



Universidad
Tecnológica
de Pereira



Facultad de
Ciencias
Ambientales

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2011 - 2015



Universidad
Tecnológica
de Pereira



Facultad de
Ciencias
Ambientales

Objetivo Institucional UTP

Desarrollo Institucional

Objetivo Estratégico de FCA

Contribuir al desarrollo institucional inmerso en la gestión ambiental integral del campus

Componentes	Indicadores - Meta		Responsables	Observaciones
	Nombre del indicador	Meta 2015 FCA		
Gestión estratégica del Campus	1. Espacios adecuados y dotados a las necesidades de la FCA	80%	Decano, Directores de Departamento Académicos, CRPML y Sandra loaiza	Mejor accesibilidad para las personas con movilidad reducida, señalización (información y evacuación), laboratorio de cocina, amoblamiento de las áreas de servicio común, parqueaderos de bicicletas, calidad y oferta de la cafetería
Gestión y Sostenibilidad Ambiental	2. FCA planificada sosteniblemente	100%	Decano, Directores de Departamentos Académicos, CRPML y Grupos de Investigación	A partir de tesis de Posgrados y proyectos de pregrado
Sistemas de Información	3. Desarrollo del sistema de Información de la FCA	50%	Decano y Sandra Loaiza	Diseño conceptual del sistema de información integral de la FCA
Procesos de gestión humana	4. Ejecución de procesos para el desarrollo del Talento Humano vinculado a la FCA	80%	Consejo de Facultad y Departamento de Ciencias Administrativas	Proceso de selección, inducción y capacitación para docentes y administrativos aplicado
Estructura Organizacional	5. Percepción de la comunidad de la FCA sobre la funcionalidad de la estructura orgánica	100%	Consejo de Facultad, Decano y Sandra Loaiza	Formalizar Escuelas de Pregrados: Coordinador del programa de Administración Ambiental y de Turismo Sostenible
Gestión de procesos	6. Acreditación de programas y certificación de calidad de la FCA	80%	Directores de Programa, Director de Laboratorio de Química Ambiental, Carlos Jimenez	Laboratorio Química Ambiental, Programa de pregrado Administración Ambiental, procesos administrativos
Optimización de Ingresos	7. Generación de recursos propios por parte de la FCA	100 salarios mínimos de apropiación sobre la generación de recursos anuales generados por la FCA	Consejo de Facultad, Decano y Grupos de Investigación	Proyectos y laboratorios de operación comercial

Componentes	Indicadores - Meta		Responsables	Observaciones
	Nombre del indicador	Meta 2015 FCA		
Financiamiento para la investigación	8. Nivel de Financiamiento y generación de recursos para la investigación desde la FCA	100 % de los Grupos de Investigación al 100% de convocatorias internas. 80% de los Grupos aplicando a convocatorias de investigación de Colciencias. 50% aplicando a convocatorias internacionales	Instituto de Investigaciones, Comité de Investigaciones, Grupos de Investigación, CIEBREG y CRPML	Proyectos y laboratorios de operación comercial



Universidad
Tecnológica
de Pereira



Facultad de
Ciencias
Ambientales

Objetivo Institucional UTP

Cobertura con calidad de la oferta educativa

Objetivo Estratégico de FCA

FCA con una estrategia y estructura curricular de formación ambiental inserta en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) con cobertura, calidad y pertinencia acreditada

Componentes	Indicadores - Meta		Responsables	Observaciones
	Nombre del indicador	Meta 2015 FCA		
1. Educabilidad	1. Perfil de competencias Psicopedagógico y Sociocultural de estudiantes de la FCA	20%.	Departamento de Estudios Interdisciplinarios	Aplicar instructivo sobre dominancia cerebral e inteligencia múltiples a los estudiantes que ingresan en primer semestre. Analizar la información socioeconómica de cada estudiante y a partir de esta definir el perfil sociocultural con el aporte de los resultados del perfil psicopedagógico
	2. Investigaciones de pregrado y posgrado incorporadas como estrategia pedagógica	20%.	Director de Escuela de Pregrado y de Posgrado	Articular al desarrollo de las asignaturas tanto en la fase de fundamentación como en la de profesionalización y gestión, con trabajos de grado evaluados como sobresalientes y laureados
	3. Fase de formación en gestión de los programas de pregrado con evaluación de procesos con carácter investigativo	20%.	Director de Escuela de Pregrado	Generar una articulación académica entre las gestiones ambientales con el fin de generar investigación aplicada en el territorio
	4. Procesos de investigación y de gestión en los posgrados	20%.	Directores de los Departamentos Académicos	Incorporar las lecciones aprendidas a nivel conceptual y metodológico del Foro Permanente en Ciencias Ambientales como posibles estrategias pedagógicas en los diferentes programas de formación
	5. Prácticas ambientales interdisciplinarias, empresariales, sociales y de creación de empresa pertinentes a la problemática ambiental	30%.	Directores de los Departamentos Académicos	Realizar un análisis y actualización curricular para formular electivas que se brinden a los estudiantes de I a III semestre

