

Programa de Generación de Negocios Verdes: Gestión y Desarrollo para una Nueva Economía

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

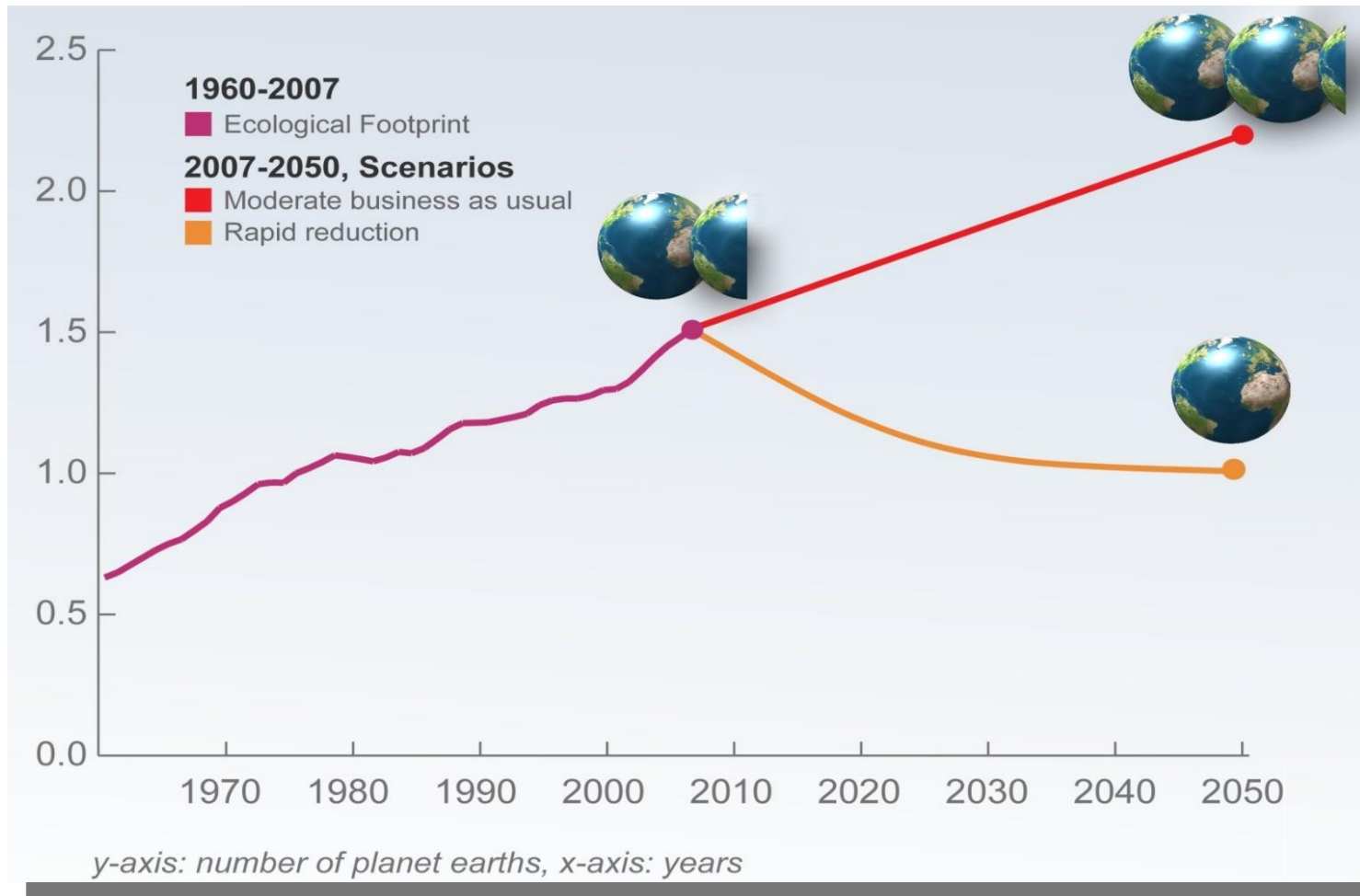
2017



- Antecedentes
- ¿Qué es un negocio verde?
- Promoción de Negocios Verdes
- Mecanismos de financiación



