

**Asignatura:** Humanidades II  
Cultura, discursos mediáticos y Poder  
**Código:** BA 372  
**Créditos:** 2  
**Intensidad:** 3 horas semanales

**Docente:** GERMÁN ANDRÉS MATALLANA.

## **PRESENTACIÓN**

Con el ánimo de continuar hilos conductores de los procesos de conceptualización en la asignatura Humanidades 1, en esta ocasión se avanzará en la problematización de los contextos culturales y políticos, en aras de discutir y tomar posiciones argumentadas y constructoras de realidad. Al respecto, el problema a tratar en este curso de Humanidades II transita el espacio de la comprensión de las relaciones entre los contextos de significación que brinda la cultura, los discursos que se movilizan en ella y los dilemas políticos y morales que conllevan.

Este posicionamiento exige reconocer una realidad diversa y compleja, estructuras cambiantes y multiplicidad de concepciones del individuo y de la sociedad, todas estas discusiones avanzadas en cursos anteriores. Sin embargo, se hace necesario profundizar, por medio del diálogo, en la multiculturalidad, en los movimientos sociales, en las dinámicas de poder hegemónicas: “El rompimiento de las fronteras en un mundo claramente diverso y multicultural, requiere un desafío que interrogue las lecturas homogéneas que se han encargado de leer el mundo en pocos sentidos, y así mismo, poner en diálogo las identidades personal y colectiva...” (Carmona, 2015 P. 1). De esta manera, este programa de Humanidades parte, retomando los planteamientos de la Profesora Carmona, del reconocimiento de otras posiciones políticas y discursivas, que acaparan los ámbitos de participación cultural, social y político. Igualmente, es una apuesta por develar las responsabilidades de nuestro actuar en el mundo y los conflictos sociales y morales que se desprenden de este tránsito que, en este programa, apuntará a reflexiones cada vez más específicas al sentido de la universidad y la profesión.

## **COMPETENCIA GENERAL**

Al finalizar el programa, los estudiantes reflexionarán sobre

## **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

### **Argumentativas**

Los estudiantes podrán retomar conceptos, discursos sociales, culturales, políticos, y relacionarlos de manera comprensiva e interpretativa, en aras de dialogar y tomar posiciones críticas e informadas.

## **Comunicativas**

Los estudiantes de este programa tendrán capacidades de discutir los problemas esenciales del sujeto contemporáneo a la luz de los estudios en Humanidades, por medio de dinámicas de oratoria y diálogo de saberes. Así mismo, podrán construir textos donde indaguen acerca de estas discusiones.

## **Participativas**

Los estudiantes demostrarán una actitud de posicionamiento crítico con la realidad política, social y cultural de la que es partícipe. Así mismo, el estudiante asumirá un compromiso con sus compañeros con la discusión de dichos temas y la aproximación y socialización de contenidos artísticos, literarios culturales

## **CONTENIDO**

### **NÚCLEOS PROBLÉMICOS**

#### **1. ¿por qué el estudio de las humanidades permite formar posiciones argumentadas respecto a los significados de los discursos mediáticos?**

- Mediación mediatizada

Este componente esbozará una introducción a la comprensión de los esquemas culturales movilizados por medio de la acción discursiva.

- Prácticas culturales mediáticas y construcción de identidad

En este apartado se abordarán discusiones acerca de las relaciones entre la subjetividad, la identidad y la cultura, preguntas como ¿qué significa reconocerse como colombiano en el presente?, y ¿qué conocimientos experienciales hablan de un sujeto en un ámbito sociocultural compartido? hacen parte de las discusiones propuestas.

#### **2. ¿de qué manera el discurso mediático permite movilizar significados en la sociedad?**

- El lenguaje y el reconocimiento social

En este componente se abordará las relaciones entre el lenguaje como construcción cultural y como movilizador de significados compartidos socialmente: ¿cómo la noción de discurso permite reconocer una intención y situación social específica? ¿cómo las situaciones comunicativas nos posicionan en el entramado social y cultural?

- Interpretando discursos modales y multimodales

En este componente, se avanzará en la comprensión del lenguaje discursivo escrito, visual y audiovisual.

### **3. Ahora bien, una vez reconocida nuestra implicación en un contexto socio cultural que, además es diverso y pluricultural ¿Cómo funcionan las dinámicas de visibilización u ocultamiento de dicha diversidad? ¿cómo se generan dinámicas de poder y de exclusión en los contextos de difusión de significados en los ámbitos culturales?**

- El control en las instituciones

Las instituciones, como agentes de ordenamiento social, se constituyen como principales moderadoras de la acción, y de significación de los eventos sociales. Un caso paradigmático es la escuela, quien ordena y modula las formas de actuar con los otros, respecto a la construcción de uno de los saberes privilegiados de

- Discursos multimodales: Exclusión y marginación

El discurso, en su diferencia de formatos y medios de comunicación, como movilizador de significados en el ámbito cultural, se constituye como un tema fundamental para comprender la visibilización de los colectivos o la pugna en la masificación de las construcciones de realidad. Los temas de exclusión y marginación serán abordados en los ámbitos sociales, culturales y estéticos. Este apartado problematizará las dinámicas de exclusión de ciertos discursos y el privilegio del status quo, así como de la dominación de la esfera cultural.