Componentes	Indicadores - Meta		Responsables	Observaciones
	Nombre del indicador	Meta 2015 FCA		
	6. Atlas de la situación ambiental del Departamento de Risaralda	20%	Director de Escuela de Pregrado	Sistematizar la información mas reciente de las prácticas ambientales y consolidar un documento base
	7. Sistema de información de egresados	50%.	Decano, Ambiegresados, Escuela de Posgrados y Director del Laboratorio SIG	La creación al interior de Ambiegresados de capítulos para incluir estudiantes egresados de otros programas de pregrado, especialización, maestrías y doctorado de la FCA. Consolidar un portafolio de cursos cortos de actualización para el egresado y la creación de un modulo informativo para el egresado
2.Aprendibilidad	8. Observatorio académico en la FCA - UTP	50%.	Docente representante de la FCA ante la Vicerrectoria de Responsabilidad Social y Bienestar universitario	Diseñar estrategias metodológicas que permitan consolidar los observatorios académicos
	9. Criterios de evaluación de impacto en las practicas interdisciplinarias para cada una de las fases o ciclos del plan de estudios (fundamentación, Profesionalización y Gestión)	50%.	Directores de los Departamento Académicos	Implementar la mesa de gestión para la practica ambiental interdisciplinaria I, II y III para definir junto con el comité curricular los indicadores
	10. Programa de Turismo Sostenible articulado a procesos de investigación (Grupos y semilleros)	50%.	Director de Escuela Turismo Sostenible y Comité Curricular	Implementar mecanismos de acercamiento e inclusión de los estudiantes de Turismo Sostenible a los semilleros de acuerdo a sus intereses
	11. Ambiente de aprendizajes propios de cada disciplina (Ambientes educativos virtuales y semivirtuales)	50%.	Directores de Departamentos Academicos	Sistematizar la información generada por las practicas ambientales a través del uso de la WEB. Impulsar en los departamentos la creación de blogs educativos pertinentes a las asignaturas
	12. Aulas vivas para el análisis y actuación sobre estudios de caso	3	Directores de Programa	Generar convenios interinstitucionales que permitan la articulación y creacion de aulas vivas para el estudio ambiental

Componentes	Indicadores - Meta		Responsables	Observaciones
	Nombre del indicador	Meta 2015 FCA		
3. Educatividad	13. Plan de desarrollo docente	70%.	Directores de los Departamentos Académicos	Diagnosticar las necesidades de capacitación y consolidar el plan permanente de formación y actualización de acuerdo a los propósitos definidos en el Plan Estratégico. Generar los mecanismos administrativos que permitan el apoyo a los docentes respecto de su cualificación docente a través de Maestrías y Doctorados
	14. Plan integral de capacitación administrativa	20%.	Decano y Comité de Bienestar Universitario de la FCA	Realizar el inventario de necesidades
4. Enseñabilidad	15. Estudio de necesidades de formación en la zona de influencia	100%.	Directores de Programa, Observatorios Académicos y Ambiegresados	Diagnosticar las necesidades de formación y a partir de allí consolidar el documento final
	16. Modernización curriculares aprobadas	100%.	Directores de Programa y Comités Curriculares	Generar los espacios y afianzar los mecanismos para la reestructuración curricular
	17. Programas académicos con currículos que permiten espacios para electivas de formación integral en la fase de fundamentación en el pregrado de administración ambiental y Administración de Turismo Sostenible	40%.	Directores de programas y Comités Curriculares	Generar electivas propias a los ciclos de fundamentación y profesionalización
	18. Sistema de auto evaluación y mejoramiento continuo	80%.	Directores de Programas y Comités Curriculares	Sistematizar la información para ser socializada con los Departamentos Académicos e instancias pertinentes de la FCA
5. Cobertura	19. Propuestas de nuevos programas académicos	100%.	Directores de Programas y Departamentos, Grupos de Investigación y los Observatorios Académicos	Propuestas que respondan a las necesidades y expectativas del contexto regional y nacional



Universidad
Tecnológica
de Pereira



Facultad de
Ciencias
Ambientales

Objetivo Institucional UTP

Bienestar Institucional

Objetivo Estratégico de FCA

Interacción con el sistema de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario para la promoción de la cultura ambiental, la formación integral y la gestión integral del riesgo en la comunidad universitaria en el marco del desarrollo sustentable

Componentes	Indicadores - Meta		Responsables	Observaciones
	Nombre del indicador	Meta 2015 FCA		
Dimensión Biológica	1. Comunidad de la FCA involucrada en actividades que promuevan el bienestar y estilos de vida saludable	25%	Comité de apoyo al Bienestar de la FCA	Apoyo de la Facultad de Ciencias de la Salud
Dimensión Psicológica	2. Comunidad de la FCA involucrada en actividades que promuevan la salud mental	30%	Decano, Comité de apoyo al bienestar de la FCA y Consejo Estudiantil	Apoyo de la Facultad de Ciencias de la Salud
Dimensión Social	3. Participación y autogestión en el mejoramiento de las interacciones sociales de la comunidad	40%.	Consejo de Facultad y la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario	Solidaridad con las comunidades vulnerables, más apoyo, más proyectos de extensión solidaria.
Dimensión Ética y Moral	4. Formación de personas en ética ambiental	45%.	Departamento de Estudios Interdisciplinarios	En procura de formar una ciudadanía ambiental
Dimensión Ambiental	5. Comunidad involucrada en actividades de formación ambiental	6 Actividades	Comité de apoyo al Bienestar de la FCA, Directores de Departamento y Semilleros de Investigación	En procura de formar una ciudadanía ambiental
Factor garantía de los derechos fundamentales	6. La FCA participa en actividades enfocadas en la garantía de los derechos	70%	Consejo de Facultad, Decano y Representante de los docentes	La FCA identificada con la garantía de los derechos humanos
Factor inversión Social con Equidad	7. Estudiantes con alto grado de vulnerabilidad atendidos en forma integral	30%	Consejo de FCA, Departamento de Estudios Interdisciplinarios, Comité de Bienestar FCA, Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario y Vicerrectoría Administrativa	Análisis de estudiantes con mayor nivel de prioridad en relación con el grado de vulnerabilidad
	8. Porcentaje en salidas de campo cofinanciadas por la UTP	90%		Análisis de las salidas de campo por semestre

Componentes	Indicadores - Meta		Responsables	Observaciones
	Nombre del indicador	Meta 2015 FCA		
Factor perspectiva de género y Factor reconocimiento a la diversidad	9. Disponibilidad de análisis y política sobre la perspectiva de genero y diversidad	100%	Consejo de FCA, Directores de Departamento, Comité de Investigaciones, Comité de Bienestar y Consejo de Estudiantes	La FCA apoyando distintos procesos con perspectiva de genero y de reconocimiento a la diversidad
Sentido de pertenencia	10. Nivel de pertenencia del estamento docente, administrativo y estudiantil	70%	Consejo de FCA y Comité de Bienestar	Será promovido a través de espacios de integración de la FCA
Acompañamiento integral para la permanencia y el egreso	11. Actividades para la permanencia y el egreso	80%	Decano, Comité de apoyo al Bienestar de la FCA y Ambiegresados	Como se preparan los egresados para la vida laboral



Objetivo Institucional UTP

Investigación, Innovación y Extensión

Objetivo Estratégico de FCA

Afianzar la generación y gestión del conocimiento en ciencias ambientales consolidando la investigación, innovación y extensión

Componentes	Indicadores - Meta		Responsables	Observaciones
	Nombre del indicador	Meta 2015 FCA		
Creación y transformación del conocimiento	1. Número de trabajos de grado que se traducen en publicaciones científicas y divulgativas	20%	Consejo de FCA, Decano, Comités Curriculares, Comité de Investigación, Instituto de Investigaciones, Grupos de Investigación, Directores de Departamento, Semilleros de Investigación	Posibilidad de uso de índices internacionales de indexación y no sólo a la indexación que implementa Colciencias. Uso de otros productos como cartillas, videos, software, guías y manuales
	2. Índice de variación de obras de creación artística, libro o capítulo de libro resultado de investigación y docencia	20%		Toda la producción académica debe ser reportada al Comité de Investigación de la FCA
Transferencia o aplicación del conocimiento	3. Índice de variación de proyectos de investigación donde se evidencie la implementación de nuevos procesos y/o servicios, creación de nuevos productos e inventos	Todos los grupos de la FCA tienen proyectados al menos 1 proyecto que implique innovación	Consejo de FCA, Decano, Escuela de Postgrados, Comités Curriculares, Comité de Investigación, Instituto de Investigaciones, Grupos de Investigación, Directores de Departamento, Semilleros de Investigación	Se deben aplicar estrategias de divulgación y no sólo hablar en términos de comercialización
	4. Creación de medios de divulgación y distribución de la producción académica	Al menos 2 alternativas de divulgación		Revista propia de la FCA
	5. Número de empresas incubadas	Al menos 2		Proponer y formular
	6. Porcentaje de proyectos de investigación que interactúan con políticas públicas	50%		Coordinado desde los Directores de Programa

