



Compras públicas de alimentos para la agricultura familiar, una estrategia de inclusión y desarrollo local en Colombia



Carlos Fernando Martínez Ch

Coordinador Estrategia de Compras Públicas para la Agricultura Familiar

Contenido

- Agricultura Familiar en Colombia
- Importancia de las Compras Públicas (CP) en Colombia
- Convenio Brasil – FAO: estrategias locales para la inclusión de la AF
- Acciones desarrolladas
- Logros e impactos
- Retos y oportunidades



Objetivos de las Estrategias de las Compras Públicas

- Desarrollo de las Economías Locales (generación de ingresos, empleo y aptitudes empresariales en la AF, capitalización)
- Mejorar nutrición de los beneficiarios (niñas/os) por Consumo de Frutas y Hortalizas locales
- Circuitos de abastecimiento más eficientes con actores locales
- Transparencia y control ciudadano



ACUERDOS DE PAZ - Reforma Rural Integral



Plan Nacional para la promoción de la comercialización de la economía campesina, familiar y comunitaria

ACUERDO 1.3.3.4

El diseño e implementación progresiva de un mecanismo de compras públicas para atender la demanda de las entidades y programas institucionales, que de manera descentralizada, fomente la producción local para apoyar la comercialización y absorción de la producción de la economía campesina, familiar y comunitaria.



Programas /Entidades de Compras Públicas en Colombia

	Valor de la compra de Alimentos (UDS/año)
Programa de Alimentación Escolar (PAE)	276.539.277
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)	319.255.000
Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario (INPEC)	113.333.333
Total	709.127.611

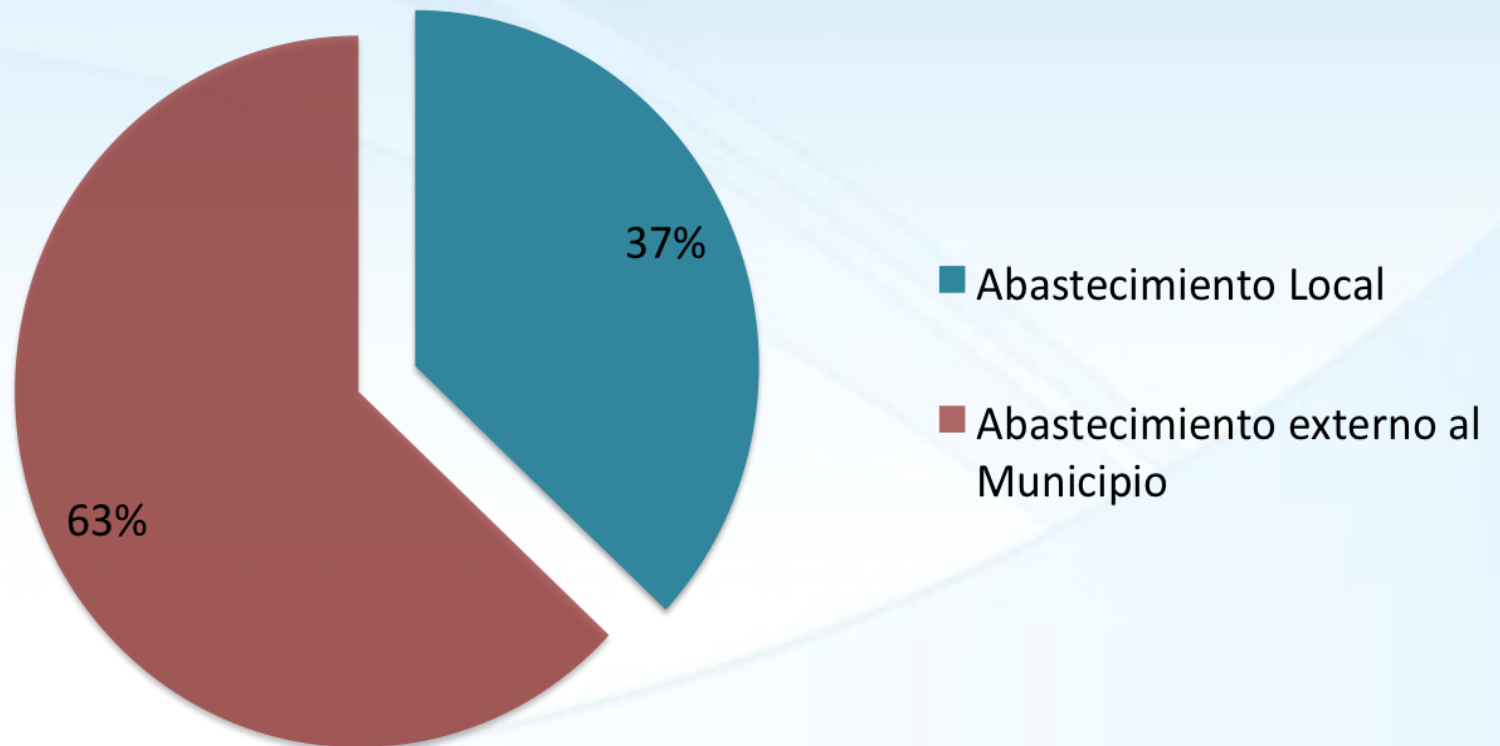
Fuente: FAO con base a información de contratos y licitaciones de PAE, ICBF e USPEC

