



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES



PROGRAMA ADMINISTRACION AMBIENTAL

1. IDENTIFICACION					
Nombre de Asignatura: Economía Ambiental y de los Recursos Naturales					
CÓDIGO: AA8C3 CREDITOS: 3					
Departamento: Ciencias Administrativas				SEMESTRE: VIII	
Teórica		Teórico Práctica	x	Práctica	
Requisito: Modelos de desarrollo Código: AA7F3					
Prerrequisito:					

2. DESCRIPCIÓN DE CRÉDITOS		
Distribución de actividades académicas	Horas/Semana	Horas/Semestre
Clase presencial	4	64
Talleres dirigidos	1	16
Trabajo fuera de clase	1	16
Trabajo investigativo	3	48
Total	9	144

3. CARACTERIZACIÓN DE LA ASIGNATURA							
Por su obligatoriedad	Obligatoria	X	Electiva				
Por el estilo de clase	Cátedra	X	Taller		De campo		Laboratorio

4. JUSTIFICACIÓN
Con la asignatura se propone un conjunto de instrumentos económicos y metodologías específicas que tienen como objetivo principal modificar las variables económicas reales con el fin de que el individuo se comporte de la mejor manera posible, reduciendo los problemas de degradación ambiental y mejorar el uso y conservación de los recursos naturales. Permitiendo al estudiante avanzar en su desempeño profesional y abordar posteriormente la gestión ambiental urbana, rural y empresarial.

5. OBJETIVOS DE LAS ASIGNATURA
General: La materia busca establecer el vínculo existente entre economía y medio ambiente, a la vez que identificar las diferentes herramientas analíticas que la economía aporta al control de la contaminación y al uso adecuado y sostenible de los recursos naturales, permitiendo al estudiante avanzar en su desempeño profesional y abordar posteriormente la gestión ambiental urbana, rural y empresarial.
Específicos:

- Identificar la relación existente entre economía y medio ambiente.
- Aplicar instrumentos económicos en el análisis y diseño de políticas ambientales.
- Conocer y aplicar los modelos propuestos para el control de los recursos renovables y no renovables (modelo biológico, regla de Hotelling, concepto de excedente del consumidor).
- Dar las bases básicas de la valoración ambiental.
- Servir de apoyo a las gestiones y a la electiva de bienes y servicios ambientales

6. COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS:

Capacidad de análisis y síntesis

Comunicación oral y escrita

Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

Trabajo en equipo

10 Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar

16 Aprendizaje autónomo

Creatividad

Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica

COMPETENCIAS DISCIPLINARES:

Conocimientos generales básicos

Capacidad de consideración multidisciplinar de un problema

Capacidad de interpretación cuantitativa de datos

Valoración económica de los bienes, servicios y recursos naturales

Análisis de explotación de los recursos en el contexto del desarrollo sostenible

Gestión del medio natural

Identificación y valoración de los costes ambientales

COMPETENCIAS PROFESIONALES:

Diseño y aplicación de indicadores de sostenibilidad

Elaboración y gestión de proyectos

Gestión del medio natural

Identificación y valoración de los costes ambientales

7. TIPO DE EVALUACIÓN

Logros		Autoevaluación	
Proyectos		Trabajos de campo	
Pruebas o exámenes	x	Otros: Seguimiento de actividades	x
Avances de Evaluación		TEMA DEL AVANCE	
%	Fecha		
25	Semana 6	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de economía – Bienes Públicos – Externalidades - Los Free-Riders 	
30	Semana 11	Desarrollo sustentable – Modelo Biológico y	

		Regla de Hotelling
30	Semana 16	<ul style="list-style-type: none"> • Coste del usuario, coste social y el nivel óptimo de extracción del recurso con generaciones futuras. Análisis Económico De La Calidad Ambiental. • Instrumentos Económicos Y Financieros Para La Gestión Ambiental • Ejemplo Análisis Beneficio – Costo (ABC) La Contabilidad Ambiental Y Las Cuentas Nacionales • Generalidades de Valoración de BySA
15	Talleres Periódicos y trabajos	

8. MÓDULO DE TRABAJO SEMANAL		
Cronograma de Actividades		
Semana	Temas	Bibliografía (Referencia No.)
No. 1	<ul style="list-style-type: none"> • Repaso conceptos básicos de economía general • Reflexión Economía Mercantilista, fisiócrata y clásica, 	1 – 2 – 3 - 15
No. 2	<ul style="list-style-type: none"> • Jevons, Arthur Pigou y Ronald h. Coase y los derechos de propiedad. • Los sistemas económicos • Economía Ambiental y Política ambiental • La Economía Ambiental y la Economía • La Economía Ambiental y la Economía Ecológica • La Economía Ambiental y la Economía de los Recursos Naturales • Aspectos importantes de la Economía Ambiental 	6 – 7 – 11 – 15
No. 3	<ul style="list-style-type: none"> • Funciones del medio ambiente y el flujo circular ampliado • El papel del Estado, las Tres E y Fallas del mercado 	6 – 7 – 11 – 15
No. 4	<ul style="list-style-type: none"> • Las externalidades y Derechos de propiedad y bienes públicos 	6 – 7 – 11 – 15