Cambios en patrones de producción y consumo

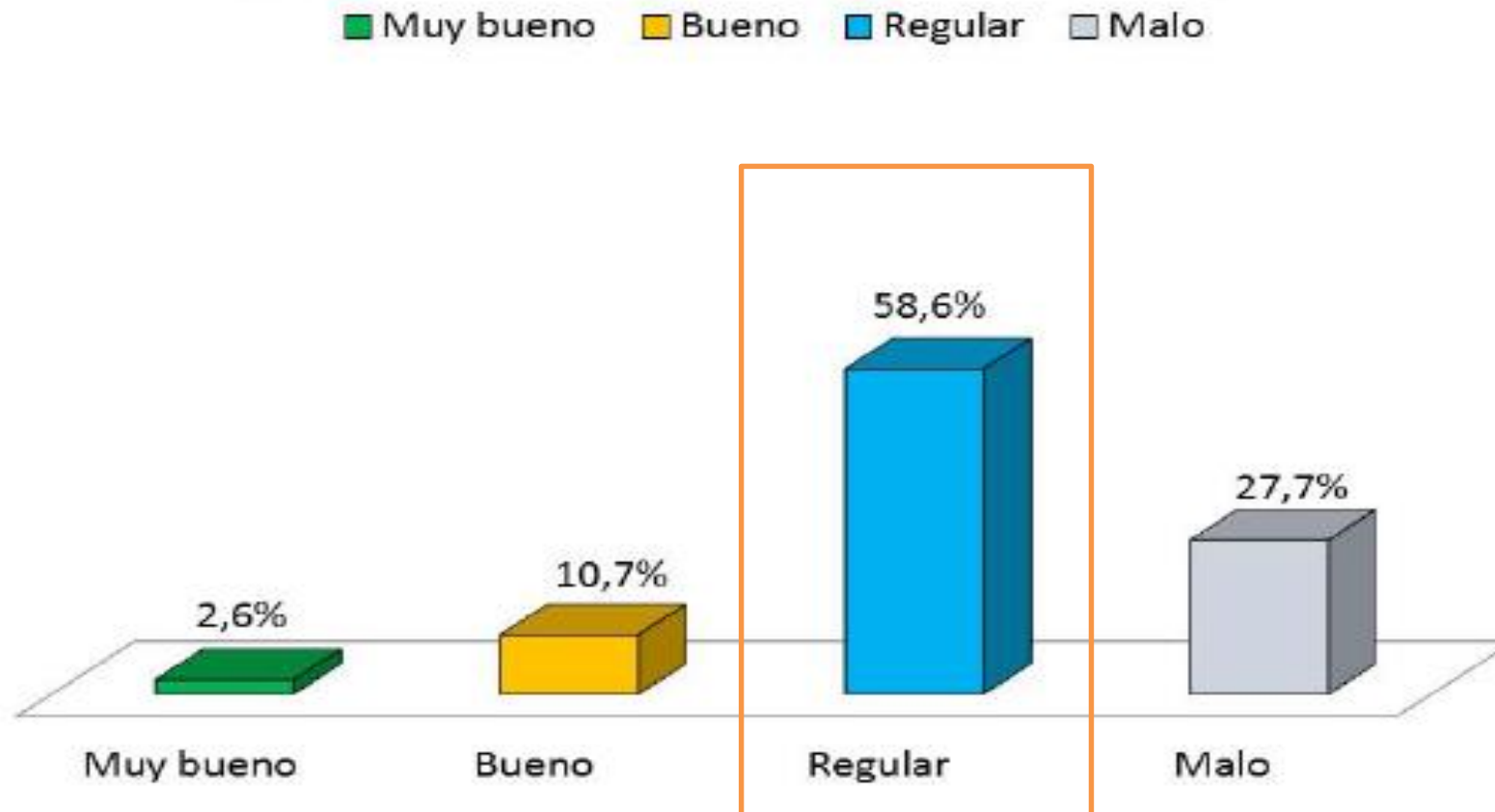


Se requerirá un poco más de 2 planetas para 2050.

http://www.footprintnetwork.org/es/index.php/GFN/page/world_footprint/

Resultados Segunda Gran Encuesta Nacional Ambiental 2015

¿Usted cómo califica el estado actual del medio ambiente en nuestro país?



NEGOCIOS
VERDES

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

4INAMBIENTE

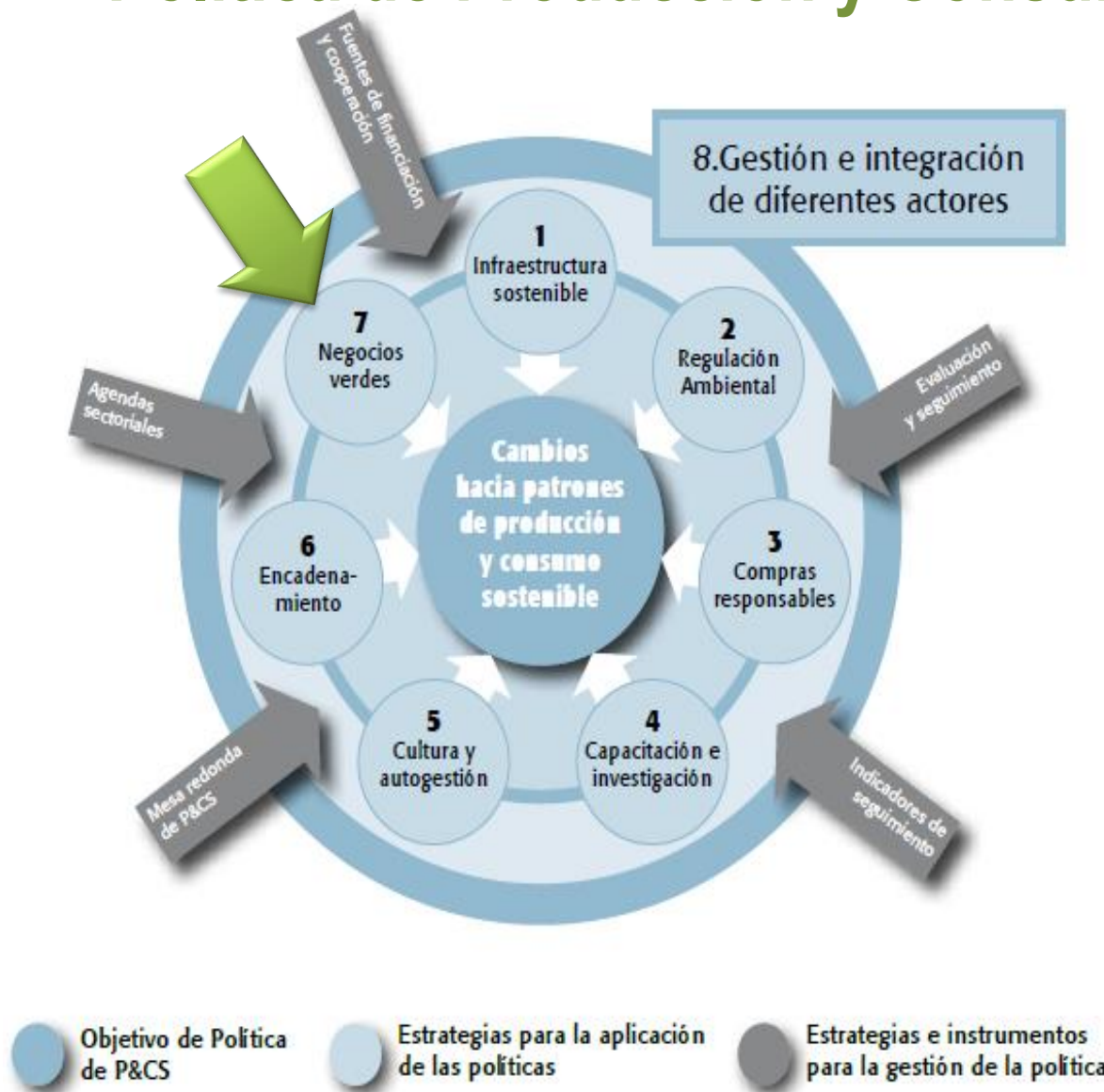
Percepción Nacional Ambiental

Percepción de la sociedad colombiana frente al consumo sostenible.