Otros Mercados Institucionales:

- Fuerzas Armadas
- Hospitales, ancianatos
- Programas Departamentales de alimentación



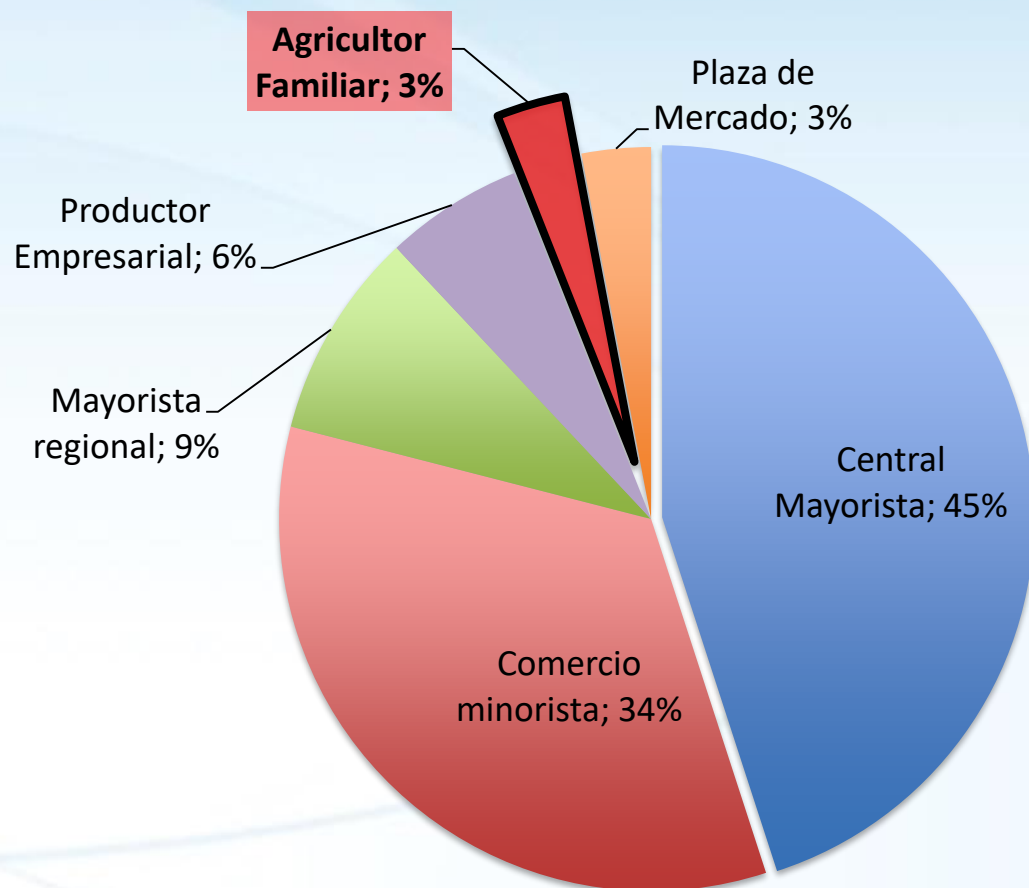
Procedencia de la compra de alimentos destinados al mercado institucional