	<ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio de Pareto • Los Free-Riders • Equilibrio de Nash y el Dilema del prisionero. 	
No. 5	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Sustentable y las diferentes formas de capital. • Conceptos básicos de la gestión ambiental empresarial y mecanismos por los cuales una empresa puede llegar a ser sustentables. • Video las Corporaciones. 	6 – 7 – 11 – 15
No. 6	<ul style="list-style-type: none"> • Ejemplo de internalización de externalidades y su impacto en el modelo de oferta y demanda. 1. Parcial	6 – 7 – 11 – 15
No. 7	<ul style="list-style-type: none"> • Bases para alcanzar un Desarrollo Sustentable y las reglas de H. Daly. El equilibrio fundamental 	6 – 7 – 11 – 15
No. 8	<ul style="list-style-type: none"> • Uso sustentable de recursos “Renovables” y el modelo biológico y bioeconómico de la industria pesquera. 	6 – 13 – 15
No. 9	<ul style="list-style-type: none"> • Uso sustentable de recursos “Renovables” y el modelo biológico y bioeconómico de la industria pesquera. 	6 – 13 – 15
No.10	<ul style="list-style-type: none"> • Uso sustentable de recursos “No Renovables” y la Regla de Hotelling 	13 – 15
No.11	<ul style="list-style-type: none"> • Uso sustentable de recursos “No Renovables” y Coste del usuario y coste social y el nivel óptimo de extracción del recurso con generaciones futuras. 2. Parcial	13 – 15
No.12	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis Económico De La Calidad Ambiental. La contaminación como prototipo de externalidad negativa. 	6 – 7 – 11 – 15
No.13	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos Económicos Y Financieros Para La Gestión Ambiental • Análisis Beneficio – Costo (Abc) 	6 – 10 – 14 - 15
No.14	<ul style="list-style-type: none"> • Ejemplo Análisis Beneficio – Costo (ABC) • La Contabilidad Ambiental Y Las Cuentas Nacionales 	6 – 7 - 12 – 13 – 15
No.15	<ul style="list-style-type: none"> • Generalidades de Valoración de BySA 	5 – 7 – 13 – 14 - 15

No.16	<ul style="list-style-type: none"> Generalidades de Valoración de BySA 3. Parcial	5 – 7 – 13 – 14 - 15
--------------	---	----------------------

9. RECURSOS DIDÁCTICOS

Proyector de acetatos	X	Videobeen	X	Películas	X
Internet	X	Guías	X	Software	X
Elementos de laboratorio según guía		Textos, informes técnicos		Otros. ¿Cuáles?	

10. EMPLEO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Tics: Excel y software matemático

11. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Clase Magistral	x	Talleres de refuerzo	x	Lecturas previas	x
Laboratorio		Trabajos en grupo	x	Exposiciones	x
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales		Ejemplificación del contenido	x	Preguntas en clase	x
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	x	Evaluación grupal		Diagnóstico de conocimientos previos	x
Verificación y síntesis de contenidos previos	x	Implementación de recursos didácticos	x	Seguimiento de actividad en la clase	x

12. RECURSO LOCATIVO

Salón de clase	X	Salón de dibujo		Salón de cómputo	X
Salidas de campo	X	Laboratorio		Otro. ¿cuál?	

13. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA UTILIZADA	UBICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD
1. CLEMEN, Norris C. POOL, John C. Economía Enfoque América Latina. McGraw-Hill 4ª. Edición 1997.	Biblioteca Central
2. Mochon Morcillo, Francisco. Economía: Teoría y política. McGraw-Hill Interamericana de España, S.A.U., 2000	Biblioteca Central
3. FERGUSON, C.E. Teoría Microeconómica. Fondo de la Cultura Económica.	Biblioteca Central
4. Riera, Pere; Garcia, Dolores; Kristöm, Bengt; Bräunnlund, Runar. Manual de economía ambiental y de los recursos naturales. International Thomson Editores Spain, 2005	Biblioteca Central