Fuente: Estudio de consumo sostenible y conocimiento sobre biodiversidad. Semana Sostenible 2015

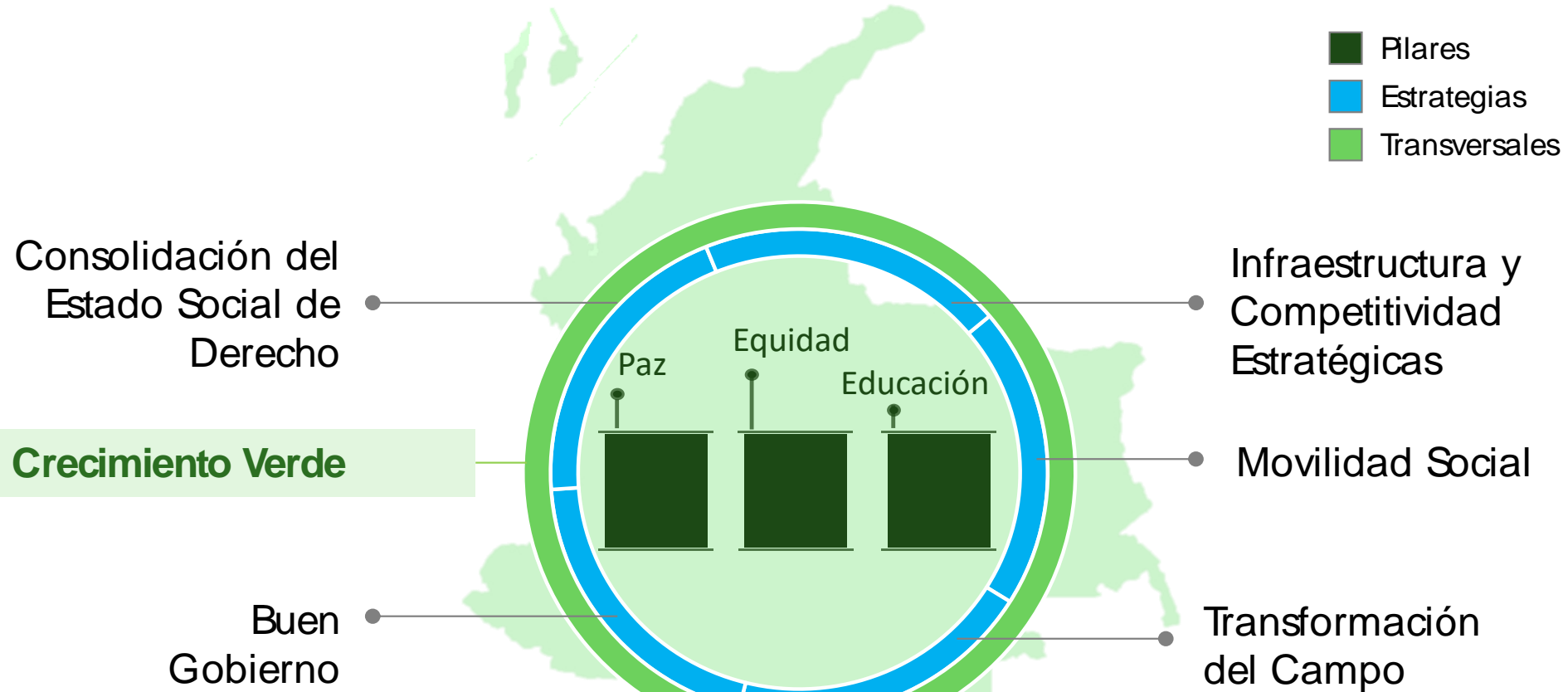
Política de Producción y Consumo Sostenible - 2010



OBJETIVO: Orientar el cambio de los patrones de producción y consumo de la sociedad Colombiana hacia la sostenibilidad ambiental, contribuyendo a la competitividad de las empresas y al bienestar de la población.

Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018

Componentes del Plan Nacional de Desarrollo



En el Eje de la Intervención



NEGOCIOS
VERDES



MINAMBIENTE

- Antecedentes
- ¿Qué es un negocio verde?
- Promoción de Negocios Verdes
- Mecanismos de financiación





- [https://www.youtube.com/watch?v=bvlo6Xs0](https://www.youtube.com/watch?v=bvlo6Xs0Rck)

Rck

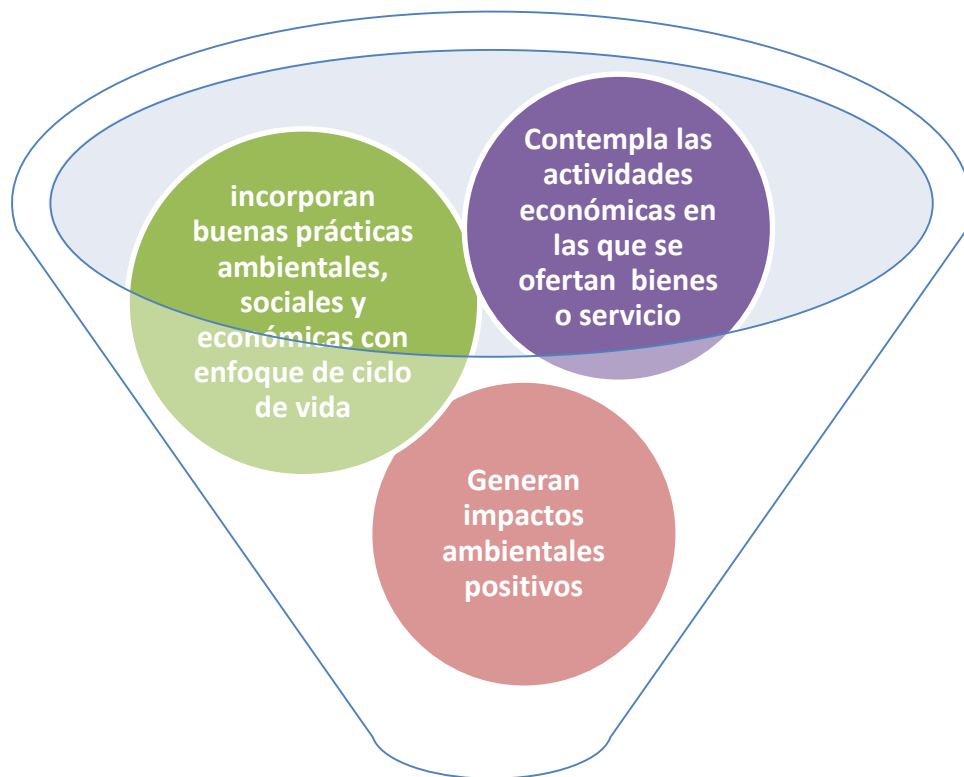




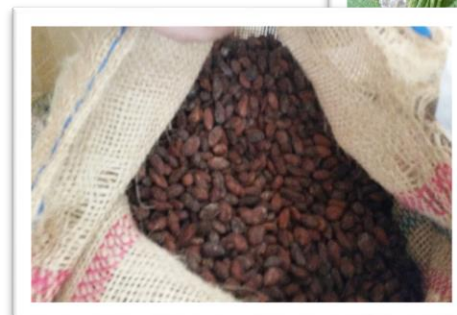
<https://www.youtube.com/watch?v=rfD-UKuod18>



¿Qué son los Negocios Verdes?



Conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio



Algunos impactos ambientales positivos de los NV

Conservación	Disminución de la presión sobre el recurso	Repoblación y mantenimiento de la base natural
Cambio de materiales no renovables por renovables	Disminución de la contaminación	Mejoramiento de las condiciones de los recursos naturales
Mantenimiento de la biodiversidad nativa	Mantenimiento de servicios ecosistemicos	Reducción de las emisiones de gases efecto invernadero
Cambios en fuentes de energía no renovables por renovables	Educación y cultura ambiental	Respeto al conocimiento y las prácticas culturales tradicionales amigables



NEGOCIOS
VERDES

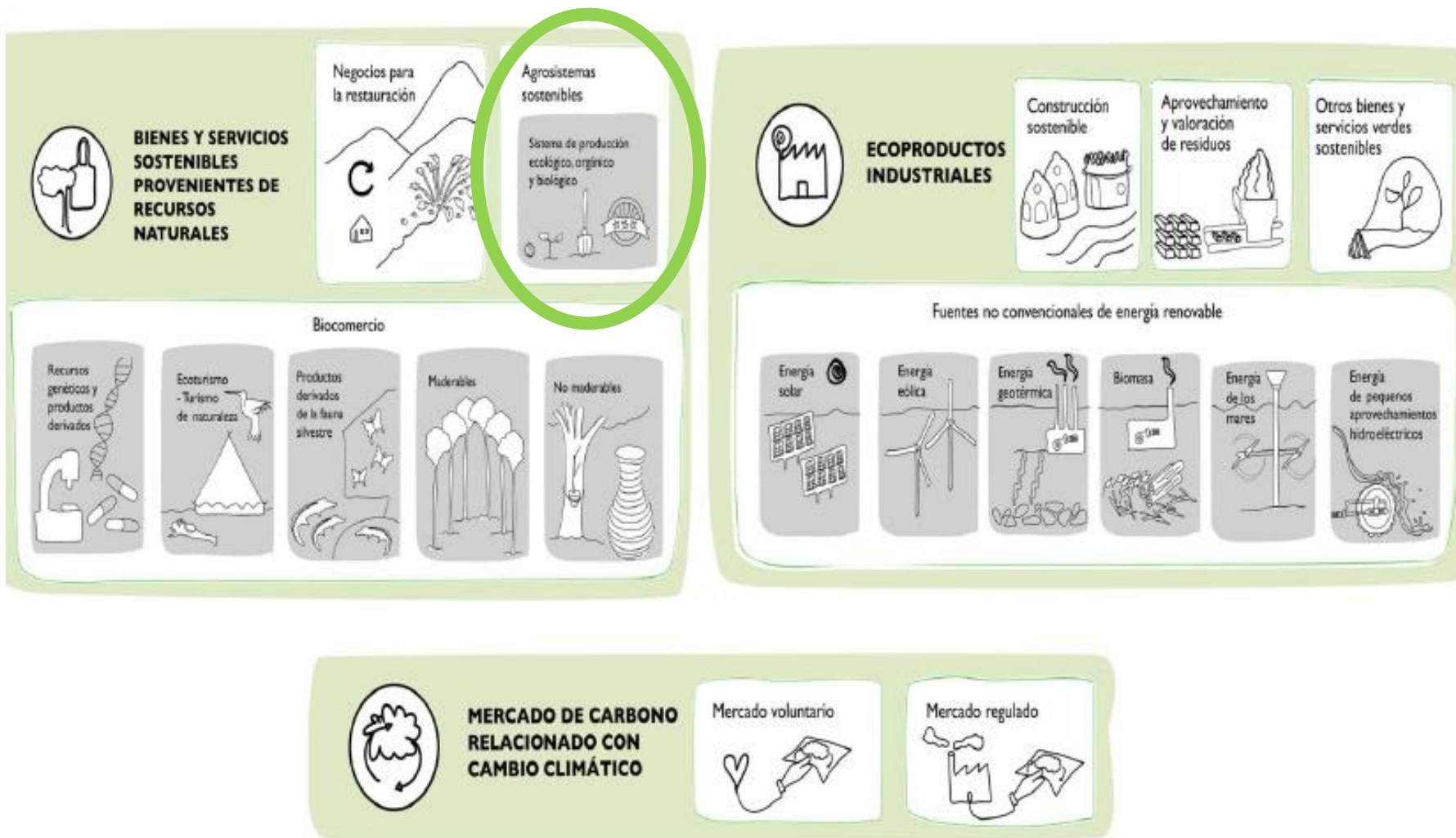


TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



MINAMBIENTE

CATEGORÍAS / SECTORES / SUBSECTORES NEGOCIOS VERDES



Bienes y servicios sostenibles provenientes de los RN

Agro sistemas sostenibles

Sistema de Producción ecológico, orgánico y biológico

Negocios para la restauración:

Biocomercio:

Recurso genéticos y productos derivados

Turismo de la naturaleza

Ecoturismo:.

Productos derivados de la Fauna Silvestre

Procedentes de la extracción directa de las poblaciones naturales de fauna silvestre

Productos y subproductos derivados de los sistemas de producción de fauna

No Maderables

Maderables



Bienes y servicios sostenibles provenientes de los RN

Agro sistemas sostenibles

Sistema de Producción ecológico, orgánico y biológico

Negocios para la restauración:

Biocomercio:

Sistema holístico de gestión de la **producción agropecuaria, acuícola, forestal y pesquera** que promueve la conservación de la biodiversidad, los ciclos biológicos, el reciclaje de nutrientes, el cuidado del suelo y el agua, el balance energético del sistema y la actividad biológica del mismo. Este modelo se basa en la **reducción de insumos externos**, la **exclusión de agroinsumos** de síntesis química y la **exclusión de organismos genéticamente modificados - OGM**