Fuente: MANA FAO 2015



Participación de la AF como proveedor directo de las compras públicas (Antioquia- Colombia)



Fuente: MANA FAO 2015



Convenio Cooperación Gob Brasil – FAO

Período : 2015-2016
USD 500.000

Estrategias locales para la vinculación de la AF a las compras públicas



Objetivos

1. Diagnosticar, fortalecer y acompañar a las organizaciones de productores locales en la búsqueda de la participación activa dentro de los mercados locales.

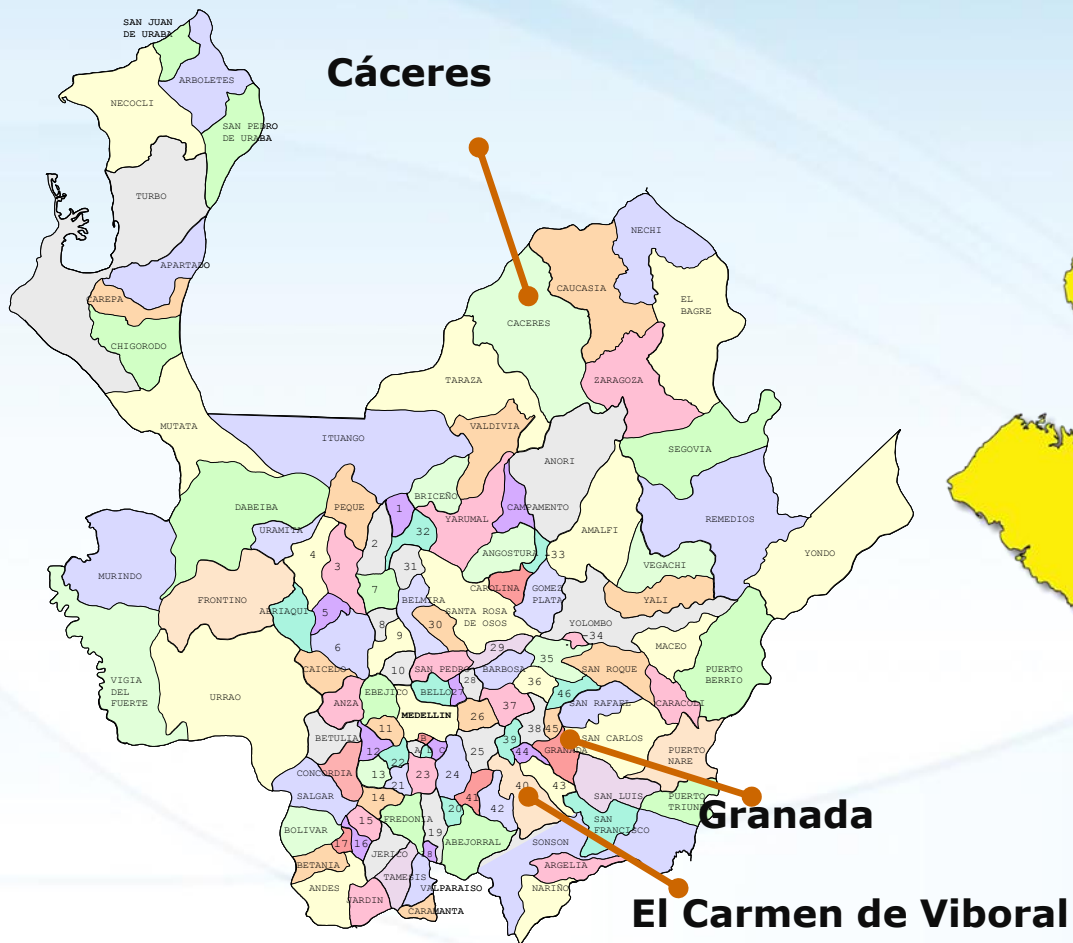
2. Revisar y proponer un marco jurídico e institucional existente relacionado con las compras públicas, basándose en el ejercicio piloto y la construcción estratégica desde lo local.

