

Universidad Tecnológica de Pereira
Facultad De Bellas Artes Y Humanidades
Departamento de Humanidades
Sociedad en Movimiento
Oficina de Planeación UTP
Licenciatura en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario
Maestría en Historia

DIPLOMADO
Comunicación Política y Derechos Humanos
Primer semestre de 2017

Coordinación:

Departamento de Humanidades e Idiomas, Escuela de Español y Comunicación Audiovisual

Responsables:

Claudia Mónica Londoño Villada – Directora Departamento de Humanidades
Arbey Atehortúa Atehortúa – Director Escuela de Español y Comunicación Audiovisual

Facultad:

Bellas Artes y Humanidades

Programa académico:

Departamento de Humanidades e Idiomas

Comité Académico
Claudia Mónica Londoño Villada - Directora Departamento de Humanidades - UTP
Arbey Atehortúa Atehortúa – Escuela de Español y Comunicación Audiovisual
Verónica Mejía Cifuentes - Universidad Católica de Pereira
Jesús Evelio Ospina - Universidad de Caldas
Nathalia Gómez Raigoza - Universidad Tecnológica de Pereira
Jorge Mario Navarro Minota

1. DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO:

El Departamento de Humanidades atendiendo las necesidades de formación del medio, apoya el desarrollo de este Diplomado dirigido a la formación de profesionales con afinidad en el ejercicio de la política y a la dirección de empresas públicas, así como estudiantes de últimos semestres de carreras en ciencias sociales, interesados en estos temas.

Busca con ello ampliar la gama de formación de base de los potenciales dirigentes de la región y brindarles la posibilidad de afinar, con sus equipos de trabajo, los canales de interlocución con públicos diversos, así como desarrollar con claridad comunicativa sus propuestas políticas: la Comunicación se ha convertido en una de las claves más

importantes del campo político e institucional; las organizaciones políticas relevantes dedican una cantidad importante de recursos a este tema.

Este diplomado, a través de su accionar metodológico, permite explorar con suficiencia las competencias comunicativas que posibilitan la creación y trasmisión de los textos básicos de planes y programas, actividad esencial de toda campaña política, con el convencimiento de que es necesario que las palabras expresen compromisos y las promesas se expresen en acciones. Por ello, consideramos que no es suficiente con que los discursos estén elaborados desde el plano de lo "políticamente correcto", sino que éstos tengan un "plus" que los caracterice y sintonice con las necesidades del mundo actual: el tratamiento de los Derechos Humanos, en tanto que no tiene sentido una práctica política que no mire lo humano en su totalidad con todas las dinámicas que le son propias. La actuación política cobra relevancia en tanto se encuentre articulada y comprometida con el ejercicio pleno de la justicia social, la solidaridad, la responsabilidad los otros y lo otro que implica lo ambiental en su dimensión holística, los deberes y derechos, es decir, un ejercicio político que encuentre el equilibrio en la necesaria articulación entre ideas, discursos y prácticas de quienes se sienten llamados a gobernar, potenciando así el conocimiento pleno de sus contextos de actuación y en beneficio de las sociedades y sus entornos.

2. OBJETIVOS

Objetivo General:

Generar la flexibilidad en el manejo de la comunicación en campañas políticas y el desarrollo de habilidades en la gestión de la comunicación, con énfasis en la comprensión y aplicación de los derechos humanos, como ruta para articular discursos y prácticas en diversos contextos de actuación.

Objetivos Específicos:

- Formar profesionales con conocimientos, habilidades y técnicas de la Comunicación, aportando a la cualificación del discurso político.
- Identificar las fortalezas como líder en su proyecto político y/o funcionario público.
- Potenciar el desarrollo de las capacidades de comunicación oral y escrita, junto con aquellas habilidades técnicas requeridas para que desempeñen con garantías su actividad profesional dentro de la comunicación política.
- Ofrecer herramientas lógico argumentativas en materia de derechos humanos para la construcción de un discurso político coherente y responsable con las condiciones actuales de nuestro país.
- Reconocer la importancia de los derechos humanos en el ejercicio pragmático de la política.

3. METODOLOGÍA

La metodología del diplomado en Comunicación Política y Derechos Humanos se desarrolla en la modalidad presencial, a partir de:

- Presentación magistral de los contenidos básicos.
- Entrega de lecturas obligatorias y opcionales, con pertinencia directa a los temas a tratar en profundidad.
- Talleres de trabajo y asesorías para el desarrollo del trabajo práctico.
- El trabajo práctico será registrado en vídeo de tal manera que sea sistematizado y se evidencie el progreso de cada uno de los estudiantes.
- Se realizarán debates de coyuntura dependiendo de las diversas situaciones y dinámicas que se vayan presentando en el proceso.
- El profesor, de forma interactiva con los estudiantes, indicará las principales actividades a desarrollar de acuerdo a la bibliografía citada en clase.

4. CONDICIONES DE INGRESO

El diplomado está dirigido a profesionales con afinidad en el ejercicio de la política y a la dirección de empresas públicas, así como estudiantes de últimos semestres de carreras en ciencias sociales, interesados en estos temas.

5. CONDICIONES DE EGRESO

- Asistencia al 80% de las sesiones presenciales (clases) programadas,
- Diseño y desarrollo del trabajo práctico,
- Socialización de los resultados del desarrollo del trabajo práctico.

6. HORARIO

Sesiones Presenciales:

Viernes de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

Sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

7. INTENSIDAD HORARIA:

120 Horas. 80 Presenciales y 40 de trabajo independiente extracurricular.

8. ENTREGA DE CERTIFICADO:

Dos semanas después de terminadas las clases y las sesiones presenciales se entregará por parte de la Universidad Tecnológica de Pereira, el certificado de Diplomado en Comunicación Política y Derechos Humanos a las personas que cumplan con todos los requisitos de egreso.

9. ESTRUCTURA DEL DIPLOMADO:

MODULO 1: Cómo Organizar una campaña electoral. Marketing político

- La Mercadotecnia Política Tipología y Definición
- Storytelling Y márketing político
- La comunicación política: definición y características.

- La demanda política: comportamiento electoral
- Organización de una campaña electoral
- Gestión de redes sociales e imagen digital
- Práctica

MODULO 2: Gobernabilidad

- El arte de gobernar
- Las políticas públicas
- La toma lógica de decisiones
- Derecho electoral
- Liderazgo y delegación
- Práctica

MODULO 3: Estrategias y tácticas de comunicación: cómo hablar en público

- Normas e ideas para pronunciar discursos
- Discursos y debates
- Comunicación no verbal
- Redacción de discursos
- Práctica: Grabación de las actuaciones en vídeo

MODULO 4: Sujeto político y Derechos Humanos

- Derecho de participación
- Libertad de prensa y derechos humanos
- Formación ciudadana y sujeto político
- Derechos civiles, económicos y sociales
- Práctica

MODULO 5: El político como defensor de los Derechos Humanos

- La ética y la moral
- El derecho a informar y a ser informado
- Habeas data y protección de datos
- Práctica -Taller

MODULO 6: Manejo de medios de comunicación

- Estudiando a los medios: Los periodistas
- Formación de portavoces ante los medios de comunicación
- El político ante los géneros periodísticos: prensa escrita, radio, televisión y redes sociales
- La rueda de prensa
- Práctica

CLAUSURA DEL DIPLOMADO: Conferencia sobre la innovación en la comunicación política y los Derechos Humanos.

Aporta un enfoque sistemático sobre comunicación y derechos humanos, un conocimiento especializado de la comunicación interpersonal y en los grupos

donde se esté ejerciendo un poder político. Contextualización de la política en nuestra región.

10. DOCENTES:

VERONICA MEJIA CIFUENTES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y EMPRESARIAL -
Universidad Camilo José Cela – Madrid- España
Comunicación Social –Periodismo- Universidad Católica Popular del Risaralda

JESÚS EVELIO OSPINA

MÁSTER EN GOBERNANZA Y DERECHOS HUMANOS- Universidad Autónoma
de Madrid, España.
Especialista en educación superior- Universidad de Caldas
Licenciatura en Filosofía y letras- Universidad de Caldas
Par académico (MEN)

NATHALIA GOMEZ RAIGOZA

ESTUDIANTE DE DOCTORADO EN LITERATURA- Universidad Tecnológica de
Pereira
Maestría en Literatura- Universidad Tecnológica de Pereira
Comunicación Social – Periodismo- Universidad Católica de Pereira
Docente Universitario

JORGE MARIO NAVARRO MINOTA

ANALISTA DE POLITICAS PÚBLICAS
Abogado
Docente Universitario

CONSUELO CHICA

MAGISTER EN LINGÜÍSTICA
Universidad Tecnológica de Pereira
Docente Universitario

CONFERENCISTA: CLAUDIA GARCIA MUÑOZ

Directora de Centro de Investigaciones Socio-Jurídicas
Universidad de Manizales

11. VALOR DE LA INVERSIÓN:

Valor \$ 800.000=
Cupos Limitados

12. LUGAR:

Universidad Tecnológica de Pereira, Facultad de Bellas Artes y Humanidades,
Edificio 12, Salón 12-602.

INFORMES:

Departamento de Humanidades de la Universidad Tecnológica de Pereira
Teléfonos: 3137231 – 3137193 - Edificio No. 12, Departamento de Humanidades,
Oficina 12-411
Correo: catedradepazutp@utp.edu.co