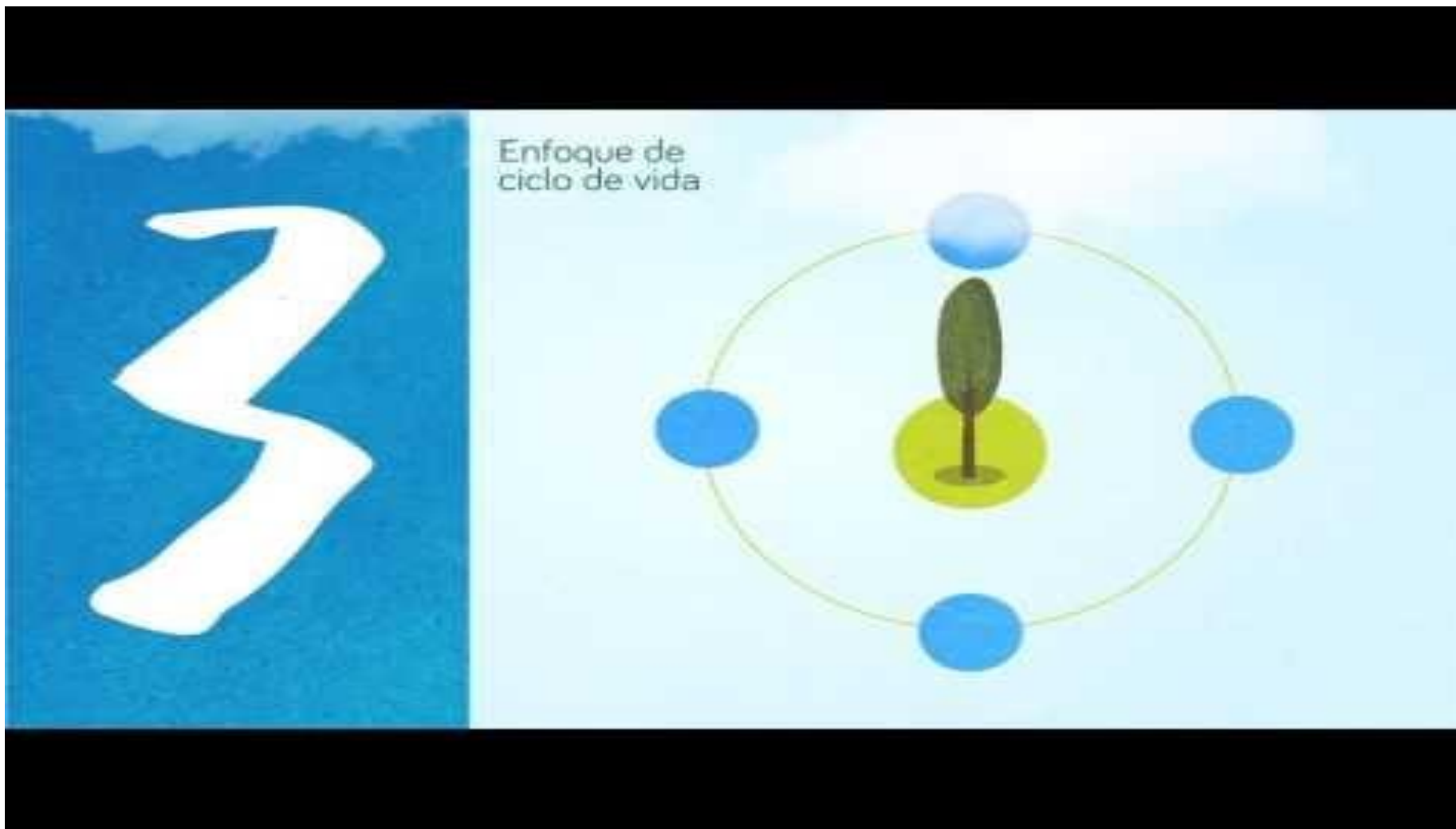
No Ma
Maderables

Directa de
fauna

Derivados de los
fauna



Negocios Verdes



- <https://www.youtube.com/watch?v=x0GOt5KI788>



NEGOCIOS
VERDES



MINAMBIENTE



Nivel 2. Criterios Adicionales
(ideales) Negocios Verdes



Nivel 1. Criterios de
cumplimiento para ser un
Negocio Verde



Nivel 0. Aspectos
ambientales y sociales
requeridos por la ley

Figura 5. Niveles Aspectos y criterios de verificación de negocios verdes

Fuente: Elaboración propia ONVS, 2015



CRITERIOS DE VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES



1. Viabilidad económica del negocio



2. Impacto ambiental positivo



3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio



4. Vida útil del bien o servicio



5. Sustitución de sustancias o materiales peligrosos



6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de los materiales reciclados



7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio



8. Responsabilidad social al interior de la empresa



9. Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa



10. Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa



11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio



12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos



NEGOCIOS
VERDES

Nivel 0: Son los aspectos mínimos que todo bien o servicio tiene que cumplir para poder ser considerado como un Negocio Verde, incluyen temáticas de:

1. Cumplimiento Legal
2. Condiciones Laborales
3. Impacto ambiental positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos
4. Impacto Social Positivo
5. No uso de sustancias o materiales peligrosos

Nivel 1. Son los calificadores que un bien o servicio debe tener para ser considerado como un Negocio Verde.

1. Viabilidad económica del negocio
2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio
3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio
4. Vida útil
5. No uso de sustancias o materiales peligrosos
6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados
7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio
8. Responsabilidad social al interior de la empresa
9. Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa
10. Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa
11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio.

Nivel 2:

1. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos.
2. Responsabilidad social al interior de la empresa adicional.



NEGOCIOS
VERDES

1. Plan de Mejoramiento en un negocio verde e inclusivo

Propósito: definir estrategias que permitan mejorar la gestión de los negocios de forma sostenible.

Proceso de construcción, que permite conocer el estado actual del negocio, respecto a los criterios del desarrollo sostenible, (económico, social y ambiental) en el cual se enmarca los criterios de Negocios Verdes



1. Plan de Mejoramiento

El proceso de verificación permite dar a conocer las **fortalezas y debilidades** de la iniciativa de negocio verde en los aspectos legales, ambientales, económicos y sociales.



Empezar el proceso, el verificador realiza un plan de mejoramiento, cuya construcción tiene en cuenta aquellos sub-aspectos/sub-criterios con calificación 0 y 0.5, y las **acciones de mejoramiento**. Estas acciones pueden ser formuladas de acuerdo a los medios de verificación propuestos en la hoja de verificación.



Para cada acción o acciones de mejoramiento se indicara el **actor** que podría participar en la actividad, el **resultado** esperado y un **cronograma** tentativo.