3. Fomentar la participación ciudadana desde lo local para crear recomendaciones en espacios Municipales, Departamentales y Nacionales que validen una estrategia de AF para las compras institucionales locales.

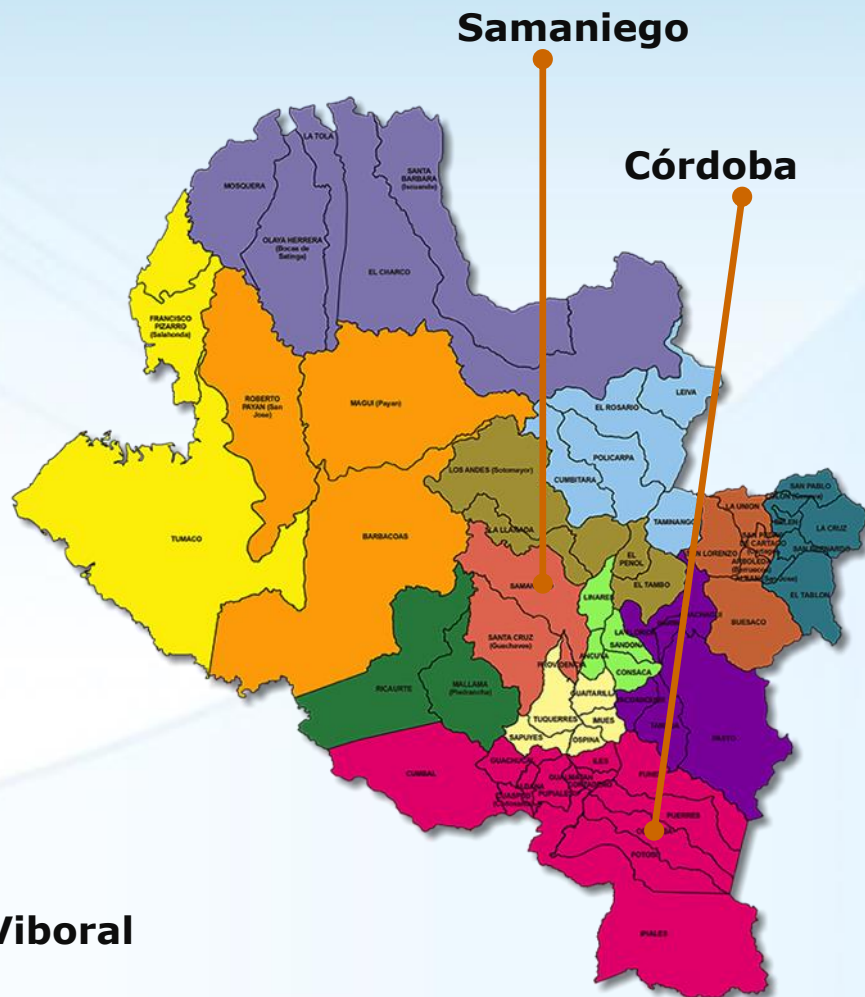


Municipios Priorizados

ANTIOQUIA



NARIÑO



15 Organizaciones Campesinas – 310 Familias

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	OAF	RUBRO PRODUCTIVO
Nariño	Córdoba	Asproinfo	Mora y Curuba
		Ashorleg	Papa y Arveja
		Asominkay	Papa y Cebolla
	Samaniego	Asintirraimi	Papa, Arveja y Hortalizas
		Cooinprosam	Papa, Hortalizas y Tomate
		Manantial de Bendiciones	Tomate de árbol y Hortalizas
		Frutos Naturales del Campo	Tomate de árbo y Hortalizas
Nuevo Amanecer	Tomate de árbol y Hortalizas		
Antioquia	Cáceres	AAVED	Arroz
		APROCAMPO	Arroz
		ASOCAUCE	Arroz
	Granada	ADEPAG	Frijol y Hortalilzas
		ASGRAN	Frijol
	Carmen de Viboral	ASOFRUCAR	Frijol
		AGROPROCAR	Frijol



ECAs y Buenas Prácticas Agrícolas



Dotación de Maquinarias y Tecnología Agrícola

Cluster de Arroz para Agregación de Valor



Fortalecimiento de la asociatividad

Fortalecimiento Organizacional



Cultura del Registro