5. Vázquez Lavín, Felipe; Cerda Urrutia, Arcadio; Orrego Suaza, Sergio. Valoración económica del ambiente: Fundamentos económicos, econométricos y aplicaciones. Thomson learning argentina, 2007.	Biblioteca Central
6. Azqueta Oyarzun, Diego. Introducción a la economía ambiental / BARRY C. FIELD. Mcgraw-Hill Interamericana de España, S.A.U., C2002.	Biblioteca Central
7. Azqueta, D. Economía y Medio ambiente. Mc. Graw Hill 1996.	Biblioteca Central
8. Field, Barry C.; Cano, Leonardo; Cardenas, Juan Camilo. Economía ambiental: Una introducción / BARRY C. FIELD. Mcgraw-Hill Interamericana, S.A., C1995.	Biblioteca Central
9. Jacobs, Michael . Economía verde: Medio ambiente y desarrollo sostenible / MICHAEL JACOBS. Tercer Mundo Editores, C1991	Biblioteca Central
10. Rudas , Guillermo. Economía y ambiente: Instrumentos económicos, cuentas ambientales y análisis costo-beneficio. Cerec, c1998 ; Universidad javeriana. instituto de estudios rurales.	Biblioteca Central
11. Charles D. Kolstad. Economía Ambiental. Oxford University Press México 2001.	Oficina Docente
12. Gray, Rob. Bebbington, Jan. Walters Diane. Contabilidad y Auditoría Ambiental. Ecoe Ediciones 2ª. Edición 2006.	Oficina Docente
13. Romero, Carlos. Economía de los Recursos Ambientales y Naturales. Alianza Editorial S.A. 2ª. Edición 1997.	Oficina Docente

14. BIBLIOGRAFÍA WEB (SITIOS WEB)

14. www.minambiente.gov.co

15. www.hotmail.com usuario: ecoambyrn clave: ambiental (memorias del curso)

15. RECOMENDACIONES A LOS ALUMNOS ANTES DE INICIAR EL CURSO

- Manejo básico de cálculo diferencial e integral
- Manejo de los temas de microeconomía, elementos de ingeniería económica

16. HORARIO DE ASESORÍA:



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
PROGRAMA ADMINISTRACION AMBIENTAL



1. IDENTIFICACION

Nombre de Asignatura: Administración Financiera				
Nombre del Docente: Jhon Jairo Arias Mendoza /Alexander Fernando Marín Buriticá				
CÓDIGO: AA4A2		CREDITOS: 2		SEMESTRE: IV
Departamento: Ciencias Administrativas			Fecha: 3 de Septiembre 2012	
Teórica		Teórico Práctica	x	Práctica
Requisito: Contabilidad Administrativa y Presupuesto AA3A3				
Prerrequisito:				

2. DESCRIPCIÓN DE CRÉDITOS		
Distribución de actividades académicas	Horas/Semana	Horas/Semestre
Clase presencial	3	48
Talleres dirigidos	1	16
Trabajo fuera de clase	2	32
Trabajo investigativo		
Total	6	96

3. CARACTERIZACIÓN DE LA ASIGNATURA						
Por su obligatoriedad	Obligatoria	x	Electiva			
Por el estilo de clase	Cátedra	x	Taller		De campo	Laboratorio

4. JUSTIFICACIÓN
El administrador ambiental deberá desarrollar las competencias necesarias para alcanzar el objetivo básico financiero, y en virtud de ello desarrollar habilidades que le permitan hacer uso eficiente de herramientas tales como, las matemáticas financieras, las proyecciones financieras y los estados financieros entre otros.

5. OBJETIVOS DE LAS ASIGNATURA
<p>General:</p> <p>Dar a conocer al Administradores del Medio Ambiente las herramientas financieras básicas con que cuenta un administrador para hacer una lectura sobre la situación financiera de una empresa, así como las herramientas para la evaluación de alternativas de inversión, permitiendo al estudiante conocer y profundizar de manera práctica en cada una de ellas.</p> <p>Específicos:</p> <p>Conocer y aplicar las diferentes herramientas que permitan evaluar la situación financiera de una empresa.</p> <p>Desarrollar habilidades en el análisis de fuentes de financiación y aplicación de recursos</p>

por parte de la organización.

Reconocer la importancia de las matemáticas financieras y su aplicabilidad en la toma de decisiones. Algunas de las cuales serán retomadas en el curso de Economía Ambiental.

Manejar las herramientas básicas para la evaluación de alternativas de inversión

6. COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS:

Comunicación oral y escrita

Toma de decisiones

Trabajo en equipo

Trabajo con un equipo de carácter interdisciplinar

Razonamiento crítico y compromiso ético

Creatividad

Iniciativa y espíritu emprendedor

Motivación por la calidad

Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos en la práctica

COMPETENCIAS DISCIPLINARES:

Conocimientos generales básicos

Capacidad de interpretación cuantitativa de datos

Elaboración y gestión de proyectos

7. TIPO DE EVALUACIÓN

Logros	X	Autoevaluación	
Proyectos		Trabajos de campo	
Pruebas o exámenes	X	Otros: Seguimiento de actividades	
Avances de Evaluación		TEMA DEL AVANCE	
%	Fecha		
25	Semana 6	Función Financiera-Indicadores financieros Análisis horizontal y vertical y el Estado de Fuentes y usos	
25	Semana 11	Bases de Matemáticas Financieras	
35	Semana 16	Tasas de interés y métodos para evaluar alternativas de inversión.	
15			

8. MÓDULO DE TRABAJO SEMANAL

Cronograma de Actividades

Semana	Temas	Bibliografía (Referencia No.)
No. 1	Objetivo básico financiero- liquidez vs. Rentabilidad	1

No. 2	Indicadores financieros y su interpretación Indicadores de Liquidez y Actividad	1 – 2 – 3
No. 3	Indicadores de Endeudamiento y rentabilidad	1 - 2 – 3
No. 4	Análisis horizontal y vertical Estado de Fuentes y usos - Elaboración	1 - 2 – 3
No. 5	Las matemáticas financieras como herramienta financiera Concepto de interés El valor del dinero en el tiempo El concepto de equivalencia Interés simple e interés compuesto	4- 5 – 6
No. 6	Evaluación parcial	
No. 7	Fórmulas de interés compuesto Dado un presente hallar un futuro Dado un futuro hallar un presente	4- 5 – 6
No. 8	Dada una serie hallar un futuro Dado un futuro hallar una serie Dada una serie hallar un presente Dado un presente hallar una serie	4- 5 – 6
No. 9	Flujo de caja Las calculadoras financieras Ejercicios	4- 5 – 6
No.10	El interés efectivo	4- 5 – 6
No.11	Evaluación parcial	
No.12	Intereses anticipados Descomponiendo el interés compuesto	4- 5 – 6
No.13	El concepto de valor de oportunidad. Valor presente neto (VPN). Tasa interna de retorno (TIR).	4- 5 – 6
No.14	La tasa verdadera de rentabilidad (TVR). Relación beneficio costo.	4- 5 – 6
No.15	Ejercicios	
No.16	Evaluación parcial	

9. RECURSOS DIDÁCTICOS

Proyector de acetatos		Videobeen		Películas	
Internet		Guías	x	Software	
Elementos de laboratorio según guía		Textos, informes técnicos	x	Otros. ¿Cuáles?	

10. EMPLEO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Tics

11. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Clase Magistral	X	Talleres de refuerzo	x	Lecturas previas	
Laboratorio		Trabajos en grupo	x	Exposiciones	
Presentación de contenidos	X	Ejemplificación del	x	Preguntas en clase	

mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales		contenido			
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	X	Evaluación grupal		Diagnóstico de conocimientos previos	
Verificación y síntesis de contenidos previos		Implementación de recursos didácticos		Seguimiento de actividad en la clase	x

12. RECURSO LOCATIVO

Salón de clase	X	Salón de dibujo		Salón de cómputo	
Salidas de campo		Laboratorio		Otro. ¿cuál?	
Lugar y fecha de salidas de campo: No					

13. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA UTILIZADA	UBICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD
1. García Serna, Oscar León. Administración financiera: Fundamentos y aplicaciones. Prensa moderna impresores 1999	Biblioteca Central
2. ORTIZ A. Héctor. 2006. Análisis Financiero Aplicado y Principios de Administración Financiera Universidad Externado de Colombia. 13 Edición	Biblioteca Central
3. Castañeda González, Carlos Arturo. Administración financiera. Escuela Superior de Administración Pública. 1990	Biblioteca Central
4. Meza Orozco, Jhonny de Jesús. Matemáticas financieras aplicadas: Uso de las calculadoras financieras prácticas con Excel. Ecoe ediciones 3 edición.	Biblioteca Central
5. BACA C. Guillermo. Matemática Financiera. Editorial Educativa. 3ª. Edición 1998	Biblioteca Central
6. Tarquín, Anthony J.; Blank, Leland. Ingeniería económica. Mc Graw Hill 5 edición 2004	Biblioteca Central

14. BIBLIOGRAFÍA WEB (SITIOS WEB)

--

15. RECOMENDACIONES A LOS ALUMNOS ANTES DE INICIAR EL CURSO

Repasar los contenidos de Contabilidad Administrativa y Presupuestos.

16. HORARIO DE ASESORÍA

2 horas semanales



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES

PROGRAMA ADMINISTRACION AMBIENTAL



1. IDENTIFICACION

Nombre de Asignatura: Bioestadística					
Nombre del Docente: Jhon Jairo Arias - Adriana Patiño Echeverry					
CODIGO: AA6A2			CREDITOS: 2		SEMESTRE: IV
Departamento: Ciencias Básicas				Fecha: 8 de agosto de 2011	
Teórica		Teórico	Práctica	x	Práctica
Requisito: Estadística					

2. DESCRIPCIÓN DE CRÉDITOS		
Distribución de actividades académicas	Horas/Semana	Horas/Semestre
Clase presencial	3	48
Talleres dirigidos	2	32
Trabajo fuera de clase	1	16
Trabajo investigativo		
Total	6	96

3. CARACTERIZACIÓN DE LA ASIGNATURA					
Por su obligatoriedad	Obligatoria	X	Electiva		
Por el estilo de clase	Cátedra	X	Taller		De campo
					Laboratorio

4. JUSTIFICACIÓN
La comprensión y la realización de cualquier proyecto de investigación cuantitativa requieren fundamentos de estadística. El Administrador del Medio Ambiente por lo tanto necesita saber estadística para contratar, evaluar o realizar investigaciones. El egresado requerirá fundamentos de estadística en la planeación, desarrollo e implementación de estudios de impacto ambiental, así como también en el análisis de información de estudios relacionados con las fuentes hídricas, Ecología y desarrollo sostenible.

5. OBJETIVOS DE LAS ASIGANTURA
General: Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de tomar decisiones respecto a un gran volumen de datos, al examinar una parte de ellos.
Específicos:
1. Hacer inferencia acerca de una población basándose en la información obtenida de una muestra.
2. Hacer estimaciones con respecto a los parámetros de la población utilizando muestras grandes.
3. Estudiar algunas técnicas de muestreo probabilístico y los parámetros utilizados para hacer investigación.
4. Hacer pruebas de hipótesis referente a valores de parámetros poblacionales desconocidos
5. Aplicar la metodología de construcción de un modelo de regresión simple

6. Si el tiempo lo permite utilizar la técnica del análisis de varianza para determinar el efecto de una o más variables experimentales sobre una respuesta.

6. COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BASICAS:

Resolución de problemas
 Razonamiento crítico
 Aprendizaje Autónomo
 Creatividad
 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la practica
 Uso de internet como medio de comunicación y como fuente de información
 Experiencia Previa
 Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia

COMPETENCIAS DISCIPLINARES:

Conocimiento generales Básicos
 Conciencia de las dimensiones temporales y espaciales de los procesos ambientales
 Capacidad de interpretación cuantitativa de datos
 Capacidad de interpretación cualitativa de datos
 Manejo de programas estadísticos
 Análisis e interpretación

COMPETENCIAS PROFESIONALES:

Conocimiento generales Básicos
 Capacidad para integrar las evidencias experimentales encontradas en los estudios de campo y/o laboratorio con los conocimientos teóricos
 Capacidad de interpretación cualitativa de datos
 Capacidad de interpretación cuantitativa de datos
 Manejo de programas estadísticos

7. TIPO DE EVALUACIÓN

Logros		Autoevaluación	
Proyectos		Trabajos de campo	
Pruebas o exámenes	X	Otros: Seguimiento de actividades	X
Avances de Evaluación		TEMA DEL AVANCE	
%	Fecha		
20	Semana 5	Distribuciones muestrales y teorema de límite central.	
30	Semana 9	Estimación	
30	Semana 14	Hipótesis y muestreo	
15	Talleres	Seguimiento actividades de clase.	
5		Asistencia y participación	

8. MÓDULO DE TRABAJO SEMANAL

Cronograma de Actividades

Semana	Temas	Bibliografía (Referencia No.)
No. 1	Repaso (distribución normal, aproximación de la distribución binomial a la normal. Manejo de tablas)	1,4,5
No. 2	Distribuciones muestrales. Distribución de la media, Teorema del Límite Central. Inferencia estadística. Estimación puntual. Estimación por intervalos	1,4,5,8
No. 3	Intervalo de confianza para la media, diferencias entre medias. (manejo de tablas).	1,4,5,8
No. 4	Intervalo de confianza para las proporciones y diferencia de proporciones.	1,4,5,8
No. 5	Intervalo de confianza para la varianza y de razón o cociente de dos varianzas.(manejo de tablas).	1,4,5,8
No. 6	Elementos de muestreo (términos técnicos). Fuentes de error en las encuestas por muestreo, métodos de recolección de datos.	5,7
No. 7	Muestreo aleatorio simple.(media,)	5,7
No. 8	Muestreo aleatorio simple. (proporciones)	5,7
No. 9	Muestreo aleatorio estratificado (conceptos básicos).	1,4,5,8
No.10	Prueba de hipótesis (conceptos). Prueba de hipótesis de medias y de diferencias entre medias.	1,4,5,8
No.11	Prueba de hipótesis de varianzas y de razón de varianzas	1,4,5,8
No.12	Prueba de hipótesis de proporciones y de diferencia de proporciones.	1,4,5,8
No.13	Regresión y correlación (conceptos básicos)	1,4,5,8
No.14	Análisis de Regresión utilizando el método de mínimos cuadrados.	1,4,5,8
No.15	Práctica en el computador.	
No.16	Conceptos básicos de las ANOVAS.	1

9. RECURSOS DIDÁCTICOS

Proyector de acetatos		Videobeen	X	Películas	
Internet		Guías		Software	x
Elementos de laboratorio según guía		Textos, informes técnicos	X	Otros. ¿Cuáles?	

10. EMPLEO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Tics

11. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Clase Magistral	X	Talleres de		Lecturas previas	
-----------------	---	-------------	--	------------------	--

		refuerzo			
Laboratorio		Trabajos en grupo		Exposiciones	
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales		Ejemplificación del contenido		Preguntas en clase	
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	X	Evaluación grupal		Diagnóstico de conocimientos previos	
Verificación y síntesis de contenidos previos		Implementación de recursos didácticos		Seguimiento de actividad en la clase	

12. RECURSO LOCATIVO

Salón de clase	X	Salón de dibujo		Salón de cómputo	X
Salidas de campo		Laboratorio		Otro. ¿cuál?	
Lugar y fecha de salidas de campo:					

13. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA UTILIZADA	UBICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD
1. FREUND, Jhon E. – MILLER, Irwin y MILLER, Marylees. Estadística Matemática con aplicaciones, 6ª. Edición 2000. Pearson Educación.	Biblioteca Central y Oficina del docente
2. MENDENHALL, William. Estadística Matemática con aplicaciones, 2ª. Edición 1994. Grupo editorial Iberoamericana.	Biblioteca Central
3. LEVIN, Richard I. RUBIN, David S. Estadística para Administración y Economía, 7º. Edición 2004. Pearson Educacion de Mexico.	Biblioteca Central
4. PEÑA SÁNCHEZ, D. Estadística Modelos y Métodos. Tomo I Alianza Editorial 1995.	Biblioteca Central
5. MARTINEZ B. Ciro. Estadística y Muestreo, 9ª. Edición 1998. Eco Ediciones.	Biblioteca Central
6. MILTON, J. Susan. Estadística para Biología y Ciencias de la Salud, 3ª. Edición. McGraw-Hill. Interamericana.	Biblioteca Central
7. SCHEAFFER, W. Elementos de Muestreo. Grupo Editorial Iberoamerica 1987.	Biblioteca Central
8. WAYNE, W Daniel. Bioestadística, base para el análisis de las ciencias de la salud. 3ª. Edición 1997. Grupo Noriega Editores de Colombia Ltda	Biblioteca Central y Oficina del Docente

14. BIBLIOGRAFÍA WEB (SITIOS WEB)

www.monografias.com
<http://es.wikipedia.org>
www.virtual.unal.edu.co

15. RECOMENDACIONES A LOS ALUMNOS ANTES DE INICIAR EL CURSO

Estudiar o repasar los conceptos básicos de estadística.

16. HORARIO DE ASESORÍA

2 horas semanales



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES

PROGRAMA ADMINISTRACION AMBIENTAL

**1. IDENTIFICACION**

Nombre de Asignatura: Eco Marketing

Nombre Del Docente: Jhon Jairo Arias Mendoza			
CODIGO: AA0C2		CREDITOS: 2	SEMESTRE: IX
Departamento: Ciencias Administrativas			Fecha: 9 de Abril de 2012
Teórica		Teórico Práctica	X Práctica
Requisito:			
Prequisito: Haber aprobado 130 créditos			

2. DESCRIPCIÓN DE CRÉDITOS		
Distribución de actividades académicas	Horas/Semana	Horas/Semestre
Clase presencial	3	48
Talleres dirigidos		32
Trabajo fuera de clase	2	
Trabajo investigativo	1	16
Total	6	96

3. CARACTERIZACIÓN DE LA ASIGNATURA						
Por su obligatoriedad	Obligatoria	X	Electiva			
Por el estilo de clase	Cátedra	X	Taller		De campo	Laboratorio

4. JUSTIFICACIÓN
El Eco Marketing o los mercados ecológicos, son parte del nuevo paradigma de la producción desde la sustentabilidad y su abordaje se convierte en una necesidad para las comunidades en la búsqueda del desarrollo local

5. OBJETIVOS DE LAS ASIGNATURA
<p>General: Generar conocimientos sólidos para el diseño de estrategias de desarrollo endógeno a partir de la conservación, uso y aprovechamiento de los recursos naturales</p> <p>Específicos: Propiciar herramientas de mercadeo para comprender el comportamiento de los mercados verdes.</p> <p>Diseñar instrumentos de gestión ambiental que permitan consolidar estructuras organizativas de productores verdes.</p> <p>Entender que es posible satisfacer las necesidades del consumidor reduciendo el impacto medioambiental causado por las decisiones de marketing-mix, sin que esto implique dañar necesariamente la competitividad de la empresa.</p>

6. COMPETENCIAS
<p>COMPETENCIAS BÁSICAS:</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>Comunicación oral y escrita</p> <p>Capacidad de gestión de la información</p> <p>Toma de decisiones</p>

Capacidad de organización y planificación Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar Razonamiento crítico Capacidad de entender el lenguaje y propuestas de otros especialistas
COMPETENCIAS DISCIPLINARES: Planificación, gestión y conservación de recursos naturales
COMPETENCIAS PROFESIONALES: Elaboración y gestión de proyectos Gestión del medio natural

7. TIPO DE EVALUACIÓN			
Logros		Autoevaluación	
Proyectos	X	Trabajos de campo	
Pruebas o exámenes	X	Otros: Seguimiento de actividades	
Avances de Evaluación		TEMA DEL AVANCE	
%	Fecha		
30	QUINTA SEMANA		
30	NOVENA SEMANA		
40	EXAMEN FINAL		

8. MÓDULO DE TRABAJO SEMANAL		
Cronograma de Actividades		
Semana	Temas	Bibliografía (Referencia No.)
No. 1	Tema 1: Conceptos preliminares de Eco-Marketing: 1.1 Concepto de Marketing y Eco- Marketing (Marketing ecológico) 1.2 De la revolución industrial a los movimientos ecologistas 1.3 Bienes y servicios ambientales	2, 3, 10
No. 2	1.4 La empresa y el medio ambiente. 1.4.1 Los recursos naturales como externalidades y la necesidad de una política medioambiental. 1.4.1.1 Los instrumentos normativos (o controles directos). 1.4.1.2 Los instrumentos económicos 1.4.1.3 Los instrumentos de mercado 1.4.2 La incidencia del marketing en el medio ambiente.	3, 10
No. 3	1.5 La gestión empresarial y la preocupación por el medio ambiente. 1.5.1 El medio ambiente como fuente de ventaja competitiva.	1, 7, 8, 9, 10

	1.5.2 Valoración de los efectos del nuevo entorno sobre la competitividad. 1.5.3 ¿Cómo transformar el medio ambiente en ventaja competitiva? 1.5.4 Normas para la certificación de la actuación medioambiental	
No. 4	Tema 2: Mercados verdes y Biocomercio sostenible 2.1 ¿Qué son los Mercados verdes? 2.1.1 Uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y la biodiversidad 2.1.2 Ecoproductos industriales 2.1.3 Servicios ambientales 2.2 Definición de mercados y productos de biocomercio sostenible 2.3 Eco-turismo	1, 7, 8, 9, 10
No. 5	TEMA 3: El marketing ecológico 3.1 El consumidor verde 3.2 El marketing ecológico desde una perspectiva social 3.3 El concepto de marketing ecológico desde una perspectiva empresarial 3.4 Las funciones del marketing ecológico 3.4.1 Redirigir las elecciones del consumidor	10
No. 6	Primer parcial tema 1 y 2	
No. 7	3.4.2 Reorientar el marketing mix 3.4.2.1 La política de producto 3.4.2.2 La política de precios (precio ecológico) 3.4.2.3 La política de distribución 3.4.2.4 La política de comunicación 3.4.3 Reorganizar el comportamiento de la empresa	10
No. 8	TEMA 4: La política ecológica del producto 4.1 La definición de producto ecológico 4.2.- El diseño para el medio ambiente (DFE) 4.2.1 Casos de productos con diseño para el medio ambiente	10
No. 9	4.3.- Técnicas para el diseño de productos ecológicos: el análisis del ciclo de vida del producto (ACV) 4.4 Eco-etiquetado	10
No.10	Segundo parcial tema 3 y 4	