NEGOCIOS
VERDES

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

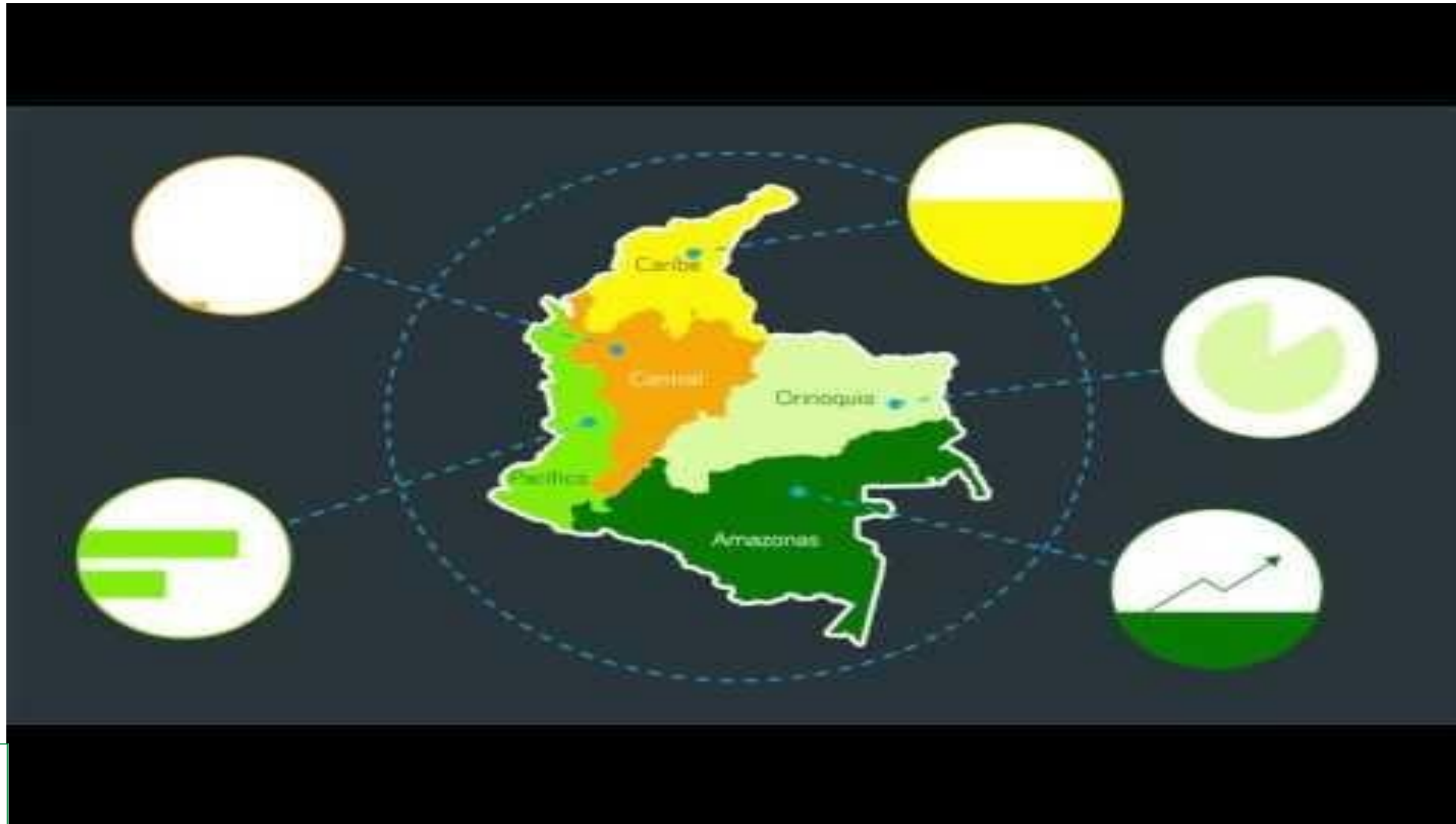


MINAMBIENTE

- Antecedentes
- ¿Qué es un negocio verde?
- Promoción de Negocios Verdes
- Mecanismos de financiación



Promoción de los Negocios Verdes



<https://www.youtube.com/watch?v=YnPHcg5sAAk>



Plan Nacional de Negocios Verdes



Programas Regionales



Programa Regional de Negocios Verdes Región Centro

Departamentos

Cundinamarca: CAR - CORPOGUAVIO
Boyacá: CORPOBOYACA - CORPOCHIVOR
Norte Santander: CAS
Tolima: CORTOLIMA
Huila: CAM
Quindío: CRQ
Risaralda: Carder
Caldas: Corpocaldas
Antioquia: Corpouraba – Corantioquia - Cornare

Objetivo

Definir lineamientos y proporcionar herramientas para planificación y toma de decisiones que permitan desarrollo y fomento de NVS, de acuerdo con potencialidades y ventajas competitivas regionales, generando crecimiento económico y social y promoviendo la conservación de los RN.

Líneas estratégicas

1. Comunicación, posiciona/ y sensibilización al consumidor y prod sobre los NV.
2. Política y normatividad.
3. Ciencia, tecnología e innovación
4. Recursos/incentivos económicos y financieros.
5. Acceso a mercados.
6. Coordinación y articulación institucional/sectorial.
7. Sist inf de m/do, monitoreo y evaluación.
8. Dllo y fortalec/ de la oferta.



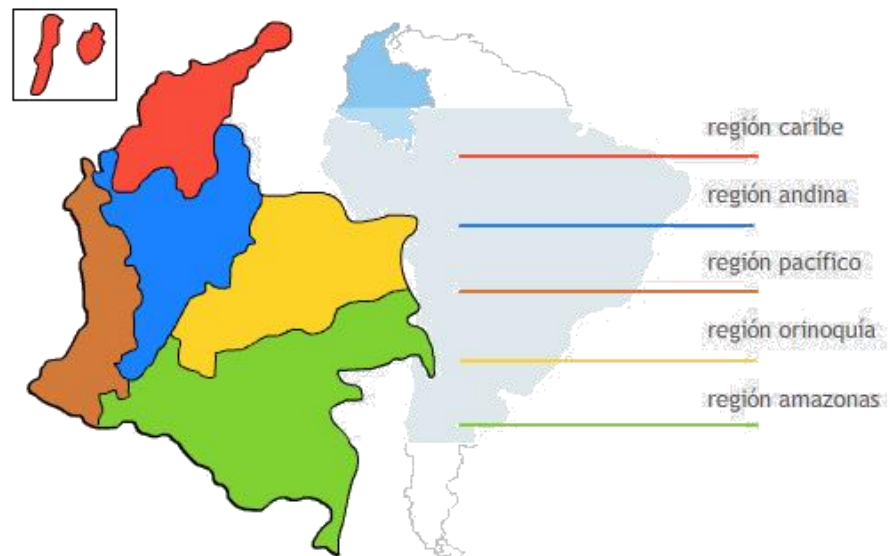
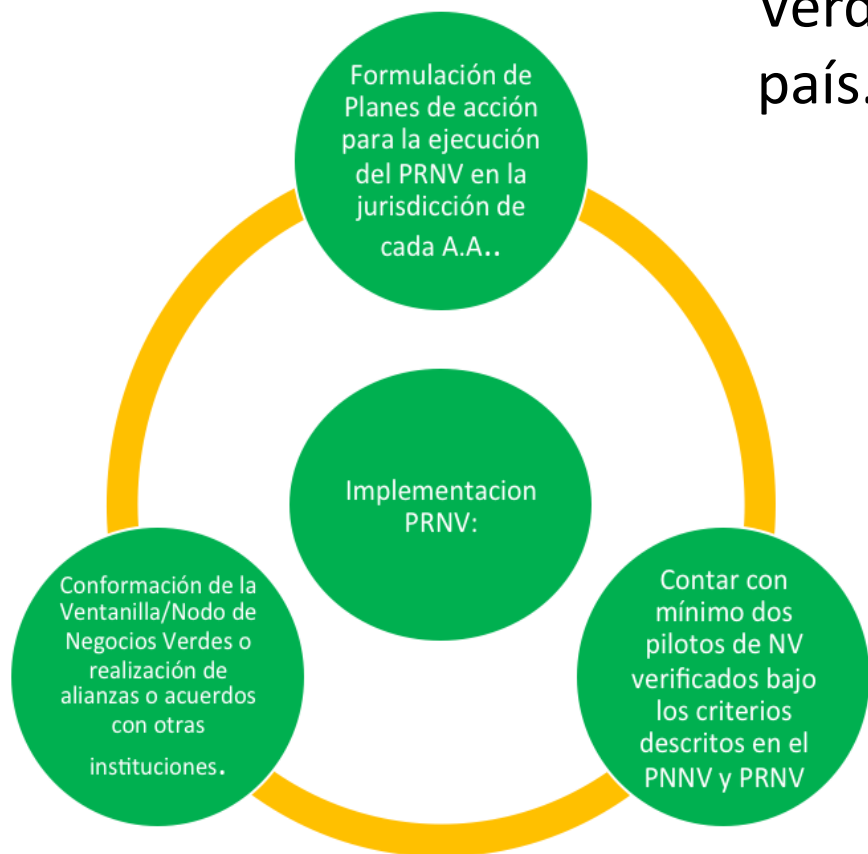
NEGOCIOS
VERDES



