



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de Calidad al alcance de todos

RED DE MERCADOS AGROECOLÓGICOS DE BOGOTÁ-REGIÓN

ADRIANA CHAPARRO

Profesora titular. Ingeniería Agroecológica. Sede principal.

Agosto de 2017





LANZAMIENTO DE LA RED DE MERCADOS AGROECOLÓGICOS · DE BOGOTÁ REGIÓN ·

Acompañanos y conoce diferentes iniciativas que existen en Bogotá para fortalecer la AGRICULTURA ECOLÓGICA local.



SÁBADO 10 DE JUNIO DE 2PM A 6PM

Lugar: **IMPACT HUB Bogotá**

Calle 69 #6-20

- ACTIVIDADES PARA NIÑOS
- MÚSICA EN VIVO
- PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS



INVITAN: Alacena | Agrosolidaria Engativa | Feria Agroecológica Uniminuto | Insitu | La Canasta | Mercado Agroecológico Campesino | Mercado Agroecológico Tierra Viva | Sembrando Confianza | Semilla Andina | Slow Food



RED DE MERCADOS AGROECOLÓGICOS

· DE BOGOTÁ REGIÓN ·

Somos un espacio que promueve el consumo responsable, el comercio justo, la economía solidaria y que por medio del trabajo articulado promovemos el fortalecimiento de la agricultura ecológica local.

MERCADOS TIPO FERIA

FERIA AGROECOLÓGICA UNIMINUTO
Primer jueves de cada mes
Calle 81b No. 72b -70, Plazoleta Verde
UNIMINUTO
Localidad: Engativa
Más info: achaparro@uniminuto.edu

MERCADO AGROECOLÓGICO CAMPESINO
Domingos de 9am a 3pm
Calle 69 No. 6 -20
Localidad: Chapinero
Más info: agromercado.productores@gmail.com

MERCADO AGROECOLÓGICO TIERRA VIVA
Sábados quincenalmente de 10am a 4pm
Carrera 17 No.32a.34
Localidad: Teusaquillo
Más info: info@semillaandina.org

CONSUMO RESPONSABLE

INSITU
Café y Cacao Consentido
www.insitu.social
Más info: coordinacion.proyectos@ecoinsitu.org

SLOW FOOD
Mercados de la Tierra
www.slowfoodcolombia.org

MERCADOS A DOMICILIO

ALaCena
Entregas los lunes
www.facebook.com/ALaCena
Más info: mercadoalacena@gmail.com

AGROSOLIDARIA ENGATIVÁ
Entregas los sábados
www.agrosolidariaengativa.org
Más info: mercados@agrosolidairaengativa.org

LA CANASTA
Entregas los miércoles
www.la-canasta.org
Más información: pedidos@la-canasta.org

SEMBRANDO CONFIANZA
Entregas los jueves
www.sembrandoconfianza.com
Más info: info@sembrandoconfianza.com

SEMILLA ANDINA
Entregas los viernes
www.semillaandina.org
Más info: info@semillaandina.org



Comités: comunicación,
formación, investigación,
fortalecimiento de
mercados, incidencia
política

Organizaciones con un
mercado agroecológico

Cada integrante debe
liderar un proyecto de la
red para el beneficio
colectivo

Objetivo: fortalecimiento de los mercados
integrantes, mediante la construcción
colectiva y cooperada de conocimientos y
prácticas, así como mediante la incidencia
en la sociedad civil y en el gobierno, para
visibilizar y posicionar a los integrantes y a
la red en el proceso de distribución de
alimentos ecológicos para la seguridad
alimentaria con soberanía, buscando que
esta labor beneficie en equidad tanto a
productores, como a consumidores (y por
tanto a la sociedad en general), así como al
resto de la naturaleza.

Productos aseo personal +
Productos aseo hogar+
Cosméticos+
Medicinales+
Plantas +
Artesanías+
Productos animales compañía
Otros

Alimentos frescos +++
Alimentos procesados ++

Cerca de 600-700 constantes

200
productores



2.000 familias
consumidoras

11
mercados

Tres tipo feria
Cinco tipo mercado a domicilio
Uno máquinas dispensadoras
Una marca
Uno inactivo

Martes a domingo o
permanente
Cobertura Bogotá
Canastas abiertas y cerradas



Que estamos haciendo...

1. Compartimos productores: participan en uno o varios mercados de la RMABR
2. Consumidores participan de varios mercados, “los mercados nos complementamos”
3. Caracterización de mercados
4. Medición de indicadores de sostenibilidad
5. Plan de trabajo anual centrado en resultados de la medición de indicadores
6. Sistema Participativo de Garantías para toda la red (aprox. 200 productores)
7. Comité de ética
8. Promoción conjunta: Fan page Facebook, Lanzamiento, P. web (proceso)

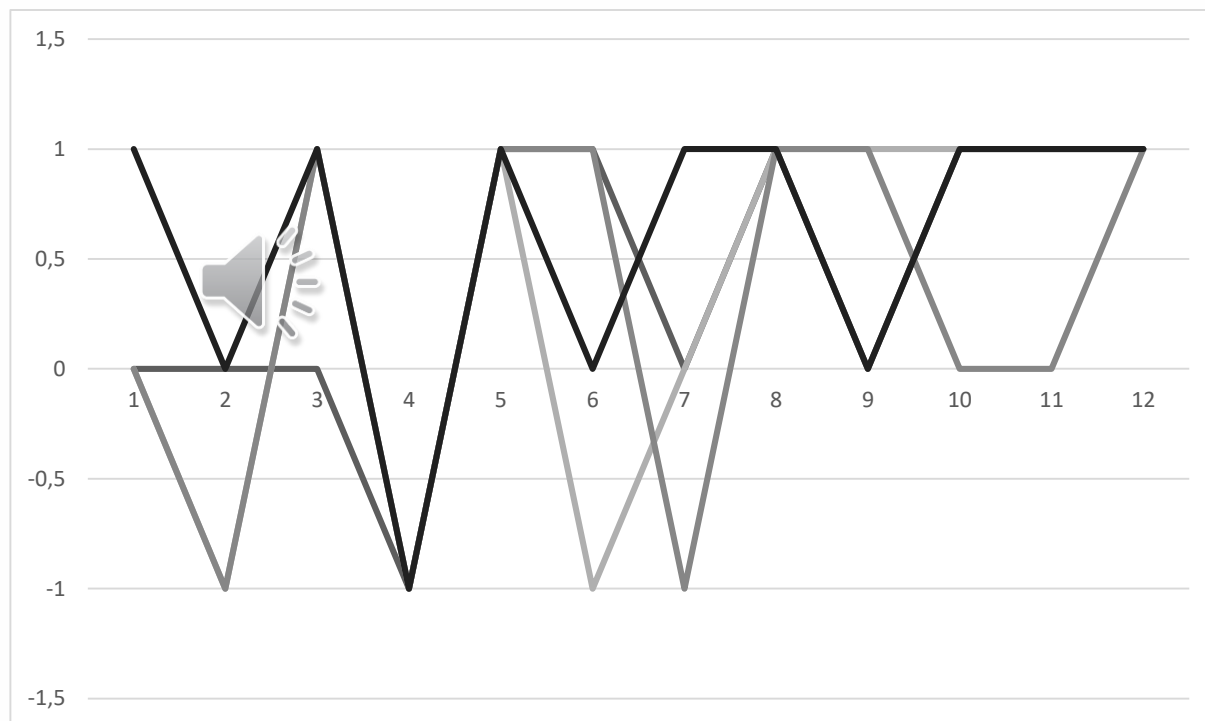


Indicadores de sostenibilidad mercados agroecológicos

Denominación	Escala de medición		
	Situación meta	Situación aceptable	Situación inaceptable
Ventas por productor	> \$569.730	\$284.865 a \$569.730	< \$284.865
Relación Beneficio/Costo	>1,2 y <= 2	1-1,2	<1 y >2
Productores vinculados	>20	14 a 20	<14
Consumidores vinculados	>100	80 a 100	<80
Frecuencia de los mercados	>24	12 a 24	< 12
Mercado local	< 100 Km	100-150 Km	>150 Km
Producción agroecológica	> 60%	50-60%	< 50%
Distribución de beneficios	> 70%	60 - 70%	< 60%
Precios	<75%	75-100%	>100%
