%
Trabajo final 30%

BIBLIOGRAFIA

- BAUMAN, Zygmunt. Ética posmoderna. Siglo XXI Editores. Madrid, 2009.
- _____. Vidas desperdiciadas. La modernidad y sus parias. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona, 2005.
- BERGER, Peter, LUCKMANN, Thomas. La Construcción Social de la Realidad. Amorortu Editores. Décimo sexta reimpresión Buenos Aires, 1999.
- BUNGE, Mario. Ética, ciencia y técnica. Editorial Suramericana. Buenos Aires, 1997.
- CORTINA, Adela. La Ética de la Empresa.
- _____. Ética sin Moral. Editorial Tecnos. Madrid, 1990
- _____. El Mundo de los Valores. Ética mínima y educación. Ediciones El Búho Ltda. Santa Fe de Bogotá, 1998.
- GABILONDO, Ángel. La Vuelta del Otro. Diferencia, Identidad, Alteridad. Editorial Trotta, México.
- HONNETH, Axel. La Lucha por el Reconocimiento: Por una gramática moral de los conflictos sociales. Crítica Grijalbo Mondadori, S. A. 1997.
- LEVINAS, Emmanuel. Totalidad e Infinito. Ediciones Sígueme. Salamanca, 1987
- _____. Ética e Infinito. Visor Distribuciones, S. A. Madrid, 1991.
- _____. El Tiempo y el Otro. Ediciones Paidós. Barcelona, 1993
- _____. Humanismo del Otro Hombre. Siglo XXI Editores. Primera edición. México, 1974.
- NUSSBAUM, Martha. Sin Fines de Lucro. Katz Editores. Buenos Aires, 2010.
- SCHÜTZ, Alfred. La Construcción Significativa del Mundo Social. Ediciones Paidós Ibérica S. A. Barcelona, 1993.
- TAYLOR, Charles. La Ética de la Autenticidad. Ediciones Paidós Ibérica, S. A. España, Barcelona 1994.
- _____. El Multiculturalismo y la Política del Reconocimiento. Ediciones Paidós. Barcelona, 1992.
- VANEGAS, José Hoover. Módulo de Ética. Universidad Autónoma de Manizales, 2002.
- MODULOS. Cátedra Transparencia por Colombia. Corporación Transparencia por Colombia, 204.