Componentes	Indicadores - Meta		Responsables	Observaciones
	Nombre del indicador	Meta 2015 FCA		
Generación de Desarrollo social y cultural	7. Número de grupos de investigación que participan en observatorios, nodos y redes temáticas de impacto regional	50%	Instituto de Investigaciones Ambientales, Grupos de Investigación, CIEBREG	Es necesario un seguimiento de los Directores de Departamento
Desarrollo institucional	8. Porcentaje de grupos de investigación reconocidos por Colciencias	100%	Decano, Directores de Escuela de pregrado y posgrado, Comité de Investigación, Instituto de Investigaciones, Grupos de Investigación	100% actualmente reconocidos
	9. Número de Grupos de investigación participando en redes	6		Grupos de Investigación deben reportar cualquier novedad al respecto
	10. Porcentaje de Grupos de investigación vinculados en los programas de Maestría y Doctorado	100%		Como estrategia de articulación entre la formación y la investigación
	11. Participación de estudiantes en procesos de investigación	10%		Crear mecanismos que estimulen el interés de los estudiantes
	12. Número de semilleros de investigación activos y vinculados a procesos de investigación	6		Apoyado desde Vicerectoría de Investigación, Innovación y Extensión



Universidad
Tecnológica
de Pereira



Facultad de
Ciencias
Ambientales

Objetivo Institucional UTP

Internacionalización

Objetivo Estratégico de FCA

FCA con proyección
internacional

Componentes	Indicadores - Meta		Responsables	Observaciones
	Nombre del indicador	Meta 2015 FCA		
Desarrollo y promoción del bilingüismo	1. Desarrollo del bilingüismo estudiantes FCA	100%	Decano, Instituto de Lenguas Extranjeras (ILEX), Directores de Departamentos Académicos	Apoyo ILEX
	2. Desarrollo del bilingüismo docentes FCA	50%	Decano, Instituto de Lenguas Extranjeras (ILEX), Directores de Departamentos Académicos	Apoyo ILEX
	3. Desarrollo del bilingüismo administrativos FCA	10%	Decano, ILEX y Vicerrectoría Administrativa	Apoyo ILEX
	4. Número de asignaturas ofrecidas en inglés en pregrado	1	Decano y Comités curriculares de pregrado	Apoyo ILEX
	5. Número de asignaturas ofrecidas en inglés en posgrado	2	Decano y Directores de Grupos de Investigación	Incluyen un programa de posgrado (maestría) bilingüe
Convenios internacionales	6. Número de convenios internacionales	8	Decano y Directores de Grupos de Investigación	Apoyo Oficina de Relaciones Internacionales
	7. Porcentaje de convenios (activos/vigentes)	100%	Decano y Directores de Grupos de Investigación	Apoyo Oficina de Relaciones Internacionales
Grupos registrados y reconocidos por Colciencias Pertencientes a redes de investigación internacionales	8. Número de grupos reconocidos por Colciencias pertenecientes a redes internacionales de investigación	4	Decano y Directores de Grupos de Investigación	Vicerrectoría de Investigación Innovación y Extensión
	9. Número estudiantes FCA en programas de intercambio internacional	2	Decano y Consejo de FCA	Vicerrectoría de Investigación Innovación y Extensión