Participación	> 50% personas con roles compartidos + Participación de productores y consumidores en estatutos + Reuniones de planeación/evaluación con Productores y consumidores > = 50%	25 a 50% personas con roles compartidos + Participación de productores y/o consumidores en estatutos + Reuniones de planeación/evaluación con Productores y/o consumidores = 25 a 49%	<25% personas con roles compartidos + No Participación de productores y/o consumidores en estatutos + No Reuniones de planeación/evaluación con Productores y/o consumidores < de 25%
Financiación	>90% financiación viene de la operación del mercado	75-90% financiación viene de la operación del mercado	<75% financiación viene de la operación del mercado
Medios de comunicación	➤ 5	3 a 4	< 3

Indicadores

1. Ventas
2. Relación beneficio costo
3. Productores
4. Consumidores
5. Frecuencia mercados
6. Mercado local
7. Producción agroecológica
8. Distribución de beneficios
9. Precios
10. Participación
11. Financiación
12. Medios de comunicación



Lenguaje común... AGROECOLOGÍA:

Para la Red de Mercados Agroecológicos de Bogotá-Región, la producción agroecológica y orgánica hace referencia a la producción de alimentos frescos, procesados, productos para el aseo personal, medicinales y cosméticos, que cumplen con las siguientes características:

Holística, porque vincula las dimensiones ambiental, social y económica de la producción.

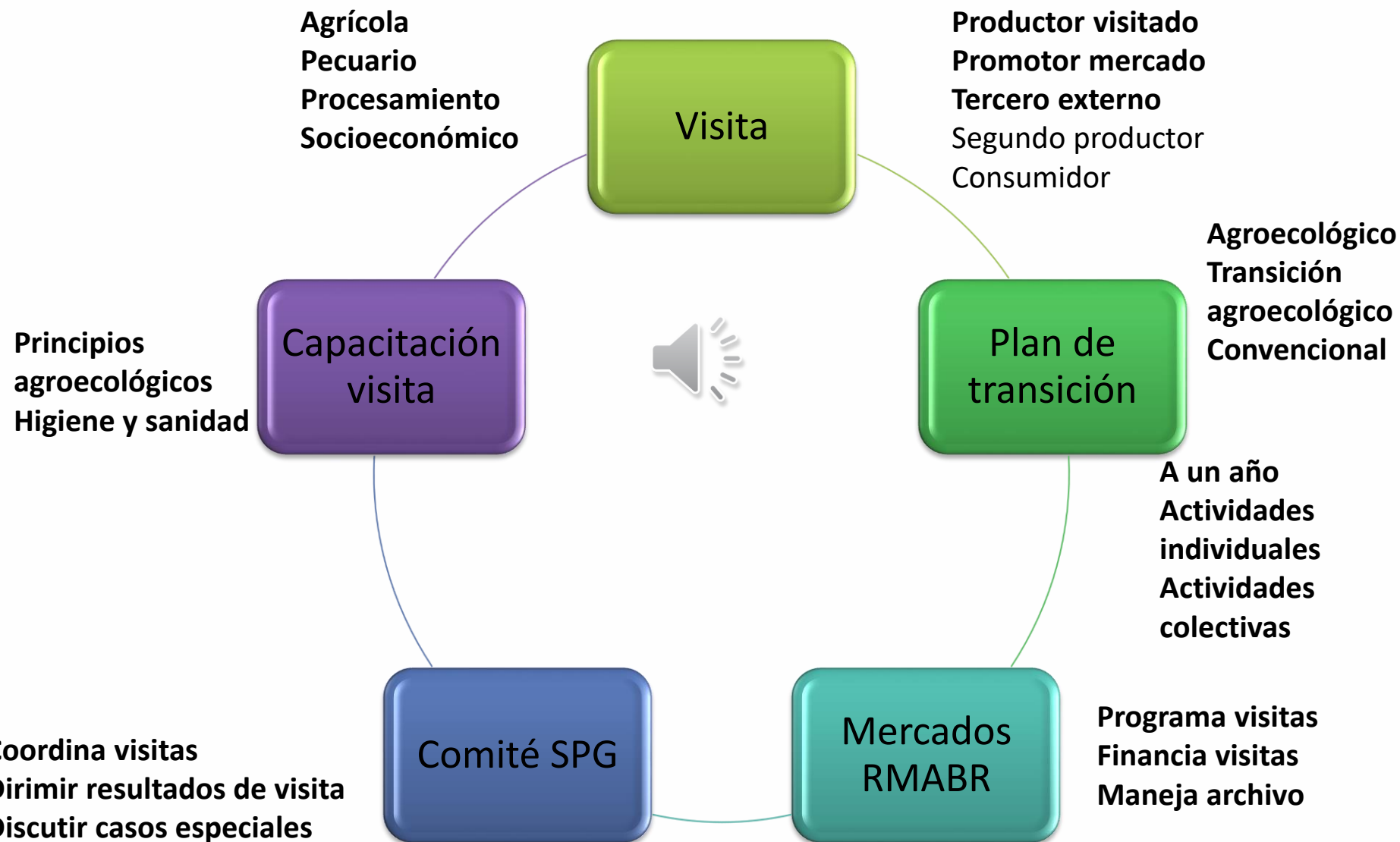
Incluyente, ya que tiene en cuenta a las personas, su cultura, sus saberes ancestrales y los nuevos conocimientos; y propone un enfoque orientado a la acción social y política, haciendo de su entorno y su contexto una parte fundamental para el desarrollo.

