Universidad Tecnológica de Pereira

Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión

Producciones de Contenido Digital

Tipos

Sonoro	Audiovisuales	Recursos gráficos digitales
Se trata de producciones de contenidos para medios de comunicación de soporte audiovisual y en donde se pueda comprender la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual. TIPOS: Video, Cápsulas de video	Se trata de producciones de contenidos para medios de soporte sonoro y/o radiofónico y en donde se puedan identificar creaciones que involucren este lenguaje para narrar diferentes tipos de contenidos. TIPOS: podcast, cápsulas radiales, programas radiales	Se trata de producciones de contenidos para medios digitales en los que se diseñe y presente información gráfica. TIPO: Infografías y videografías.

Criterios de verificación de existencia

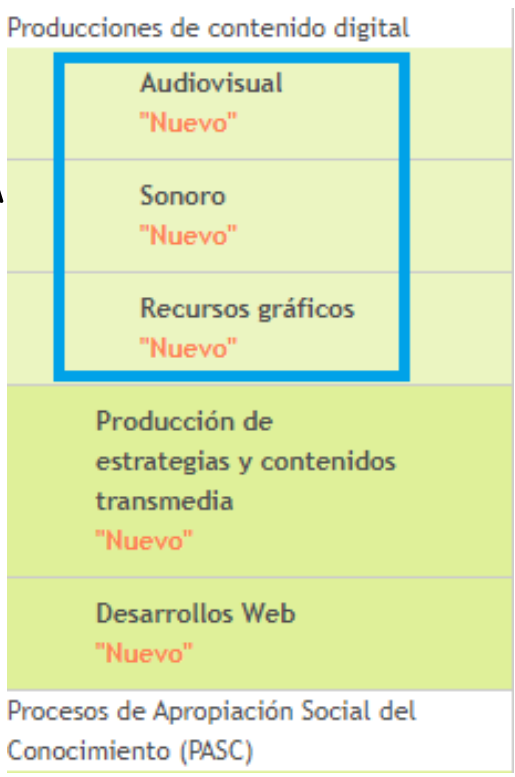
- Nombre del producto.
- Tipo (Audiovisual, sonoro, recursos gráficos)
- Título del proyecto de investigación.
- Duración:
- Investigador principal/coinvestigador
- Institución que financia y/o gestiona el proyecto.
- Lugar.
- Fecha inicial de realización del proyecto
- Fecha final del proyecto.
- Ruta de circulación (Con cobertura sobre todo el territorio Nacional, con cobertura regional/departamental, con cobertura ciudadana, comunitaria o local) .
- Público objetivo (infantil, juvenil, adulto, familiar)
- Medio de verificación (URL, página web o enlace)
- Enfoque diferencial – Si aplica- (Poblaciones indígenas, comunidades negras, afrocolombianas, , raizales, palenqueras, afrodescendientes, Pueblo Rom, mujeres y población LGTBI,personas en condición de discapacidad y y víctimas del conflicto armado etc.)
- Información del producto comunicativo(de manera clara y contundente)

- Descripción del Público Objetivo.
- Conceptualización del formato.
- Descripción del género en el que se enmarca.
- Lineamientos conceptuales.
- Referentes creativos
- Características técnicas
- Estructura narrativa (Desarrollos temáticos).
- Ruta de circulación propuesta (Evidencia de alianzas para la difusión del contenido)

Documentos requeridos → Certificación que dé cuenta de la alianza o alianzas generadas para la producción y/o circulación del contenido digital registrado

¿CÓMO SOLICITAR EL CERTIFICADO? → **Diligenciar Formulario respectivo** → **Revisión y validación VIIE -UTP** → **Expedición de certificados**

Recuerde que el Investigador debe anexar certificación en el CvLAC.



Recuerde que el Director del Grupo debe vincular el producto en el GrupLAC

MAYOR INFORMACIÓN
FUNCIONARIO: Angeline Dahab Ahcar Vanegas
CORREO: investigaciones@utp.edu.co
TELÉFONO: 6063137300 Ext- 7450

Universidad Tecnológica de Pereira
Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión