

# Mercados agroecológicos. Espacios para economías alternativas

Estudio de caso: Risaralda

Aida Milena García Arenas





# I. Elementos que fortalecen las economías alternativas

- Movimientos sociales y políticos. Ej: ambientalismo y el agroecológico.
- Relación comercial voluntaria y justa entre productores y consumidores.
- Comercio local
- Diálogo de saberes y reconocimiento ancestral
- Se valora la sostenibilidad del producto tanto ambiental como social.

## II. Niveles de mercados

1. Tienda Agroecológica El Cogollo
2. Red de Consumo Agroecológico y local UTP
3. Mercados Agroecológicos de iniciativas sociales y universitarios.

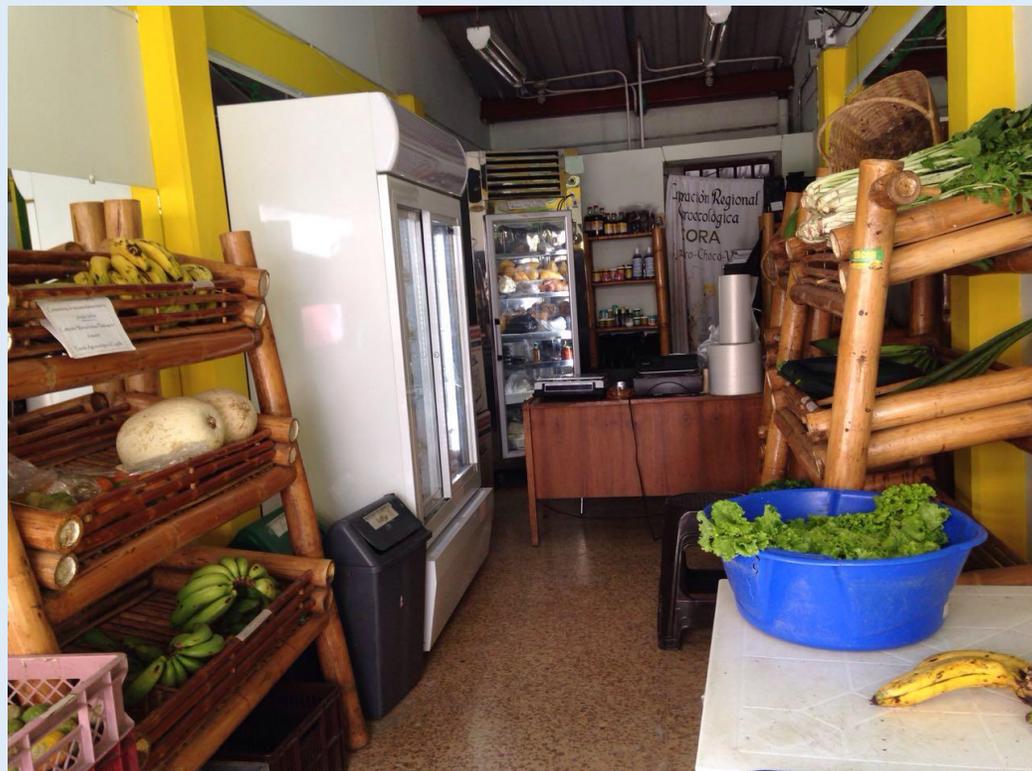


# 1. Tienda Agroecológica el Cogollo

- Corporación Regional Agroecológica CORA.
- Integran a 25 Productores.
- Tienen sede permanente.

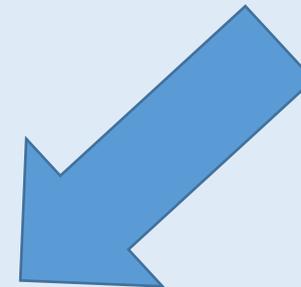


# 1. Tienda Agroecológica el Cogollo



- Certificación de Confianza.
- Redistribución económica de las ganancias.
- Productos exclusivos
- Fidelización del cliente
- Mecanismo de administración solidaria.

## 2. Red de Consumo Agroecológico y Local UTP



# 3. Mercado Agroecológicos. Espacios para la soberanía alimentaria

**PLANTA SOLIDARIDAD**  
consume consciente, cosecha salud.

Planta fundada por Casamir Dávila y Mercedes

**Mercado Agroecológico SUA**

Disfruta sabores, te nutres con saberes y conservas las semillas.

**Sábado**  
**Abril 29**  
8:30 AM a 4:00 PM

**PLAZA DE BOLIVAR DE SANTA ROSA DE CABAL**

Organiza: **CASA SABIDURÍA**  
Financia: **Termales**  
Amigos concientes: **PACTO MUNDIAL CONCIENTE**

INFO: mercadoagroecologicosantarosa@gmail.com casacolombiapereira@gmail.com

**OTÚN**  
Mercado agroecológico  
Productos agrícolas, gastronómicos y artesanales.

*La agricultura ecológica protege la tierra*

**05 de Marzo**

Tendremos muestra de cómics alusivos a la situación del campo Colombiano

**Vereda el Porvenir - Corr. La Florida**  
Primer domingo de cada Mes 10:00 AM - 4:00 PM

Si eres agricultor ecológico de la región separa tu stand \$5.000 c/u

info: 3127135610 Mercado Agroecológico del Otún/Pereira

Organiza: Juntas de acción comunal de las veredas • La Bonanera • El Porvenir

Participan: **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA**, **APRYAN**, **CASA SABIDURÍA**, **PACTO MUNDIAL CONCIENTE**

**Mercado Agroecológico UTP**  
Alimentos para la vida

El Mercado Agroecológico UTP Alimentos para la Vida es un espacio para el conocimiento e intercambio de procesos y productos agroecológicos y locales; es una estrategia que aporta a la soberanía alimentaria y estimula el diálogo de saberes en la zona cafetera.

