



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES



PROGRAMA ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL

1. IDENTIFICACION				
Nombre de Asignatura: Economía General				
CÓDIGO: AA2F3 CREDITOS: 3				
Departamento: Ciencias Administrativas			SEMESTRE: II	
Teórica		Teórico Práctica	X	Práctica
Requisito:				
Prequisito:				

2. DESCRIPCIÓN DE CRÉDITOS		
Distribución de actividades académicas	Horas/Semana	Horas/Semestre
Clase presencial	4	64
Talleres dirigidos	3	48
Trabajo fuera de clase	2	32
Trabajo investigativo		
Total	9	144

3. CARACTERIZACIÓN DE LA ASIGNATURA					
Por su obligatoriedad	Obligatoria	X	Electiva		
Por el estilo de clase	Cátedra	X	Taller		
			De campo		Laboratorio

4. JUSTIFICACIÓN
La realidad económica se encuentra muy presente en nuestras vidas y de forma continua las personas, las familias, las empresas y la sociedad están tomando decisiones económicas que están asociadas con la oferta y demanda de bienes y servicios ambientales, así como del uso de los recursos naturales y eco sistémicos. Por ello se hace necesario fundamentar al estudiante, futuro Administrador Ambiental, en el contexto del marco teórico y practico de la ciencia económica, de tal manera que le permita aplicar conceptos, instrumentos, procesos y métodos de la disciplina económica en la toma de decisiones acordes a su perfil profesional, así como las implicaciones ambientales y los objetivos del desarrollo sostenible.

5. OBJETIVOS DE LAS ASIGNATURA
General: Analizar, Interpretar y Comprender los fundamentos teóricos básicos de la microeconomía y la macroeconomía, de tal manera que le permitan la comprensión y tratamiento de los problemas económicos relacionados con el aprovechamiento, conservación y preservación de los recursos naturales y eco sistémicos, así como con

la gestión del desarrollo sostenible a escala local, regional y mundial.
<p>Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterizar la economía como disciplina del conocimiento de la realidad social, precisando su objeto de estudio y la forma metodológica de abordarlo. 2. Precisar la materia de estudio de las escuelas del pensamiento económico, formulando sus premisas y su marco teórico y analítico. 3. Examinar los instrumentos y fundamentos teóricos básicos de la microeconomía para comprender el comportamiento de los agentes económicos en los mercados individuales y la determinación de los precios relativos de las mercancías y los factores productivos en dichos mercados. 4. Examinar los fundamentos e instrumentos de la teoría macroeconomía para comprender el comportamiento y funcionamiento de la economía el nacional e internacional. 5. Identificar cuales son las tendencias actuales de la economía mundial y su implicación en la economía.

6. COMPETENCIAS
<p>COMPETENCIAS BÁSICAS:</p> <p>Comunicación oral y escrita</p> <p>Trabajo en un contexto internacional</p> <p>Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica</p> <p>COMPETENCIAS DISCIPLINARES:</p> <p>Conocimientos generales básicos</p>

7. TIPO DE EVALUACIÓN			
Logros	x	Autoevaluación	x
Proyectos	x	Trabajos de campo	x
Pruebas o exámenes	x		
Avances de Evaluación		TEMA DEL AVANCE	
%	Fecha		
30	Semana 7	Análisis e interpretación de economía básica	
30	Semana 12	Análisis e interpretación de microeconomía básica	
40	Semana 16	Análisis e interpretación de macroeconomía básica	

8. MÓDULO DE TRABAJO SEMANAL		
Cronograma de Actividades		
Semana	Temas	Bibliografía (Referencia No.)
No. 1	La economía como ciencia: Definición, objeto, método, los problemas	1, 3 a 11, 11 a 17

	económicos. Los instrumentos de análisis económico.	
No. 2	La teoría económica y su contexto histórico. Escuelas del pensamiento económico y sus aportes teóricos. Una Mirada desde lo económico ambiental.	1, 3 a 11, 11 a 17
No. 3	El sistema económico: estructura - funcionamiento.	1, 3 a 11, 11 a 17
No. 4	Modos de producción: primitivismo, esclavismo, feudalismo, capitalismo, socialismo. Aspectos económicos ambientales de tales modos de producción.	1, 3 a 11, 11 a 17
No. 5	Teoría del consumidor, comportamiento del consumidor	1, 3 a 11, 11 a 17
No. 6	Teoría de la producción	1, 3 a 11, 11 a 17
No. 7	Teoría de la empresa: costos y maximización de beneficios	1, 3 a 11, 11 a 17
No. 8	Teoría de la distribución	1, 3 a 11, 11 a 17
No. 9	Trabajo practico en grupos: Análisis teórico práctico de diferentes sectores de la actividad económica desde una perspectiva ambiental y del desarrollo.	2,12,13,14,18, 19
No.10	El sistema macroeconómico: oferta y demanda agregada. Variables e indicadores macroeconómicos para el desarrollo.	6, 14, 18, 19
No.11	Teoría del desarrollo: crecimiento y desarrollo económico. Diversos enfoques y modelos de desarrollo. Plan de desarrollo Colombiano. Plan 2019	6, 14, 18, 19
No.12	Teoría de las finanzas públicas: política fiscal, tributaria y el presupuesto público.	6, 14, 18, 19
No.13	Teoría monetaria: política monetaria y el sistema financiero	6, 14, 18, 19
No.14	Teoría del comercio internacional: El comercio exterior, el comercio internacional. Sistemas de integración y cooperación económica financiación internacional.	6, 14, 18, 19
No.15	Análisis de la actualidad económica Colombiana.	20 ,21, 22
No.16	Análisis de la actualidad económica mundial	20 ,21, 22

