



CURSO

EXPRESIÓN ORAL Y CORPORAL EL ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO

HORARIO: Un día a la semana de 6:30 pm a 9:30 pm
INTENSIDAD: 30 horas teórico prácticas
CUPO MAXIMO: 15 participantes

Presentación:

Fortalece la autoestima al permitir una comunicación efectiva, clara y eficaz en el entorno profesional, laboral y personal, eliminando temores fundamentados en la dicción, en la voz débil, en la forma de concretar ideas y en la capacidad para manejo de público y auditorios.

El Curso de Expresión Oral y Corporal es práctico y entrega las bases para mejorar la comunicación verbal, ya sea para la conversación, la exposición o la presentación de la persona en su vida social y laboral.

Objetivos:

- Identificar los obstáculos en la comunicación
- Fortalecer las habilidades personales en la comunicación
- Aprender a enviar mensajes claros y concisos
- Desarrollar habilidades expresivas



Beneficios

- Fortalecerá su autoestima al exponer sus ideas con seguridad.
- Mejorará en la gestión y en el logro de metas.
- Tendrá ventaja sobre los demás al desarrollar esta destreza.
- Se abrirá camino profesional con mayor rapidez, porque el arte de hablar es el arte de persuadir.
- Conseguirá mejorar su comunicación, aumentará su capacidad de expresión.

Dirigido a

Profesionales de diversas disciplinas que se desempeñen en cargos de nivel directivo, gerencial o de gestión en organizaciones públicas o privadas, en cualquier área o proceso. Gerentes, empresarios, directores, ejecutivos comerciales jefes de relaciones públicas, autoridades y funcionarios gubernamentales, comunicadores sociales, y en general, a quienes el tema les resulte de interés y requieran mejorar sus destrezas expresivas.

Metodología:

El carácter de este taller es eminentemente práctico y se fundamenta en las relaciones juego-arte-trabajo, por esto se dinamizará a partir del juego el ejercicio psico-físico y expresivo siguiendo un proceso individual y colectivo de apropiación de los elementos impartidos.

Docente

Diego Leandro Marín Ossa.

Comunicador social – periodista, Magister en Comunicación Educativa, actor de teatro, dramaturgo, realizador audiovisual, investigador, escritor y docente en la UTP, UCPR y Fundación Universitaria del Área Andina.

Certificación

A los estudiantes que hayan asistido por lo menos a un 80% de las sesiones, hayan alcanzado los objetivos de todos los módulos y presentado el proyecto personal, la UTP les expedirá el Diploma correspondiente.



Descuentos especiales

20% Para estudiantes en pregrado UTP

15% Grupos empresariales mínimo de tres personas

10% para:

Estudiantes que hayan realizado un curso en la programación anterior

Quienes matriculen dos o más cursos

Asociados Cooperativa COOMEVA

Socios ASEUTP

Formas de pago

Efectivo, tarjeta de crédito (recibimos todas las tarjetas), tarjeta debito, cuenta de cobro.

<p>1. CONSIGNAR</p> <p>DAVIVIENDA</p> <p>Formato Convenios Empresariales Cuenta Corriente No. 127369999603 Referencia uno: Documento de identidad del estudiante Referencia dos: 511-22-212-04</p>	<p>BANCO SANTANDER</p> <p>Código de Recaudo: 111 "UTP" Referencia uno: 511-22-212-04 Referencia Tres: Documento de Identidad del estudiante</p>	<p>CAJA UTP</p> <p>SOLO para pagos con tarjeta crédito o debito Proyecto 511-22-212-04</p>
<p>2. ANEXAR: Al comprobante de pago una fotografía 3 x 4 y una fotocopia del documento de identidad.</p> <p>3. REGISTRAR matricula en la Facultad de Bellas Artes y Humanidades, oficina H406 A o H408, o enviando los documentos solicitados al correo electrónico mercadeo@utp.edu.co</p>		

MATRICULAS hasta una semana antes del inicio o hasta agotar los cupos disponibles

NOTA: La UTP se reserva el derecho de cancelar el curso cuando el cupo mínimo no se logre o por causas de fuerza mayor o caso fortuito.

INFORMES

Facultad de Bellas Artes y Humanidades Oficina H406
Tel. 3137300 Ext. 466 Directo 3137230 Celular 321 855 8918
Email: mercadeo@utp.edu.co