Autónoma, porque está centrada en el proceso más que en el insumo.

Emplea un enfoque alternativo a la agricultura convencional, debido a que no recurre a insumos agroquímicos externos que sean nocivos para la salud humana o ambiental.

Promueve la resiliencia del sistema, ya que gracias a la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales (suelo, agua, aire, biodiversidad), asegura la estabilidad y productividad del sistema, y, por tanto, su sostenibilidad.

Fomenta el bienestar general de las familias de los productores y consumidores.



Red de Mercados Agroecológicos de Bogotá Región



Red de Mercados Agroecológicos de Bogotá Región

@RedMercadosAgroecologicosBogota

Inicio

Eventos

Opiniones

Información

Fotos

Publicaciones

Comunidad

Crear una página



Te gusta Siguiendo Compartir ...

Enviar mensaje

Opiniones

5,0 ★★★★★ 6 opiniones



Di a los demás qué te parece



Tigre Árbol Cometa

★★★★★ - 19 de mayo de 2017

Una tremenda iniciativa que teje los esfuerzos de emprendedores y productores que desde sus huertas, casas, cocinas, parcelas y más espacios de co-creación, est... Ver más



Gustavo Adolfo Paredes

★★★★★ - 12 de junio de 2017

Participo de la feria y me pareció super interesante el impacto y la provación de dicho emprendimiento... felicitaciones

Comunidad

5,0 ★★★★★

Comunidad

Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 629 personas les gusta esto

654 personas siguen esto

A Marianne Torres Barahona y 33 amigos más les gusta esto

Información

Ver todo

Normalmente responde en unos minutos

Mercados agroecológicos sostenibles en Redes regionales, y estas en una Red Nacional de Mercados Agroecológicos, que promuevan la transición agroecológica desde la producción y el consumo, apoyando la construcción de sistemas agroalimentarios sostenibles.

Consumo responsable

Agroecología

Soberanía alimentaria

Economía solidaria

Comercio con justicia

Economía ecológica

Economía local





Gracias!