No.11	Tema 5: Metodología para elaboración de planes de negocio de biocomercio	2, 4, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
No.12	Tema 5: Metodología para elaboración de planes de negocio de biocomercio	2, 4, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
No.13	Acompañamiento a estudiantes en el desarrollo de un ejercicio práctico	
No.14	Acompañamiento a estudiantes en el desarrollo de un ejercicio práctico	
No.15	Acompañamiento a estudiantes en el desarrollo de un ejercicio práctico	
No.16	Socialización de trabajos realizados por los estudiantes	

9. RECURSOS DIDÁCTICOS

Proyector de acetatos		Videobeen	X	Películas	
Internet	X	Guías	X	Software	
Elementos de laboratorio según guía		Textos, informes técnicos	X	Otros. ¿Cuáles?	

10. EMPLEO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Tics

11. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Clase Magistral	X	Talleres de refuerzo		Lecturas previas	X
Laboratorio		Trabajos en grupo	X	Exposiciones	
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales		Ejemplificación del contenido		Preguntas en clase	X
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	X	Evaluación grupal	X	Diagnóstico de conocimientos previos	
Verificación y síntesis de contenidos previos		Implementación de recursos didácticos		Seguimiento de actividad en la clase	

12. RECURSO LOCATIVO

Salón de clase	X	Salón de dibujo		Salón de cómputo	
Salidas de campo	X	Laboratorio		Otro. ¿cuál?	
Lugar y fecha de salidas de campo: Semana 9 y 10 visita al Ingenio Risaralda, Semana 12 Planes de San Rafael					

13. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA UTILIZADA	UBICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD
1. Gómez, J.A. y Ortega, S.C. Biocomercio Sostenible. Biodiversidad y Desarrollo en Colombia. Instituto Alexander Von Humboldt. 2007.	Centro de

<ol style="list-style-type: none"> 2. Kotler, Philip y Keller, Kevin L. Dirección del marketing. Edit. Pearson. Duodécima Edición 2006 3. 4. Ministerio del Medio Ambiente. “Guía Apoyo Empresas Mercados Verdes”. Bogotá D.C. 2001. 5. Ministerio del Medio Ambiente. “Política Nacional de Biodiversidad”. Bogotá D.C. 1997. 6. Ministerio del Medio Ambiente, TRAFFIC, Instituto Alexander von Humboldt y BMZ. Memorias del Seminario – Taller: Uso y Comercio Sostenible de Plantas Medicinales en Colombia”. 18 y 19 de septiembre de 2000. 7. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – FAO y Organización Mundial de la Salud – OMS. “Codex Alimentarius”. En: http://www.codexalimentarius.net/. 8. Ministerio del Medio Ambiente. “Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes”. 2002. 9. Ramos, Aurelio. “Oportunidades de Negocios con el Biocomercio en Colombia”. Presentación realizada en el Congreso Internacional Ecoeficiencia y Competitividad Empresarial, Organizado por la Asociación Nacional de Industriales – ANDI. Cartagena de Indias. 18 y 19 de octubre de 2001. 10. Sánchez, Ricardo. “Oportunidades y Barreras de la Comercialización de Mercados Verdes”. Presentación realizada en el Congreso Internacional Ecoeficiencia y Competitividad 11. Silva Garnica, Diego; Arcos Dorado, Adriana L. y Gómez Díaz José A. “Guía Ambiental Apícola” Instituto Alexander von Humboldt. Biocomercio Sostenible. 1ª. Edición 2006. Bogotá, Colombia. 12. Lozada, P.A.; Cevallos M.H.; Becerra, M.T. y Grouwels, S. “Desarrollo Empresarial Comunitario de Biocomercio Sostenible en Colombia”. Aplicación de la metodología análisis y desarrollo de mercado FAO. Estudios de casos Guajira, Quindío y Santander. FAO. IAvH 2006. 	<p>Documentación de la Facultad</p>
---	---

13. Instituto Alexander von Humboldt “Guía Para la Elaboración de un Plan de Negocios para Empresas de Biocomercio”. 1ª. Edición 2002. Bogotá, Colombia.	
14. Instituto Alexander von Humboldt “Plan de Aprovechamiento y Uso de Recursos Naturales: Guía para Empresarios de Biocomercio”. 1ª. Edición 2002. Bogotá, Colombia.	

14. BIBLIOGRAFÍA WEB (SITIOS WEB)
15. www.hotmail.com correo marketing_eco@hotmail.com clave: ecomar
16. www.humboldt.org.co ,
17. www.ciat.org.co

15. RECOMENDACIONES A LOS ALUMNOS ANTES DE INICIAR EL CURSO
--

16. HORARIO DE ASESORÍA
