



# CURSO

## EXPRESIÓN ORAL Y CORPORAL EL ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO

HORARIO: Un día a la semana de 6:30 pm a 9:30 pm  
INTENSIDAD: 30 horas teórico prácticas  
CUPO MAXIMO: 15 participantes

### Presentación:

Fortalece la autoestima al permitir una comunicación efectiva, clara y eficaz en el entorno profesional, laboral y personal, eliminando temores fundamentados en la dicción, en la voz débil, en la forma de concretar ideas y en la capacidad para manejo de público y auditorios.

El Curso de Expresión Oral y Corporal es práctico y entrega las bases para mejorar la comunicación verbal, ya sea para la conversación, la exposición o la presentación de la persona en su vida social y laboral.

### Objetivos:

- Identificar los obstáculos en la comunicación
- Fortalecer las habilidades personales en la comunicación
- Aprender a enviar mensajes claros y concisos
- Desarrollar habilidades expresivas



## Beneficios

- Fortalecerá su autoestima al exponer sus ideas con seguridad.
- Mejorará en la gestión y en el logro de metas.
- Tendrá ventaja sobre los demás al desarrollar esta destreza.
- Se abrirá camino profesional con mayor rapidez, porque el arte de hablar es el arte de persuadir.
- Conseguirá mejorar su comunicación, aumentará su capacidad de expresión.

## Dirigido a

Profesionales de diversas disciplinas que se desempeñen en cargos de nivel directivo, gerencial o de gestión en organizaciones públicas o privadas, en cualquier área o proceso. Gerentes, empresarios, directores, ejecutivos comerciales jefes de relaciones públicas, autoridades y funcionarios gubernamentales, comunicadores sociales, y en general, a quienes el tema les resulte de interés y requieran mejorar sus destrezas expresivas.

## Metodología:

El carácter de este taller es eminentemente práctico y se fundamenta en las relaciones juego-arte-trabajo, por esto se dinamizará a partir del juego el ejercicio psico-físico y expresivo siguiendo un proceso individual y colectivo de apropiación de los elementos impartidos.

## Docente

Diego Leandro Marín Ossa.

Comunicador social – periodista, Magister en Comunicación Educativa, actor de teatro, dramaturgo, realizador audiovisual, investigador, escritor y docente en la UTP, UCPR y Fundación Universitaria del Área Andina.

## Certificación

A los estudiantes que hayan asistido por lo menos a un 80% de las sesiones, hayan alcanzado los objetivos de todos los módulos y presentado el proyecto personal, la UTP les expedirá el Diploma correspondiente.



## Descuentos especiales

20% Para estudiantes en pregrado UTP

15% Grupos empresariales mínimo de tres personas

10% para:

Estudiantes que hayan realizado un curso en la programación anterior

Quienes matriculen dos o más cursos

Asociados Cooperativa COOMEVA

Socios ASEUTP

## Formas de pago

Efectivo, tarjeta de crédito (recibimos todas las tarjetas), tarjeta debito, cuenta de cobro.

1. CONSIGNAR		
DAVIVIENDA	BANCO SANTANDER	CAJA UTP
Formato Convenios Empresariales Cuenta Corriente No. 127369999603 Referencia uno: Documento de identidad del estudiante Referencia dos: 511-22-212-04	Código de Recaudo: 111 "UTP" Referencia uno: 511-22-212-04 Referencia Tres: Documento de Identidad del estudiante	SOLO para pagos con tarjeta crédito o debito Proyecto 511-22-212-04
2. ANEXAR: Al comprobante de pago una fotografía 3 x 4 y una fotocopia del documento de identidad.		
3. REGISTRAR matricula en la Facultad de Bellas Artes y Humanidades, oficina H406 A o H408, o enviando los documentos solicitados al correo electrónico <a href="mailto:mercadeo@utp.edu.co">mercadeo@utp.edu.co</a>		

MATRICULAS hasta una semana antes del inicio o hasta agotar los cupos disponibles

NOTA: La UTP se reserva el derecho de cancelar el curso cuando el cupo mínimo no se logre o por causas de fuerza mayor o caso fortuito.

## INFORMES

Facultad de Bellas Artes y Humanidades Oficina H406  
Tel. 3137300 Ext. 466 Directo 3137230 Celular 321 855 8918  
Email: [mercadeo@utp.edu.co](mailto:mercadeo@utp.edu.co)