Componentes	Indicadores - Meta		Responsables	Observaciones
	Nombre del indicador	Meta 2015 FCA		
Movilidad de estudiantes y docentes	10. Número estudiantes extranjeros en programas de intercambio en la FCA	2	Decano	Vicerrectoría de Investigación Innovación y Extensión
	11. Número estudiantes FCA realizando pasantía internacional	4	Decano, Directores de Grupos de Investigación y Escuela de Posgrados	Vicerrectoría de Investigación Innovación y Extensión
	12. Número estudiantes extranjeros realizando pasantía en la FCA	6	Decano, Directores de Grupos de Investigación y Escuela de Posgrados	Vicerrectoría de Investigación Innovación y Extensión
Movilidad de estudiantes y docentes	13. Número docentes FCA en movilidad en el extranjero	8	Decano y Directores de Grupos de Investigación	Vicerrectoría de Investigación Innovación y Extensión
	14. Número docentes / investigadores extranjeros en movilidad en la FCA	15	Decano y Directores de Grupos de Investigación	Vicerrectoría de Investigación Innovación y Extensión
Doble titulación y Pares Académicos Internacionales	15. Número de pares académicos activos en la FCA	6	Decano y Directores de Grupos de Investigación	Vicerrectoría Académica
	16. Número de convenios de doble titulación suscritos	1	Decano	Vicerrectoría Académica
	17. Número de convenios de doble titulación activos	1	Decano	Vicerrectoría Académica
Asignaturas orientadas por docentes visitantes extranjeros (incluyendo posgrados)	18. Número de asignaturas orientadas por docentes extranjeros visitantes	3	Decano, Comité curricular y Escuela de Posgrados	Vicerrectoría Académica
Organización de eventos internacionales	19. Número de eventos internacionales	3	Grupos de Investigación	Vicerrectoría Académica
Ponencias en eventos internacionales	20. Número de docentes investigadores que presentan ponencias	6	Grupos de Investigación	Vicerrectoría Académica
	21. Número de estudiantes investigadores que presentan ponencias	4	Decano, Grupos de Investigación y Escuela de Posgrados	Vicerrectoría Académica
Membresías y participación en asociaciones internacionales	22. Número de membresías en asociaciones internacionales	2	Decano, Escuela de Posgrados y Directores de Grupos de Investigación	Vicerrectoría Académica



Universidad
Tecnológica
de Pereira



Facultad de
Ciencias
Ambientales

Objetivo Institucional UTP

Impacto Regional

Objetivo Estratégico de FCA

Aportar de forma estratégica desde la gestión de las ciencias ambientales a la sustentabilidad del desarrollo regional

Componentes	Indicadores - Meta		Responsables	Observaciones
	Nombre del indicador	Meta 2015 FCA		
1. Del conocimiento	1. Participación en observatorios	2	Directores de Grupo de Investigación e Instituto de Investigaciones Ambientales	Como fase intermedia en la consolidación del observatorio ambiental se crearan observatorios regionales en agroecosistemas tropicales, gestión del riesgo y cambio climático
2. Social - ambiental	2. Número de proyectos de investigación en temas de patrimonio como aporte al paisaje cultural cafetero	2	Grupos de Investigación en Gestión Cultural y Educación Ambiental, Gestión Ambiental Territorial y Gestión del Turismo Sostenible	Como estrategia de fortalecimiento del Programa de Turismo Sostenible
3. De las políticas públicas y productivo - tecnológico	3. Gestión de estrategias y procesos que lleven a la transferencia de conocimientos	Una estrategia por Grupo de Investigación	Consejo de FCA, Directores de Escuela de Pregrado y Posgrado, Grupos de Investigación, Instituto de Investigaciones Ambientales, Directores de Departamentos Académicos y Directores de Laboratorio	Aplicado a comunidades mas vulnerables



Universidad
Tecnológica
de Pereira



Facultad de
Ciencias
Ambientales

Objetivo Institucional UTP

Alianzas Estratégicas

Objetivo Estratégico de FCA

Materializar alianzas estratégicas para la formación, investigación, innovación y extensión, incorporando la gestión ambiental en los diferentes ámbitos sociales y productivos a nivel local, regional, nacional e internacional

Componentes	Indicadores - Meta		Responsables	Observaciones
	Nombre del indicador	Meta 2015 FCA		
Aprestamiento institucional	1. Número de Grupos de Investigación en alianzas académicas	80%	Director de Departamento de Ciencias Administrativas	Exclusivo para líderes de Grupos y líneas de investigación
	2. Existencia de criterios para la realización de alianzas estratégicas	100%	Consejo de FCA	Una socialización por semestre apoyado por los Comités curriculares e Instituto de Investigaciones Ambientales
Vigilancia e inteligencia competitiva y del entorno	3. Tiempo para identificar información sectorial relacionada con el contexto institucional para la definición de aliados estratégicos	12 meses	Instituto de Investigaciones Ambientales y Laboratorio de Sistemas de Información Geográficos (SIG)	Apoyo del CIEBREG
Gestión del marketing (social e institucional)	4. Número de políticas públicas (nuevas+mejoradas) aprobadas a nivel departamental, regional y nacional	1	Decano y Comité Curricular	Apoyo de Alma Mater
Gestión humana y organizacional	5. Número promedio de Grupos de Investigación involucrados en las alianzas estratégicas	4	Consejo de FCA	Apoyo de Alma Mater
	6. Número de Alianzas Articuladas	4		