Acompañamiento comercial



Capacitación en gestión calidad e inocuidad

Estrategias de ventas y presentación de productos

4 Ruedas de Negocio entre operadores y organizaciones campesinas



Marcas sociales de AF en alianza con MANA



IDENTIDAD PRODUCTIVA Y PERTENENCIA



Agronegocios (Modulo Web y Aplicativo Móvil)



Enfoque al relevo generacional (Hijos de los Agricultores Capacitándose en Arroz en convenio SENA) Bajo Cauca Antioquia

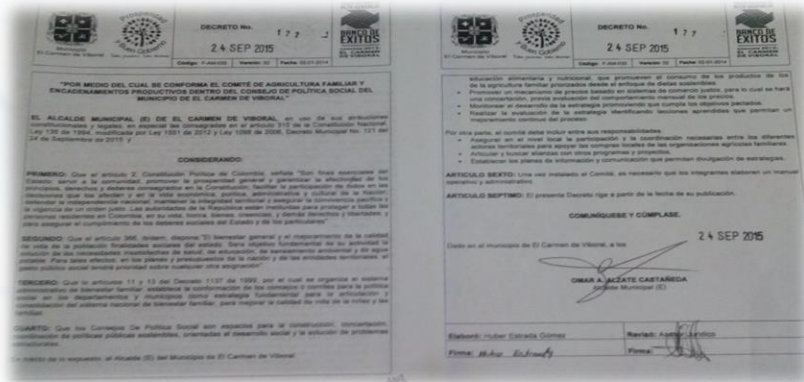


Institucionalidad local y participación ciudadana para las compras públicas



- Creación de 2 comités departamentales de Compras Públicas (Nariño y Antioquia)

DECRETO NUMERO 122 DEL 24 DE SEPTIEMBRE DE 2015 –
MUNICIPIO DEL CARMEN DE VIBORAL.



- Creación de 5 Comités de Compras locales para la AF (Ordenanzas municipales)



1. Generación de Ingresos en la AF

INGRESOS EN OAF	
	<i>DOLARES</i>
<i>NARIÑO</i>	558.222
<i>ANTIOQUIA</i>	122.629
<i>TOTAL A LA FECHA</i>	680.851

- **31 acuerdos comerciales** con operadores regionales.
- 3 Centros de Acopio gestionados por la AF
- Consumo de alimentos priorizando hábitos alimenticios y producción local

IMPACTOS Y LOGROS...