## **METODOLOGÍA**

El programa se desarrollará de acuerdo a una pedagogía constructivista. Las discusiones, foros, y talleres que potencien el intercambio y negociación de significados, las experiencias y los fondos de conocimientos previos, son las dinámicas de clase que se pretenden priorizar. De esta manera, el docente realiza una apertura del tema a tratar, seguido de la problematización y la construcción colectiva del mismo, por medio de grupos de discusión y de debates.

Así mismo, cada núcleo problémico propone una serie de lecturas, ya sea un texto escrito, o un producto audiovisual, que sirva como insumo de discusión y debate. El objetivo de incorporar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones habla más del descentramiento de los discursos escritos con fines pedagógicos, trascendiendo la simple ayuda pedagógica, convirtiéndose en una apuesta socio-educativa y cultural.

## **EVALUACIÓN**

El programa de Humanidades II posee los siguientes momentos de evaluación:

Participación en clase y taller debate grupal: 30%

Taller grupal de análisis de un producto audiovisual, y de las lecturas abordadas a dicho momento. 20%

Primera entrega de trabajo final: 10%

Socialización trabajo final Presentación. 15%

Entrega de trabajo Final producto: 25%

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bauman, Zygmunt (2006) *Múltiples culturas, una sola Humanidad*. Editorial Katz
- Barbero, Jesús Martín (1991) *De los medios a las mediaciones Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Ediciones Gili.
- Bourdieu, Pierre. (1998) *El nuevo capital, Introducción a una lectura japonesa de Nobleza de Estado*. En *Capital cultural, Escuela y Espacio Social*. México, D.F: Siglo XXI
- De Sousa, Boaventura (1998) *De la mano de Alicia. Lo social y lo político en la postmodernidad*. Siglo del hombre Editores y Universidad de los Andes. Bogotá.
- Carmona, Olga (2015) *Identidades, subjetividad y reconocimientos*. Programa de asignatura Humanidades II. Retomado en agosto de 2015 de <http://media.utp.edu.co/humanidades-idiomas/archivos/Identidades%2C%20subjetividad%20y%20reconocimientos.pdf>
- Casati, Roberto & Varzi, Archille (2004) *39 (simples) cuentos filosóficos*. Madrid: Alianza editorial
- Chomsky Noam. (2003) *Poder y terror*. Barcelona: RBA, libros.
- García-Canclini, Néstor (1990) *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México D.F. Grijalbo
- Gergen, Kenneth (2006) *EL Yo Saturado. Dilemas de identidad en el mundo contemporáneo*.
- Foucault, Michel. (1992) *El orden del Discurso*. Barcelona: Tusquets editores
- Huxley, Arthur (2004) *Un mundo Feliz*. Bogotá: Editorial El Tiempo.
- Kress, G. y T. van Leeuwen (2001). *Multimodal Discourse- The Modes and Media of Contemporary Communication*. Londres: Arnold.
- Kress, G. y T. van Leeuwen (2006). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. Segunda edición. Londres: Routledge Press.
- Nussbaum, Martha (2011) *Sin fines de Lucro. Por qué la democracia necesita de las humanidades*. Bogotá: Panamericana
- Pardo, Neyla (2009) *Los bordes en la significación discursiva y la mediación mediatizada*. *Comunicación y Ciudadanía*, ISSN-e 2027-2197, N° 1 (Enero - Junio), 2009, págs. 54-73
- Pardo, Neyla (2012-a). *Discurso en la web, pobreza en youtube*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Pardo, Neyla (2012-b) *Análisis crítico del discurso: Conceptualización y desarrollo*. En *cuadernos de Lingüística hispánica* N° 19, p 41-62

Télliez, Gonzalo (2002) De la Reproducción educativa a la reproducción cultural. En Pierre Bourdieu, Conceptos Básicos. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional

Turiel, Elliot (2002) The Culture of Morality: Social Development, Context, and Conflict. Cambridge: University Press

Van Dijk, Teun (2006) Ideología y Análisis del Discurso. En Utopía y Praxis Latinoamericana 10. N° 29 Pp. 9 - 36

## **REFERENCIAS VIDEOGRÁFICAS**

<https://www.youtube.com/watch?v=Bggr5Ya9Mb4>

[https://www.youtube.com/watch?v=d\\_1-KXhYdBE](https://www.youtube.com/watch?v=d_1-KXhYdBE)

<https://www.youtube.com/watch?v=n9a0vRaWFrw>

<https://www.youtube.com/watch?v=2zfqw8nhUwA>

<https://www.youtube.com/watch?v=9EVCfSfr9Bc>

<https://www.youtube.com/watch?v=v9ebSHekaQc>

[Sophie Fiennes](#) (2012) The pervert's guide to Ideology.

Michael Moore (2002) Bowling for Columbine.