9. RECURSOS DIDÁCTICOS				
Proyector de acetatos		Textos e informes técnicos.	Películas , videos	

Internet		Guías		Salidas de campo	
Videobeen		Bibliografía			
10. EMPLEO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Tics					

11. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS					
Clase Magistral		Talleres de refuerzo		Lecturas previas	
Ensayos, foros, mesas redondas y similares.		Trabajos en grupo		Exposiciones	
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales		Ejemplificación del contenido		Preguntas en clase	
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor		Evaluación grupal		Diagnóstico de conocimientos previos	
Verificación y síntesis de contenidos previos		Implementación de recursos didácticos		Seguimiento de actividad en la clase	

12. RECURSO LOCATIVO					
Salón de clase	X				
Salidas de campo	X				

13. BIBLIOGRAFÍA	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA UTILIZADA	UBICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD
1) Guattari, Félix. Plan sobre el planeta: Capitalismo mundial integrado y revoluciones moleculares. Publicación Bogotá : Ediciones desde abajo, 2005	Biblioteca central
2) Goldin, Ian, <u>Reinert, Kenneth</u> Globalización para el desarrollo: Comercio, financiación, ayuda, migración y políticas Publicación España : Editorial Planeta Colombiana S.A., c2006	Biblioteca central
3) Cárdenas Santa-Maria, Mauricio. Introducción a la economía colombiana. - 2a Ed. Publicación Bogotá : Alfaomega colombiana S.A., 2009	Biblioteca central
4) Barros De Castro, Antonio (Autor), Lessa, Carlos Francisco. Introducción a la economía. Publicación México : Siglo xxi editores s.a. , 1998	Biblioteca central
5) Azqueta Oyarzun, Diego. Introducción a la economía ambiental. Publicación España:	Biblioteca central

Mcgraw-Hill Interamericana de España, S.A.U., C2002	
6) Mochón Morcillo, Francisco. Economía, teoría y política. . - 5A ED. Publicación España: Mcgraw-Hill Interamericana de España, S.A.U., c2005	Biblioteca central
7) Méndez Morales, José Silvestre. Fundamentos de economía. . - 4A ED. Publicación México: Mcgraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V., 2005	Biblioteca central
8) Méndez Morales, José Silvestre. Economía y la empresa. . - 2A ED. Publicación México: Mcgraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V., 2002	Biblioteca central
9) Brue, Stanley L. Grant, Randy R. Historia del pensamiento económico. Publicación México: Cengage Learning Editores, S.A. de C.V., c2009	
10)Mankiw, Gregory N. Principios de economía - 3A ED. Publicación España : Mcgraw-Hill Interamericana de España, S.A.U., 2004	Biblioteca central
11)Bernanke, Ben S, Frank, Robert H. Principios de economía. . - 3A ED. Publicación España: Mcgraw-Hill Interamericana de España, S.A.U., 2007	Biblioteca central
12)Mochón Morcillo Francisco, Economía y turismo. - 2a Ed. Publicación España : Mcgraw-Hill Interamericana de España, S.A.U., c2008	Biblioteca central
13) <i>Rudas, Guillermo</i> . Economía y ambiente: Instrumentos económicos, cuentas ambientales y análisis costo-beneficio. <u>(1998)</u>	
14) <i>Pérez Rincón, Mario Alejandro; Martínez Alíer, Joan</i> Comercio internacional y medio ambiente en Colombia: Mirada desde la economía ecológica (2007)	Biblioteca central
15) <i>Riera, Pere; García, Dolores; Kristöm, Bengt; Bräunnlund, Runar</i> . Manual de economía ambiental y de los recursos naturales (2005)	Biblioteca central
16) <i>Aguilera Klink, Federico</i> . La nueva economía del agua (2008).	Biblioteca central

17)BLANCO, Juan Manuel y Aznar, Juana. Introducción a la economía-Teoría y Política. Mc Graw Hill.2001 Madrid.	Biblioteca central
18)TUGORES, Gues Juan. Economía Internacional e Integración Económica. Mc Graw Hill. 1994, Bogotá.	
19)Banco Mundial. Informe sobre el desarrollo Económico Mundial.	Biblioteca central
20)Guía del sector financiero colombiano	
21)Revista Portafolio. Economía y dinero, otras	Biblioteca central
22)Periódicos de circulación nacional e internacional: pagina económica.	Biblioteca central

14. BIBLIOGRAFÍA WEB (SITIOS WEB)

Pagina Web Banco de la Republica
Pagina Web Planeación Nacional.
Pagina Web de Ministerio de Hacienda
Pagina Web principales diarios del país y de las revistas economía y dinero

15. RECOMENDACIONES A LOS ALUMNOS ANTES DE INICIAR EL CURSO.

Asistencia puntual a clase.
Presentación de trabajos e informes puntualmente
Trabajo en equipo y no solamente en grupos. Todos y cada uno responden académicamente por sus informes.
Lectura previa de documentos asignados para la clase.

16. HORARIO DE ASESORÍA. 1 hora después de clase cuando el estudiante lo requiera.
Accesoría vía Internet durante el desarrollo del semestre.