2. Incidencia en política pública

PAE ajusta lineamiento para exigir 20% de compra local

ICBF promueve los COMPOS para la articulación de la estrategia a nivel local

3. Construcción de política de desarrollo local con participación ciudadana

Favorece la transparencia y la calidad de los alimentos consumidos

4. Articulación de actores y programas de desarrollo rural

Capitalización de OAF (maquinarias) con AT

Fomenta Asociatividad

Sinergias entre actores

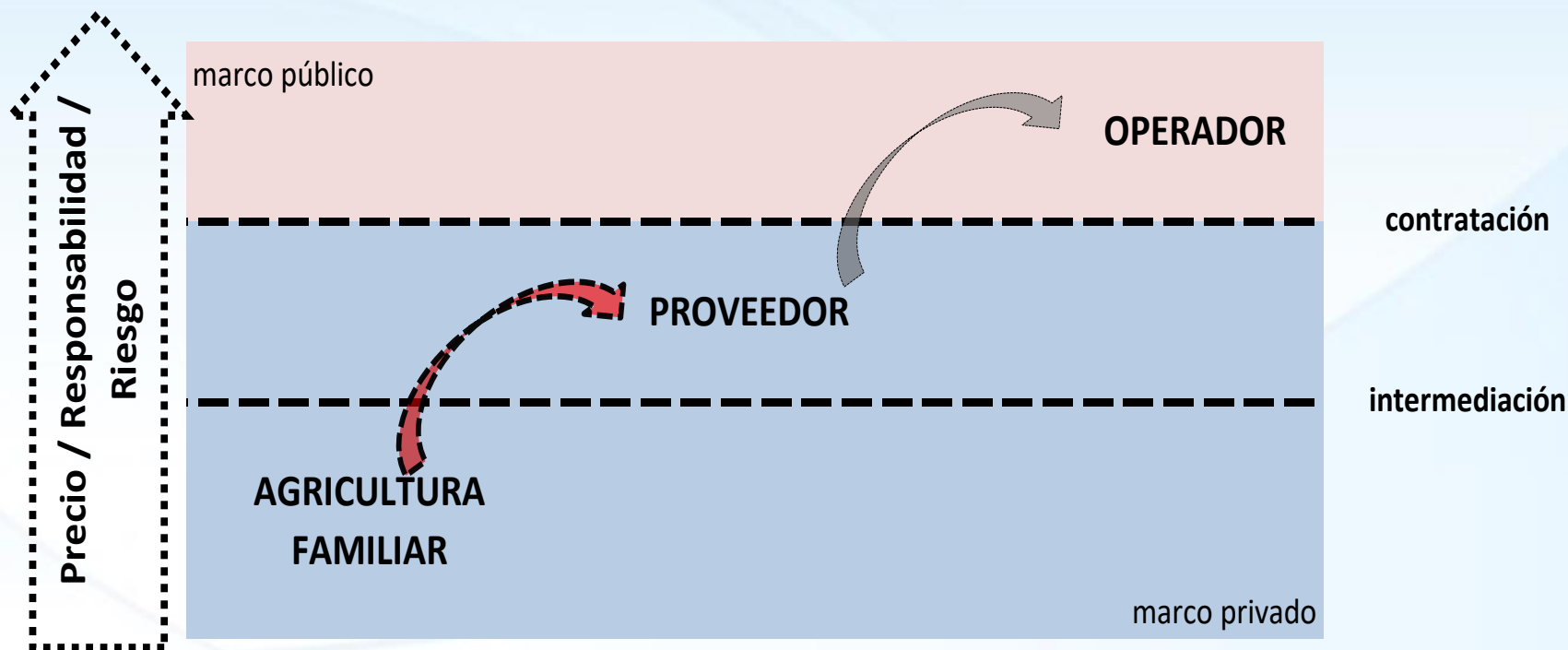


Articulación de la institucionalidad territorial



Rol de las OAF en las Compras Públicas

**NORMATIVIDAD
REQUERIMIENTOS**



Retos y oportunidades

- Ausencia de una Política Nacional de Compras Públicas (CP)
- Incipiente articulación institucional para promover las CP como una apuesta por la inclusión social y la dinamización de las economías locales.
- Vacíos normativos: ¿qué es AF? ¿Qué es una compra local?. **RENAF.**
- Deficiente información a nivel local y baja participación ciudadana
- Oportunidad: Ampliar la estrategia más allá de la compra pública de alimentos (Mercado Institucional de agroinsumos, textiles, maderables, otros)





MUCHAS GRACIAS