MINAMBIENTE

¿Los Negocios verdes cómo se articulan con el PND y las A.A.?

- El PND contempla “la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes para cada una de las 5 regiones del país.



Herramientas de Regionalización de Negocios Verdes

¿Qué es un Nodo o Ventanilla de Negocios Verdes?

Son grupos técnicos y de gestión al interior de las CARs y/o una alianza entre la autoridad ambiental regional y una entidad de emprendimiento, que tiene como misión posicionar los negocios verdes como un nuevo renglón de la economía regional.



NEGOCIOS
VERDES

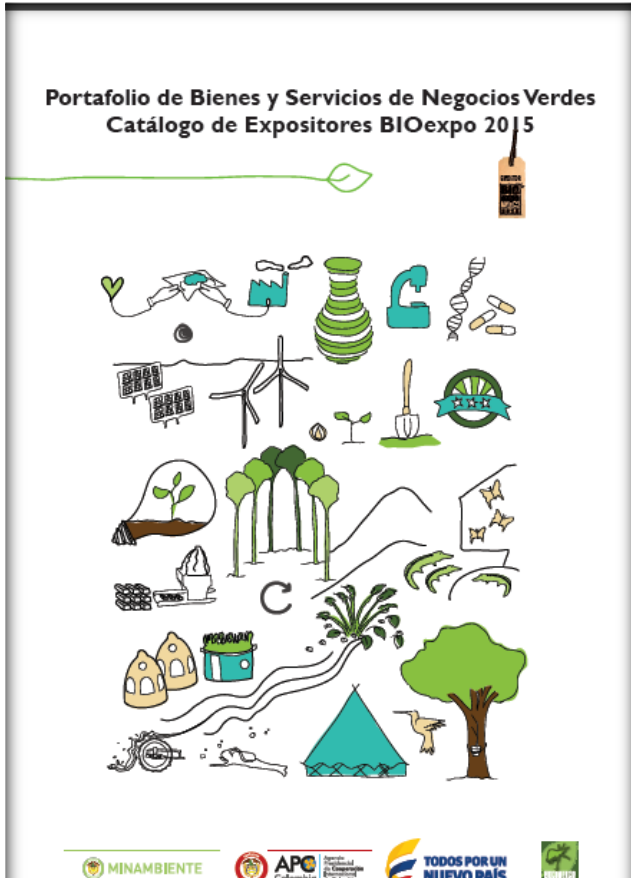


MINAMBIENTE

Portafolio de Bienes y Servicios de Negocios Verdes

Compendio de alternativas sostenibles que representa un proceso de cambio, para la construcción de un país más integrado con el medio ambiente, sus gentes y sus comunidades y más favorable para las futuras generaciones.

<http://www.minambiente.gov.co/index.php/negocios-verdes-y-sostenibles/negocios-verdes/portafolio-de-bienes-y-servicios-de-negocios-verdes#portafolio-de-negocios>



BIENES Y SERVICIOS SOSTENIBLES
PROVENIENTES DE RECURSOS NATURALES
268 EMPRESAS
págs. 23 - 306



ECOPRODUCTOS INDUSTRIALES
63 EMPRESAS
págs. 307 - 379



BIENES Y SERVICIOS SOSTENIBLES
PROVENIENTES DE RECURSOS NATURALES
195 EMPRESAS
págs. 27 - 241



ECOPRODUCTOS INDUSTRIALES
17 EMPRESAS
págs. 243 - 267



BIOEXPO COLOMBIA 2017

26 al 28 de Octubre

Centro de Eventos Puerta de oro-Barranquilla- Colombia

VII Feria de productos y servicios amigables con
el medio ambiente



NEGOCIOS
VERDES



C.R.A.
Corporación Autónoma
Regional del Atlántico



MINAMBIENTE

Viviana Belarcazar



Componentes de la Feria

MUESTRA COMERCIAL

- Oportunidad para que los empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa inscritos en la feria, muestren sus productos al público.

RUEDA DE NEGOCIOS

- Encuentro entre grandes industrias, en calidad de compradores, y empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa como oferentes de productos verdes y sostenibles.

AGENDA ACADÉMICA

- Espacio abierto al público donde expertos conferencistas nacionales e internacionales se dan cita para exponer y discutir diferentes temas relacionados con el desarrollo sostenible.

MUESTRA CULTURAL

- Ocasión para que la región anfitriona muestre lo mejor de su folclor y costumbres.



NEGOCIOS
VERDES



C.R.A.
Corporación Autónoma
Regional del Atlántico



MINAMBIENTE

Viviana Belarcazar



UNION EUROPEA

Proyecto Desarrollo Local Sostenible



Contrato de Reforma Sectorial para el Desarrollo Local Sostenible en Colombia

Propósito:

1. *Procesos de ordenamiento territorial integral en las regiones de alta sensibilidad ambiental y afectadas por el conflicto...*
2. *Incremento de la gobernanza en áreas forestales.....*
3. ***Modelos de desarrollo local sostenible y crecimiento verde basado en el capital natural.***



NEGOCIOS
VERDES





UNION EUROPEA
Proyecto Desarrollo Local Sostenible



Contrato de Reforma Sectorial para el Desarrollo Local Sostenible en Colombia

Programa de Generación de Negocios Verdes

Objetivo: Contribuir a la **superación de las desventajas sociales y económicas** de las **regiones marginadas y afectadas por el conflicto** de Colombia, como un medio para alcanzar un país equitativo y una paz duradera.