Con su participación como consumidor responsable, usted apoya las economías campesinas y locales, fortalece los procesos de producción agroecológica y contribuye a la construcción de soberanía alimentaria.

Próximo Mercado: **Viernes 30 de junio**

Lugar: **Plaza de Bolívar**

Hora: **09:00 am a 04:00 pm**

Informes y Contacto:  
Centro de Gestión Ambiental  
Universidad Tecnológica de Pereira  
Edificio 23, Bloque 8, Segundo piso  
Teléfono: (040) 3137245

UTP Universidad Tecnológica de Pereira, SUEJE, Centro de Gestión Ambiental

**Feria de Negocios Verdes**  
Ven, conoce y consume productos verdes de nuestra región

**2 de Diciembre**  
9am a 3pm

CARDER Avenida de las Americas Calle 46

### 3. Mercados Agroecológicos de iniciativas sociales y universitarios.

- Periodicidad
- Integran productores locales y regionales
- Diversos: agroecológicos, campesinos, libre de carne, fomento local, entre otros.
- Espacios sociales con apoyos institucionales
- Fortalecimiento del consumo responsable







## Objetivo:

Generar un espacio de comercialización y divulgación para que productores y consumidores de alimentos agroecológicos intercambien saberes, experiencias, semillas y alimentos como una estrategia para la soberanía alimentaria y el diálogo de saberes.

# Antecedentes

El mercado agroecológico se inició en el año 2010 y en la actualidad ha incluido a casi 100 productores de la Ecorregión.



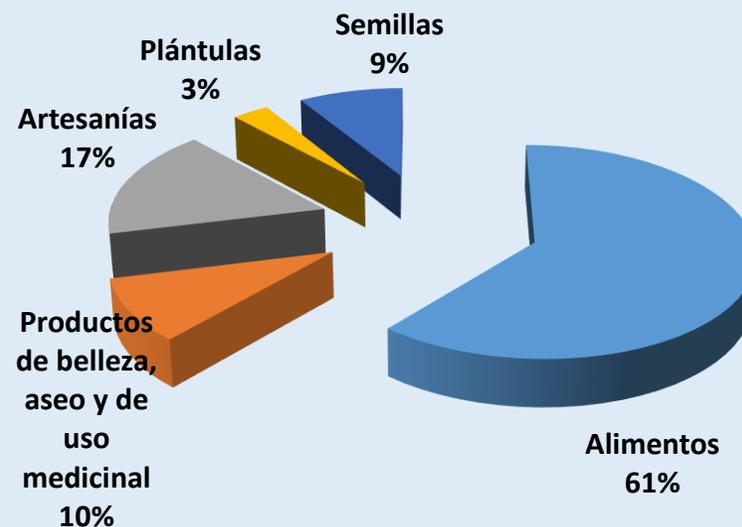
## Entidades Colaboradoras



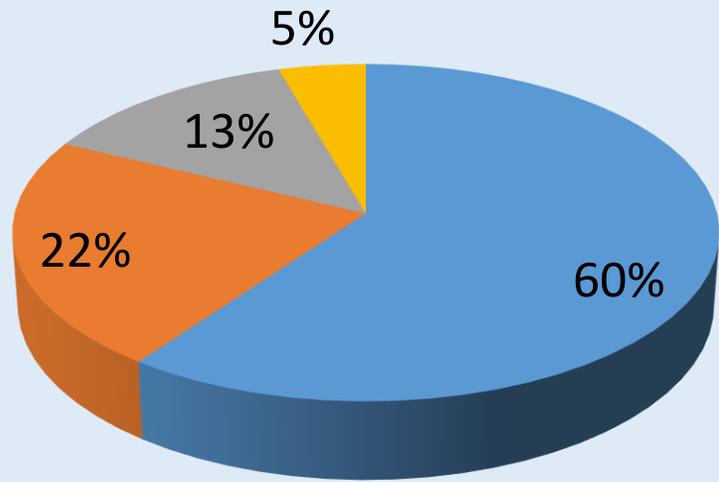
# Categorías del Mercado



*Participación de productos comercializados en el Mercado Agroecológico Alimentos para la Vida*



# TIPOS DE PRODUCTOS



- Transformados
- Frescos
- Artesanales
- Servicio



# PARTICIPACIÓN HISTÓRICA DE EXPERIENCIAS



Este proceso, de actividad académica y de comercio alternativo ha permitido a la comunidad universitaria tener un espacio cada mes donde pueden informarse, compartir y recrear espacios de intercambio, compra y venta de productos/servicios de difícil acceso en nuestro contexto: alimentos agroecológicos. dichos procesos han permitido el desarrollo de las siguientes posibilidades:

# a. Red de Custodios de Semillas





Resistencia civil  
frente a la  
privatización de  
la semilla  
campesina.







## b. Investigación Participativa en agrobiodiversidad



# c. Huerta Agroecológica como aula viva



## d. Procesos de articulación para la conservación de la memoria biocultural





Solo en 2017 más de 700 personas han sido sensibilizadas y más de 260 han recibido y mantienen semillas de las especies compartidas durante los talleres de Culinaria Nativa.





## e. SPG *Risaralda*



**Agriculturas Sustentables  
Risaralda**



**Producto transformado con insumos  
de agriculturas sustentables  
Risaralda**

*Don Eutimio y Don Ricardo, grandes amigos, custodios y ejemplo de la lucha campesina. Muchas gracias siempre por todas sus enseñanzas de agroecología, sencillez y vida*



¡Agradecimientos infinitos por  
su semilla de vida!



# Pilares de nuestro Mercadoji





GRACIAS