NEGOCIOS
VERDES

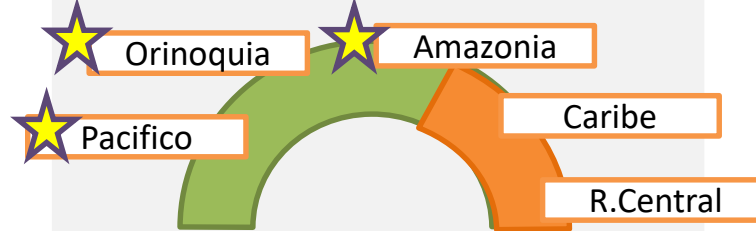


Negocios verdes

Avances en las metas de PND

Meta Plan Nacional de Desarrollo:

5 Programas Regionales de Negocios Verdes - PRNV implementados (2014 -2018),



Avance en la implementación de **3** Programas Regionales de NV: Regional del la Orinoquia (2015), Región Pacifico (2016) y Amazonia (2017) .

La meta es Implementar **2** Programas Regionales de Negocios Verdes adicionales a 2018 el las regiones Caribe, y Central.



797

Negocios Verdes Identificados (2014-2016)



356

Negocios Verdes Verificados 2014 - 2016

8

Recursos Genéticos – Comerciales

243

Negocios Verdes en Bioexpo (2015)

190

Potenciales 2017

14 Patentes

4,332 Familias/Empleos Directos Generados



1.211 Millones Invertidos por el MADS para la gestión y promoción de Emprendimientos y Negocios Verdes



81.127 Millones VENTAS PROX 2014-2016



TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINAMBIENTE



- Antecedentes
- ¿Qué es un negocio verde?
- Promoción de Negocios Verdes
- Mecanismos de financiación



Características de una convocatoria



Requisitos



Actividades Apoyadas



Objetivo y Dirigida a



Montos o Recursos



Calendario de Aplicación

CARACTERÍSTICAS DE UNA CONVOCATORIA



Requisitos

- ✓ Requisitos Territoriales: Sólo pueden aplicar de ciertos territorios.
- ✓ Perfil de los postulantes: Estudiantes, profesionales de ciertas disciplinas, formación mínima, experiencia mínima.
- ✓ Constitución empresarial: Estar o no constituido.
- ✓ Aportes de contrapartida: Aportes mínimos en efectivo o especie.
- ✓ Avaluos: Contar con el aval o respaldo de entidad, gremio, grupos de personas.
- ✓ Situación Financiera: Indicadores financieros mínimos, experiencia financiera mínima.
- ✓ Situación Legal: No estar en procesos legales, reportado en bases de riesgo legal o financiero (SARLAFT)
- ✓ Forma de aplicación: Aplicación en físico, virtual, presencial.



CARACTERÍSTICAS DE UNA CONVOCATORIA



**Objetivo
y Dirigida a**

- ✓ **Objetivo de la Convocatoria:** Corresponde a planes o metas de la entidad que genera la convocatoria. Responde a necesidades de un orden superior y contribuye a su cumplimiento.
- ✓ **Alineación con comunidad objetivo:** Se dirige a una comunidad o grupo específico de personas (naturales y/o jurídicas) en el marco del objetivo.
- ✓ **Enfoque territorial:** puede tener o no un enfoque territorial. Puede restringir el origen de la población objetivo.



NEGOCIOS
VERDES

CARACTERÍSTICAS DE UNA CONVOCATORIA



Actividades Apoyadas

- ✓ Tipo de Actividades: Sólo se apoyan actividades relativas al objeto de la convocatoria. Se asimila como líneas de financiamiento o apoyo (rubros financiables o cofinanciables).
- ✓ Propuesta técnica: Aunque se suelen limitar las actividades, se solicita una propuesta técnica que debe estar alineada a estas actividades o líneas de financiamiento.
- ✓ Coherencia de las actividades: Cada esfuerzo que se realice debe estar enfocado a cumplir el objetivo de la propuesta técnica y a su vez el objetivo de la convocatoria
- ✓ Plan de trabajo: Las actividades deben estar ligadas a un plan de trabajo, indicando un calendario, responsables y perfiles de las personas que las desarrollarán.
- ✓ Montos de las actividades: Se debe identificar el valor total de cada actividad. Idealmente contar con un análisis de precios unitarios (para uso interno)



NEGOCIOS
VERDES

CARACTERÍSTICAS DE UNA CONVOCATORIA



Montos o Recursos

- ✓ Monto total de la convocatoria: Presupuesto total destinado a financiar la convocatoria.
- ✓ Tope máximo a financiar: Monto máximo que se entrega en efectivo o apoyos por proyecto.
- ✓ Desembolsos: Entrega de recursos conforme a avance de actividades (% de ejecución). Entrega calendarizada. Entrega por etapas contra resultados.
- ✓ Valor sujeto a índices o afines: Recursos en SMMLV, UVT, UVR, USD.
- ✓ Entrega indirecta de recursos: No entrega directamente recursos financieros, sino apoyos a través de servicios: Vouchers de Innovación, Extensionismo Tecnológico.



NEGOCIOS
VERDES

CARACTERÍSTICAS DE UNA CONVOCATORIA



Calendario de Aplicación

- ✓ Inicio: Fecha y hora de apertura de la convocatoria.
- ✓ Resolución de inquietudes: Tiempos y fechas máximos para hacer preguntas o solicitar aclaraciones de la convocatoria.
- ✓ Etapas: Calendario de etapas (filtros) para avanzar en la convocatoria.
- ✓ Postulación: Fecha a partir de la cual se pueden presentar propuestas a la convocatoria:
- ✓ Fecha de cierre: Fecha y hora de cierre definitivos. Se debe verificar la forma de aplicación a la convocatoria.



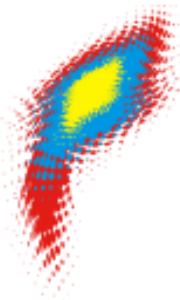
NEGOCIOS
VERDES

ENTIDADES QUE APOYAN EL DESARROLLO EMPRESARIAL

 MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Fondo
Emprender
Por un país de propietarios



innpuls
Colombia

 COLCIENCIAS



NEGOCIOS
VERDES



MUCHAS GRACIAS

Oficina de Negocios Verdes y
Sostenibles

**MINISTRO DE AMBIENTE Y
DESARROLLO SOSTENIBLE**

Calle 37 No. 8 - 40

Conmutador (571) 332 3400

Ext: 2371

Bogotá, Colombia

www.minambiente.gov.co



NEGOCIOS
VERDES



 MINAMBIENTE